

MANAHRÁ

2. Téma: Rozhodování

Aplikace modelu jednokriteriálního rozhodování v podmínkách rizika

	S₁	S₂	S₃	S_k	S_t	očekávaná hodnota kritéria
	p₁	p₂	p₃	p_k	p_t	
V₁	x₁₁	x₁₂	x₁₃	x_{1k}	x_{1t}	x₀₁
V₂	x₂₁	x₂₂	x₂₃	x_{2k}	x_{2t}	x₀₂
.....
V_i	x_{i1}	x_{i2}	x_{i3}	x_{ik}	x_{it}	x_{0i}
.....
V_m	x_{m1}	x_{m2}	x_{m3}	x_{mk}	x_{mt}	x_{0m}

Co je vaším cílem? Maximalizace zisku.

Na čem závisí výše vašeho zisku? Na vašich výnosech a nákladech.

Na čem závisí vaše výnosy? Na počtu výrobků, které prodáte a jejich ceně.

Na čem závisí počet vámi prodaných výrobků? Na tom, jak se budou chovat vaši konkurenti.

Kde je zachyceno chování vašich konkurentů? Ve scénářích!

MANAHRA

2. Téma: Rozhodování

Aplikace modelu jednokriteriálního rozhodování v podmínkách rizika

Scénář = obraz budoucnosti

Obsahuje konfiguraci faktorů, které ovlivňují dosažení vašeho cíle.

Budoucí hodnotu těchto faktorů nemůžete ovlivnit, ale je velmi důležité ji co nejpřesněji předvídat.

Co patří do množiny těchto faktorů? Chování vašich konkurentů.
Konkrétně: S jakým množstvím, jakou kvalitou, jakou cenou a jakou podporou prodeje vstoupí v daném kole na trh.

Jak to zjistíte? **Podle**

- ✓ chování vašich konkurentů a důsledků tohoto chování v dřívějších kolech,
- ✓ opatření, která vaši konkurenti provedli v minulém kole,
- ✓ výsledků, které vaši konkurenti dosáhli v minulém kole,
- ✓ předpokladu představy vašich konkurentů o vašem chování a chování ostatních konkurentů v daném kole.

MANAHRA

2. Téma: Rozhodování

Aplikace modelu jednokriteriálního rozhodování v podmínkách rizika

Scénář = obraz budoucnosti

Scénář kvalitativní

Předpokládané chování konkurenta A:

verbálně

Zdůvodnění:

verbálně

Předpokládané chování konkurenta B:

verbálně

Zdůvodnění:

verbálně

atd.



Scénář kvantitativní

Předpokládaný vstup konkurenta A

- množství
- kvalita
- cena
- podpora prodeje

Předpokládaný vstup konkurenta B

- množství
 - kvalita
 - cena
 - podpora prodeje
- atd.

Generování scénářů: „CO KDYŽ?“

MANAHRA

2. Téma: Rozhodování

Aplikace modelu jednokriteriálního rozhodování v podmínkách rizika

Varianta = jedna z možností jak se rozhodnout

Varianta představuje váš záměr s jakým množstvím, jakou kvalitou, jakou cenou a jakou podporou prodeje vstoupíte v daném kole na trh.

Každá varianta musí být smysluplná vůči všem scénářům.

MANAHR

2. Téma: Rozhodování

Aplikace modelu jednokriteriálního rozhodování v podmínkách rizika

	S₁	S₂	S₃	S_k	S_t	očekávaná hodnota kritéria
	p₁	p₂	p₃	p_k	p_t	
V₁	x₁₁	x₁₂	x₁₃	x_{1k}	x_{1t}	x₀₁
V₂	x₂₁	x₂₂	x₂₃	x_{2k}	x_{2t}	x₀₂
.....
V_i	x_{i1}	x_{i2}	x_{i3}	x_{ik}	x_{it}	x_{0i}
.....
V_m	x_{m1}	x_{m2}	x_{m3}	x_{mk}	x_{mt}	x_{0m}

Je třeba

- ✓ odhadnout pravděpodobnost existence jednotlivých scénářů
- ✓ vypočítat hodnotu kritéria, když se setká varianta „i“ se scénářem „k“
- ✓ vypočítat očekávanou hodnotu kritéria
- ✓ vypočítat rozptyl hodnoty kritéria
- ✓ posoudit pro každou variantu její očekávanou hodnotu a její riziko
- ✓ rozhodnout se ve prospěch jedné varianty