

Start-Art, z.s.

O nás

Fungujeme pátým rokem, nejdříve jako platforma, od konce roku 2015 jako spolek. Začínali jsme ve spolupráci s mateřským centrem Loučka na Husové ulici, poté přesídlili do kina Art, několik měsíců nově působíme opět na Husové ulici v soběstačném prostoru, který jsme zrekonstruovali vlastními silami.

Čtyři ročníky jsme vytvářeli program pro týdenní letní výtvarný festival v parku Tyršův sad v Brně. Tuto aktivitu jsme vyvíjeli zadarmo, festival byl financován městem, spolupracovali jsme na něm s organizací KreAt a Loučka.

Vedeme pravidelné výtvarné kurzy od září do června, v létě příměstské kurzy pro teenagery a dospělé. Pro firmy vytváříme projekty šité na míru - workshopy, kurzy a designové projekty. Vyjma výuky jsme schopni nabídnout projekty spojené s designem, živým malováním, malbu v interiéru i exteriéru apod.

Jako jediní a první jsme nabídli pro veřejnost street-art workshopy, kde vyučujeme techniku spreje. V poslední době se stává z graffiti a street-artu móda a otevírají se nové možnosti, předpokládám, že se rodí i nové nabídky školení podobného typu.

Kurzy

Kurzy pro dospělé

přípravky na talentovky SŠ a VŠ (vysoká úspěšnost)

Kurzy pro děti (ve spolupráci s MČ Medlánky, první plánovaný kurz od října 2017 se prozatím neotevřel z důvodu nízkého počtu zájemců)

individuální přístup (v tématu, technice, čase a ceně)

spolupráce s Moravskou galerií na výukových programech – kurzy pro dospělé, teenagery, od nového roku i pro děti 8-9. tříd a středoškoláky; kurzy probíhají přímo v expozicích MG

v posledních měsících roste zájem o street-art workshopy (workshop spreje) (největší zájem je na akcích, festivalech, u firem)

Prostor

Sídlíme v centru města na Husové ulici vedle Střední školy umění a designu, pod hradem Špilberk, patro nad výtvarnými potřebami, ve vedlejším vchodě je sklářská a keramická dílna Artissimo, na stejné ulici pak dvě budovy Moravské galerie.

V pronájmu máme bytovou jednotku v rozloze necelých 160m², využíváme dvě místnosti, zbytek pronajímáme dál. Vizí jak využívat další prostory jsou – ateliéry spolupracujících výtvarníků, v případě vyššího zájmu o naše kurzy pak další učebna.

Dvě zmíněné místnosti využíváme jako učebnu, druhá místnost slouží jako ateliér Denisy Belzové, kancelář, zázemí pro věci Start-Art.

Chodbu a učebnu je možné využít i pro menší výstavy.

Původní plán z jedné místnosti udělat výstavní prostor, na kterém bude participovat několik organizací, se nezdařil.

Projekty

Kurzy

Stálá nabídka zabezpečující finanční pokrytí nákladů spojených s pronájmem a udržováním prostoru, platy, financováním projektů a rezervou. V současnosti v průměru projde našimi dveřmi 40 kurzistů týdně.

Vyjma stálejší nabídku chceme rozjet kurzy pro děti, o což se pokoušíme letos v Medlánkách, ale zatím jsme kurz neotevřeli.

E-Learning

Vyvíjející se projekt

Přínos pro Start-Art: free výukový materiál pro výuku kresby a malby, s možností zaplatit si osobní konzultace s lektorem po Skype. Možnost výuky z pohodlí domova, přesahy v oblasti tvorby, inspirace, rozšíření o další umělecké obory (literatura, film apod.)

Přínos pro Start-Art:

- větší návštěvnost našeho webu, kde bude projekt umístěn
- více práce pro lektory
- nabídka není omezena pouze na Brno

E-Gallery

Internetová galerie je v dalším plánu možnost pořádat výstavy bez vysokých nákladů spojených s fyzickými výstavami.

Hlavní myšlenkou je stírání hranic mezi laiky a profesionály v oblasti výtvarného umění“.

Přináší našim žákům a veřejnosti náhled do současného umění, realizaci a posun vybraným žákům, umožňujeme praxi studentům (spolupráce na realizaci e-výstav), pro Start-Art je to reklama a možnost kulturní realizace.

Otázkou je, zda umožnit prodej přes internet, mohlo by to např. podpořit člověka, který se o galerii stará, ale mohlo by se to vydat moc komerčním směrem.

Je možnost spojit E-Výstavy s menší fyzickou výstavou v prostorách Start-Art.

Výukové programy pro Moravskou galerii

Kurzy přímo v expozicích Moravské galerie, využíváme výstav stálých i aktuálních; součástí je teorie (komentované prohlídky i praxe - výtvarné úkoly)

Základní kurz – základy kresby, malby, klasických malířských témat; od starého umění po moderní umění; od impresionismu po abstrakci; vhodné pro širší veřejnost

Figura a portrét – na základě obrazů probíhá výuka portrétu a figury, několik lekcí přímo s modelem; vhodné pro širší veřejnost, jako rozšíření základního kurzu, pro přípravu na talentovky VŠ

Letní kurzy – pro teenagery, pro dospělé; využíváme možností námětů obrazů z expozic, chodíme do pleneru, základním motivem je krajina

Od impresionismu po abstrakci - cca od února poběží nabídka pro školy SŠ a 8-9. třídy ZŠ; výuka bude probíhat ve stále expozici moderního umění v Pražákově paláci

Muzejní noc – jednoduchý tvůrčí výtvarný program pro návštěvníky muzejní noci

Workshopy spreje

– festivaly, akce, firmy

Workshopy spreje jsme nabízeli prioritně pro veřejnost jako víkendový kurz. Je nesmírně těžké získat dostatečný počet lidí na specializovaný kurz. Letos se nám začali ozývat firmy, festivaly, MČ Medlánky– Dětský den, Moravská galerie – doprovodný program v rámci dennisáže Kmeny apod. V letošním roce by bylo z naší strany vhodné zpracovat nabídku a rozeslat ji festivalům, příp. i dalším stranám.

„Jak pochopit moderní umění po impresionismu“

Výukové programy, teorie, workshopy, výstupný výukový materiál např. pro školy (v současnosti na poli MG), program ideálně pro všechny generace hledáme cesty, možnosti, partnery

Projekty pro firmy (šité na míru)

Dosavadní: Konica Minolta, - workshop spreje, kurzy ve firmě

ATC – probíhající projekt, celkový design pro školící akci, výroba rekvizit (scény), živé malování

Dell – vyjednávané spolupráci ohledně výtvarné prezentace digitálního Canvasu

Dřívější spolupráce

Street-Art Tyršák, Hodonínská GVV (workshop pro Muzejní noc), MČ Medlánky

Webová stránka – Kompletní informace pro uchazeče o přijímacích zkouškách, školách a nabízených oborech SŠ

Již delší dobu se snažíme o rozvoj této myšlenky. Na počátku byla brožura o tom, co obnáší talentové zkoušky na SŠ určené do škol. Máme k dispozici cca 25 základních škol ochotných spolupracovat na předávání informací pro žáky a rodiče.

Brožuru jsme chtěli rozšířit o informace o brněnských školách a nabízených oborech. Informace na stránkách škol jsou velmi často nepřehledné pro rodiče, kteří se nepohybují v oboru.

Brožury jsou však velice nákladné, rozhodli jsme se pro jinou verzi – webová stránka. Tato vyžaduje zaplatit člověka, který by jí sestavil, možná i několik lidí, např. grafika. Pokud se nezplatí z jiných zdrojů, je možné ž v našem rozpočtu nalezneme vlastní peníze.

Nenalezli jsme grant, který by nám s tímto mohl finančně pomoci.

Přínos pro Start-Art – možnost nabídnout přehlednější a kompletnější informace pro rodiče a žáky, tímto nabídnout více než jiné přípravy. Lepší návštěvnost webu Start-Art s nabídkou přípravných kurzů.

Směřování, rozvoj

Výukové programy s tématem „Jak pochopit moderní umění po impresionismu“ pro různé věkové kategorie: program, financování, vhodní partneři

Workshopy spreje – festivaly, akce – zpracování nabídky a rozeslání vhodným organizacím

E-Gallery – propagace

E-Kurzy – reklama, technické možnosti, získání zákazníků

Projekt Webová stránka k přípravě na SŠ – Kompletní informace pro uchazeče o přijímacích zkouškách, školách a nabízených oborech SŠ

Kurzy pro děti (ve spolupráci s MČ Medlánky, první plánovaný kurz od října 2017 se prozatím neotevřel z důvodu nízkého počtu zájemců, hledáme cesty; hledáme financování – ceny kroužků pro děti na trhu jsou nízké, pravděpodobně finančně podporované jinými zdroji)

Firmy: webová stránka, nabídka, oblasti nabídky, reklama, rozeslání nabídky

Finanční strategie Start-Art

Pracovní kolektiv – organizace práce, zvýšení platů, uplatnění pracovníků

Nabídka víkendových kurzů, letní kurzy (letos jsme měli jen malé obsazení)

Granty

Výukové programy s tématem „Jak pochopit moderní umění po impresionismu“ pro různé věkové kategorie

Kurzy pro děti

Další oblasti související s naším zaměřením

Reklama

Efektivnější zacílení na FB, vyhledávače (např. klíčová slova)

Možnosti neplacené i placené

Finance

2-3 reálné platy pro zainteresované lidi plus další, např. poloviční platy (vedení plus lektor, asistent, lektor)

Finanční strategie (finanční plán počítající s rezervou, rozvojem apod.)

Efektivnější využití prostor (pronájem učebny)

Lidé – vnitřní struktura, rozložení sil, motivace

Sponzorství – např. materiál

Možnost spolupráce pro studenty

Praxe

Webová stránka pro uchazeče

E-Learning projekt

Fundraising

PR

Zelený nadpis

- Vhodná témata ke spolupráci se studenty kulturního managementu