

Příprava výzkumu

16.10.2014

Klasifikace výzk. strategií

- Z hlediska cíle výzkumu
 - Deskriptivní (sledujeme rozložení proměnných)
 - Kauzální (sledujeme vztahy mezi proměnnými)
- Z hlediska časové dimenze
 - Jednorázová průřezová studie (mapuje pouze existující rozdíly, nikoli změny působené intervencí)
 - Longitudinální výzkumy:
 - Panel (Panel design)
 - Kohortová analýza (Cohort Study)
 - Analýza trendů (Trend Study)
- Z hlediska tematického rozsahu
 - Statistické studie
 - Případová studie (Case study), např. studie organizace

Význam výzkumné otázky

- Slouží jako základ celého návrhu resp. samotného výzkumu.
- Je-li správně formulovaná, vyzdvihne:
 - Rozsah výzkumu
 - Proměnné
 - Cílový soubor

Příklad 1)

- **Výzkumná otázka:** Přinese zavedení flexibilní pracovní doby snížení fluktuace v call centru?
- **Nezávisle proměnná:** ?
- **Závisle proměnná:** ?
- **Intervenující proměnná:** ?

Výzkumné náměty

- Mají ženy nižší příjem než muži?
- Proč mají ženy nižší příjem než muži?
- Vliv neformálních skupin na produktivitu práce
- Prostorové rozdíly míry nezaměstnanosti.
- Struktura zdrojů NNO působících v oblasti sociálních služeb.

Jak má vypadat výzkumná otázka

- “Jaká je struktura zdrojů NNO působících v oblasti sociálních služeb?”

Určete rozsah studie!

Určete hlavní proměnné:

nezávisle proměnné: ???

závisle proměnné: ???

intervenující proměnné: ???

Určete cílový soubor!