

HÁJÍME DŮSTOJNÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY VE SVĚTĚ

Jsme nevládní nezisková organizace NaZemi.

Jsme přesvědčeni o tom, že každý člověk na Zemi má právo žít a pracovat v důstojných podmínkách.

Zaměřujeme se na propojenost našeho spotřebního chování s problémy v tzv. rozvojových zemích a motivujeme jednotlivce, firmy i státy přijmout za tyto problémy odpovědnost.

Prosazujeme globální rozvojové vzdělávání do škol i mimo ně, zasazujeme se o odpovědnost firem v oblasti jejich dodavatelského řetězce a propagujeme fair trade jako účinnou podporu chudých pěstitelů a řemeslníků ze zemí globálního Jihu.



Apelujeme na oděvní firmy, informujeme spotřebitele

- Díky dvěma mladým ženám z [kambodžských oděvních továren](#), které jsme pozvali do ČR, měla česká veřejnost a média možnost se přímo seznámit s pracovními podmínkami při výrobě oděvů.
- Média nás považují za experty na pracovní podmínky v oděvním průmyslu. O tématu s odvoláním na nás informovaly například Hospodářské noviny, Český rozhlas či OnaDnes.cz. Petr Mareš z NaZemi byl hostem živého vysílání Studia 6 České televize, které se věnovalo změnám v oděvním průmyslu po zřízení bangladéšské továrny Rana Plaza. Rozhovor s ním vyšel také na Respekt.cz.
- Realizovali jsme [průzkum mezi 47 českými outdoorovými a sportovními firmami](#), který mapoval, kde firmy vyrábí a jak si hlídají pracovní podmínky při výrobě svého zboží.
- Velké oblibě veřejnosti se těšil náš nový interaktivní seminář o globalizované výrobě „Nahlédneme pod vrstvy našeho oblečení“.
- Připojili jsme se k několika úspěšným apelům, např. k petici za [důstojnou mzdu](#), kterou do konce roku 2014 podepsalo téměř 60 000 lidí.



Založili jsme pobočku Clean Clothes Česká republika

- Společně s Ekumenickou akademií jsme 7. října [podepsali dohodu](#) o vstupu do mezinárodní aliance [Clean Clothes Campaign](#) (CCC). V NaZemi se oděvnímu průmyslu věnujeme už šest let. Více než 20letá zkušenost CCC nám pomůže efektivněji vyvíjet tlak na zahraniční i české oděvní firmy. Umožní nám například lepší monitoring pracovních podmínek přímo v zemích výroby a jejich následnou změnu. Spotřebitelé zároveň získají větší šanci, že jejich hlas oděvní firmy vyslyší.

Uspořádali jsme happening Oblečení zabíjí

- Červená barva symbolizující krev a postupně se vynořující obličej obětí, které zahynuly v roce 2013 v Bangladéši při výrobě oblečení pro náš trh. Tak vypadala na Mezinárodní den lidských práv scenerie před obchodní galerií Myslbek v ulici Na Příkopěch v Praze. Tímto způsobem jsme uctili památku mrtvých dělníků a dělnic a zároveň upozornili na nedůstojné pracovní podmínky, které při výrobě oblečení v asijských zemích panují. Portréty malovali výtvarníci Dalibor Krch a Jakub Fafílek. Informace o happeningu se objevily v několika tištěných i on-line médiích.

Úspěšně jsme lobbovali na evropské poslance

- Z poslanců zvolených do Evropského parlamentu hned čtyři vyjádřili podporu naší kampani [Za důstojnou mzdu](#). Poslanci podpořili také naši kampaň [Volím fair trade](#), kterou jsme vedli společně s Ekumenickou akademií. K podpoře fair trade se zavázalo 45 českých kandidátů a kandidátek do EP a 7 z nich bylo zvoleno. Kampaň podpořil také Lucemburčan Jean-Claude Juncker, který se stal předsedou Evropské komise. V rámci Evropy se ke kampani připojilo více než 430 kandidátů ze 16 členských států EU.





Stojíme za úspěšným piknikem na podporu lokálních a fairtradových pěstitelů

- Celkem 115 míst po celé ČR se nám podařilo zapojit do [piknikového happeningu](#) na podporu fairtradových a lokálních pěstitelů. Akce se konala v ČR již počtvrté a přišlo na ni téměř 4 500 lidí. [Férová snídaně](#) se těšila rovněž velkému zájmu médií. Reportáž o ní se objevila v hlavní zpravodajské relaci České televize Události. Celkem bylo v celostátních i regionálních médiích publikováno 326 příspěvků.



Motivujeme města a školy stát se fairtradovými

- Společně s Ekumenickou akademií jsme uspořádali Národní fairtradovou konferenci, která nabídla příležitost pro sdílení příkladů dobré praxe, přání a zkušeností přibližně stovky lidí zapojených do kampaně Fairtradová města. Jako čestný host na konferenci vystoupil zakladatel kampaně Bruce Crowther z Velké Británie. Na konci roku 2014 bylo v ČR 11 [Fairtradových škol](#) a 8 [Fairtradových měst](#).

Jsme významným velkododavatelem fairtradových výrobků

- V našem sociálním podniku [Obchod NaZemi](#) jsme rozvíjeli především velkoobchodní prodej a prodej přes e-shop ([obchod.nazemi.cz](#)). Provozovali jsme rovněž kamenný obchod na Pekařské 22 v Brně. Za rok 2014 jsme dosáhli obrátu 2 050 722 Kč.
- Máme vlastní značku [Fair Café](#) a nově pět čajů [Fair Tea](#). Fair Café je na míru šitá prvotřídní směs arabiky z Guatemaly a středního Mexika a robusty z Tanzánie. Dodáváme ji do celé řady firem i brněnských kaváren. Značka Fair Tea zahrnuje sypané čaje rooibos, zelené čaje (Gunpowder, Korakundah) a černé čaje (Darjeeling, Earl Grey).
- Provoz obchodu je zajišťován našimi dobrovolníky. V současnosti jich s námi spolupracuje více než 70 a věnují se i mnoha dalším činnostem v NaZemi (například spolupořádají konference, vedou [Centrum Syřiště](#), fotografují, dělají grafiku, starají se o [Knihovnu NaZemi](#) či [naše výstavy](#)).



Zapojujeme média do informování o fair trade

- Na jaře 2014 jsme vyrazili společně se štábem České televize za pěstitele kávy do Mexika a Guatemaly. Díky naší spolupráci vznikl 20minutový dokument o pěstování kávy, systému fair trade a o činnosti NaZemi. [Dokument Průvodce férového pijáka kávy](#) odvysílala Česká televize v únoru 2015.



Působíme v akademickém prostředí

- Vedli jsme kurz „Global Education“ pro studenty Filozofické fakulty MU a kurz „Globální rozvojové vzdělávání“ na Pedagogické fakultě MU.
- Spolu s pátým ročníkem otevřeného kurzu „Kritické myšlení a globální témata“ jsme již druhým rokem vedli metodický kurz kritického myšlení pro pedagogy Katedry sociologie na Fakultě sociálních studií MU.
- S Institutem výzkumu inkluzivního vzdělávání při Pedagogické fakultě MU jsme pokračovali ve spolupráci na výzkumu k projektu „Rozšiřování participativní výuky globálních témat na 1. stupni ZŠ metodou storylines“.

Pomocí globálních příběhů vtahujeme žáky do děje světa

- Již 10 základním školám pomáháme uplatňovat a dále rozvíjet přístup [Global Storylines](#). Tento původně skotský přístup jsme v roce 2013 „přivezli“ do Česka a adaptovali pro české školství.
- Výuka příběhem využívá prvky dramatické výchovy a umožňuje tak prozkoumávat komplexní globální témata v bezpečném prostředí fiktivního příběhu. Žáky vede k aktivnímu přístupu k řešení problémů, spolupráci, solidaritě a empatii s druhými.
- Školy mají nyní možnost pracovat se dvěma příběhy. Jedním z nich je „Obr od bodláčí hory“ zaměřený na vyrovnávání se s odlišností. Druhý příběh se jmenuje „Naše půda, naše plody“ a věnuje se našemu vztahu k půdě a potravinám.



Pomáháme skautům dostávat globální témata do života skautských oddílů

- Ve spolupráci s Katedrou rozvojových studií UP a několika neziskovými organizacemi jsme vedli kurz [Svět po skautech](#). Kurz absolvovalo 16 skautských vedoucích, kteří díky němu mohou lépe využívat témata globálního rozvojového vzdělávání při své činnosti v oddílech. V návaznosti na tento kurz jsme vypracovali a následně získali nový projekt [Skauti na Zemi](#), v němž je zapojeno sedm evropských zemí a NaZemi je hlavním koordinátorem.



Finanční zpráva (k 31. 12. 2014 – v tis. Kč)

	Hlavní činnost	Vedlejší činnost	Celkem
Spotřebované nákupy celkem	127	19	146
Spotřeba materiálu a energií	17	27	44
Nákupní cena prodaného zboží	0	148	148
Cestovné	318	0	318
Ostatní služby celkem	762	274	1036
Osobní náklady celkem	3169	8	3177
Ostatní náklady	23	6	29
Náklady celkem	4416	482	4898
Tržby z prodeje zboží a služeb	415	437	852
Ostatní výnosy celkem	17	1	18
Účelové granty	3651		3651
Účelové dotace	0		0
Neúčelové dary	2		2
Přijaté členské příspěvky	1		1
Jiné výnosy			0
Výnosy celkem	4086	438	4524
Výsledek hospodaření	-330	-44	-374

Statutární osoby k 31. 12. 2014: Petr Kouřil (předseda), Tomáš Bílý (ředitel)

Členství v organizacích, odborových platformách a neformálních sítích

- Clean Clothes ČR,
- Česko proti chudobě,
- EU Fair Trade Advocacy Network,
- European Coalition for Corporate Justice (neformální),
- Fairtrade Česko a Slovensko (zakládající člen),
- FoRS – České fórum pro rozvojovou spolupráci,
- Fairwood (národní kancelář FSC),
- Odborová platforma Zeleného kruhu,
- SKAV – Stálá konference asociací ve vzdělávání.

Za podporu v roce 2014 děkujeme

- Evropské komisi,
- České rozvojové agentuře,
- Spolku absoventů a přátel Masarykovy univerzity,
- US Embassy.



V neposlední řadě také děkujeme našim dobrovolníkům, členům sdružení, partnerským organizacím a všem našim podporovatelům. Bez nich by naše práce nebyla možná.