

# Sylabus pro předmět PODNIKATELSKÝ PLÁN

Kód předmětu:

**Název v jazyce výuky:** Podnikatelský plán

**Název česky:** Podnikatelský plán

**Název anglicky:** Business Plan

**Počet přidělených ECTS kreditů:** 6

**Forma výuky kurzu:** prezenční; 26/0 (počet hodin přednášek za období / počet hodin cvičení za období) pro distanční (kombinované) programy

**Forma ukončení kurzu:** zkouška

**Jazyk výuky:** čeština

**Doporučený typ a ročník studia:** bakalářský, magisterský(první cyklus): 3

**Semestr:**

**Vyučující:** Ing. Viliam Záhurecký, MBA, Ph.D. (garant, přednášející)

**Omezení pro zápis:** žádné

**Doporučené doplňky kurzu:** žádné

**Vyžadovaná praxe:** žádná

**Zaměření předmětu:**

Studenti se seznámí s účelem podnikatelského plánu, jeho uživateli, metodami, technikami a zásadami sestavování podnikatelského plánu. Dozví se, jaká jsou kritéria hodnocení podnikatelských plánů z pohledu banky i investora. Seznámí se s možnostmi financování podnikatelských plánů. Součástí výuky jsou také zásady správného prezentování podnikatelského plánu.

**Výsledky učení:**

Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:

- definovat proces tvorby podnikatelského plánu,
- zpracovat situační analýzu,
- navrhnout vhodný obchodní model,
- sestavit podnikatelský plán,
- prezentovat podnikatelský plán,
- navrhnout kritéria hodnocení podnikatelského plánu z pohledu majitele firmy,
- posoudit podnikatelské plány z pohledu banky,
- hodnotit podnikatelské plány z pohledu investora,
- porovnávat možné způsoby financování podnikatelského plánu.

**Obsah předmětu:**

1. **Podnikatelský plán** (přednášek: 6, cvičení: 0)
  - a) účel
  - b) uživatelé
  - c) struktura
2. **Zpracování podnikatelského plánu** (přednášek: 6, cvičení: 0)
  - a) zásady pro zpracování
  - b) postup při zpracování
  - 1
  - c) chyby a úskalí při zpracování
3. **Kritéria hodnocení podnikatelských plánů** (přednášek: 5, cvičení: 0)
  - a) všeobecná a specifická kritéria
  - b) plán sestavovaný pro banku
  - c) plán sestavovaný pro investora
4. **Financování podnikatelských plánů** (přednášek: 4, cvičení: 0)
  - a) možnosti
  - b) výhody jednotlivých možností
  - c) rizika jednotlivých možností
5. **Prezentace podnikatelského plánu** (přednášek: 5, cvičení: 0)
  - a) zásady správného prezentování
  - b) prezentace podnikatelských záměrů

## **Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin):**

### **Počet hodin studijní zátěže**

#### **Druh Kombinované studium**

Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech 26

Příprava na cvičení/semináře/tutoriály 20

Příprava semestrální práce 95

Příprava prezentace 15

**Celkem 156**

### **Způsoby a kritéria hodnocení:**

#### **Váha**

#### **Druh Kombinované studium**

Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích 20 %

Vypracování semestrální práce 70 %

Prezentace 10 %

**Celkem 100 %**

#### **Hodnocení:**

Zkoušky

1 Výborně (90 – 100 %)

2 Velmi dobře (75 – 89 %)

3 Dobře (60 – 74 %)

4 Nedostatečně (0 – 59 %)

Zápočty

Z Započteno

NZ Nezapočteno

#### **Zvláštní podmínky a podrobnosti:**

Prezentace semestrální práce je podmínkou nutnou; stejně tak jako minimálně 50 % účast na přednáškách.

## **2**

### **Literatura:**

#### **Typ\* Autor Název Místo vydání Nakladatel Rok ISBN**

Z SRPOVÁ, J. –

SVOBODOVÁ, I. –

SKOPAL, P. – ORLÍK, T.

Podnikatelský plán a strategie. Praha: Grada Publishing,

2011. 978-80-247-4103-1

D VEBER, J. – SRPOVÁ, J.

a kol.

Podnikání malé a střední firmy. Praha: Grada

Publishing,

2012. 978-80-247-4520-6

D KORÁB, V. –

REŽŇÁKOVÁ, M. –

PETERKA, J.

Podnikatelský plán. Brno: Computer

Press,

2007. 978-80-251-1605-0

D WUPPERFELD, U. Podnikatelský plán pro úspěšný start. Praha: Management

Press,

2003. 80-7261-075-9

D SRPOVÁ, J. Podnikatelský plán. Praha: Oeconomica, 2007. 978-80-245-1263-1

D SRPOVÁ, J. – ŘEHOŘ, V. Základy podnikání-Teoretické poznatky, příklady

a zkušenosti českých podnikatelů.

Praha: Grada

Publishing,

2010. 978-80-247-3339-5

D FOTR, J. Podnikatelský plán a investiční rozhodování. Praha: Grada, 1999. 80-7169-812-1

D OSTERWALDER, A. –

PIGNEUR, Y.

Tvorba business modelů : příručka pro vizionáře,

inovátory a všechny, co se nebojí výzev.

V Brně: BizBooks, 2012. 978-80-265-0025-4

D BLACKWELL, E. Podnikatelský plán. Praha: Readers

International,

1993. 80-901454-1-8

\* Z – základní literatura D – doporučená literatura

**3**