

Masarykova univerzita  
Ekonomicko-správní fakulta



**SEMINÁRNÍ PRÁCE do předmětu Zakládání firmy**

**Podnikatelský plán**

## Stručné shrnutí

Produktem mého podnikání je poskytování služeb v oblasti cestovního ruchu a turistiky. Na základě živnostenského listu bych se chtěla věnovat půjčování pramic na Brněnské přehradě v Bystřici s možností projížděk s asistovaným výkladem o významných místech a historii Brněnské přehrady. Pokud bych byla v podnikání úspěšná, chtěla své služby rozšířit, a to na půjčování kánoí a raftů na řeky Svratku a Svitavu.

Posláním podnikání je přispět k rozvoji cestovního ruchu na Brněnské přehradě a zatraktivnění řek Svratky a Svitavy. Mým cílem je vybudovat stabilní živnost, která je konkurenceschopná a trvale dosahuje zisku.

Přidanou hodnotou pro zákazníka je možnost nejen se po přehradní nádrži projet, ale také dozvědět se nové informace, a to formou asistovaných projížděk či informačních publikací, které každý zákazník získá.

Poskytované služby budou zaměřeny na 3 cílové skupiny, a to na mladé rodiny s dětmi, lidi staršího věku a mladé lidi, hlavně studenty. Propagace bude ze začátku zaměřena především na návštěvníky z Jihomoravského kraje.

Na podnikání se budu podílet především já, pro posílení týmu si budu najímat brigádníky, převážně studenty. Svůj plat budu čerpat až z dosaženého zisku.

Finančním cílem je na konci 2. roku dosáhnout zlomového bodu a dosahovat zisku. V tomto období bych ráda začala s půjčováním raftů a kánoí na řeku Svratku a Svitavu.

Před zahájením činnosti potřebuji 628 410 Kč na pořízení materiálu a podnikatelského záze-  
mí. Náklady na první rok činnosti odhaduji na 70 000 Kč.

Při odhadovaných nákladech a výnosech předpokládám dosažení zisku po 3. roce podnikání okolo 400 000 Kč.

## **Produkt**

Produktem mého podnikání je půjčovna člunů, pramic, kánoí, raftů na břehu Brněnské přehrady se zajištěním veškerých služeb. Kromě zapůjčení lodi, plovacích vest a ostatního potřebného příslušenství, také projížďky s asistovaným výkladem historie okolí Brněnské přehrady, hradu Veveří a jiných zajímavých míst v okolí. Kromě toho budou mít zákazníci také možnost vypůjčit si kánoe nebo rafty na sjezd Svratky a Svitavy v době sjízdnosti těchto řek se zajištěním veškerých služeb. Předmětem mého podnikání by mělo být i vydávání informačních příruček týkajících se Brněnské přehrady a řek Svratky a Svitavy.

Brněnská přehrada je využívána především pro lodní dopravu provozovanou Dopravním podnikem města Brna (DPMB), pro soukromé plavby a vodácké školy. Nenachází se zde ale žádná významná provozovna, která by nabízela tento typ služby, tedy půjčení pramic návštěvníkům této oblasti. Jedinečnost této služby spočívá také v možnosti asistované projížďky po zajímavých místech přehrady – hrad Veveří, Sokolské koupaliště, Rokle, Veverská Bitýška, přírodní zajímavosti apod.

Vydaná příručka by se tedy specializovala na Brněnskou přehradu a její blízké okolí. Obsahovala by mapu celé přehrady se zajímavými zastaveními, o kterých by bylo krátce pojednáno – např. historie hradu Veveří, typická flóra, fauna, informace o blízkých historických památkách, otevírací doby těchto památek a jiné informace.

## **Zákazníci**

Tato služba je určena především pro běžné návštěvníky Brněnské přehrady, tedy pro rodiny s dětmi a pro všechny, kteří si budou chtít obohatit návštěvu přehrady projížďkou po ní. Půjčování člunů uspokojuje tedy především potřeby rekreace, cestování, zábavy, odpočinku, dobrodružství, zážitků apod.

Jak již bylo poznamenáno výše, službu podobného druhu provozuje DPMB, a to formou hromadného svezení na parníku již naplánovanou trasou, dále je zde možné zapůjčení šlapadel. Půjčování loděk by umožnilo návštěvníkům projet se po nádrži vlastními silami, podle vlastní režie.

## **Cílové skupiny**

### Rodiny s dětmi

Rodiče a zejména jejich by děti by jistě ocenili doplnit návštěvu přehrady i svezením na vlastní loďce. Hlavně děti touží po dobrodružství a zážitcích a společná chvíle na lodi by tato očekávání mohla splnit.

### Lidé staršího věku

Na lidi nejen v důchodovém věku by se zaměřila nabídka projížďky motorovým člunem s výkladem. Většina současných starších lidí je velice aktivních, se zájmem o turistiku a dozvídání se nových informací. Tato služba by jim tedy umožnila projížďku po přehradě podle jejich přání a možností.

### Mladí lidé s touhou po dobrodružství, vodáci

Pro mladé by se zaměřila nabídka půjčení raftů a kánoí na sjezd řek Svatky a Svitavy. Tyto řeky sice nepatří mezi nejoblíbenější na jejich sjezd, protože jsou sjízdné pouze na některých úsecích a jen v některých měsících. Na druhou stranu právě to by mohlo více přilákat takové vodáky, kteří touží sjíždět nové řeky a zkusit něco nového.

## **Tým**

Svoji činnost budu provozovat vlastní osobou na základě živnostenského oprávnění. Studuji obor Regionální rozvoj a správa na Ekonomicko-správní fakultě Masarykovy univerzity, což se týká provozované činnosti z hlediska rozvoje cestovního ruchu. S vodáctvím mám již ale několikaleté zkušenosti, navíc tato činnost nepožaduje žádné speciální vzdělání. V letní sezóně bych si najímala brigádníky, kteří by mi pomáhali se zajišťováním služeb, a to především s asistovanými projížďkami a dovozem lodí na příslušné místo.

Jelikož disponuji pouze svými zkušenostmi z minulosti, absolvuji Školení instruktorů vodní turistiky, kde si prohloubím znalosti výcviku a metodiky jízdy, bezpečnosti, záchrany a sebezáchrany na vodě, řešení krizových situací, první pomoc a teorie – klasifikace vodních toků, kilometrůž řek, záchranné pomůcky, právní předpisy, nebezpečí úrazů apod. Kvůli kvalitě a bezpečnosti služeb budu požadovat i po brigádnících absolvování tohoto kurzu.

## **Cíle projektu**

Širším cílem mého podnikání je přispět k atraktivitě Brněnské přehrady a okolí a k podpoře cestovního ruchu dané oblasti. V neposledním případě také více zpopularizovat řeky Svatku a Svitavu. Užším cílem je vybudovat stabilní základnu půjčovny lodí, která bude nabízet kvalitní služby s veškerým zajištěním a dlouhodobě bude zajišťovat zisk.

Přibližně za tři roky bych se ráda dostala do obecného povědomí existence mého podniku jak občany města Brna a přilehlého okolí, tak cestovních kancelářů, které nabízejí služby turistiky v Jihomoravském kraji. Především bych tedy ráda nabízela služby, které by dokázaly přilákat návštěvníky Brněnské přehrady.

## **Trh**

### Segmenty

Podnikání se zaměřuje pouze na jeden segment trhu, a to na cestovní ruch. Cílem je tedy uspokojit zákazníky z hlediska potřeby rekreace. Půjčovna lodí tedy nabízí možnost odpočinku, zábavy, poznání, dobrodružství apod. Projekt je zaměřen na účastníky aktivního cestovního ruchu. Takoví zákazníci touží něco zajímavého zažít, vyzkoušet, poznat.

Provoz a půjčování lodí je v České republice často provozovanou činností, a to hlavně na některých dobře sjízdných tocích (např. Vltava) a na některých přehradách, hrázích a rybnících. Vodní turistika se tedy stala vyhledávaným turistickým cílem. Proto se domnívám, že i půjčování loďek na Brněnské přehradě by si mohlo získat své zákazníky.

### Segmenty trhu z hlediska geografického

V mém případě se podnikání zaměřuje pouze na oblast Brněnské přehrady a řeky Svatku a Svitavu. Řeka Svitava se člení na horní a střední a dolní úsek. Délka sjízdné části toku činí

73 km. Plavba začíná v Moravské Chrastové (okres Svitavy), vede přes Bílovice nad Svitavou a končí na soutoku s řekou Svratkou. Svratka se člení také na horní, střední a dolní úsek. Já bych se zaměřila ale pouze na dolní úsek. Ten činí přibližně 81 km. Začátek je v Borači (okres Brno-venkov), vede přes Veverskou Bitýšku, přehradu a ústí do Dyje. Právě na tyto úseky bych soustředila své podnikání.

### Segmenty z hlediska demografického

Podnikání je zaměřeno na 3 segmenty z hlediska demografického:

1. Mladé rodiny s dětmi ve věku od 5 do 15 let
2. Lidé staršího a důchodového věku
3. Mladí lidé ve věku 18 až 30 let

### Segmenty z hlediska životního stylu

1. Mladé rodiny s dětmi rádi tráví volný čas spolu, mají zájem o turistiku, na které se mohou aktivně podílet. Rodiče chtějí připravit pro sebe a děti bohatý program, chtějí získat zážitky, chtějí se pobavit.
2. Lidé staršího a důchodového věku jsou rovněž zastánci aktivní turistiky, mají zájem o historii, získávání nových informací. Jsou to lidé, kteří mají ještě hodně před sebou a veškerý svůj čas chtějí aktivně a efektivně využít.
3. Mladí lidé, na které je zaměřena zejména služba sjezdu řek Svratky a Svitavy vyznávají aktivní turistiku, touží po zábavě, dobrodružství, zážitcích. Svůj volný čas chtějí trávit společně se svými přáteli.

### Segmenty z hlediska kupní síly

1. Půjčování člunů na Brněnské přehradě není z finančního hlediska náročné. Proto by si tento druh zábavy mohly dovolit i rodiny s nižšími než průměrnými příjmy. Tato služba je tedy dostupná pro jakékoliv příjmové skupiny rodin.
2. Co se týče starších lidí, jedná se zejména o takové, kteří mají svůj stabilní příjem zajištěný a nejsou existenčně závislí na jiných zdrojích příjmů. Jde tedy o takové skupiny, které jsou finančně zajištěny a mohou se věnovat svému volnému času.
3. Mladí lidé se z hlediska kupní síly rozdělují do 2 skupin. Do první patří lidé ještě studující (cca 18 – 25 let). Ti nemají vlastní zdroj příjmů, jsou finančně podporováni rodiči a jiný zdroj příjmů mají z občasných brigád. Do druhé skupiny patří lidé (cca 25 – 30 let), kteří jsou již finančně soběstační a mohou si tedy dovolit vydat na turistiku vyšší finanční prostředky než skupina první.

## **Konkurenční produkty**

Jelikož se podnikání věnuje využití volného času, existuje na trhu celá řada konkurenčních produktů. Pokud se zaměřím na konkurenční produkty nebo konkurenční využití času, které se dotýkají pouze okolí Brněnské přehrady, je konkurence opravdu široká. Jedná se zejména o pěší turistiku, cykloturistiku, návštěva hradu Veveří, posezení v restauraci nebo na zahrádce na břehu přehrady, návštěva Sokolského koupaliště, projížďka parníkem Dopravního podniku města Brna, zapůjčení šlapadel a některé vodní sporty.

Co se týče půjčování raftů a kánoí na řeky Svratku a Svitavu, je nejvýznamnějším konkurentem firma Vodák sport, která má provozovnu v Brně a poskytuje veškeré zajištění půjčování

lodí a veškerého příslušenství s možností dovozu a odvozu lodí na místo a z něj. Tato firma se ale orientuje více obecně, tedy na prodej a půjčování letních a zimních sportovních načiní, prodej sportovních doplňků a pořádání různých sportovních akcí. Dalším konkurentem v této oblasti je firma SportRon Tour – cestovní kancelář a vodácká půjčovna se sídlem v Brně, která také poskytuje lodě a příslušenství k zapůjčení, nenabízí však dovoz a odvoz lodí. Posledním významnějším konkurentem se sídlem v Brně – Říčanech, je firma Albridge s.r.o., která nabízí veškeré služby v oblasti půjčení, dovozu a odvozu lidí. Ani jeden z těchto podniků se ale nezaměřuje přímo na propagaci a půjčování lodí na řeku Svratku a Svitavu.

## **Dodavatelé**

V případě mého podnikání jde pouze o jednorázovou dodávku, a to nákup motorového člunu, raftů, kánoí, plovacích vest, helem a ostatního příslušenství, nákup auta a přívěsného vozíku na loď.

## **Odběratelé**

Podnikání je zaměřeno na přímý odběr, tedy bez jakéhokoliv zprostředkování. Odběratelé budou přímo zákazníci, kteří budou mít zájem využít mých služeb.

## **Výrobní proces a nákladová rozvaha**

Přípravu na podnikání zahájím již v tomto roce (2010). V letních měsících absolvuji školení instruktorů vodní turistiky a dále během tohoto a počátku příštího roku koupím pozemek na břehu Brněnské přehrady, pořídím loď, pádla, plovací vesty, přilby a vodovzdorné barely. Připravím a zahájím také reklamní kampaň, nechám vytisknout informační publikace a založím internetovou stránku s prezentací a nabídkami služeb mého podnikání. Příští rok v květnu (2011) začnu přímo provozovat půjčovnu lodí. S provozem půjčování raftů a kánoí na řeku Svratku a Svitavu začnu až v roce 2012 nebo 2013 podle dosahovaných příjmů a podle možnosti získání prostředků na novou investici.

Níže uvedené jsou jednotlivé položky nákladů, které se dotýkají mého podnikání v roce 2010 až 2013. Nejedná se tedy o náklady, které by mi vznikly pouze v tomto roce. U některých položek ještě neznám množství, které budu nakupovat a přesnou cenu. To závisí na úspěšnosti mého podnikání a vývoji cen na trhu tohoto zboží. Některé náklady jsou jenom odhady.

### **Náklady na materiál, pořízení nemovitosti**

#### Náklady na zahájení podnikání

Pořízení živnostenského listu (živnost volná) - 1000 Kč  
Školení instruktorů vodní turistiky – 2390 Kč

Chata s pozemkem na břehu Brněnské přehrady  
koupě chaty (místo podnikání) – 350 000 Kč  
pronájem pozemku – 600 Kč/rok

Chata se nachází 150 m od vody. Více informací viz. <http://reality.eurobydleni.cz/cz/chata-brnenska-prehrada--po-rekonstrukci/reality-detail/1817365>

Motorová loď – 6 míst – 86 000 Kč

více informací viz. <http://www.lode-bazar.cz/inzerce/►nafukovaci-cluny-16/5898-nafukovaci-clun-adventure-motor-johnson-15-hp/>

Laminátová pramice Berounka – 6 ks  
cena včetně pádel – 24 600 Kč, dohromady 147 600 Kč

více informací viz. <http://www.vseprooutdoor.cz/product/laminatova-pramice-berounka:2472/>

Plovací vesty

vesta Čochtan – pro dospělé – 10 ks, cena 650 Kč/ks, celkem 6500 Kč  
vesta Čochtan – pro děti – 10 ks, cena 290 Kč/ks, celkem 2900 Kč

Přilby

Přilba Okula Rec – 4 ks, cena 960 Kč/ks, celkem 3840 Kč

Náklady na pořízení barelů na osobní věci

barel 26 L – 5 ks, cena 830 Kč/ks, celkem 4 150 Kč

Náklady na zaměstnance

brigádníci – pouze na Dohodu o provedení práce, mzda 80 Kč/hod., odhadované celkové mzdy na brigádníky za sezónu (od r. 2011) – cca 50 000 Kč.

Náklady na údržbu, opotřebení

Náklady zahrnují opravy lodí, údržba chaty a zahrady, po opotřebení nový nákup vest, pádel, přileb. Veškeré opravy a údržbu chaty a zahrady budu zajišťovat samostatně, mou osobou. Náklady na nákup opotřebovaného materiálu odhaduji na max. 8 000 Kč za sezónu.

Náklady na první pomoc, náhradní díly

lékárnička první pomoci – Lékárna HIKO velká – 2 ks, cena 590 Kč/ks, celkem 1180 Kč

Náklady na marketingovou kampaň, propagaci

viz. Propagace níže

Náklady na tisk informační brožury

náklad na 1 ks – cca 20 Kč při tisku 300 ks

zjištěno dle <http://www.ht.cz/online-cenik-tisku-brozury.html>

## **Náklady na pořízení při rozšíření podnikání na půjčování kánoí a raftů**

### Náklady na pořízení tranzitu

pořízení tranzitu Ford z autobazaru – 90 000 Kč

Náklady na pořízení přívěsu na kánoe z bazaru – cca 20 000 Kč

### Náklady na pořízení kánoí

plastová kánoe – nákup z bazaru, cena 7000 – 10 000 Kč/ks

### Náklady na pořízení raftů

nafukovací raft – cena cca 20 000 – 25 000 Kč/ks

### Náklady na příslušenství ke kánoím, raftům

pumpa – cca 500 – 700 Kč/ks

barely na osobní potřeby do lodi - 50L – 850 Kč/ks  
- 20 L – 790 Kč/ks

pádla – cca 600 – 700 Kč/ks

přilby – cca 1000 Kč/ks

náhradní díly – výpustný ventil – 190 Kč/ks

univerzální sada lepení – 215 Kč/ks

## **Právní normy**

Na své podnikání si zařídím živnost. Tento druh podnikání patří mezi živnosti volné, proto nemusím splňovat žádné zvláštní podmínky.

## **SWOT analýza**

### Silné stránky

- na Brněnské přehradě není žádný jiný významný provozovatel půjčovny loděk
- zákazník má možnost nejen si loďku vypůjčit, ale i dozvědět se nové informace o blízkém okolí formou asistovaných projížďek
- podnikání dosahuje nízkých nákladů při provozu

### Slabé stránky

- podnikání je finančně náročné, co se týče prvotních, jednorázových nákladů
- podnikání je možné jen v sezóně (předpoklad květen – září, říjen)

### Příležitosti

- Brněnská přehrada je velice oblíbené místo odpočinku, má vysokou návštěvnost
- v okolí se nachází poměrně vysoké množství památek, restaurací, sportovišť a jiného sportovního zázemí, které láká nové návštěvníky



### Hrozby

- řeky Svratka a Svitavy nejsou příliš atraktivní, neboť jsou sjízdné jen některé úseky a pouze v některých měsících
- poměrně silná konkurence v podobě lodní dopravy provozované DPMB, půjčování šlapadel
- samotná přehrada není příliš čistá, což by mohlo některé zákazníky odradit s tím, že se projížďka nedá spojit s koupáním
- možnost vypuštění Brněnské přehrady
- tato činnost je velice sezónní – max. 6 měsíců, záleží na přijatelném počasí

### **Ceny**

Ceny půjčování loděk na ostatních přehradách (viz. Půjčovna Slapy) se pohybují v těchto mezích:

- půjčení loďky 1 hod. – 70 Kč
- půjčení loďky 3 hod. – 150 Kč
- půjčení loďky 1 den – 250 Kč

Jelikož Brněnská přehrada není tak hojně navštěvovaným místem jako jsou některé velké turisticky oblíbené přehrady a nádrže v Čechách, nemůžu své ceny zcela srovnávat s půjčovnami loděk, které tuto činnost na tom místě provozují.

Co se týče ceny jízdného parníkem na Brněnské přehradě, je situace následující (cena viz DPMB):

- Jeden plavební úsek (jedna zastávka parníkem) – dospělí 15 Kč, zlevněná 8 Kč
- Zpáteční jízdenka na hrad Veveří i se vstupenkou na hrad – dospělí 180 Kč, zlevněná 90 Kč

Ceny mých služeb se budou pohybovat v takových mezích, aby mohly konkurovat jiným nebo podobným aktivitám provozovaných na Brněnské přehradě. Na druhou stranu, v některém případě nabízím více odlišný druh služby (projížďka s výkladem), které jsou také orientovány na jinou cílovou skupinu, proto jsou ceny odlišnější.

### Ceny mých služeb:

- půjčení pramice 1 hod. 60 Kč
- půjčení pramice 2 hod. 120 Kč
- půjčení pramice 3 hod. 160 Kč
- půjčení pramice každá další hodina 50 Kč
- půjčení pramice 1 den 350 Kč

- projížďka motorovým člunem s výkladem – 1 hod. 100 Kč
- projížďka motorovým člunem s výkladem – 2 hod. 200 Kč
- projížďka motorovým člunem s výkladem – 3 hod. 300 Kč
- projížďka motorovým člunem s výkladem – každá další hodina 90 Kč
- projížďka motorovým člunem s výkladem – celý den (nutno domluvit dopředu) – 1000 Kč

Půjčování kánoí a raftů na řeky dosahují u konkurence následujících cen:

Pozn. první cena uvedena za všední den, druhá za víkendový den (viz. Vodák sport)

Kánoe – 150 Kč, 200 Kč  
Raft (6 osob) – 500 Kč, 600 Kč  
Pumpa – 30 Kč, 30 Kč  
Pádlo – 20 Kč, 20 Kč  
Plovací vesta – 20 Kč, 20 Kč  
Přilba – 20 Kč, 20 Kč  
Barel – 20 Kč, 20 Kč  
Dovoz namísto autem s vlekem – 10 Kč/km  
Zpáteční cesta 5 Kč/km  
Dovoz na místo autem – 9 Kč/km  
Zpáteční cesta – 4 Kč/km

Ceny mé služby se budou pohybovat v takových mezích, aby mohly konkurovat firmám, které provozují svou činnost v Brně nebo jeho blízkosti (např. Vodák sport). A taky tak, aby pro zákazníky, pocházejících ze vzdálenějších míst České republiky bylo výhodnější půjčit si loď ode mě, než aby si půjčovali a vozili loď od firem z domova. Jelikož půjčování kánoí a raftů plánuji zahájit až za 2 nebo 3 roky, nemám ceny přesně určeny, ale podle současné situace by se pohybovaly takto:

#### Ceny mých služeb

Pozn. Pro všechny dny je stanovena jednotná cena.

Kánoe – 190 Kč  
Raft (pro 6 osob) – 650 Kč  
příslušenství k lodím – pádlo, pumpa, vesta, přilba – 0 Kč  
barel – 25 Kč  
Dovoz a odvoz lodí autem s vlekem – 5 Kč/km  
Dovoz a odvoz autem – 4 Kč/km

Informační brožury by byly poskytovány zdarma (vždy jedna za vypůjčení lodi). Podle zájmu a rozšíření a zkvalitnění brožur by se popřípadě stanovila cena.

## **Distribuce**

Službu budu poskytovat samostatně, svou osobou přímo na břehu brněnské přehrady zákazníkům. S provozem plánuji začít v květnu, u této činnosti ale závisí na přijatelném počasí k provozu této činnosti. Provozní doba by byla pravděpodobně následující. květen, červen, září, říjen – 12:00 – 18:00, v červenci a srpnu – 9:00 – 21:00.

Do nákladů jsem zahrнула nákup pouze 6 pramic a 1 motorového člunu. Pokud by byl zájem o službu vyšší, dokoupila bych posléze další loď dle potřeby.

## **Propagace**

Službu budu propagovat vývěsním štítem a informační tabulí přímo v místě podnikání na břehu přehrady. Dále se budu snažit umístit informační letáky s nabídkami služeb do místních provozoven - restaurací, sportovišť, na koupaliště, na hrad Veveří, do provozoven ve Veverské Bítýšce, Mečkova apod. Reklamu bych pak také chtěla umístit do regionálních časopisů a novin – např. Brněnský deník, Brněnský Metropolitan, Zpravodaj městské části Bystrc a přilehlých brněnských částí. Zviditelnit bych se chtěla i na některých webových serverech, které se věnují cestovnímu ruchu, turistice a vodáctví, a to např. kudyznudy.cz, raft.cz,

prygl.net, modernibrno.cz, turistika.cz, bystrc.net apod. V neposlední řadě si založím internetovou stránku, kde budu svoje služby propagovat.

Tento rok se ve své přípravě na podnikání budu věnovat zejména propagaci, tedy pořízení vývěsního štítu, informační tabule, výrobě a tisku letáčků a tvorbě internetové stránky. Těsně před zahájením provozu se budu snažit umístit reklamu do výše zmíněných periodik nebo internetových serverů.

### Odhadované náklady:

Rok 2010

vývěsní štít – cca 4000 Kč  
informační tabule – cca 3000 Kč  
leták – 400 ks, cca 2, 50 Kč/ks, celkem 1000 Kč  
internetová stránka tvorba – 0 Kč  
registrace domény – cca 250 Kč/rok

Rok 2011

celkové odhadnuté náklady na propagaci do novin a na web: 15 000 Kč  
tisk dalších letáků – dle potřeby

## **Lidé**

Celkový provoz budu zajišťovat samostatně, podle potřeby a zájmu budu najímat brigádníky – studenty v měsících květen, červen, září, říjen. Přes červenec a srpen budou najímání nastálo na několik hodin denně, zbytek zajistím já. Brigádníci podepíší Dohodu o provedení práce, mzda je stanovena na 80 Kč/hod.

### Požadavky na brigádníky

- zájem o vodáctví, minulé zkušenosti
- absolvovaný kurz Školení instruktorů vodní turistiky nebo jiný adekvátní kurz
- flexibilita
- řidičský průkaz skupiny B

## **Finance**

### Náklady před spuštěním projektu

Do nákladů zahrnují pořízení živnostenského listu, absolvování Školení instruktora vodní turistiky, koupě chaty, motorové lodi, 6 ks pramic, dále plovací vesty, přilby, barely, lékárničku, náklady na tisk informačních brožur a prvotní náklady na propagaci – vývěsní štít, informační tabule, zaplacení internetové domény, tisk letáků a část nákladů na propagaci v novinách a na webových serverech. Dílčí náklady jsou spočítány či odhadnuty již výše. Přibližná cena celkových nákladů před spuštěním projektu činí po sečtení celkem 627 810 Kč.

## Náklady během fungování projektu

**Fixní náklady** zahrnují energie v průběhu 6 měsíců a pronájem pozemku.

odhadnuté náklady – energie 5000 Kč/6měsíců

pronájem pozemku – 600 Kč/rok

Celkové fixní náklady dosahují výše asi 5 600 Kč ročně.

**Variabilní náklady** zahrnují osobní náklady na brigádníky, náklady na propagaci, na opravy, údržbu apod.

Do variabilních nákladů jsem zahrnula i osobní náklady na brigádníky, kteří budou zaměstnávání podle množství a zájmů o služby.

Výdaje na půjčování raftů a kajaků zahrnují veškeré náklady na dokoupení tranzitu Ford, přívěsu na loď, kánoí, raftů, příslušenství k lodím (pádlá, vesty, přilby, pumpy) apod. Jde tedy o nákupy, které začnu realizovat až podle úspěšnosti a míře zájmu o poskytované služby. Jednotlivé položky jsou vyčísleny výše, nebudu je zde tedy více rozebírat.

## **Předpoklad příjmů**

Podnikat začnu s šesti pramicemi a jedním motorovým člunem. 3 - 4 měsíce v roce (květen, červen, září, říjen) bude otvírací doba od 12: 00 do 18:00, 2 měsíce (červenec, srpen) od 9:00 do 21:00. V různých měsících předpokládám i odlišný zájem o tuto službu. V tabulce jsou tedy uvedeny odhady.

100% obsazenost			
	1 motorový člun	6 pramic	Celkem
12:00 – 18:00	600 Kč	2 160 Kč	2760 Kč
9:00 – 21:00	1000 Kč	3 600 Kč	4 600 Kč
<b>1. rok 50% obsazenost</b>			
12:00 – 18:00	300 Kč	1080 Kč	1380 Kč
<b>1. rok 70% obsazenost</b>			
9:00 – 21:00	700 Kč	2520 Kč	3220 Kč
<b>2. rok 65% obsazenost</b>			
12:00 – 18:00	390 Kč	1404 Kč	1794 Kč
<b>2. rok 75% obsazenost</b>			
9:00 – 21:00	750 Kč	2700 Kč	3450 Kč
<b>3. rok 70% obsazenost</b>			
12:00 – 18:00	450 Kč	1620 Kč	2070 Kč
<b>3. rok 80% obsazenost</b>			
9:00 – 21:00	800 Kč	2880 Kč	3680 Kč

Celkové příjmy za 1. rok podnikání za předpokladu podnikání všech 6 měsíců každý den jsou odhadnuty na 358 800 Kč.

Celkové příjmy za 2. rok podnikání jsou při stejném předpokladu odhadnuty na 422 280 Kč.

Celkové příjmy za 3. rok podnikání jsou při stejném předpokladu odhadnuty na 469 200 Kč.

### **Projekce Cash – flow**

Celkové výdaje před zahájením podnikání jsou odhadnuty na 627 810 Kč + 1. platba za nájem pozemku 600 Kč = 628 410 Kč.

V průběhu 1. roku podnikání vzniknou náklady na energie (5 000 Kč), osobní náklady (50 000 Kč), náklady na údržbu a opravy (8 000 Kč) a náklady na propagaci (7 000 Kč). V následujících letech předpokládám náklady obdobné.

Schéma předpokládaných příjmů a výdajů

	Příjmy	Výdaje	Rozdíl
0. rok	0 Kč	628 410 Kč	- 628 410 Kč
1. rok	358 800 Kč	70 000 Kč	+288 800 Kč
2. rok	422 280 Kč	70 000 Kč	+352 280 Kč
3. rok	469 200 Kč	70 000 Kč	+399 200 Kč

### **Bod zvratu**

Podnik by na sebe měl začít vydělávat v průběhu 2. roku podnikání. Na konci 2. roku by měl být v zisku 12 670 Kč.

Pokud by se podnikání dařilo podle výše zmíněných odhadů, mohla bych ve 3. roce podnikání začít s půjčováním raftů a kánoí.

### **Finanční zajištění projektu**

Vlastní kapitál – 250 000 Kč

Jelikož jsem začínající živnostník, nemám příležitost získat podnikatelský úvěr od žádné banky. Proto jsem se rozhodla zažádat o dotaci od Evropské Unie v rámci Operačního programu Jihovýchod, oblast podpory 2.1. – Výstavba, technické zhodnocení turistické infrastruktury. Pokud bych neuspěla ani zde, půjčila bych si zbylé prostředky od rodinných příslušníků.