



# EKONOMIKA ORGANIZACÍ

CÍLE ORGANIZACE

# PŘÍKLAD 1

- ROZDĚLTE A ZDŮVODNĚTE ROZDĚLENÍ UVEDENÝCH CÍLŮ ORGANIZACE NA:
  - MONETÁRNÍ CÍLE
  - NEMONETÁRNÍ EKONOMICKÉ CÍLE A
  - NEMONETÁRNÍ MIMOEKONOMICKÉ CÍLE

- A) DLOUHODOBÁ MAXIMALIZACE ZISKU

MONETÁRNÍ CÍL

- B) ZVÝŠENÍ OBRATU

MONETÁRNÍ CÍL

- C) OVLÁDNUTÍ TRHU

NEMONETÁRNÍ EKONOMICKÝ CÍL

- D) DLOUHODOBÉ ZAJIŠTĚNÍ ORGANIZACE

NEMONETÁRNÍ MIMOEKONOMICKÝ CÍL

- E) ZVÝŠENÍ RENTABILITY VL. KAPITÁLU

MONETÁRNÍ CÍL



F) ZAJIŠTĚNÍ PRACOVNÍCH MÍST

● NEMONETÁRNÍ MIMOEKONOMICKÝ CÍL

G) ZACHOVÁNÍ NEZÁVISLOSTI ORGANIZACE

NEMONETÁRNÍ MIMOEKONOMICKÝ CÍL

H) ZAJIŠTĚNÍ OCHRANY ŽIV. PROSTŘEDÍ

NEMONETÁRNÍ MIMOEKONOMICKÝ CÍL

I) ZAJIŠTĚNÍ ZÁSOBOVÁNÍ OBYVATEL

NEMONETÁRNÍ MIMOEKONOMICKÝ CÍL

J) ZÍSKÁNÍ POLITICKÉHO VLIVU

NEMONETÁRNÍ MIMOEKONOMICKÝ CÍL






# PŘÍKLAD 2

- USPOŘÁDEJTE TYTO CÍLE V RÁMCI SYSTÉMU A HIERARCHIE CÍLŮ V PODNIKU (HOTELU):

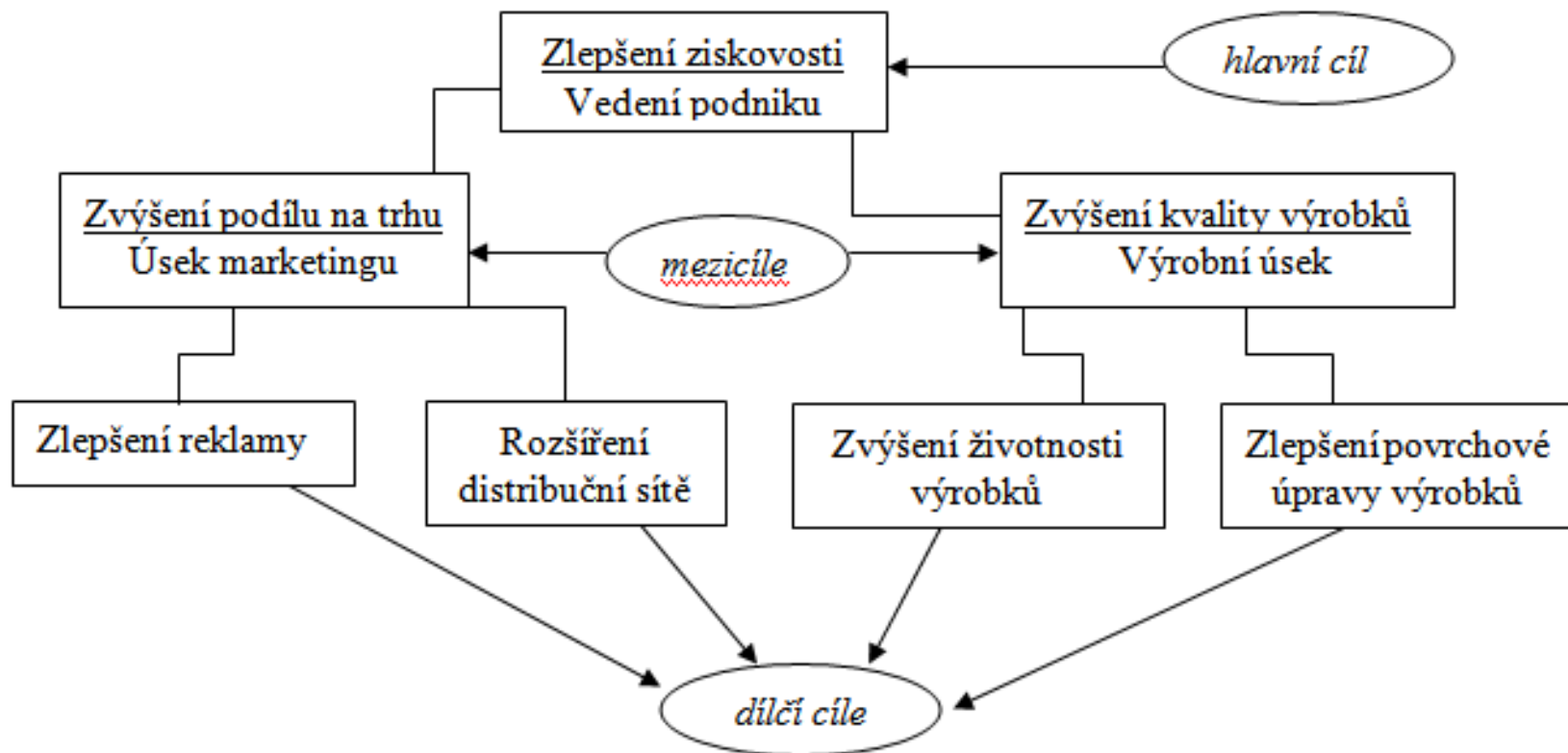




# *CÍLE K USPOŘÁDÁNÍ*


- A) ZVÝŠENÍ KVALITY PRODUKTŮ
  - B) ZVÝŠENÍ ŽIVOTNOSTI VÝROBKŮ
  - C) ZLEPŠENÍ ZISKOVOSTI
  - D) ZVÝŠENÍ PODÍLU NA TRHU
  - E) ZLEPŠENÍ REKLAMY
  - F) ZLEPŠENÍ POVRCHOVÉ ÚPRAVY VÝROBKŮ
  - G) ROZŠÍŘENÍ DISTRIBUTUČNÍ SÍŤE
- 

# ŘEŠENÍ





# VZTAHY CÍLŮ

- KOMPLEMENTÁRNÍ
  - KONKURENČNÍ
  - PROTIKLADNÉ
  - INDIFERENTNÍ
  - PODLE ČASU
- 



# SMART CÍL

- S – SPECIFIC – JASNÝ KONKRÉTNÍ
- M – MEASURABLE – MĚŘITELNÝ
- A – ACHIVABLE/ACCEPTABLE – DOSAŽITELNÝ A PŘIJATELNÝ
- R – REALISTIC/RELEVANT – REALISTICKÝ A RELEVANTNÍ (VZHLEDEM KE ZDROJŮM)
- T – TRACKABLE/TIME SPECIFIC – ČASOVĚ SLEDOVATELNÝ

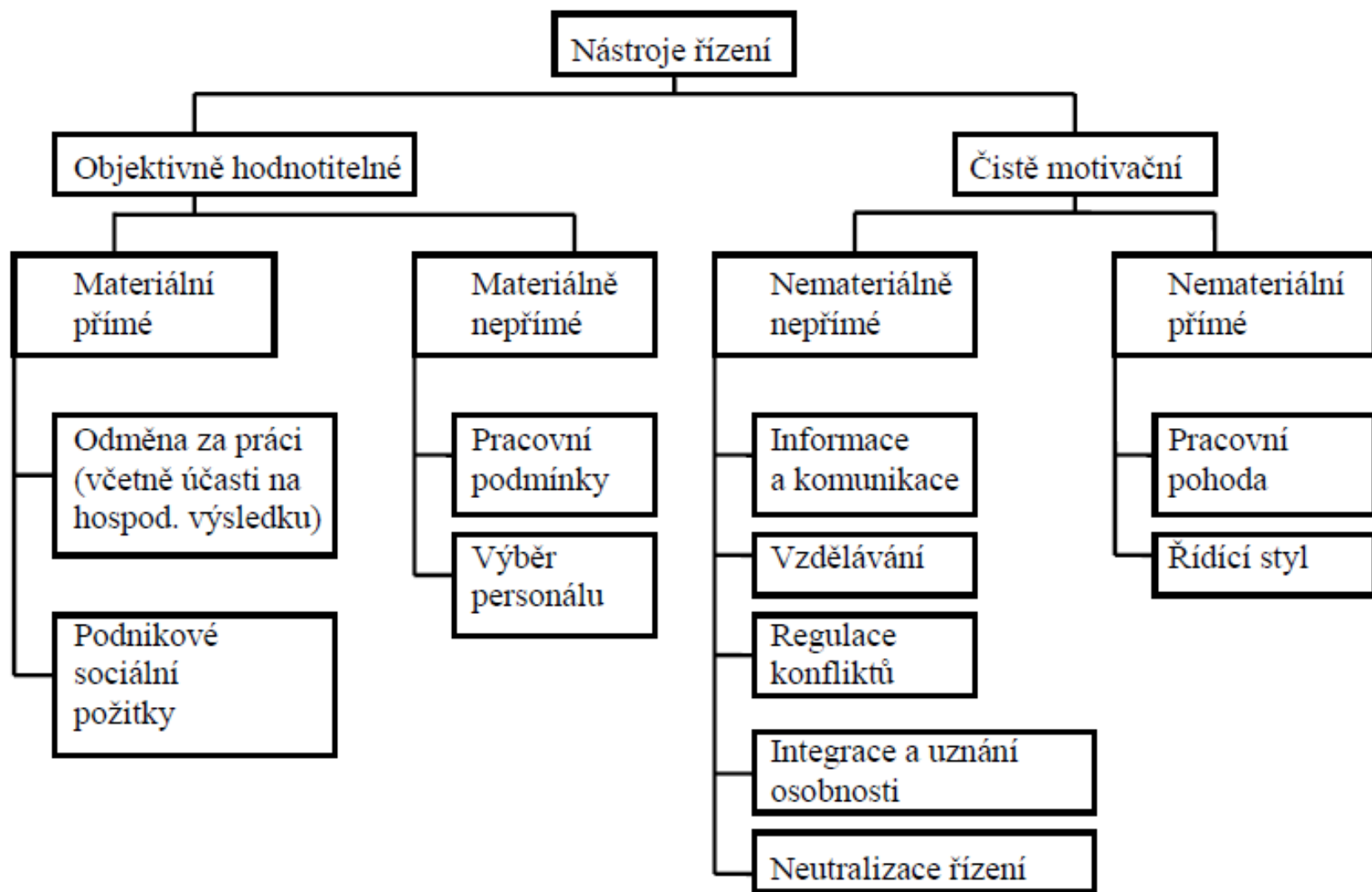
# PŘÍKLAD 3

- VEDLE VŮDČÍ SKUPINY (VLASTNÍCI A VEDENÍ ORGANIZACE) SE NA STANOVOVÁNÍ CÍŮ ORGANIZACE PODÍLÍ I SATELITNÍ SKUPINY. CÍLE JEDNOTLIVÝCH SATELITNÍCH SKUPIN JSOU UVEDENY NÍŽE. IDENTIFIKUJTE TYTO SATELITNÍ SKUPINY PODLE VYMEZENÝCH CÍŮ:
- NÁPOVĚDA: SATELITNÍ SKUPINY

ZAMĚSTNANCI, POSKYTOVATELÉ CIZÍHO KAPITÁLU (VĚŘITELÉ), DODAVATELÉ, ZÁKAZNÍCI, ODBORY, STÁTNÍ INSTITUCE

# PŘIŘAĎTE ZÁJMOVOU SKUPINU:


- a) VYSOKÝ PŘÍJEM, SOCIÁLNÍ JISTOTY, DOBRÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY  
ZAMĚSTNANCI
- b) VYSOKÉ ZÚROČENÍ KAPITÁLU, DOCHVILNOST SPLÁCENÍ DLUHŮ, JISTOTA INVESTOVANÉHO KAPITÁLU  
VĚŘITELÉ
- c) VÝHODNÉ DODACÍ PODMÍNKY, PLATEBNÍ SCHOPNOST, DLOUHODOBÉ ZAJIŠTĚNÍ DODÁVEK  
DODAVATELÉ
- d) ZBOŽÍ VYSOKÉ KVALITY ZA PŘIJATELNÉ CENY, DOBRÝ SERVIS, ZAJIŠTĚNÝ PŘÍSUN ZBOŽÍ  
ZÁKAZNÍCI
- e) RESPEKTOVÁNÍ VLIVU ODBORÁŘŮ, MOŽNOST ZÍSKÁNÍ DALŠÍCH ČLENŮ V ORGANIZACI  
ODBORY
- f) DODRŽOVÁNÍ ZÁKONNÝCH PŘEDPISŮ, DAŇOVÉ PŘÍJMY, VYTVOŘENÍ PRACOVNÍCH MÍST, EKOLOGIE  
STÁTNÍ INSTITUCE



Zdroj: Novotný, J., Suchánek, P. (2007)




# ŘÍDÍCÍ STYLY

- PATRIARCHÁLNÍ
  - CHARISMATICKÝ
  - AUTOKRATICKÝ
  - BYROKRATICKÝ
  
  - KOOPERATIVNÍ
- 



# SYSTÉMY ŘÍZENÍ

- **MANAGEMENT BY EXCEPTION - ŘÍZENÍ PODLE VÝJIMEK**
  - **MANAGEMENT BY DELEGATION - ŘÍZENÍ DELEGACÍ ÚKOLŮ**
  - **MANAGEMENT BY SYSTEMS - ŘÍZENÍ POMOCÍ REGULACE SYSTÉMU**
  - **MANAGEMENT BY OBJECTIVES - ŘÍZENÍ PODLE CÍLŮ**
- 

The image features a white background with several realistic, 3D-rendered water droplets of various sizes. These droplets are positioned in the corners: a cluster in the top-left, a single one in the top-right, and a group in the bottom-right. The droplets have a metallic sheen, with bright highlights and dark shadows, giving them a three-dimensional appearance.

PRO DNEŠEK VŠE, TEST SE BLÍŽÍ – 21. 11.