



NAZEMI

HÁJÍME DŮSTOJNÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY VE SVĚTĚ

Jsme nevládní nezisková organizace NaZemi.

Jsme přesvědčeni o tom, že každý člověk na Zemi má právo žít a pracovat v důstojných podmínkách.

Zaměřujeme se na propojenost našeho spotřebního chování s problémy v tzv. rozvojových zemích a motivujeme jednotlivce, firmy i státy přijmout za tyto problémy odpovědnost.

Prosazujeme globální rozvojové vzdělávání do škol, zasazujeme se o odpovědnost firem v oblasti jejich dodavatelského řetězce a propagujeme fair trade jako účinnou podporu chudým pěstitelům a řemeslníkům ze zemí globálního Jihu.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2012



Koordinovali jsme celorepublikový happening Férová snídane ve vašem městě

- V rámci oslav Světového dne pro fair trade veřejně posnídalo 1800 lidí v 57 městech (www.ferovasnidane.cz).
- NaZemi na organizaci snídane spolupracovalo s desítkami organizací i jednotlivců.
- O happeningu informovalo 215 článků v regionálních i celorepublikových médiích.



Začali jsme nabízet vlastní fairtradovou kávu Fair Café

- Fair Café (www.faircafe.cz) je směs kvalitní arabiky z Guatemaly a jižního Mexika a robusty z Tanzánie, vyznačuje se plnou a vyváženou chutí se střední kyselostí.
- Kávu nabízíme v obchodě NaZemi, jednotlivcům i firmám a příjmy z prodeje využíváme k financování naší další činnosti.



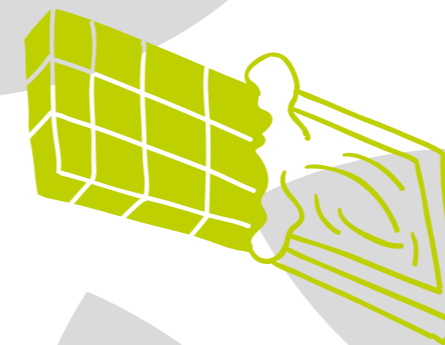
Uspořádali jsme netradiční happening – Běh za Fairtrade

- Společně s dalšími fanoušky fair trade jsme ve spodním prádle z fairtradové bavlny symbolicky běželi po pražském Václavském náměstí, abychom dali najevo, že máme rádi fair trade a že fairtradové mohou být i jiné výrobky než potraviny.
- Běh vzbudil zájem nejsledovanějších médií (iDNES.cz, novinky.cz, Metro). Celkem bylo publikováno 24 příspěvků.



Podporujeme česká města v jejich snaze propagovat a nakupovat fairtradové výrobky

- Jsme jedním z koordinátorů kampaně Fairtradová města (www.fairtradovamesta.cz) a díky našemu úsilí přibýly v roce 2012 další 2 města a 3 školy z celé republiky.
- Server lidovky.cz například informoval: „Školy sází na fair trade.“ Celkově bylo k tomuto tématu uveřejněno 62 příspěvků.



FAIR TRADE



děkujeme Vám, že návštěvní řád dodržujete!

Schváleno v RMČ Brno-Bystrc dne 25.8.

ZLOBÍ VAŠE DÍTĚ?

potřebujete vylepsit rodinný rozpočet?

vyberte mu jednu z mnoha pracovních příležitostí v naší databázi

- VYLEPŠÍ RODINNÝ ROZPOČET
- ZDAROVÍ A VYPERAKTIVITY
- RADOVĚ HANBALNÍ ZDROČNOST
- DOPRAVA ZA KROUŽKY A HRÁČKY
- TESTOVANO V MNOHA ZEMÍCH SVĚTA

garance
spokojenosti

WWW.PRACEPRODETI.CZ

Podíleli jsme se na organizaci mezinárodní výměny mládeže Supermarket Šapitó

- Mladí lidé z ČR, Slovenska a Polska se na ní učili využívat umělecké prostředky v osvětových kampaních. Získané zkušenosti zúročili před publikem festivalu Šramlfest, kterému předvedli formou divadelního happeningu, jak funguje mezinárodní obchod.



Zjišťujeme, kdo a jakým způsobem vyrábí naše zboží

- Mapovali jsme, kde vyrábí „české“ outdoorové firmy – značná část z nich si nechává vyrábět své zboží v Asii a tamější pracovní podmínky si nehlídají. Navzdory svým oficiálním proklamacím výrobu zpět do ČR nepřesouvají.
- Společně s Clean Clothes Campaign jsme spustili facebookový apel na Adidas, aby vyplatil indonéským dělníkům odstupné, na které mají nárok. Stránku Adidasu zaplavily komentáře a dotazy aktivistů; v prvním týdnu jich bylo víc než 5000.



Uspořádali jsme mezinárodní konferenci o odpovědnosti firem v jejich dodavatelských řetězcích

- Konference vytvořila prostor pro vzájemnou komunikaci představitelů byznysu, spotřebitelů, neziskového sektoru a zástupců zaměstnanců pracujících na plantážích. Debatovalo na ní více než 100 účastníků z celého světa.
- Mezi vystupujícími byl například Sylvain Cuperlier z Dole Food Company, Renwick Rose z fairtradového družstva WINFA z Návětrných ostrovů, ředitelka svazu latinskoamerických odborů COLSIBA Iris Munguia a dalších šest hostů z Latinské Ameriky a Afriky.

Podařilo se nám vyvolat veřejnou diskusi o dětské práci

- V první fázi kampaně nazvané „Práce pro děti“ jsme prostřednictvím inzerátů fiktivně nabízeli rodičům pracovní místa pro jejich děti a sledovali jejich reakce na sociálních sítích a internetových fórech. Ve druhé fázi jsme odhalili, kdo za kampaní stojí a jaké jsou její cíle.
- Kampaň byla nominována do soutěže o nejlepší sociální reklamu Žihadlo 2012. Dostala se mezi pět nejlepších ve dvou kategoriích, přičemž porota vybírala ze 74 přihlášených kampaní. Kampaň vyvolala rovněž velký ohlas v médiích. Zprávy o ní se objevily v televizích, rádiích, tisku a na nejsledovanějších zpravodajských serverech.
- Na kampani jsme spolupracovali s reklamní agenturou Saatchi & Saatchi.



ODPOVĚDNOST FIREM





Aktivně spolupracujeme s dobrovolníky

- Více jak 70 dobrovolníků zajišťovalo každodenní provoz specializovaných fairtradových obchodů NaZemi v Praze a Brně.
- Dobrovolníci se zapojovali do vzdělávací činnosti či pomáhali s rozesíláním zboží objednaného přes e-shop (obchod.nazemi.cz). V rámci našich kampaní například cestovali s interaktivním informačním stánkem po letních festivalech. Vidět jste nás mohli třeba na Rock for People nebo na Letní filmové škole v Uherském Hradišti.



Vyslali jsme do českých škol interaktivní výstavu Supermarket SVĚT

- Unikátní interaktivní výstava pro střední školy a vyšší ročníky základní školy zve studenty ke zkoumání věcí a globálních souvislostí jejich výroby. Vede je rovněž k formulování vlastních otázek i postojů.
- Výstavu zaštil vizuální umělec Petr Nikl. „*Je mi sympatická snaha zprostředkovávat poznání skrze vlastní zkušenost, vlastní smysly,*“ uvedl důvody své záštity.
- Výstava už navštívila 13 škol a 7 veřejných míst v České republice.

Učíme žáky a vzděláváme učitele v metodice globálního rozvojového vzdělávání

- Celkem 8251 žáků a studentů absolvovalo některý z našich 11 vzdělávacích programů, které u nich rozvíjí kritické myšlení a takové dovednosti, jež jim umožní orientovat se v globálním světě.
- 2138 učitelů se zúčastnilo metodických seminářů rozvíjejících participativní přístup k výuce. Vybírat si mohli z 10 různých akreditovaných seminářů a dlouhodobého kurzu Kritické myšlení a globální témata.
- Podporu pro zavádění globálních témat do výuky mohli učitelé najít také v našich 18 metodických publikacích.
- Vytvořili jsme webovou stránku www.globalnivzdelavani.cz, která souhrnně představuje veškerou nabídku aktivit a materiálů globálního rozvojového vzdělávání v České republice.



Otevřeli jsme dobrovolnické Centrum Syřiště

- Centrum pojmenované po významném architektovi domu na Kounicově 42 slavnostně otevřel pan Antonio Jordan Jimenez z Panamy, manažer farem z fairtradového družstva COOBANA.
- Vedle tematických diskuzních večerů zde naši dobrovolníci pořádají veřejná promítání lidskoprávních filmů či vernisáže fotografií.
- Součástí Centra Syřiště je knihovna NaZemi, která se v roce 2012 rozrostla o 200 titulů a nyní obsahuje celkem 1642 knih, metodických příruček a audiovizuálních materiálů.



GLOBALNÍ
ROZVOJOVÉ
VZDĚLÁVÁNÍ



Finanční zpráva (k 31. 12. 2012 – v tis. Kč)

	Hlavní činnost	Vedlejší činnost	Celkem
Spotřebované nákupy celkem	419	1086	1505
Spotřeba materiálu a energií	419	98	517
Nákupní cena prodaného zboží	0	988	988
Cestovné	1207	1	1208
Ostatní služby celkem	2149	439	2588
Osobní náklady celkem	6169	36	6205
Ostatní náklady	182	27	209
Náklady celkem	10126	1589	11715
Tržby z prodeje zboží a služeb	315	1616	1931
Ostatní výnosy celkem	10057	2	10059
Účelové granty	7404	0	7404
Účelové dotace	2492	0	2492
Neúčelové dary	118	0	118
Přijaté členské příspěvky	8	0	8
Jiné výnosy	35	2	37
Výnosy celkem	10372	1618	11990
Výsledek hospodaření	246	29	275

Statutární osoby k 31. 12. 2012: Petr Kouřil (předseda), Anna Lazorová (místopředsedkyně)

Ředitel: Tomáš Bílý

Členství v organizacích, oborových platformách a neformálních sítích

- Česko proti chudobě (koordinátor kampaně)
- Clean Clothes Campaign (neformální)
- EU Fair Trade Advocacy Network
- Euroban a World Banana Forum
- European Coalition for Corporate Justice (neformální)
- Fairtrade Česká republika (zakládající člen)
- FoRS – České fórum pro rozvojovou spolupráci
- FSC Česká republika
- Oborová platforma Zeleného kruhu
- SKAV – Stálá konference asociací ve vzdělávání

Za podporu v roce 2012 děkujeme

- Evropské komisi
- České rozvojové agentuře
- Kreativní agentuře Saatchi & Saatchi
- Mediální agentuře Starcom MediaVest Group
- Agentuře Pedro Rozenkraft Creative Digital Solutions
- Nadaci Vodafone Česká republika
- Nadaci Veronica



SAATCHI & SAATCHI

pedro rozenkraft.
creative digital solutions



Nadace
Vodafone
Česká republika

V neposlední řadě také děkujeme našim dobrovolníkům, členům sdružení, partnerským organizacím a všem našim podporovatelům. Bez nich by naše práce nebyla možná.