



Spáruje se s teorií ke komunikaci, PR a reklamě

Zadání pro čtvrtý seminář MVVS

SIMONA ŠKARABELOVÁ
FILIP HRŮZA

Podzim 2017



Úkol na 4. seminář:

- Proveďte Komunikační /PR audit vybrané NNO resp. projektu

Komunikační / PR audit

1. Vnitřní komunikace – zda funguje, jak
2. Vnější komunikace – jaké jsou cílové skupiny pro komunikaci
 - potřeby a zájmy ke skupině
 - cíle ke skupině
 - Stávající používané nástroje vůči cíl.skupinám
 - Lze to dělat jinak, lépe, jinými kanály/nástroji?
 - Výběr optimální kombinace komunikačních nástrojů
 - Pokud lze, alespoň rámcově vyčíslete náklady Vámi navrhovaných změn