

The background of the slide is white and features several realistic, 3D-rendered bubbles of various sizes. The bubbles are scattered across the page, with some in the top-left corner, some in the bottom-right corner, and others in the lower-middle section. Each bubble has a bright highlight on its upper-left side and a dark shadow on its lower-right side, giving them a sense of depth and volume.


# EKONOMIKA ORGANIZACÍ

PLÁNOVÁNÍ A ROZHODOVÁNÍ V  
ORGANIZACI

# FINANČNÍ VÝKAZY

- CO JE TO ZA SPOLEČNOST?
- PRÁVNÍ FORMA?
- CO JE BILANČNÍ SUMA?
- ZAŘADÍTE PODNIK PODLE RŮZNÝCH DĚLENÍ
- KOLIK JE ZÁKLADNÍ KAPITÁL? KDE HO SCHOVÁVAJÍ?
- CO JE VLASTNÍ KAPITÁL A CO CIZÍ ZDROJE?
- ČÍM SE ZA NĚ PLATÍ?

PRO DOMÁCÍ PROCVIČENÍ SI NAJDĚTE FIN. VÝKAZ LIBOVOLNÉHO PODNIKU

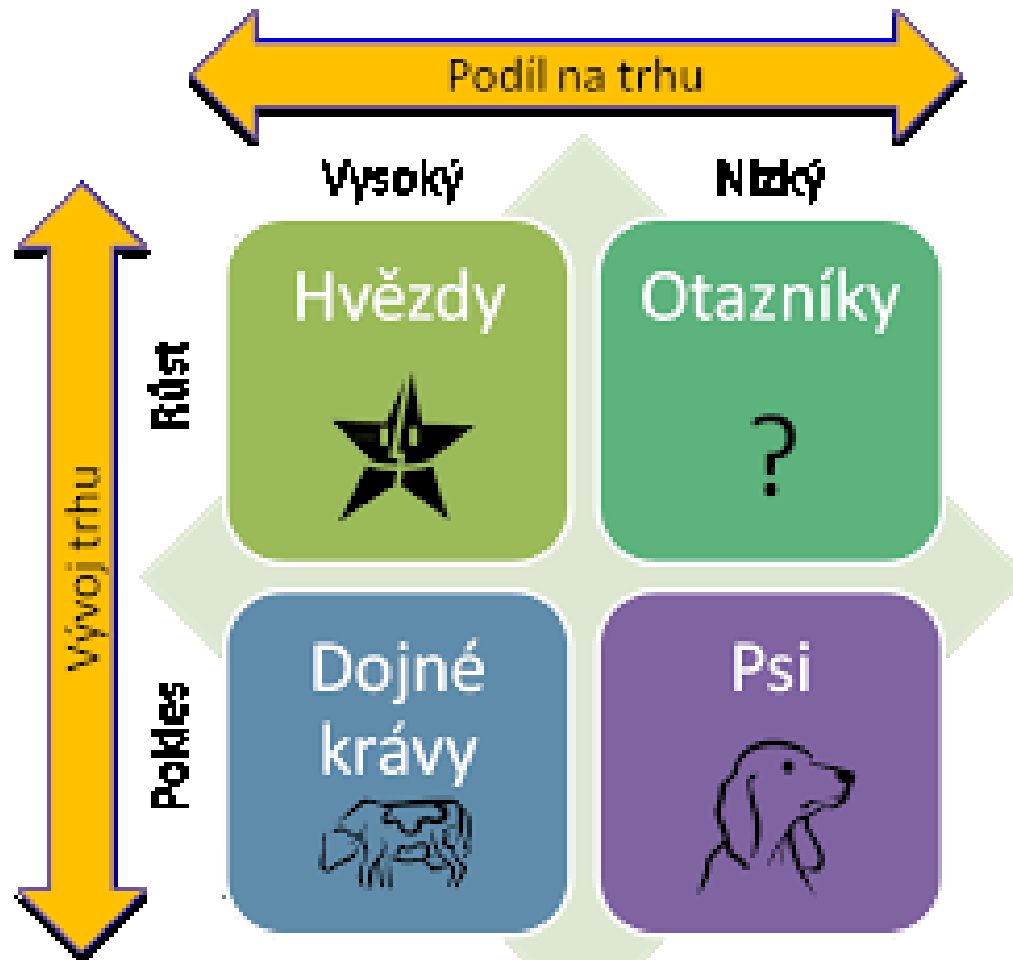
- 
- O KOLIK ROSTOU TRŽBY? V %?
  - JAK POZNÁTE TRŽNÍ PODÍL?
  - O KOLIK ROSTE?
  - KDE ZJISTÍTE KOLIK JE DAŇ Z PŘÍJMU?
  - KOLIK PLATÍ ZAMĚSTNANCŮM?
  - ROE? ROA? ROS?

# SWOT ANALÝZA

	Pomocné dosažení cíle	Škodlivé dosažení cíle
Vnitřní původ <small>Interní organizace</small>	<b>S</b> Silné stránky Strengths	<b>W</b> Slabé stránky Weaknesses
Vnější původ <small>Externí prostředí</small>	<b>O</b> Příležitosti Opportunities	<b>T</b> Hrozby Threats

- 1. AKTUÁLNÍ VYSOKÁ POPTÁVKA PO CHYTRÝCH HODINKÁCH
- 2. KLESAJÍCÍ PŘIDANÁ HODNOTA
- 3. KLESAJÍCÍ STÁTNÍ INVESTICE
- 4. MINIMÁLNÍ ZMETKOVITOST A NUTNOST SERVISNÍCH ZÁSAHŮ
- 5. NEEFEKTIVNÍ SYSTÉM ŘÍZENÍ
- 6. NEJKRATŠÍ DODACÍ DOBY
- 7. NEJNIŽŠÍ FIXNÍ NÁKLADY V ODVĚTVÍ
- 8. NESTABILITA ZAHRANIČNÍCH TRHŮ
- 9. PERMANENTNÍ NEDOSTATEK FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ
- 10. PLÁNOVANÉ ZJEDNODUŠENÍ ZÁKONA O ÚČETNICTVÍ
- 11. VZRŮSTAJÍCÍ DAŇOVÉ ZATÍŽENÍ
- 12. NOVÉ DOTAČNÍ PROGRAMY PODPORUJÍCÍ ELEKTROTECHNICKÉ PODNIKY

# BOSTONSKÁ MATICE



# PŘÍKLAD 1

- CESTOVNÍ KANCELÁŘ MÁ VE SVÉM PORTFOLIU TYTO PRODUKTY, CHARAKTERISTICKÉ PODÍLEM NA TRHU, VÝVOJEM (RŮSTEM) TRHU A PODÍLEM NA OBRATU PODNIKU:

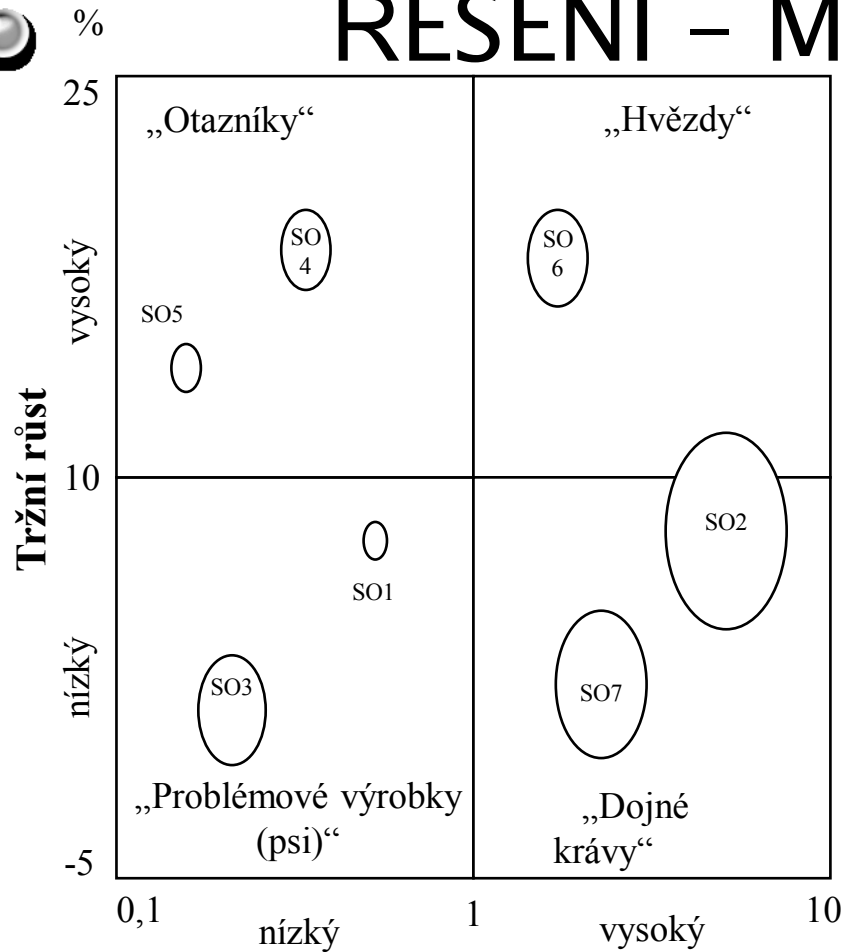
# PŘÍKLAD 1 ZADÁNÍ

	RELATIVNÍ TRŽNÍ PODÍL PODÍL NA OBRATU		RŮST TRHU
RAFTY:	0,2	15%	5%
POBYTY U MOŘE:	8	9%	30%
POZNÁVACÍ ZÁJEZDY: 10%	0,5	20%	
VYSOKOHORSKÁ TURISTIKA:	0,3	0%	17%
ZIMNÍ ZÁJEZDY (LYŽOVÁNÍ):	4	4%	20%
CYKLOTURISTICKÉ ZÁJEZDY:	3	20%	15%
EXPEDIČNÍ VÝPRAVY:	0,8	9%	3%

ANALYZUJTE TYTO PRODUKTY S VYUŽITÍM BOSTONSKÉ MATICE PORTFOLIA.



# ŘEŠENÍ – MATICE BCG



- SO1 - Expedice
- SO2 – Pobyty u moře
- SO3 – Vysokohorská turistika
- SO4 – Poznávací zájezdy
- SO5 – Rafty
- SO6 – Cykloturistika
- SO7 – Lyžování

Relativní tržní podíl

## PŘÍKLAD 2 – POCHOPENÍ TEXTU

- Podnik má k dispozici 2 000 000 Kč. Může je využít k výrobě produktu A nebo produktu B s výrobními náklady vždy jen jednoho produktu buď 1 200 000 Kč nebo 2 000 000 Kč. Může také uložit peníze v bance, případně část kapitálu použít na výrobu jednoho produktu a zbytek pro vklad v bance. Uvedte přehled jednotlivých alternativ jednání.

# ŘEŠENÍ

- Možné akce – možnosti jednání:

## *Akční parametr 1*

Výroba

- Alternativa 1: Výroba výrobku A (2 000 000 Kč)  
Alternativa 2: Výroba výrobku B (2 000 000 Kč)  
Alternativa 3: Výroba výrobku A nebo B (0 Kč)  
Alternativa 4: Výroba výrobku A (1 200 000 Kč)  
Alternativa 5: Výroba výrobku B (1 200 000 Kč)

## *Akční parametr 2*

Vklad v bance

- Vklad (0 Kč)  
Vklad (0 Kč)  
Vklad (2 000 000 Kč)  
Vklad (800 000 Kč)  
Vklad (800 000 Kč)

# PŘÍKLAD 3

- NADNÁRODNÍ VÝROBNÍ PODNIK PŮSOBÍCÍ V EVROPĚ HLEDÁ NOVÉ MÍSTO PRO SVOU DALŠÍ POBOČKU. Z PŘEDBĚŽNÉ ANALÝZY VYPLYNULO, ŽE V ÚVAHU PŘIPADAJÍ 4 MÍSTA, (A1,A2,A3,A4). JAKO PODSTATNÁ KRITERIA ROZHODOVÁNÍ
  - PRO ROZHODOVÁNÍ PODSTATNÉ STAVY OKOLÍ (S1,S2,S3,)
  - BYLY URČENY ROČNÍ DOPRAVNÍ NÁKLADY, MZDOVÉ NÁKLADY A DAŇOVÉ VÝHODY.

# PŘÍKLAD 3 VÝSLEDKOVÁ MATICE

VÝSLEDKOVÁ MATICE:

	<b>Roční dopravní náklady v tis. Kč</b>	<b>Mzdové náklady</b>	<b>Daňové výhody</b>
1. místo	5 000	malé	průměrné
2. místo	8 000	střední	velmi vysoké
3. místo	7 000	vysoké	vysoké
4. místo	7 000	malé	vysoké

Transformujte tuto výsledkovou matici na rozhodovací s využitím 5-ti bodové škály užitku a rozhodněte, kterou variantu má podnik vybrat.

### 5-TI BODOVÁ ŠKÁLA UŽITKU:

- 5 000 Kč 5 B. VELMI MALÉ NÁKLADY 5 B.  
VELMI MALÉ VÝHODY 1 B.
- 6 000 Kč 4 B. MALÉ VÝHODY 4 B. MALÉ NÁKLADY 2 B.
- 7 000 Kč 3 B. STŘEDNÍ VÝHODY 3 B. STŘEDNÍ NÁKLADY 3 B.
- 8 000 Kč 2 B. VYSOKÉ VÝHODY 2 B. VYSOKÉ NÁKLADY 4 B.
- 9 000 Kč 1 B. VELMI VYSOKÉ VÝHODY 5 B. VELMI VYSOKÉ NÁKLADY 1 B.

Rozhodovací matice:

	<b>Roční dopravní náklady v tis. Kč</b>	<b>Mzdové náklady</b>	<b>Daňové výhody</b>	<b>Celkem</b>
1. místo	5	4	3	12
2. místo	2	3	5	10
3. místo	3	2	4	9
4. místo	3	4	4	11

Podnik vybere místo 1, neboť mu přináší nejvyšší užitek – 12 bodů.



• DĚKUJI ZA POZORNOST...