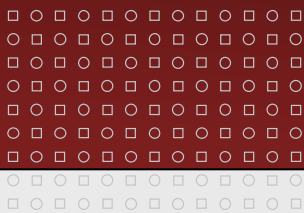




MASARYKOVA UNIVERZITA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ FAKULTA

Zadání na 5. seminář

Spárjuje se s teorií ke komunikaci, PR a reklamou



Úkol na 5. seminář:

- Navrhněte komunikační (guerilla) kampaň nebo mediální plán



Komunikační (guerilla) kampaň

- Co je cílem kampaně
- Na jakou cílovou skupinu míří
- Kreativní nápad a provedení, vč. nákladů

Mediální plán

- Lze ho definovat jako dokument určující, jaká média a kdy se nakoupí, za jakou cenu a jaké by měla přinést výsledky.
- Zahrnuje průběhové diagramy, názvy konkrétních časopisů, odhad dosahu a frekvence a také rozpočet.
- Pro jeho sestavení je nutné zobrazit komunikační prostředí.
- *Předpokládá, že má organizace dostatek financí na nákup médií...*