

# Jedeme na plné pecky

Osobní příběh

Dreamed company

Fenomén času

Krize (ekonomická, hodnotová)

Siemens, trochu toho korporátního světa

Flow a první liga

The floor is yours

## *Jak se stát milionářem*

Před léty Scrully Blotnick údajně provedl studii 1500 osob. Byli rozděle- ni do dvou kategorií: kategorie A uváděla, že bude nejprve vydělávat pe- níze a teprve později dělat to, co doopravdy chce. Do této skupiny spa- dalo přes 1245 osob. 255 lidí z kategorie B říkalo, že v první řadě půjdou za svými zájmy a věří, že peníze budou následovat později.

Co se událo?

O dvacet let později bylo v celé skupině 101 milionářů. Jen jeden po- cházel ze skupiny A. Zbývajících 100 milionářů pocházelo ze skupiny B, ze skupiny, která prohlásila, že se bude v první řadě věnovat svým váš- ním a na peníze si počká. Tady hned máme další vodítko k tomu, jak při- lákat peníze.

Na co se soustředíte - na peníze, nebo na vašeň?

**Sklidněte se, poznejte sami sebe a svá skrytá přání, nebojte se a riskujte**

# Jak poznat Dreamed company

## Excelentní společnost, na kterou mohu být hrdý

Management, produkt, služba, výjimečný brand, silný obchodní příběh, úspěšná společnost s vizionářskými leadry

## Zacházení s lidmy a ocenění

vztahy ve firmě, styl komunikace, ocenění názorů, jejich uznání a pochvala, druh hierarchie

## Je práce naplňující a příjemná

Všichni si chtějí užít svoji práci a lidi, se kterými pracují. Také chtějí vyvozovat pocit smyslu a účelu z toho, co každý den dělají

## Já a výkon

Využiju své schopnosti, disponuje společnost tím, aby mi umožnila využít to nejlepší, co je ve mně? Zdroje, vzdělání, merits v. politics, informace

# Fenomén času

Už Epos o Gilgamešovi rozvíjí tuto myšlenku. „Výkon svých poddaných se snaží zvýšit za každou cenu, tedy i tím, že jim brání ve styku s ženami a dětmi. Lidé si proto stěžují Bohům. Jak vzdálený princip a přitom tak blízký. I dnes často žijeme v Gilgamešově představě, že lidské vztahy – tedy sama lidskost – jdou na úkor pracovního nasazení, že by lidé byli výkonnější, kdyby neztráceli svůj blahodárný čas a energii ne-produktivními činnostmi. **Žijeme v představě, že doména lidskosti (lidských vztahů, lásky, přátelství, umění, atd.) je ne-produktivní“.**

Time management:

**Life management: Jediné co umíme řídit je naše energie a priority, jak jí spotřebováváme**

**Kazatel Bible**

**Vše má svůj čas**

Vše má svou chvíli, každá věc pod nebem má svůj čas:

- čas bořit a čas budovat, čas plakat a čas se smát

**Čas neovlivníte – energie, vztahy a priority is what really matters**

# (Ekonomická) krize --- co to vlastně je

Nekonečno definic ... tak zkusme spolu, nahoře úplně vpravo

se jedná o fázi přelomu (narušení rovnováhy) či zvratu ve vývinu jednotlivce nebo společnosti, přechodné stádium mezi dvěma fázemi, přeměna, jež spěje k rozhodnutí

náhlý obrat k zdravotního stavu k horšímu, též náhlá změna průběhu, obrat v nemoci pacienta, jenž směřuje k jeho uzdravení nebo ke smrti (toto pojetí krize sahá až k Hippokratovi)

Obecně: něco umírá a hle něco nového vzniká

**Má katarzní alias očišťující efekt, je to příležitost ke změnám ... CHOPE SE JÍ**

# Siemens a krize / příležitost

**Identifikace trendů:** transformace systémů, globalizace, urbanizace, demografické změny, klima

**Růstové příležitosti:** digitalizace, automatizace, elektrifikace

**Rozpracování příležitostí pro každou divizi (9)** – analýza, plán, implementace

## *Aplikace na naši (parní turbíny) divizi*

KPI: Zakázky

Strategie a její revize

KPI: Tržby

Go to Market / Co prodáváme

KPI: Variabilní náklady

Interní / lean; Externí / booster

KPI: Fixní náklady

Manufacturing footprint / fabriky / CoC

KPI: S,G&A

1 by 16 – eliminace podpůrných funkcí

KPI: Company culture „Always act as if it were your own company“

**It is time to stand up, act, be a role model and mainly unleash the people potential**

# Flow alias hrát první ligu

Hovorové výrazy pro stejný nebo podobný stav jsou: *být v přítomném okamžiku, v zóně, připojený, v rytmu, být zapálený, vyladěný, koncentrovaný, ve čtvrté dimenzi*

Je duševní stav, při kterém je osoba ponořena do určité činnosti tak, že nic jiného se jí nezdá důležité, okamžik, kdy se její tělo nebo mysl vzepne k hranicím jejích možností ve vědomé snaze dosáhnout něčeho obtížného, co stojí za to

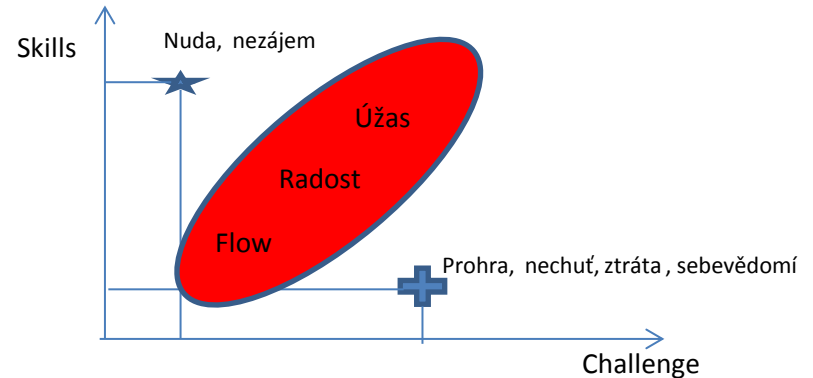
Intenzivní a soustředěná koncentrace na **přítomný okamžik**

Pocit hlubokého zaujetí úkolem, aniž cítíme zvláštní námahu. Splynutí činnosti a vědomí, z mysli jsou vypuzeny běžné myšlenky

Mizí starost o vlastní já. Člověk si neuvědomuje tělesné potřeby jako hlad nebo únavu. Stav „proudění“ přitom vede k růstu „já“.

Jagr, Svoboda, Neumanova,

Vědomí v podvědomí ... rozum versus emoce ... Janko Drievko



**Minulost – ponaučení ... Budoucnost – přemýšlení**

**PŘÍTOMNOST ŽITÍ**

.... a co dál

the floor is yours



*. „Charakter je v podstatě kombinace návyků. Ne nadarmo se říká: „Zasej myšlenku, sklidiš čin; zasej čin, sklidiš návyk; zasej návyk, sklidiš charakter; zasej charakter, sklidiš osud.“ Návyky hrají v životě velkou roli. Protože jsou, často nevědomými, vzorci chování, neustále, den za dnem, se jejich prostřednictvím projevuje navenek náš charakter a efektivita, nebo naopak neefektivnost našeho jednání.*

***„As ones Gretzky said; do not go, where the puck is but rather go where the puck is going to be“.***