

Marketingová analýza obchodu NaZemi



Vypracovali:

Juliána Kotrčová (učo 413340)

Lucie Marečková (učo 444437)

Marek Maštalíř (učo 402746)

Karla Melichnová (učo 398823)

Marie Votavová (učo 385494)

Příklad: Akční plán

Tabulka č. 9 Akční plán organizace NaZemi

Oblast	Aktivita	Cíl	Časový horizont	Náklady	Odpovědná osoba
Obchodní záměr	Předefinovat poslání a obchodní přístup obchodu	Sloučit poslání organizace s podnikáním s.r.o.	do 1.3.2016		Karolyiová + Břečková
	Předefinovat cílové skupiny	Cílené zaměření na jednotlivé skupiny	do 1.3.2016		Karolyiová + Břečková
Vnější komunikace	Optimalizace webu	Zpřístupnění uživatelského rozhraní	do 1.2.2016	3000 Kč	Břečková
	a) optimalizace pro vyhledávače	Odstranění chyb			
	b) optimalizace pro různá zařízení				
	Vytvoření profilů na jiných soc. sítích.	Zviditelnění organizace a její činností	do 1.2.2016		Štěpánková
	Zřízení prodejního pojízdného stánků FairCoffee Nazemi	Zviditelnění se a získání nových odběratelů	do 1.8.2016	200 000 Kč	Břečková
	a) vyřízení povolení pro prodej		do 1.7.2016		Kolenková
	b) výběr dobrovolníků/brigádníků (nutnost potravinářského průkazu)		do 20.7.2016		Frühbauerová
	c) výběr a nákup pojízdného stánku (+ příslušenství)		do 1.7.2016		Břečková
	d) výběr dodavatele kelímků a jejich vzhledu		do 15.7.2016		Břečková
	e) příprava slevových akcí		do 1.8.2016		Kolenková
	Ochutnávka kávy a prezentace produktů	Získání nových odběratelů a zvýšení povědomí o výrobcích	1.3.2016		
	a) kontaktovat možné odběratele a provozovatel restauračních zařízení		do 10.2.2016		Štěpánková
	b) dohodnout spolupráci s provozovateli kavárny		do 14.3.2016		Břečková
	Účast na kulturních akcích	Propagace a kontakt se zákazníky			
	a) účast na Týdnu kávy		předběžně 1-7.10.2016	5 000Kč	Sádovská
	b) účast na Restaurant day				Sádovská
	Příprava tematických balíčků/akcí a soutěží	Propagace výrobku a zlepšení vztahů se zákazníky	celoročně		Kysilková + Kolenková
	a) úprava speciálních balíčků	Lépe propojení s daným svátkem	1.2.2016		Kysilková + Kolenková

	b) příprava akce focení se s balíčkem		1.2.2016		Kysilková + Kolenková
	c) tvorba banneru s logem NaZemi bublin s texty/obrázky		1.13.2016	750 Kč	Kysilková + Kolenková
	Zřízení výdejních míst	Zpřístupnění a usnadnění odběru produktů/propagace			Břečková
	a) vybrat a navázat kontakt s bio obchody či podobně zaměřenými zařízeními	Zřízení výdejního místa	do 1.4.2016		Štěpánková
	b) tvorba propagačních materiálů, které budou umístěny v těchto výdejních místech	Propagace	do 1.4.2016		
Vnitřní komunikace	Motivace a zapojení dobrovolníků	Zvýšení počtu „lajků“ jednotlivých příspěvků obchodu i organizace	celoročně		Frühbauerová
	Tematický fotoshooting	Motivace a ocenění dobrovolníků	do 1. 5. 2016		Frühbauerová
Fundraising	Využití portálu darujsprávně.cz	Získání finančních darů	do 1. 2. 2016		Karolyiová
	Zvýšení zisků	Rychlejší umoření dluhu			
	a) zavedení možnosti zaokrouhlování nákupu		do 1. 2. 2016		Břečková
	b) cílení na nové skupiny zákazníků pomocí výše zmíněných akcí		celoročně		Břečková
	Využití peer to peer fundraisingu v rámci Férových snídaní	Získání finančních darů	14. 5. 2016		Koordinátor Férové snídaně
	Přesunutí „Podpořte nás finančně“ na titulní stranu	Zviditelnění možnosti dárcovství	do 15. 1. 2016		Břečková
Sponsoring	Spolupráce s městem Brnem (Fairtradové město)	Získání partnera a finančních prostředků	celoroční		Koordinátor Fairtradového města
	a) příprava projektu na financování nákladů na kelímky		Do 1.4 2016		Karolyiová + Břečková

Zdroj: zpracováno autory

U většiny námi navrhovaných činností je velice komplikované stanovit náklady, které budou ovlivněny časovou zátěží či množstvím objednávky a zároveň předpokládáme, že některé z těchto návrhů by mohly být zpracovány dobrovolníky. Všechny činnosti uvedené v tomto akčním plánu jsou více rozpracovány v textu práce.