

Metodika tvorby kolektivní seminární práce z FAAP

Tato metodika představuje pouze rámcové doporučení, s možností individuálních modifikací (samozřejmě při zachování klíčových výstupů, speciálně viz krok 1 a krok 8).

Max velikost týmu : 2 studenti/studentky (případně jiné kombinace) v jednom týmu.

1. krok

Apriorní hodnocení postavení podniku (bez využití potenciálu FA)

- a) všeobecné hodnocení (pokud je třeba)
- b) slabé stránky
- c) silné stránky
- d) možnosti změn
- e) očekávané efekty změn (pokud možno kvantifikované)

2. krok

Práce s absolutními ukazateli

Včetně horizontální a vertikální analýzy.

3. krok

Využití poměrových ukazatelů

Včetně horizontální a vertikální analýzy.

4. krok

Pyramidový rozklad rentability DuPont

5. krok

Nasazení b/b modelů

6. krok

Možné speciální podrobnější rozbor

S využitím doplňkového metodického aparátu dle volby studentů, případně i s využitím podnikových metodik (ty **musí být dokumentovány!**).

7. krok

Vliv strategické pozice

Strategická pozice může umocnit ale bohužel i redukovat finanční potenciál analyzovaného podniku.

8. krok

Formulace konečných závěrů o postavení podniku

- a) všeobecné hodnocení (pokud je třeba)
 - b) slabé stránky
 - c) silné stránky
 - d) možnosti změn
 - e) skutečné efekty změn (pokud možno kvantifikované)
- se speciálním důrazem na informační přínos nasazení FA**
- se zaměřením na finanční přínos nasazení FA (pokud je to možné).**

11. 9. 2015-09-11

© Ing. František Kalouda, CSc., M.B.A., 2015