

Utváření politické agendy a formulace sociálního problému

2 blok
tutoriál

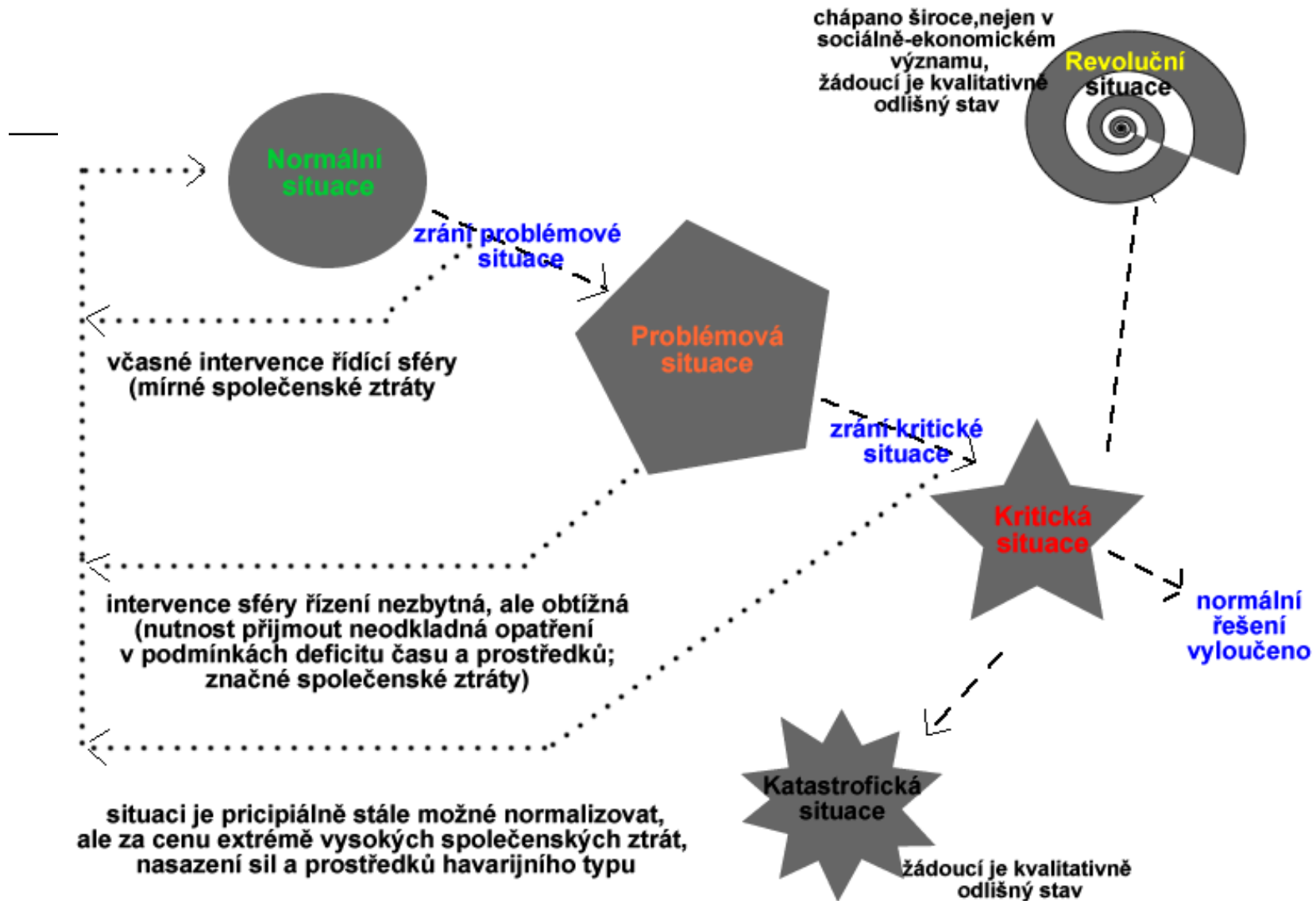
Sociální problém

- Není objektivní kategorie (i když starší přístupy se o takovou definici snažily)
- Spíše odraz cítění části společnosti
- To, že společnost (nebo její část) vnímá nějaký sociální problém a ten je řešen, neznamená, že tento problém je ve společnosti největší

Problém a jeho rozpoznání

- Nastolení problému (jednotlivec, zájmová skupina, media, zvolení zástupci)
- Vlastnosti „dobrého“ problému
 - Problém ovlivňuje většinu společnosti
 - Je srozumitelný a řešitelný
 - Je schopen ve správný čas generovat „dramatický“ efekt pro media

Vznik, zrání a řešení sociálního problému



Teoreticky...

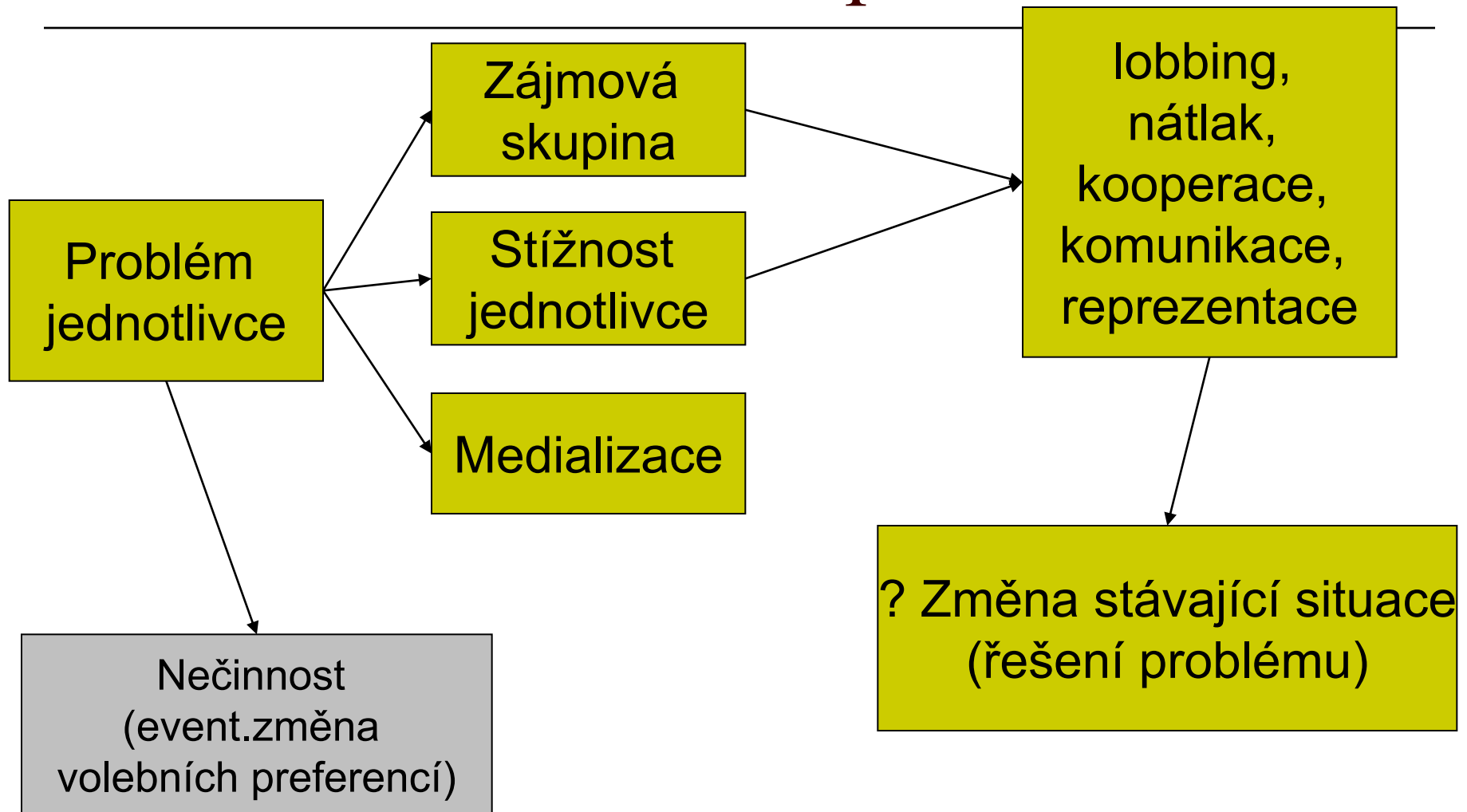
- Existují různé problémy v různých stádiích
- Logické je řešit ty naléhavější, ale...
 - Omezenost zdrojů
 - Ochota problém řešit
 - Neshoda na způsobu řešení problému

Utváření politické agendy

- Politické strany
- Koalice politických stran
 - Před volbami
 - Po volbách
- Vláda
- Samospráva
- Mezinárodní úroveň
- Role institucí občanské společnosti – zájmové skupiny

Politická agenda

možnost 1 – občan má problém



Politická agenda

možnost 2 – politik má zájem

