**T09 Řízení vztahu podniku ke státu**.

Podnik vnímá stát ve dvou rovinách, a to jako

* mocenský orgán, vůči kterému má určité povinnosti,
* partnera, se kterým vyjednává (podobně, jako s ostatními stakeholdery).

**Stát jako mocenský orgán.**

Povinnosti podniku vůči státu

* placení daní, odvodů, poplatků apod.,
* oznamovací povinnost v ekonomické oblasti, v oblasti bezpečnosti práce, životního prostředí atd., atd.,
* další povinnosti.

Všechny tyto povinnosti jsou zakotveny v obecně závazných předpisech. I když stát má v této rovině vůči podniku dominantní postavení (alespoň formálně vzato), může podnik do jisté míry vyjednávat o způsobu uplatnění uvedených předpisů (např. o udělení výjimek, tvrdosti sankcí apod.). Může též participovat na formulaci nových, resp. novelizaci stávajících předpisů, a to především cestou zaměstnavatelských svazů v rámci [Tripartity](http://is.muni.cz/el/1456/podzim2015/MPH_MAN2/um/59225286/Tripartita.docx) i jinými cestami.

**Stát jako partner.**

Nabídka ze strany státu

Stát podporuje podnikání, neboť očekává

* zvýšení zaměstnanosti,
* zvýšení příjmů z daní,
* podporu, resp. spolupráci ze strany podniků při plnění svých funkcí.

Existují různé formy podpory podnikání. Významnou roli v ČR plní agentury CzechInvest a CzechTrade podřízené Ministerstvu průmyslu a obchodu

CzechInvest (viz „[Poslání agentury CzechInvest](http://is.muni.cz/el/1456/podzim2015/MPH_MAN2/um/59225286/Poslani_agentury_CzechInvest.docx)“, [CzechInvest Výroční zpráva 2014](http://is.muni.cz/el/1456/podzim2015/MPH_MAN2/um/59225286/czechinvest_Vyrocni_zprava_2014.pdf)“

CzechTrade http://www.czechtrade.cz/ [CzechTrade\_Katalog služeb](http://is.muni.cz/el/1456/podzim2015/MPH_MAN2/um/59225286/czechtrade_Katalog_sluzeb.pdf)“

Nabídka ze strany podniku

Zapojení do života komunity ([Corporate community involvement](http://is.muni.cz/el/1456/podzim2015/MPH_MAN2/um/59225286/Corporate_comunity_involvement.docx) )

*Poznámka:* Pojem komunita může mít velmi široký význam. Od bezprostředního okolí podniku až po stát jako celek. Podnik tak napomáhá státu v plnění jeho funkcí, a to jak v lokálním významu, tak i v pojetí velkoplošném.

Jde zejména o

* poskytování finančních darů
* sponzoring
* firemní dobrovolnictví
* partnerské programy, včetně programů PPP ([Public Private Partnerships](http://is.muni.cz/el/1456/podzim2015/MPH_MAN2/um/59225286/Public_Private_Partnership_BusinessInfo_cz.htm))

**Otázky k zamyšlení**

Jaké faktory ovlivňují výši ingerence státu v podnikové sféře?

Jaké jsou motivy podniků filantropii a jiné podobné formy angažovanosti?

Které faktory ovlivňují formu a rozsah těchto aktivit?

Co je předmětem směny mezi podnikem a stakeholderem „stát“?