



Vážené studentky, vážení studenti,

již po čtrnácté se bude konat soutěž Global Management Challenge.

Jedná se o počítačovou simulaci vnitrofiremních procesů a jejich rozvoje na základě rozhodnutí soutěžních týmů v oblasti marketingu, prodeje, financí, včetně úvěrové a investiční činnosti, logistických procesů a personálního řízení. Soutěží se v 3-5 členných týmech, které mohou být studentské, zaměstnanecké či kombinované.

Každému týmu je přidělena jedna modelová virtuální společnost a nezbytné údaje charakterizující její finanční a ekonomický statut na trhu. Počítačový software vyhodnocuje důsledky vypracovaných rozhodnutí týmů a stanoví konečnou bilanci přidělené společnosti. Kritériem je, dosáhnout nejvyššího zhodnocení investice a nejlepšího tržního postavení na základě dosaženého zisku.

V tomto projektu je studentům umožněno ověřit si své znalosti a manažerské schopnosti v oblasti prodeje, marketingu, financí, logistiky, výroby a lidských zdrojů v podmínkách trhu velmi blízkého reálnému prostředí. Účast v soutěži je příležitostí vyzkoušet si pozici manažera ve firmě a řídit její veškeré aktivity. Těsná provázanost firemního a studentského prostředí formou patronátu firem nad přidělenými týmy umožňuje zástupcům teorie získat cenné zkušenosti z praktického firemního života. Přidělení studentských týmů pod firemní patronát umožňuje jejich monitorování po celou dobu soutěže, lepší poznání studentů i po znalostní a osobnostní stránce v neformálních situacích. Řada účastníků v minulosti obdržela po ukončení soutěže od firemních patronů nabídku zaměstnání jako přímé pokračování vzájemné spolupráce. Firmy využívají ve stále větší míře Global Management Challenge také jako součást svých školicích programů a přihlašují do soutěže i své zaměstnance.

Probíhající ročník bude zahájen 10. listopadu v Praze, kde se sejdou zástupci jednotlivých týmů, partnerů, patronů a organizátorů mezinárodní soutěže. 1. kolo zahrnuje 5 rozhodnutí a proběhne v termínu 11. listopadu – 16. prosince 2014. 2. kolo zahrnuje též 5 rozhodnutí a proběhne 3. února – 10. března 2015. 3. kolo bude vyvrcholením soutěže a národním finále, které proběhne



17. března 2015. Vítěz, který v březnu vyhraje, postoupí do Mezinárodního finále, které se uskuteční v dubnu 2015 v Praze.

### **Proč se zúčastnit v tomto ročníku?**

Jedná se o příležitost ověřit si své znalosti a osobní předpoklady a získat potřebné zkušenosti v klíčových oblastech řízení virtuální firmy operující v realistických podmínkách simulovaného trhu EU a NAFTA, a to nejen na národní, ale i mezinárodní úrovni.

Prokážete své schopnosti, znalosti a osobní předpoklady v soutěži, kde se vytváří podmínky a prostor k získání zajímavé pracovní příležitosti či k pracovnímu postupu.

Do soutěže se můžete přihlásit na <http://www.vsfs.cz/gmccz/> do 30. října 2014.

Přeji hezký den,

Doc. RNDr. Petr Budinský, CSc.  
prorektor VŠFS