POT 2:

SEZÓNNÍ ZBOŽÍ

Zadání

Podnikatel rozhoduje o nákupu určitého sezónního zboží pro další prodej. Nákupní cena zboží je 800 Kč za kus. Prodejní cena během sezóny je 1000 Kč za kus. V případě, že se nepodaří zboží prodat v období sezóny, jeho prodejní cena klesne na 500 Kč za kus. Podnikatel uvažuje o možné výši poptávky a v souladu s tím předpokládá tři možné varianty výše nákupu zboží: 30 tis. ks, 50 tis. ks nebo 80 tis. ks. Pravděpodobnost toho, že poptávka bude odpovídat 30 tis. kusům je stejná jako v případě 80 tis. kusů, a to 20 %, pravděpodobnost poptávky po 50 tis. kusech je 60 %.

Úkol:

a) Zvolte kritérium pro ohodnocení jednotlivých variant.
b) Zobrazte problém pomocí rozhodovací matice.
c) S využitím metod rozhodovací analýzy vyberte variantu, pro kterou byste se rozhodl(a), poté Vaše rozhodnutí zdůvodněte s uvedením Vašeho postoje k riziku.