

# SPORTOVNÍ MANAGEMENT

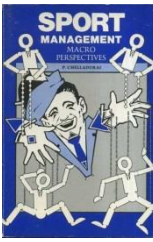
Mgr. Ing. Pavel Král, Ph.D.  
Vysoká škola ekonomická v Praze  
Fakulta managementu, Jindřichův Hradec  
[kralpa@vse.cz](mailto:kralpa@vse.cz)

# Obsah



- Vymezení pojmu sportovní management
- Sportovní manažer
- Systém sportu
- Olympijský park Lipno, Olympijské odkazy
  
- Další možné okruhy
  - Krach Sazky
  - Měření úspěšnosti sportovních organizací
  - Správa a řízení svazů
  - Doping ve sportu
  - Marketing ve sportu, ambush marketing

# Co je vlastně sport?

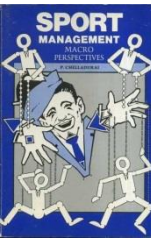


- Je to sport?





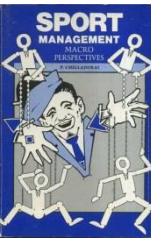
# What is sport?



- Je to sport?



# What is sport?

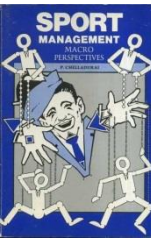


- Je to sport?





# What is sport?



- Je to sport?

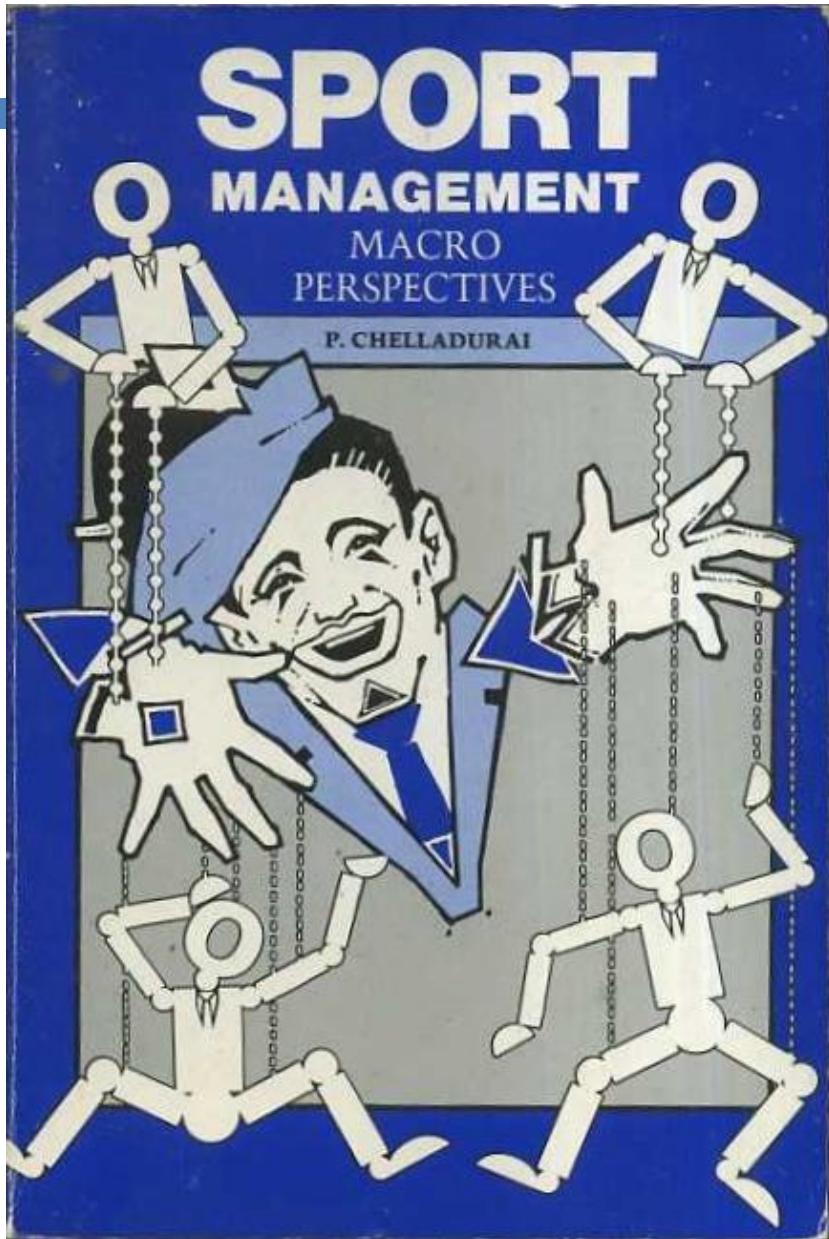
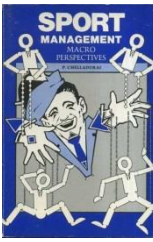


# What is sport?



- „Sport sport představuje všechny formy tělesné činnosti, které prostřednictvím organizované i neorganizované účasti si kladou za cíl harmonický rozvoj tělesné i psychické kondice, upevňování zdraví a dosahování sportovních výkonů v soutěžích všech úrovní.“ (Zákon 115/2001 Sb.)
- “An activity involving physical exertion and skill in which an individual or team competes against another or others for entertainment” (Oxford Dictionaries, 2015)

# Proč je sportovní management disciplína? (I)

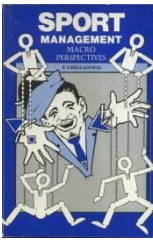


Packianathan Chelladurai  
Since 2015 EASM Chelladurai Award

Published in 1985 and since hundreds of titles were published



# Proč je sportovní management disciplína? (II)



Iracionální  
vášeň

Hodnocení  
výkonnosti

Konkurenční  
rovnováha

Proměnlivá  
kvalita

Loajalita ke  
značce

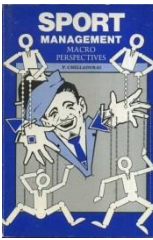
Nápodoba  
hrdinů

Vysoká míra  
optimismu

Konzervatismus  
a tradice

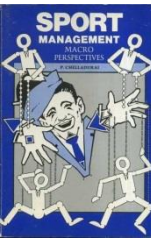
Omezená  
dostupnost

# Co tedy sportovní management zahrnuje?



# EASM conference 2016

## topical sessions



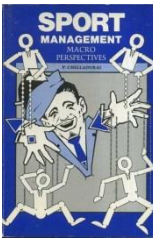
- Topic 1: Opportunities, challenges and trends in sport management
  - Topic 2: Leadership issues in sport organizations
  - Topic 3: Tourism and leisure sport management
  - Topic 4: Global sporting events
  - Topic 5: Critical sport management issues (Doping, fixing, corruption, trafficking, foul play etc.)
  - Topic 6: Sport fans
  - Topic 7: Sport for good
  - Topic 8: Marketing in and through sport
  - Topic 9: Sport policy
  - Topic 10: Governance in sport
  - Topic 11: Volunteering in sport
  - Topic 12: Participation in sport – strategies and challenges
  - Topic 13: Operation and management of sport and leisure facilities
  - Topic 14: Sport, media and journalism
  - Topic 15: Other sport management related issues
- 

- Topic 16: Memories and realities in sport management in Central and Eastern Europe
- Topic 17: Identity of sport management in Central and Eastern Europe
- Topic 18: Managing sport at the local level



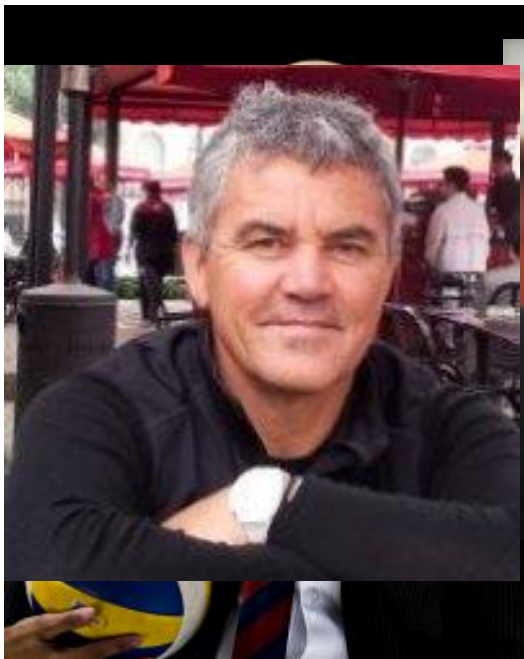
# EASM conference 2015

## topical sessions

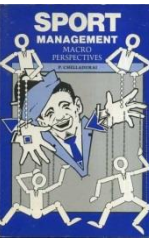


1. Critical Sport Management issues (*Doping, fixing, corruption, trafficking, foul play etc.*)
  2. Global Sporting Events
  3. Governance of Sport(s) and Sport Organisations
  4. Leadership Issues in Sport Organisations (*Continuous improvement and quality assurance, innovation, human resources management, conflict management etc.*)
  5. Marketing in and Through Sport
  6. Sport Economics and Finance
  7. Opportunities, Challenges and Trends in Sport Management
  8. Sport Fans (*Diverse aspects of fan and audience motivation and behaviour*)
  9. Sport for Good (*Sport used as a means to develop communities, integration, reconciliation, peace etc.*)
  10. Sport Media and Journalism
  11. Sport Participation
  12. Sport Policy
  13. Tourism and Leisure Sport Management (*Sport as entertainment, tourism, wellness and fitness drivers*)
  14. Social Media and Digital Sports Marketing and Sponsorship
- 
15. Sporting Events, Online Media and Digital Legacies
  16. Online Fan Engagement
  17. Professional Skills and Digital Networking for Sport Management Professionals
  18. Online and Blended Sports Management Teaching and Learning
  19. Other sport management related issues

# Sportovní manažer



21.10.2016



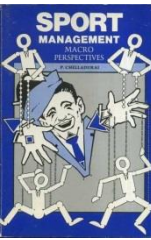
# Uplatnění sportovního manažera

## Turn your passion into a profession!

- Sportovní kluby
- Sportovní svazy
- „Sportovní“ odbory ve státní správě a samosprávě
- Sportovní cestovní a turistické kanceláře
- Sport event management
- Sportovní média – TV, magazíny, noviny
- Management sportovních zařízení
- Výrobci sportovního materiálu



# Proč podporovat sport?



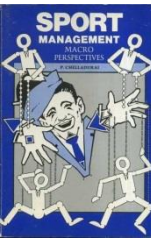
- Ekonomické důvody: 2 – 4 % HDP
  - Vliv na HDP v USA (Milano & Chelladurai, 2011)
  - Vliv na HDP v Evropě (Dimitrov et al., 2006)
- Zdravotní důvody: úspory ve zdravotnictví
  - World Health Forum: Davos – 1 \$ investovaný do sportu = 4 \$ úspora ve zdravotnictví (Euractive, 2009)
  - US – více než 700 mld. USD ročně (Chenoweth & Leutzinger, 2006)
  - Pokles věku dožití po 2040 (keynote SQoL, 2013) kvůli hypokinezii
- Sociální důvody
  - Sociální kapitál
  - „Well-being and happiness“
  - Prevence asociálního chování a kriminality
- Další ???
  - (Leigh Robinson, keynote SQoL, Brno 2015)

# Sport na univerzitách



- Studie Brunel Centre for Sport, Health and Wellbeing
- Prezentováno jako Keynote speech EASM 2014 prof. Simonem Shibli a zde prezentováno s jeho laskavým svolením

# Tři sektory sportu (I)





# Tři sektory sportu (II)

Purpose:  
Client:  
Environment:

**Excelece**  
**Talented Few**  
**Local/Distal**

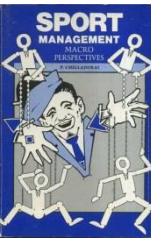
Purpose:  
Client:  
Environment:

**Commercial**  
**Paying Public**  
**Local/Distal**

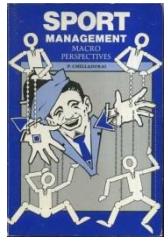


Purpose: **Pleasure**  
Client: **All Interested**  
Environment: **Local**

# Literatura



- Council of Europe. (1992). Recommendation No. R (92) 13 REV of the Committee of Ministers to member states on the revised European Sports Charter: Council of Europe.
- Dimitrov, D., Helmenstein, C., Kleissner, A., Moser, B., & Schindler, J. (2006). Die makroökonomischen Effekte des Sports in Europa: Bundeskanzleramts, Sektion Sport.
- Euractive. (2009). Davos underlines the economic value of sport. Retrieved 1. 10. 2011, from <http://www.euractiv.com/sports/davos-underlines-economic-value-news-221098>
- Gratton, C., Cuskelly, G., Lock, D., Toohey, K., Skinner, J., & Hemana, C. (2015). *Economic Value of Community Club-Based Sport in Australia*. Paper presented at the 23rd EASM Conference Sport Management in the Digital Age, Dublin, Ireland.
- Chenoweth, D., & Leutzinger, J. (2006). The economic cost of physical inactivity and excess weight in American adults. *Journal of Physical Activity & Health*, 3(2), 148-163.
- Hoye, R., Smith, A., Nicholson, M., Stewart, B., & Westerbeek, H. (2009). *Sport management: principles and applications* (2nd ed.). London: Elsevier.
- Milano, M., & Chelladurai, P. (2011). Gross domestic sport product: The size of the sport industry in the United States. *Journal of Sport Management*, 25(1), 24-35.
- Oxford Dictionaries. (2015). Sport. Retrieved 1.9.2015, from <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/sport>



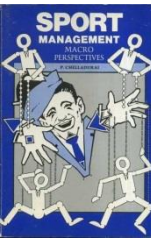
---

# SPRÁVA A ŘÍZENÍ SPORTU

## SPORT GOVERNANCE

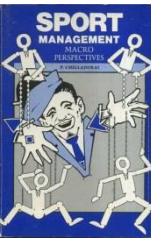


# 2 pohledy na správu a řízení



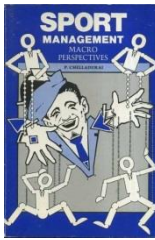
- 1) Správa a řízení individuální organizace
- 2) Správa a řízení sportu

# Co je to správa a řízení



- „...struktura a procesy využívané sportovními organizacemi k určování, plnění a kontrole strategických cílů a zajištění toho, že vedení organizace jedná v zájmu všech členů organizace” (Hoye & Cuskelly, 2007, s. 9)
- „...proces, kterým vedení nastavuje strategické priority, zajišťuje plnění cílů, vyhodnocuje a zvládá rizika, a sleduje a hodnotí plnění cílů organizace, aby zajistilo odpovědnost organizaci a vlastníkům či členům” (SPARC, 2004, s. 16)

# Dobrá správa...



## Governing Sport

– the role of the board

A GOOD PRACTICE GUIDE FOR SPORTING ORGANISATIONS

## Good Governance

A Code for the Voluntary and Community Sector

First edition: June 2005

ACEVO Charity Trustees Networks,  
ICSA, NGOVO on behalf of  
The National Hub of Expertise in Governance

## Nine Steps to Effective Governance

Building High Performing Organisations

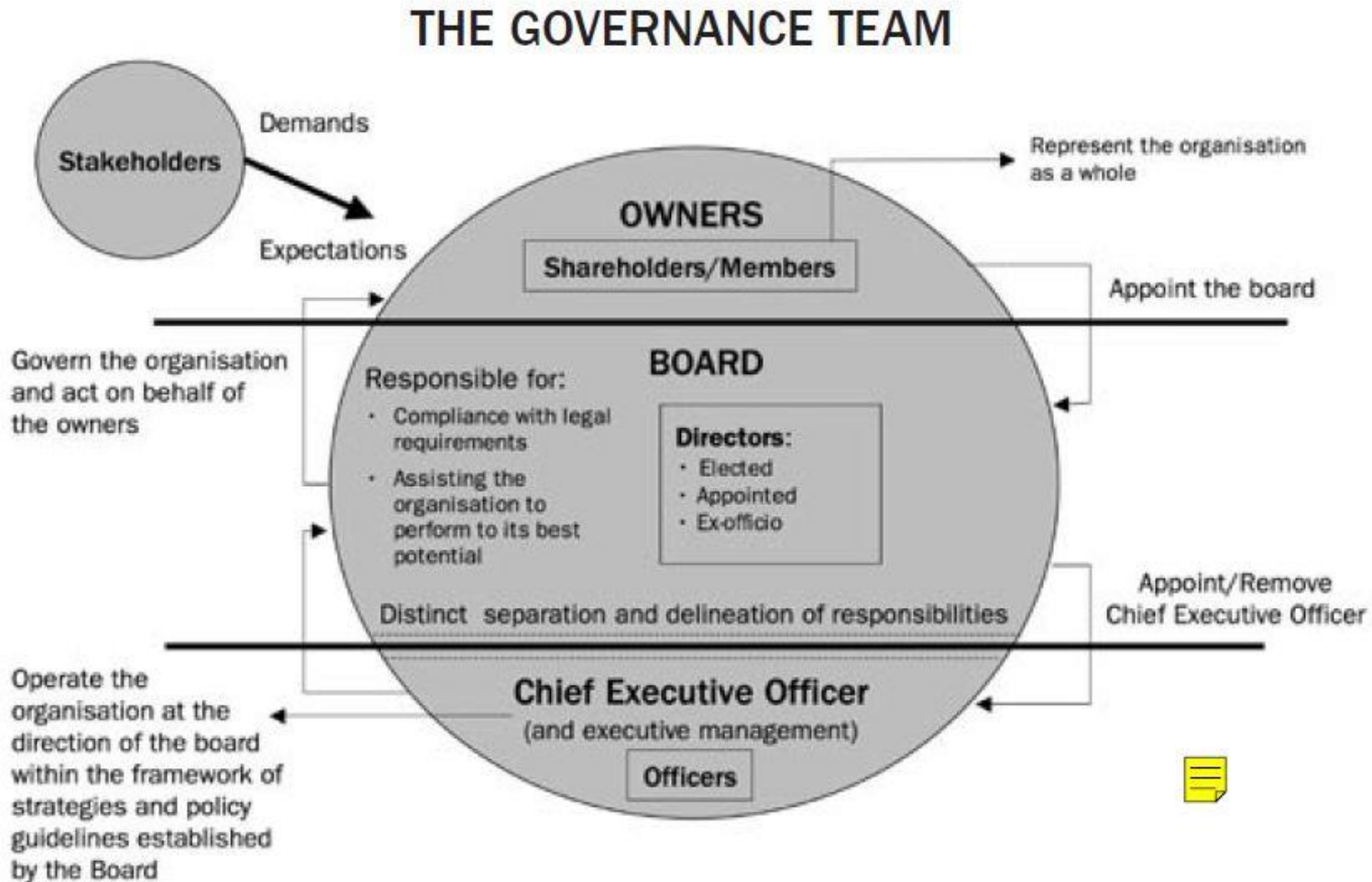
Second Edition

[www.sparc.org.nz](http://www.sparc.org.nz)



21.10.2016

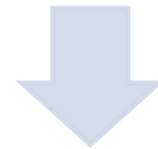
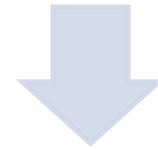
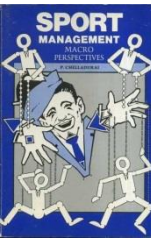
# Model správy organizace podle ASC



Diagrammatically this can be represented as:



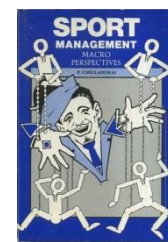
# Správa sportu



# System správy v ČR

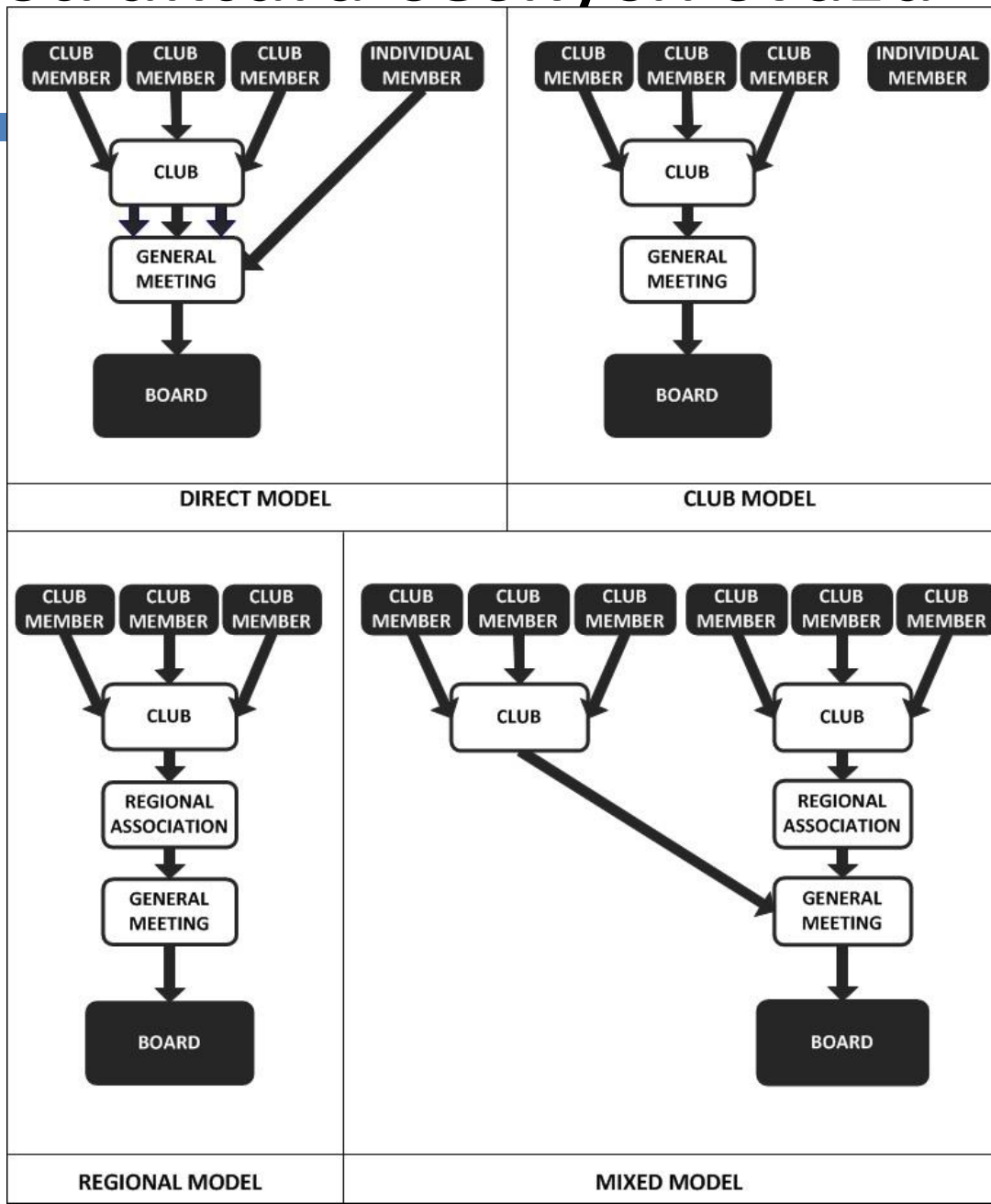
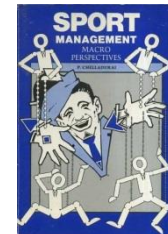


# Základní charakteristiky svazů (2011) – bez FAČR

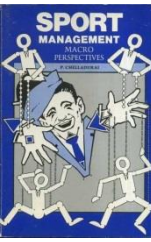


	Průměr	Medián	Minimum	Maximum
Počet členů*	12 556	4 706	96	72 982
Celkové příjmy v tisících Kč*	16 471	6 255	560	91 667
Poměr zdrojů z dotací na celkových	0,63	0,74	0,00	0,96
Poměr zdrojů z vl. činnosti na celkových	0,35	0,24	0,04	0,80
Poměr čl. příspěvků na celkových zdrojích	0,12	0,04	0,00	0,74
Čl. příspěvky na 1 člena (efektivní)	79	48	0	335
Zaměstnanců	3,36	2,00	0	13

# Správní struktura českých svazů



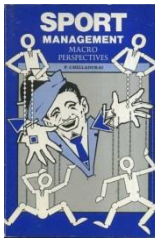
# Principy dobré správy



- Henry & Lee, 2004
  - Transparency
  - Accountability
  - Democracy
  - Responsibility
  - Equity
  - Effectiveness
  - Efficiency



# Literatura

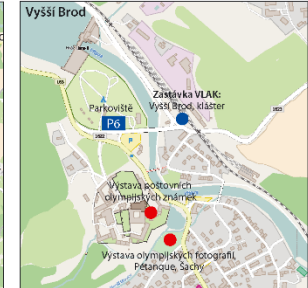
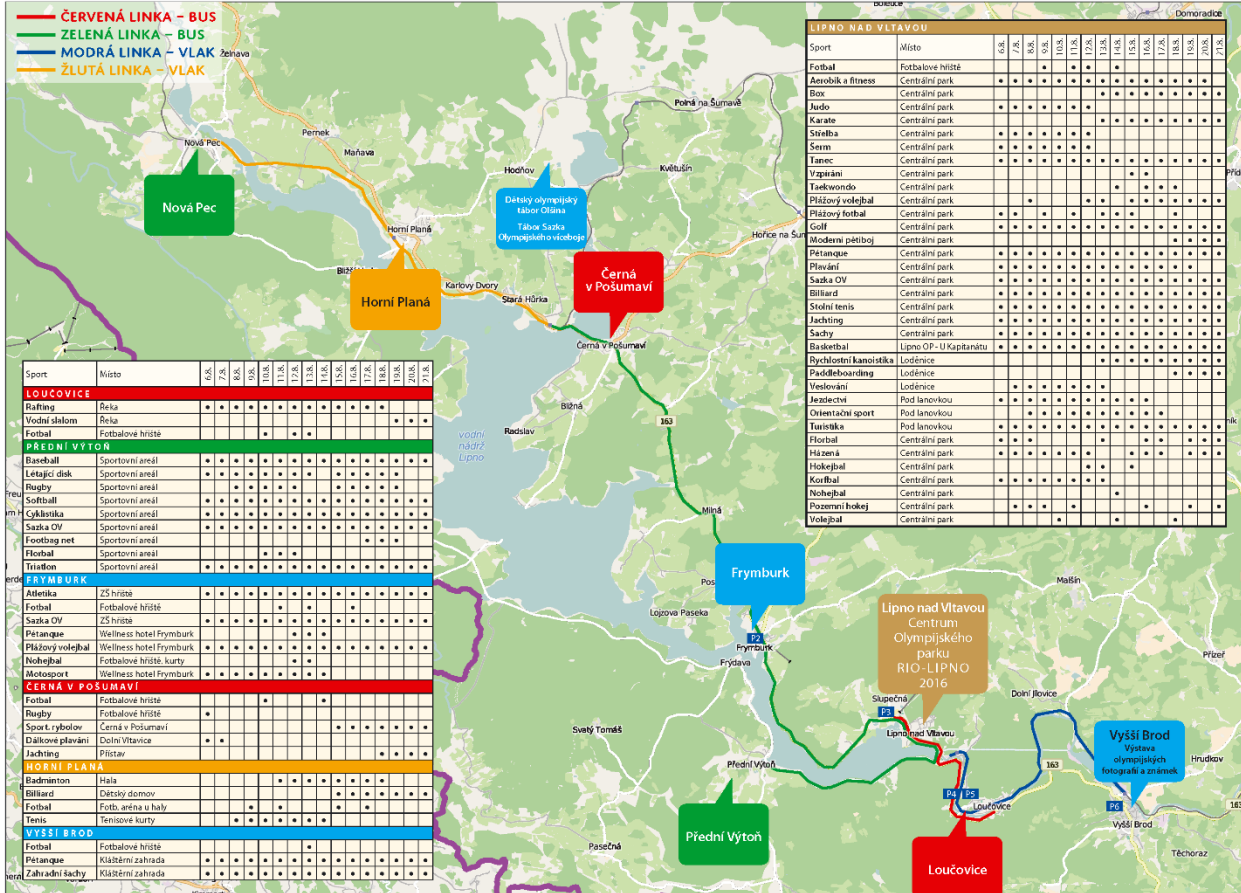


- Australian Sports Commission. (2005). *Governing sport: The role of board, a good practice guide for sporting organisations*. Canberra, Australia: Australian Sports Commission.
- Bushman, R.M., Piotroski, J.D., & Smith, A.J. (2004). What determines corporate transparency? *Journal of Accounting Research*, 42(2), 207-252. doi: 10.1111/j.1475-679X.2004.00136.x
- Davis, P.S., & Pett, T.L. (2002). Measuring organizational efficiency and effectiveness. *Journal of Management Research*, 2(2), 87-97.
- Edwards, M., & Hulme, D. (1995). NGO performance and accountability in the post-cold war world. *Journal of International Development*, 7(6), 849-856. doi: 10.1002/jid.3380070604
- Frøkjær, E., Hertzum, M., & Hornbæk, K. (2000). Measuring usability: are effectiveness, efficiency, and satisfaction really correlated? *CHI Letters*, 2(1), 345-352.
- Henry, I., & Lee, P.C. (2004). Governance and ethics in sport. In J. Beech & S. Chadwick (Eds.), *The business of sport management* (pp. 25-41). Harlow: UK: Pearson Education.
- Hossein, E., Ramezanehad, R., Yosefi, B., Sajjadi, S.N., & Malekakhlagh, E. (2011). Compressive review of organizational effectiveness in sport. *Choregia: Sport Management International Journal*, 7(1), 5-21.
- Hoye, R., & Cuskelly, G. (2007). *Sport governance*. Oxford, U.K.: Elsevier.
- Chelladurai, P. (1987). Multidimensionality and multiple perspectives of organizational effectiveness. *Journal of Sport Management*, 1(1), 37-47.
- Kim, P.S., Halligan, J., Cho, N., Oh, C.H., & Eikenberry, A.M. (2005). Toward participatory and transparent governance: Report on the sixth global forum on reinventing government. *Public Administration Review*, 65(6), 646-654.
- Mrkonjic, M. (2013). *Measuring the governance of international sport organisations: Democracy, transparency and responsibility as key attributes*. Paper presented at the The 21st EASM Conference. Sport Management for Quality of Life, Istanbul, Turkey.
- National Council for Voluntary Organisations. (2005). *Good governance: A code for the voluntary and community sector*. London, UK: National Council for Voluntary Organisation.
- Shilbury, D., & Moore, K.A. (2006). A study of organizational effectiveness for National Olympic Sporting Organizations. *Nonprofit and voluntary sector quarterly*, 35(1), 5-38.
- Schmitz, H.P., Raggio, P., & Bruno-van Vijfeijken, T. (2011). Accountability of transnational NGOs: Aspirations vs. practice. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 41(6), 1175-1194. doi: 10.1177/0899764011431165
- Schweitz, M.L. (2001). *NGO network codes of conduct: Accountability, principles, and voice*. Paper presented at the International Studies Association Annual Convention, Chicago: IL.
- Slack, T., & Parent, M.M. (2006). *Understanding sport organizations : the application of organization theory* (2nd ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Sport and Recreation New Zealand. (2004). *Nine steps to effective governance: Building high performing organizations* (2nd ed.). Wellington, New Zealand: SPARC.
- Sport and Recreation New Zealand. (2004). *Nine steps to effective governance: Building high performing organizations* (2nd ed.). Wellington, New Zealand: SPARC.
- Transparency International. (2012). *What is transparency*. Retrieved 28.10.2012, from [http://www.transparency.org/whoweare/organisation/faqs\\_on\\_corruption/2/#transparency](http://www.transparency.org/whoweare/organisation/faqs_on_corruption/2/#transparency)

# Expanding the economic impact of the Olympic games in non- host countries: The project of Olympic parks

Pavel Král, Monika Binderová  
University of Economics, Prague  
Faculty of Management, Jindřichův Hradec

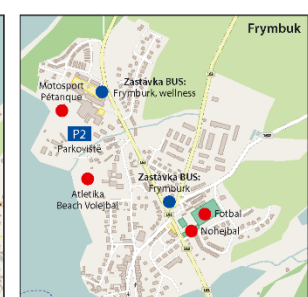
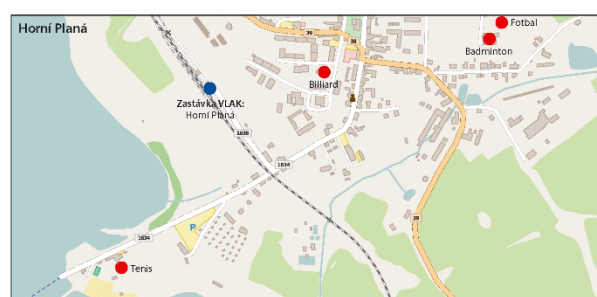




PARTNERI OLYMPIJSKEHO PARKU RIO-LIPNO 2016

**VOLÁNÍ V NOUZI**

Evropská tísňová linka **112**  
 Hasičský záchranný sbor **150**  
 Zdravotnická záchranná služba **155**  
 Policie České republiky **158**  
 Horská služba **CR 1210**  
 Vodní záchranná služba ČČK **607 962 501**  
 Ohlasovna požárů **733 183 350**





# Olympic p



Datum konání: 4. 8. – 23. 8. 2016

Co Olympijský park nabídne návštěvníkům?

Možnost vyzkoušet si sportovní disciplíny pro dospělé a děti (možnost volby budoucího sportu)

Společné sledování průběhu OH (fan zony, velkoplošné obrazovky)

Setkání s olympioniky, se známými sportovci a umělci, sportovní a kulturní vyžití

Co Olympijský park přinese Jihočeskému kraji?

Nové návštěvníky a navazující investice

Přínosy do veřejných rozpočtů

Široké mediální pokrytí Jihočeského kraje a jednotlivých obcí

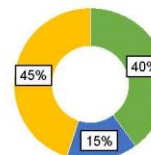
Spojení kraje s LOH Rio de Janeiro 2016

Olympijský park Rio–Lipno bude doplněn o regionální olympijské parky v dalších lokalitách České republiky.

## Financování projektu Olympijského parku Rio–Lipno 2016

Předpoklad podílů financování

**65 mil. Kč**  
Celkové předpokládané náklady  
Olympijského parku Rio–Lipno 2016



- Partnerské zdroje (soukromý sektor)
- Mezinárodní olympijský výbor
- Veřejné zdroje



## Přínosy pro Jihočeský kraj

Ekonomické přínosy Olympijského parku Rio–Lipno 2016

Celková spotřeba v regionu 650–800 mil. Kč ▶

▶ **očekávané přínosy pro veřejné rozpočty ve výši 260–320 mil. Kč**



- Zvýšení návštěvnosti v období provozu parku cca 1,5 násobně (celkově tedy 250–300 tisíc turistů a jednodenních návštěvníků).
- Podpora malých a středních firem především v místě konání.
- Přiliv investic a obchodních příležitostí do regionu.
- Příležitost k aktivaci trhu a budování obchodního aspektu značky kraje.



### Regionální rozvoj

- Impuls k ekonomickému rozvoji regionu, soc. politiky a ochrany území.
- Rozvoj volnočasových aktivit a cestovního ruchu v regionu včetně rozvoje turistické infrastruktury a revitalizace prostředí poškozeného průmyslovou činností.

### Propagace regionu

- Rozsáhlá a tematicky zaměřená kampaň s důrazem na místa konání v Jihočeském kraji.
- Propojení Jihočeského kraje s olympijskými hrami.
- Zvýšení povědomí o Jihočeském kraji a o Lipensku, Českokrumlovsku.

### Odkaz

- Revitalizace stávající infrastruktury a výstavba nových sportovišť.
- Umožnění návštěvníkům být „blízko“ olympijských her.
- Setkání dětí se známými sportovci (inspirativní lidé a vzorové příklady).
- Popularizace sportu mezi dětmi a volba zájmového sportovního kroužku.

### Zdravý životní styl

- Propagace zdravého životního stylu.
- Motivování dětí ke sportovním aktivitám.
- Každá investovaná koruna do sportu (především děti a mládež) má schopnost uspořit 2,50 Kč ve zdravotnictví.

## Partneři

### Veřejný & neziskový sektor



Jihočeský kraj – zvýšení návštěvnosti a propagace regionu  
Obce Lipenska – propagace lokálních atrakcí  
Sportovní svazy – propagace zdravého životního stylu



### Soukromý sektor

Partneři ČOV – spolučast významných společností ČR, dlouhodobých partnerů ČOV  
Společnosti z Jihočeského kraje – provádění lokálních partnerů a jejich propagace v rámci olympijského parku, aktivace lokálního trhu a budování značky



### Lidé

Návštěvníci – sportovní a kulturní vyžití, setkání se známými osobnostmi a olympioniky

## Olympijský park Soči–Letná 2014 – pilotní projekt

V období olympijských her v Soči v roce 2014 proběhl pilotní projekt Olympijského parku v Praze, který předčil očekávání a setkal se s velmi pozitivní odezvou.

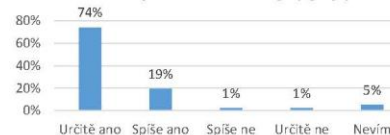
OLYMPIJSKÝ PARK  
Soči – Letná 2014



- 18 dní provozu (únor 2014)
- 135 000 m<sup>2</sup> (21 fotbalových hřišť)
- 409 146 návštěvníků
- 120 vystupujících hostů
- 450 dobrovolníků
- 64 mil. Kč v celkových nákladech



Uvítali byste v budoucnu olympijský park?



Výzkum návštěvnické spokojenosti v Olympijském parku Letná (MilwardBrown, 2014)

# Purpose



To analyse the economic impact of the Olympic Park and thus:

- I. explore the possibility of expanding the economic impact of the Olympic Games in non-host countries,
- II. provide another evidence of comparison of ex ante and ex poste studies.



# Economic impact studies



- Economic impact is usually overstated
  - Problems with I-O modelling (inappropriate or overstated multipliers, long vs. short-term effect)
  - Overstated tourism figures
  - Crowding-out effect
  - Local and non-local visitors

# Data collection



- Survey at the venue
    - Questionnaire (Preuss, 2009) n=158
- 

- Observation in the OP
- Document analysis (CZSO,...)
- Scanning media

# Results – demographics



<b>Gender</b>	
Male	58%
Female	42%

<b>Age</b>	
Range	<18;61>
Average	37

<b>Income</b>	
1 <sup>st</sup> quartile	34%
2 <sup>nd</sup> quartile	22%
3 <sup>rd</sup> quartile	21%
4 <sup>th</sup> quartile	23%

# Results – motivation



Visitors	
One-day	46%
Locals	12%
Tourists	42%



Of tourists	
Change the place of holidays	4.5%
Changed the date	0%
Planned extra holidays	6%

OP as a main reason of visit		
	Yes	No
One-day	79%	21%
Tourists	53%	47%

# Spending of participants



	Food, services & other		Accommodation	
	CZK	EUR	CZK	EUR
One-day	654	24.22	0	0
Tourists	791	29.30	428	15.85



# Calculating the effect



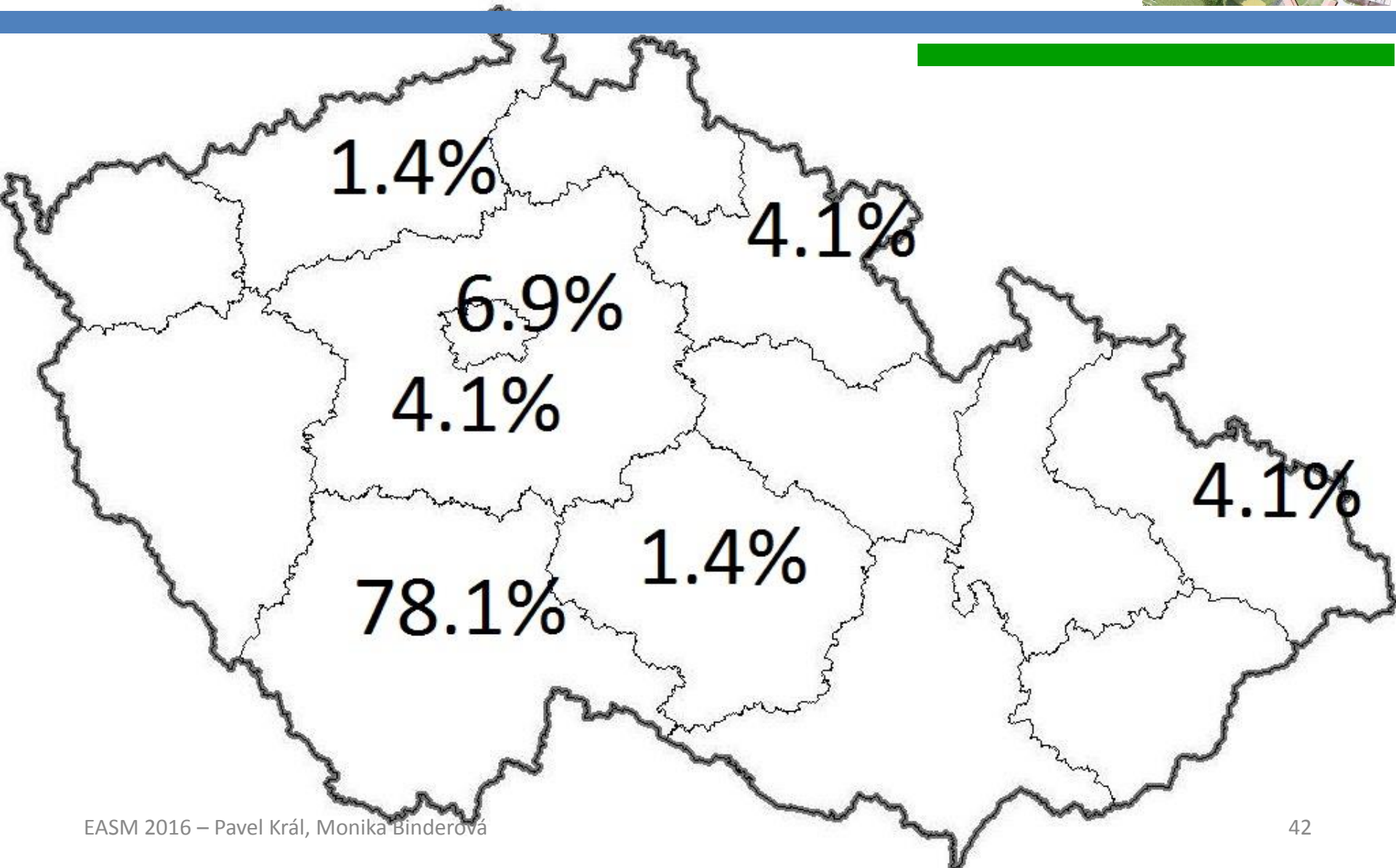
- Over 330 000 visitors (officially presented)
- One day visitors spending 99.7 mil CZK (3.7 mil EUR)
- => calculated consumption of about 500 mil CZK (18.5 mil EUR) with  $c=0.8$
- + additional influence of higher prices of accommodation for tourists
- + additional 4% of visitors with non-official accommodation and primary OP motivation

# BUT...



- Method of calculating the visitors number
- Further park visits (effect of one-day vs. tourists vs. locals)
- Residency of guests (78% of one-day visitors are regional residents = “citizens”) AND it did not have an effect on their place or date of holidays (no “home stayers”)

# One-day visitors` home town



# BUT...



- Method of calculating the visitors number
- Further park visits (effect of one-day vs. tourists vs. locals)
- Residency of guests (78% of one-day visitors are regional residents = “citizens”) AND it did not have an effect on their place or date of holidays (no “home stayers”)
- No one-day tourists in other years? (motivation 80:20)
- Thus drop below 10% of our calculation

# Discussing the economic impact



- A key role of demographic data in the calculation
- Support for the strong
- Economic impact vs. legacies...

Regional tourism proportions	Tourists	Overnights
Lipno	48%	67%
Český Krumlov	42%	26%
Other	10%	7%



# Discussion on legacies



## Satisfaction

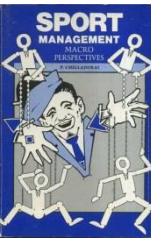
1	46%
2	37%
3	13%
4	4%
5	0%



ÚČASTÍ NA TOMTO PROJEKTU DÁVÁTE  
ZELENOU DALŠÍM OBDOBŇM ZÁSAHŮM  
DO KRAJINY...

FACEBOOK: **Bojkot RIO LIPNO**

# Odkazy olympijských her



- Image
- Turismus
- Náklady
- Stadióny
- Bytová výstavba
- Další odkazy



# Odkazy olympijských her

