

Tělesná kultura

EVSE



Struktura

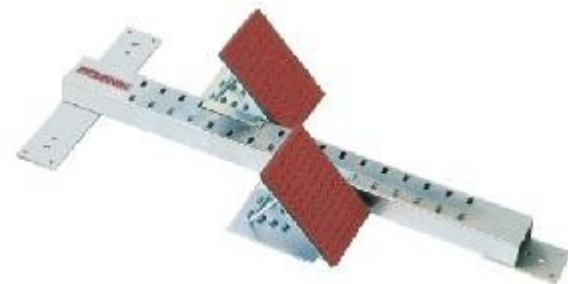
- Základní pojmy
- Instituce
- Financování

DOTAZY (v čase přednášky) sli.do/2774

Literatura

- Přednáška
- +materiál v ISu

Základní pojmy



Pohled na sport

- Sport v minulosti
 - Příprava na boj
- Sport dnes
 - Cíl bavit se
 - Cíl vítězit
 - Cíl dosáhnout zisku
 - ...?

Základní pojmy

- latinského „disportare“ a starofrancouzského „le désporter“, což znamená bavit se, příjemně trávit volný čas
- **Tělesná kultura:**
 - sociokulturní systém, který jako výsledek činnosti, tvorby hodnot, vztahů a norem zabezpečuje specifickými tělocvičnými prostředky uspokojování zvláštních biologických a sociálních potřeb člověka v oblasti fyzického, psychického a sociálního rozvoje s cílem jeho socializace a kultivace
 - Tělesná výchova
 - Sport**
 - Pohybové aktivity
- A nebo... sport = tělesná kultura
- Sport pro všechny versus reprezentace
- Sportovní svaz a sportovní odvětví

Sport jako...

■ Business

- Výroba a prodej sportovních pomůcek
- Reklama navázaná na sportovce, kluby...
- Profesionální sportovní kluby, sportovci

■ Něco mezi?

- Sportovní soutěže, mistrovství
- Reprezentace

■ Nezisková aktivita

- Amatérský sport

Význam sportu

- Sociální aspekt
 - Rovné příležitosti, morální hodnoty,
- Zdravotní aspekt
 - Příznivé dopady na zdraví
- Ekonomický aspekt
 - Stimul k rozvoji ekonomiky (výstavba, zaměstnanost, výroba)
 - Sekundární ekonomické dopady – cestovní ruch, modernizace infrastruktury (kvůli sportu)
- Politický aspekt
 - Sport jako reprezentace politického systému
 - Sport jako politická agenda, prosazování vlastního zájmu
- Všechny aspekty mohou být potenciálně pozitivní i negativní
- Můžeme ignorovat ekonomický aspekt, prakticky ale naše možnosti vždy určí množství disponibilních zdrojů

Ekonomie sportu a politika podpory sportu

- Mladé odvětví
- Široký (nejasný záběr)
- Oblasti
 - Veřejný sektor, spotřeba, sportovní akce, ekonomické podmínky rozvoje sportování, mezinárodní sport,..

Problémy ekonomie sportu

- Metodologické
 - Aktivní sportovec
 - Nepřesné (nerozklíčované) statistiky
 - Hodnocení nepřímých efektů
- Vliv ekonomických teorií
 - Neoklasická - trh
 - Marxistická - rovnost
 - Keynesiánská - stát
- Nejasná identita disciplíny
 - ? Politika státu, profesionální sport, obchod se sportovním zbožím, právní aspekty, ekonomika sportovního zařízení,...?

Praktické problémy ekonomie sportu

- Role státu – jak moc má stát zasahovat
 - Do produkce a skladby sport. Produktů
 - Jak a koho podporovat nebo regulovat
 - Do podmínek fungování sportovních firem
 - Jak regulovat
- Chování klubu
 - Jak uvnitř daných pravidel maximalizovat svůj užitek (případně zisk)
 - Financování, management, HR,..
- Chování firmy (producent sportovních produktů)
 - Jak maximalizovat zisk
 - CSR

Důvody státních zásahů

■ Ekonomické

- Externality, nedokonalá konkurence, veřejné statky, asymetrická informace

■ Mimoekonomické

- Kultivace lidského potenciálu, rozvoj rovných příležitostí...

■ A nebo... prostě „zájem“

Pozitivní a negativní externality

+

- Podpora zdraví člověka
 - Ovlivňování zdravotního stavu
 - Biologický základ zdravého životního stylu
 - Vliv pohybové aktivity na zdraví
 - Možnosti ovlivnění životního stylu
- Formování osobnosti člověka a jeho systému životních hodnot a idejí
- Tvorba a kvalita sociálních vztahů
- Propagace země či regionu

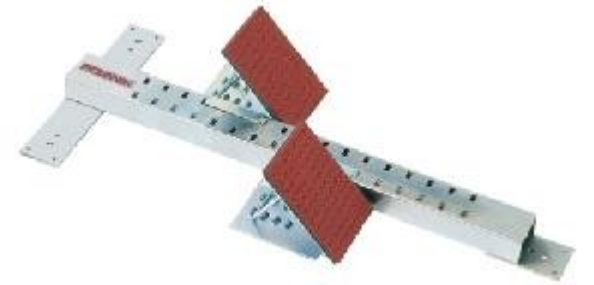
-

- Negativní vlivy na zdraví člověka
- Negativní vlivy na životní prostředí
- Komeracionalizace tělesné kultury
- Ostatní negativní vlivy

Specifické vlastnosti sportovních produktů

- subjektivní oceňování (u části sportovních produktů nelze stanovit tržní cena)
- převážná abstraktnost a nemateriálnost
- nepředvídatelný vývoj produktů (nejistý výsledek)
- malá možnost kontroly složení produktů (jsou možné dva stejné výsledky)

Instituce v ČR



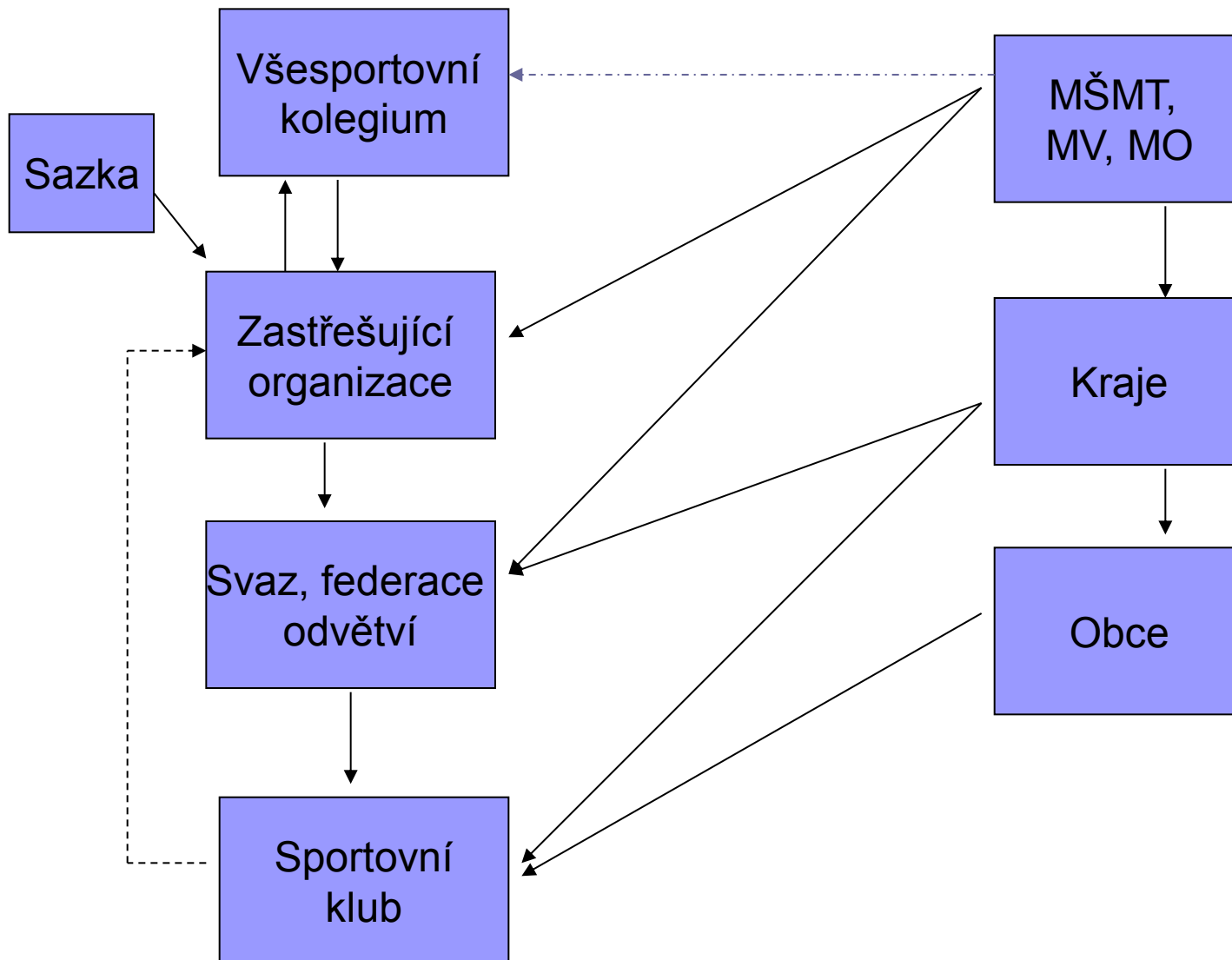
Instituce v ČR

- **Zákon o podpoře sportu** č. 115/2001 Sb., ze dne 28.února 2001 ve znění zákona č. 219/2005 Sb.
 - KONCEPCE STÁTNÍ PODPORY SPORTU V ČESKÉ REPUBLICE (2009)
 - Koncepce státní podpory sportu v ČR (2011 – usnesení vlády)
- Zásady vlády pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím ústředními orgány státní správy (2010)

Cíle a priority státní politiky (2000)

- *Změny hodnotové orientace občanů*
- *Trvale zlepšovat podmínky pro provozování sportu*
- *Trvale vytvářet podmínky pro sportovní aktivity dětí a mládeže na školách*
- *Dosahovat očekávaných a odpovídajících sportovních výsledků na významných světových soutěžích*
- *Vytvářet účinný systém podpory programů zabraňující negativním jevům ve sportu*

Schéma struktury v ČR



MŠMT

- Antidopingový výbor ČR – organizační složka státu (česká charta proti dopingů)
- Sport
 - Sportovní reprezentace
 - Sportovní centra
 - Sportovní třídy
- Tělovýchova
 - Sport pro všechny
 - Sport a škola
 - Sport zdravotně postižených
 - Údržba a provoz TVS zařízení

Klíčové oblasti institucionálního rámce

■ Státní struktury

- Vláda – MŠMT, MO, MV
- Kraje
- Obce

■ Spolkové struktury

- Kluby (40000), Svazy (120), Zastřešující organizace (9), Všesportovní kolegium

■ *Firmy*

- *Nádnárodní, národní, lokální*

Financování TK

Veřejné zdroje



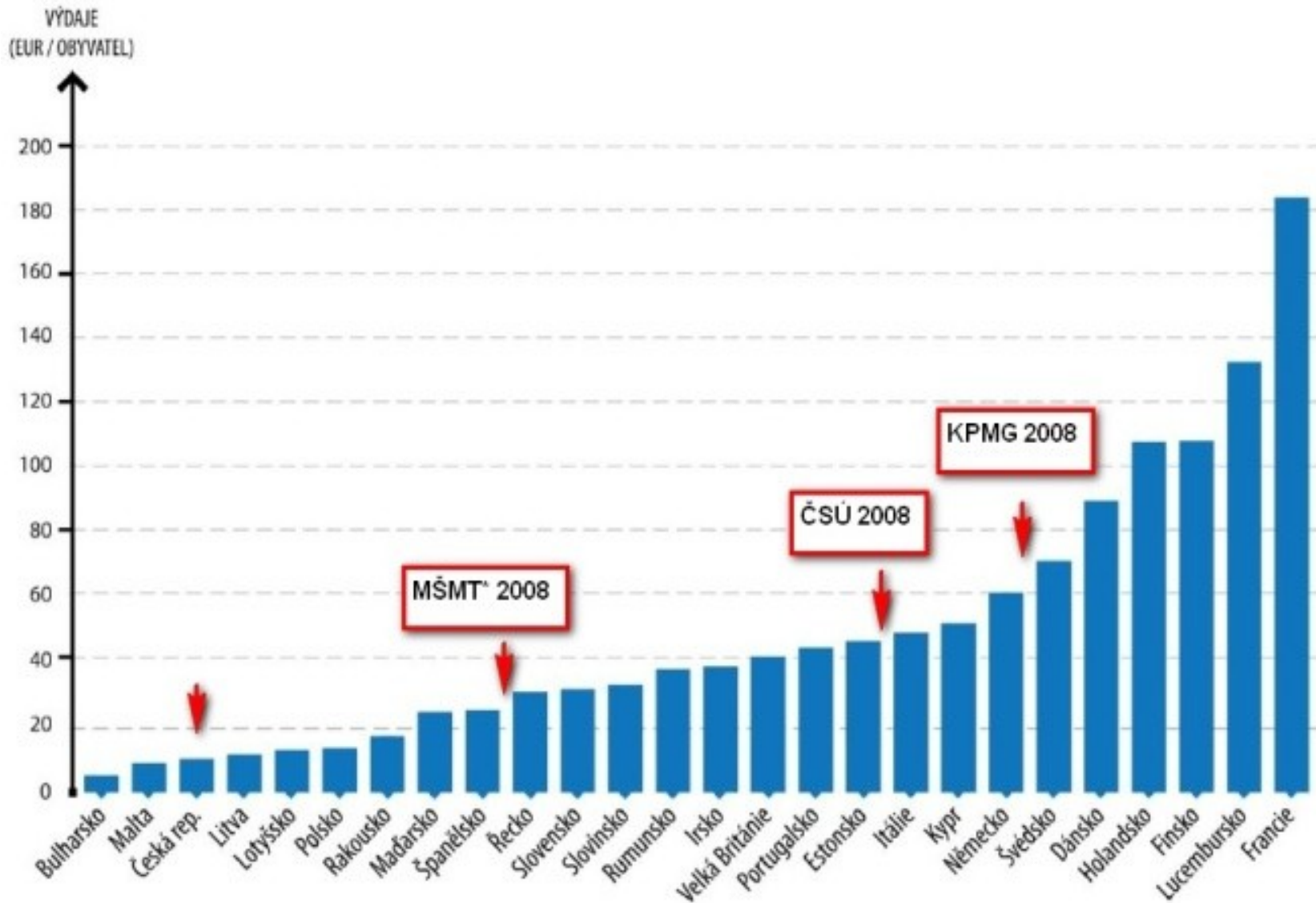
Podíl TK na výkonu ekonomiky

- Podíl sportu a tělovýchovy na HDP – odhad 2%
- Podíl TK na veřejných výdajích odhad 1%
- Zaměstnanost- ČR odhad 1,5% (SRN 2%, Finsko 0,8%)

Státní rozpočet

- Sport je financován prostřednictvím
 - MŠMT (kap. 333),
 - MO (kap. 304),
 - MV (kap. 314)
- MŠMT je z kompetenčního zákona resortem pro tělovýchovu, sport a turistiku.
- Státní podpora prostřednictvím ministerstev se uskutečňuje na základě zákona o Státním rozpočtu pro daný rok
- *celkový objem výdajů pro oblast sportu je kompromisem mezi požadavky a reálnými možnostmi*

Veřejné zdroje na sport – kolik jich vlastně je?



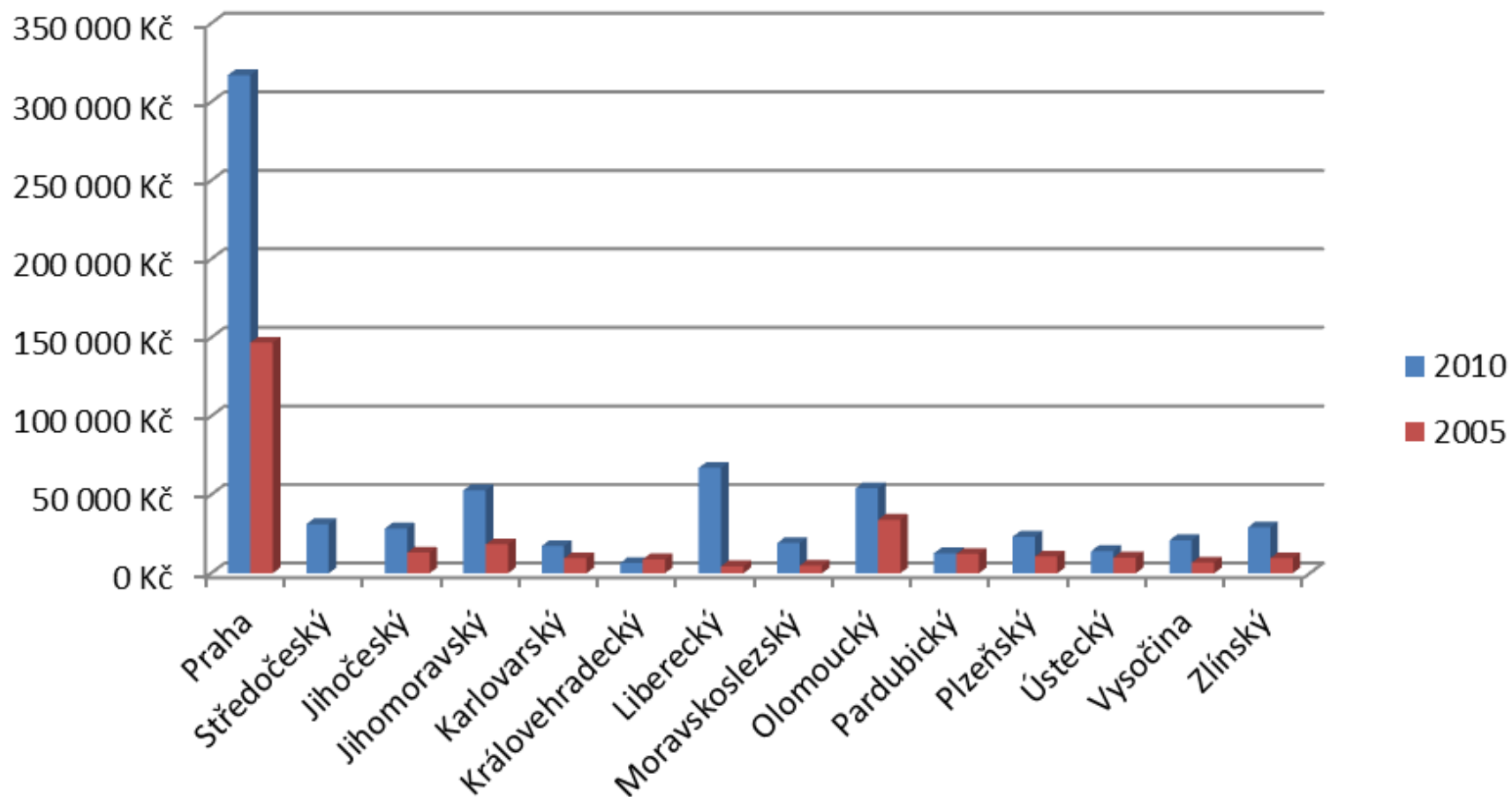
Komparace zdrojů dat o objemu veřejných prostředků alokovaných na sport

| pramen | rok | Celkový objem zdrojů v mil. Kč | v EUR na 1 obyvatele | státní rozpočet | Municipality |
|------------------------------------|-------|--------------------------------|----------------------|-----------------|--------------|
| Novotný, Dohnal, Cíkl | 2006 | 11 000 | 44 | 1 900 | 9 100 |
| Analýza financování sportu | 2008 | 7 700 | 31 | NA | NA |
| Analýza financování sportu | 2008* | 2 500 | 10 | NA | NA |
| Český statistický úřad | 2008 | 12 084 | 48 | 3 114 | 8 970 |
| Český statistický úřad | 2010 | 13 116 | 52 | 2 387 | 10 729 |
| Koncepce financování sportu - KPMG | 2008 | 16 624 | 66 | 4 333 | 12 291 |
| Koncepce financování sportu - KPMG | 2010 | 17 853 | 71 | 2 729 | 15 124 |

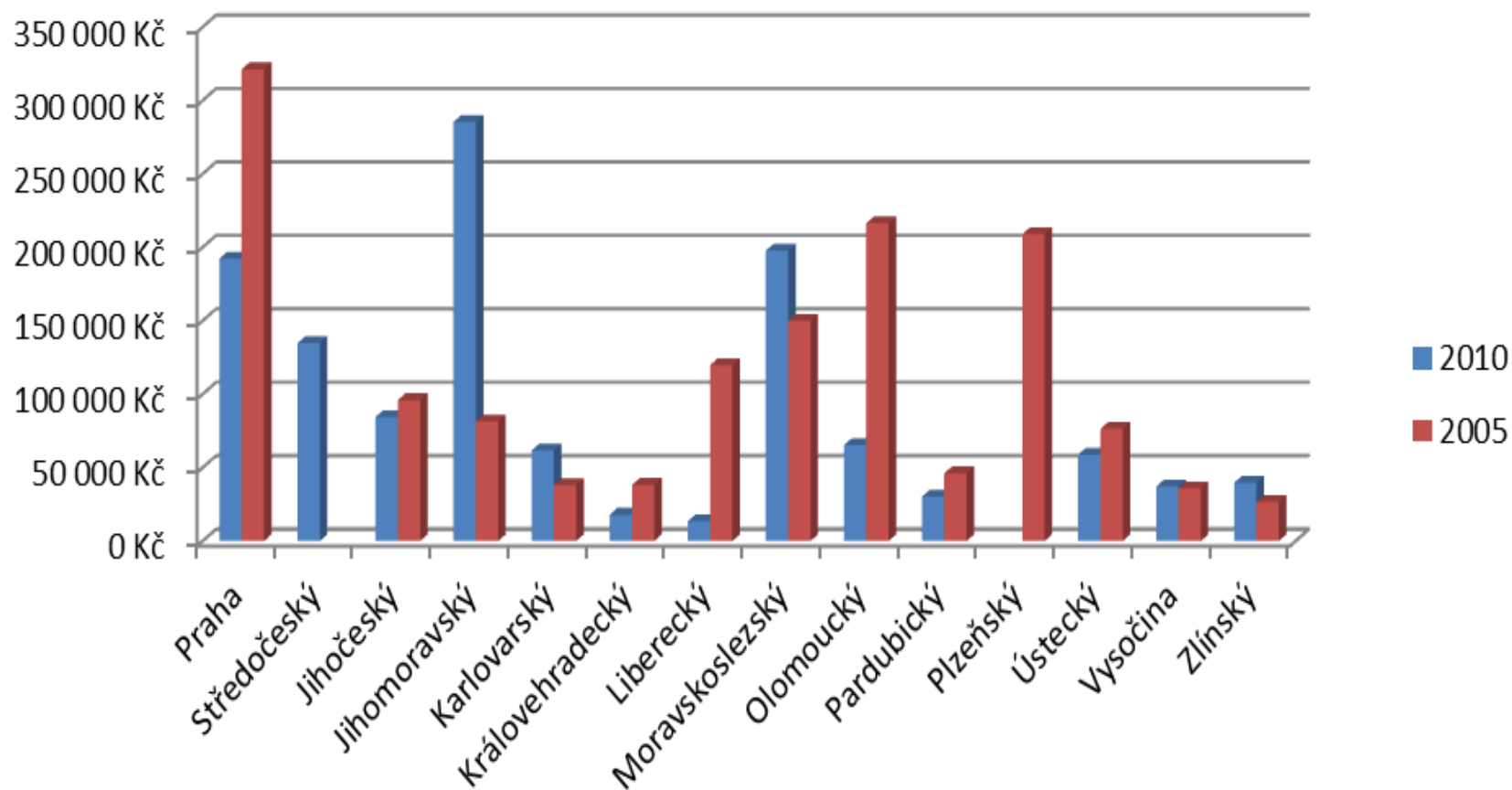
3. Kraje

- Úkoly krajů kraje ve své samostatné působnosti vytvářejí podmínky pro sport, zejména
 - a) zabezpečují rozvoj sportu pro všechny a přípravu sportovních talentů, včetně zdravotně postižených občanů,
 - b) zajišťují výstavbu, rekonstrukce, udržování a provozování svých sportovních zařízení,
 - c) zabezpečují finanční podporu sportu ze svého rozpočtu.
- Každý kraj podle svého uvážení od 0 cca do 3% rozpočtu

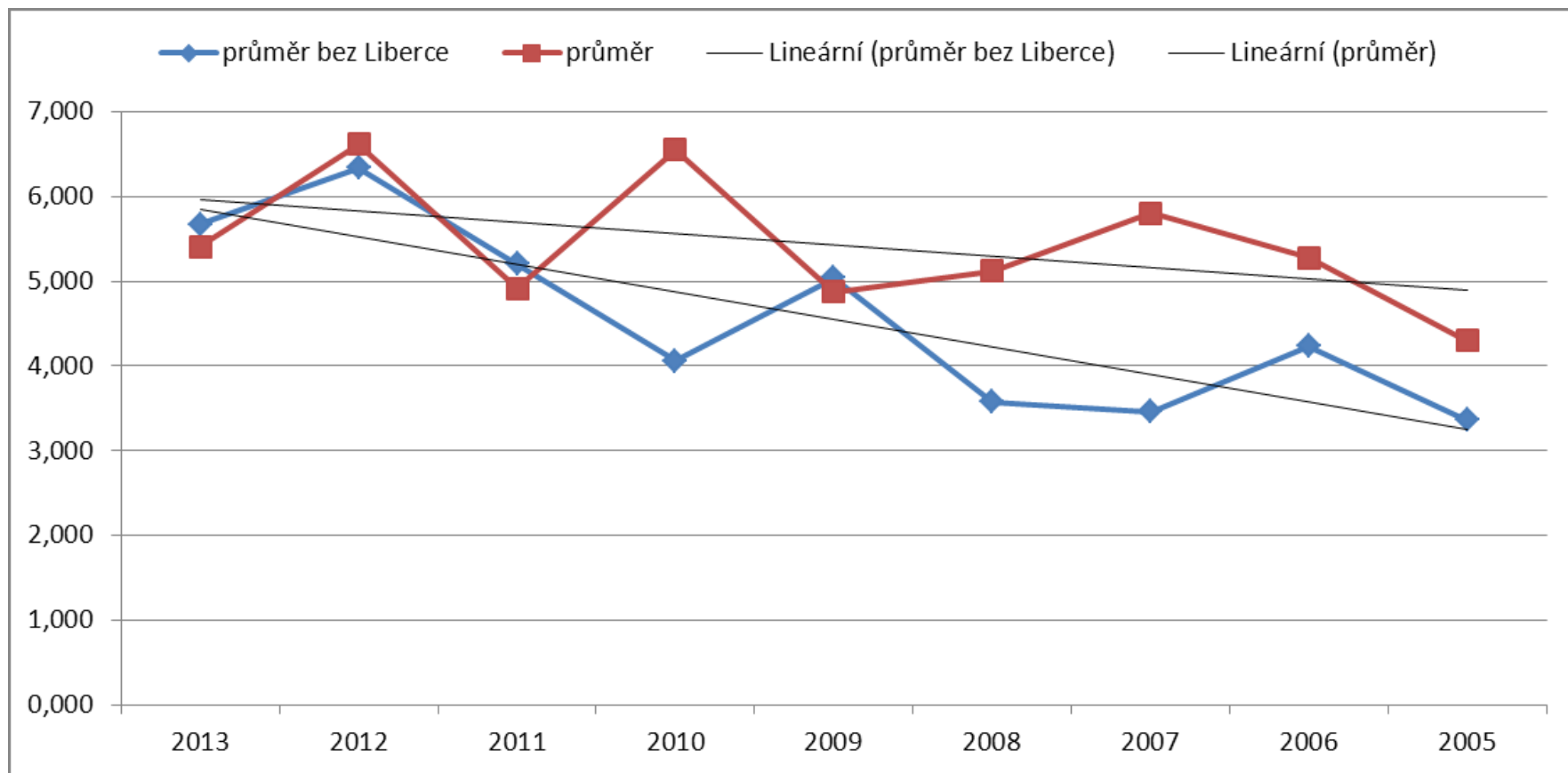
Celková výše podpory sportu a tělesné výchovy (tis.Kč)



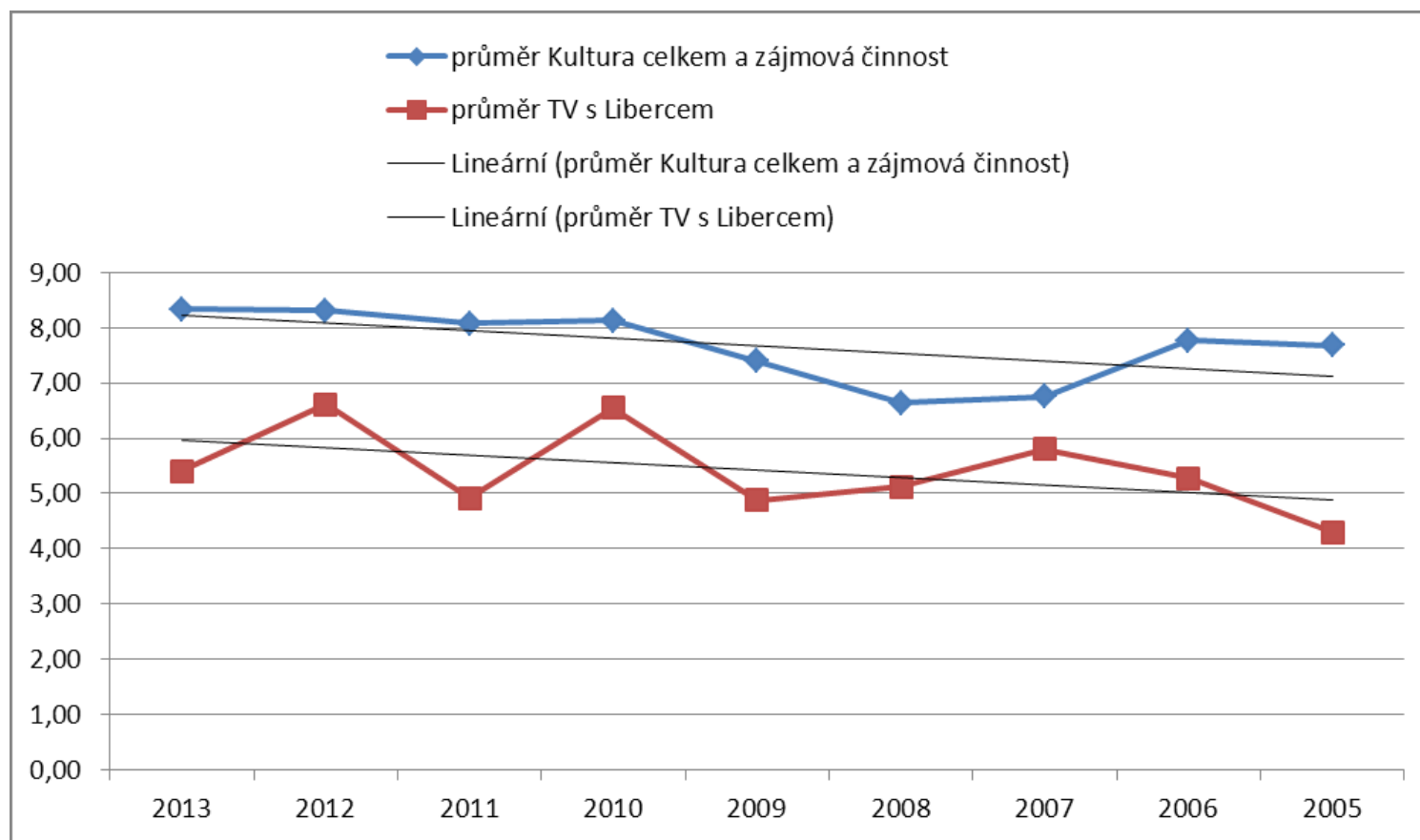
Průměrná částka na úspěšnou žádost



% z rozpočtu na sport a TV u 10 největších českých měst



% z rozpočtu na sport a TV versus kultura u 10 největších českých měst

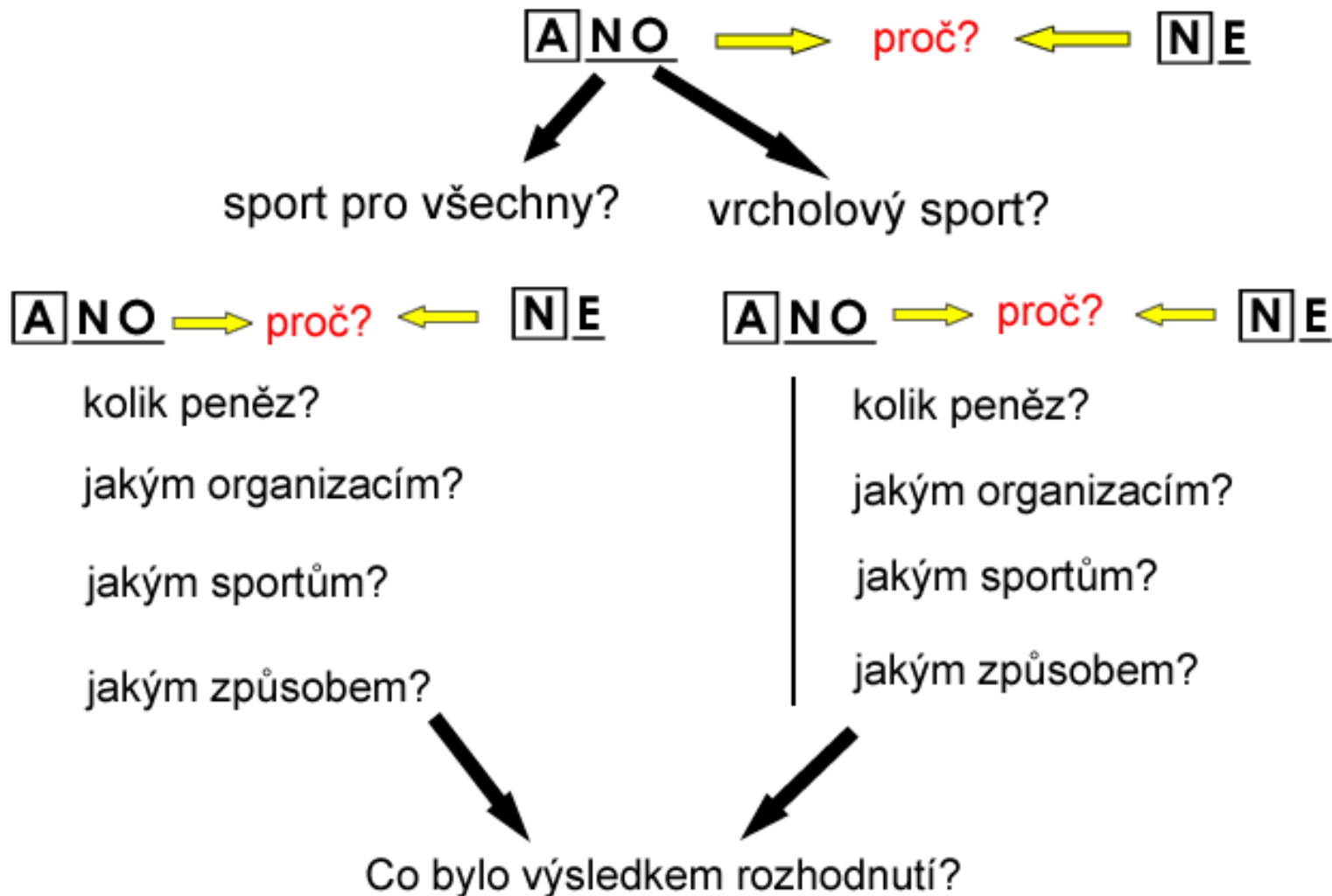


Vliv krize na výdaje na sport a TV? (10 největších měst v ČR)

| | 2005-2007 | 2008-2010 | rozdíl |
|------------------|---------------|---------------|--------------|
| Praha | 937 426 070 | 1 166 404 370 | -228 978 300 |
| Brno | 745 213 630 | 1 567 737 140 | -822 523 510 |
| Ostrava | 1 593 418 650 | 1 117 665 780 | 475 752 870 |
| Plzeň | 399 420 300 | 498 213 490 | -98 793 190 |
| Liberec | 1 288 946 550 | 1 654 936 700 | -365 990 150 |
| Olomouc | 173 307 270 | 167 281 580 | 6 025 690 |
| Ústí nad Labem | 381 274 360 | 172 902 430 | 208 371 930 |
| Hradec Králové | 381 076 430 | 967 956 280 | -586 879 850 |
| České Budějovice | 287 218 840 | 333 398 190 | -46 179 350 |
| Pardubice | 161 326 750 | 210 713 800 | -49 387 050 |

There is a question...

Měl by stát podporovat finančně sport?



Děkuji za pozornost

