

Zadání POT – MKF_BAN2

Pro POT platí následující:

Studující zpracují jeden POT podle vlastního výběru z části specializované bankovníctví a jeden z části firemního bankovníctví. Celkem tedy každý zpracuje dva POT

Specializované bankovníctví – Ing. Dalibor Pánek, Ph.D.,

Firemní bankovníctví – Ing. Jan Krajíček, Ph.D.

POT musí být vložen do odevzdávací předmětu, nejpozději do 18. 12. 2016. Rozsah POT je 3 – 5 stran.

Zadání POT - Specializované bankovníctví

1. Úrokové sazby ČNB, mezibankovní sazby PRIBOR, PRIBID, úrokové exportní sazby CIRR (Konsensus OECD), vývoj a tvorba sazeb
2. Rozbor struktury bankovního sektoru v ČR
3. Historie, strategie, produkty Expobank, Airbank, Bank of China
4. Společenství BRICS, členové, důvody a cíle vzniku, aktuální cíle a summity
5. Bankovní systém a systém dohledu ve vybrané zemi EU
6. Bankovní systém a systém dohledu ve vybrané zemi mimo EU
7. Záporné úrokové sazby centrálních bank v EU, důvody, dopady
8. ČNB - Aktuální monitoring vybraných centrálních bank, vybraný přehled, komentář (www.cnb.cz)
9. ČNB - intervence centrální banky na domácí měnu Kč, důvody, dopady, názory, diskuse
10. Bezkontaktní a mobilní platební styk, vývoj a aktuální možnosti
11. Zadluženost obyvatelstva ČR, stav, struktura, trendy
12. Politika měnového uvolňování centrálních bank, obvyklé nástroje, důvody
13. Problematika financování obcí a měst, specifika, zadluženost obcí a měst v ČR, (praktický příklad)
14. Aktuální stav a tendence vývoje úrokových sazeb FED v USA
15. Téma dle vlastního výběru

Zadání POT – část firemní bankovníctví

Vždy jsou porovnávány produkty bank určené pro firemní bankovníctví (pro každý POT si studenti vyberou pro porovnání nejméně dvě banky).

1) Specifické postavení firemního bankovníctví

Analýza základní klientské segmentace v bankách

(analyzovat nejméně dvě vybrané banky)

2) Firemní bankovníctví a jeho trh

Analýza přístupu bank k firemní klientele

(porovnání přímých přístupů a akvizic prostřednictvím třetích osob na příkladu nejméně dvou vybraných bank)

3) Produkty firemního bankovníctví a jejich strategie

Analýza nejpoužívanějších produktů ve firemním bankovníctví

(analyzovat produkty nejméně dvou vybraných bank)

4) Strategie korporátních bank (firemní bankovníctví)

Analýza strategického přístupu k firemní klientele

(vzájemně analyzovat jaký je přístup bank a tvorba jejich strategických záměrů)

5) Produkty firemního bankovníctví a jeho strategie

Prezentace vybraných produktů pro firemní klientelu a jejich porovnání

(je možno si vybrat libovolné produkty, jejich popis, uplatnění a výhody pro klienty)

6) Očekávaný vývoj ve firemním bankovníctví

Co lze očekávat ve firemním bankovníctví

(vlastní volné úvahy v rozsahu cca 1 strany – všichni studenti)

Doporučené banky:

Základní doporučené banky jsou – Komerční banka, ČSOB, ČSAS, Raiffeisenbank, Unicredit Bank. Studujícím ze zahraničí je doporučeno, aby využili banky ze svého domovského státu.