

Ekonomicko-správní fakulta MU

JAZYK I – ŠPANĚLSKÝ JAZYK

Semestr I (PS)

TEMAS DE ESPAÑOL COMERCIAL

Mgr. Veronika de Azevedo Camacho

Plan del semestre Jazyk I – PS

1. Introducción al mundo de los negocios (punto intercultural).
2. Compañeros de trabajo.
3. Departamentos y oficinas en una empresa/organización.
4. Viajes de negocio.
5. Los españoles y sus costumbres de viajar. Medios de transporte. Correos electrónicos.
6. Conversaciones telefónicas en los negocios.
7. Productos con historia – publrreportajes.
8. Cultura de empresa.
9. Normas de seguridad.
10. Ambiente de trabajo, salud laboral.
11. Dinero – operaciones bancarias, extractos bancarios.
12. Dinero – el gasto de los hogares españoles.
13. Salones y ferias I.
14. Salones y ferias II.
15. Internet y los negocios I.
16. Internet y los negocios II.
17. Cartas comerciales.
18. Cartas del reclamo de pago, hojas de pedido.
19. Seguros I.
20. Seguros II.
21. Estrategias de publicidad I.
22. Estrategias de publicidad II.
23. Presentaciones y conferencias I.
24. Presentaciones y conferencias II.
25. Resumen.

Temas seleccionados de los manuales:

- **USO de la gramática española – intermedio, avanzado. Francisca Castro, Edelsa.**
- **GRAMÁTICA COMPLETA DE LA LENGUA ESPAÑOLA/ Velká španělská gramatika + cvičebnice. Macíková Olga, Mlýnková Ludmila, Edika.**
- **SOCIOS 2. Curso de español orientado al mundo de trabajo. Libro de alumno. Martínez Lola, Sabater Maria LLuisa.**
- **SOCIOS 2. Curso de español orientado al mundo de trabajo. Cuaderno de ejercicios. Corpas Jaime, Martínez Lola, Sabater Maria LLuisa.**
- **ESPAÑOL COMERCIAL / OBCHODNÍ ŠPANĚLŠTINA. Mlýnková Ludmila, Macíková Olga, CP.Books.**