

Start-Art, z.s.

O nás

5 let

2015 založení neziskovky

Kde sídlíme: Kino Art, poté Husova

Webové stránky – příliv zákazníků

Projekty

Kurzy - nabídka

E-learning

E-gallery

Výukové programy pro Moravskou galerii

Výukové programy s tématem „Jak pochopit moderní umění po impresionismu“: teorie, workshopy, výstupný výukový materiál např. pro školy (v současnosti na poli MG)

Projekty pro firmy (šité na míru): Konika Minolta, ATC, Dell

Workshopy spreje – festivaly, akce, firmy

Dřívější spolupráce: Street-Art Tyršák, Hodonínská GVU, MČ Medlánky

Projekt Webová stránka – Kompletní informace pro uchazeče o přijímacích zkouškách, školách a nabízených oborech SŠ

Směřování, rozvoj

Výukové programy s tématem „Jak pochopit moderní umění po impresionismu“ pro různé věkové kategorie: financování, vhodní partneři

Workshopy spreje – festivaly, akce – zpracování nabídky a rozeslání vhodným organizacím

E-gallery – propagace

E-kurzy – reklama, technické možnosti, získání zákazníků

Projekt Webová stránka – Kompletní informace pro uchazeče o přijímacích zkouškách, školách a nabízených oborech SŠ

Firmy: webová stránka, nabídka, oblasti nabídky, reklama, rozeslání nabídky

Granty

Výukové programy s tématem „Jak pochopit moderní umění po impresionismu“ pro různé věkové kategorie

Kurzy pro děti

Další oblasti související s naším zaměřením

Reklama

Efektivnější zacílení na FB, vyhledávače (např. klíčová slova)

Možnosti neplacené i placené

Finance

2-3 reálné platy pro zainteresované lidi plus další, např. poloviční platy (vedení plus lektor, asistent, lektor)

Finanční strategie (finanční plán počítající s rezervou, rozvojem apod.)

Efektivnější využití prostor (pronájem učebny)

Lidé – vnitřní struktura, rozložení sil, motivace

Sponzorství – např. materiál

Možnost spolupráce pro studenty:

Praxe

Webová stránka pro uchazeče

E-learning projekt

Fundraising

PR