

IKEA Group

Zpráva o trvale udržitelném rozvoji

FY13



02 ZPRÁVA O TRVALE UDRŽITELNÉM ROZVOJI FY13



Naši zaměstnanci hovoří o udržitelnosti v práci, doma a na celém světě.



STRANA 4
Zpráva od Petera o tom, proč jsme se zavázali podnikat udržitelně a jak to děláme.

Obsah

03 ROK 2013 VE ZKRATCE

04 ZPRÁVA OD PETERA

05 ZPRÁVA OD STEVEA

06 UDRŽITELNĚJŠÍ ŽIVOT DOMA

07. TIPY JAK UŠETŘIT PENÍZE A REDUKOVAT ODPAD

08. CO SI MYSLÍ NAŠI KOLEGOVÉ

09 NEZÁVISLOST NA ENERGII A ZDROJÍCH

10. NEZÁVISLOST NA ENERGII DO ROKU 2020

11. CO SI MYSLÍ NAŠI KOLEGOVÉ

12 LEPŠÍ ŽIVOT PRO LIDI A KOMUNITY

13. LEPŠÍ PRACOVÍŠTĚ PRO LIDI NA CELÉM SVĚTĚ

14. CO SI MYSLÍ NAŠI KOLEGOVÉ

15 ZJISTĚTE SI VÍC O UDRŽITELNÉM PODNIKÁNÍ V IKEA



Rok 2013 ve zkratce



Dřevo s certifikátem FSC

V maloobchodním sektoru jsme jedním z největších světových nákupčích dřeva s certifikátem FSC. Téměř 1/3 (4,5 milionu m³) veškerého dřeva, které využíváme, pochází z udržitelnějších zdrojů. Všichni naši dodavatelé musí splňovat požadavky IWAY Forestry Standard.

40 milionů eur

Díky snahám o úsporu energie jsme v našich obchodních domech a distribučních centrech od roku FY10 ušetřili už 40 milionů eur.

Lepší bavlna

Více než 2/3 naší bavlny pochází z udržitelnějších zdrojů. Investovali jsme 1,35 milionu eur do projektů na pomoc 110 000 pěstitelům bavlny, které jim pomohou zlepšit příjmy a produkovat udržitelnější bavlnu.



550 000

solárních panelů

Na budovách IKEA na celém světě je instalováno 550 000 solárních panelů. Jejich plocha by stačila na pokrytí 130 fotbalových stadionů a vyrobí tolik energie, kolik spotřebuje za rok 20 300 domácností.



12,3 milionu

Tolik jsme prodali žárovek LEDARE. Každá z těchto žárovek LED ušetří ročně 7 eur na účtech za elektřinu. Znamená to, že žárovky, které jsme prodali v roce FY13, ušetří našim zákazníkům za rok 86 milionů eur.



68 %

papíru použitého na katalog IKEA má certifikát FSC.

To je téměř třikrát víc, než kolik bylo papíru s certifikátem FSC v předchozím katalogu (23 %).

Téměř polovinu našich manažerů tvoří ženy

To je výrazně víc, než je světový průměr, který představuje něco více než 1/3.

Obnovitelná energie

V roce FY13 jsme z našich větrných elektráren a solárních panelů získali 366 GWh elektřiny. Toto množství by pokrylo spotřebu energie téměř 110 000 domácností.

Na 100 % podle IWAY

Všichni naši dodavatelé bytového zařízení, komponentů, dopravního zboží a globální dodavatelé potravin splňují požadavky IWAY (což je náš kodex chování pro dodavatele) nebo byla spolupráce s nimi ukončena.



Podporujeme práva dětí

Ze současných programů financovaných nadací IKEA Foundation bude mít do roku FY15 prospěch už více než 100 milionů dětí. V roce 2013 darovala nadace IKEA Foundation na programy na podporu dětských práv 101 milionů eur.



Zavázali jsme se podnikat udržitelně

Jak si svět poradí s očekávaným nedostatkem materiálů a důsledky změny klimatu, aniž by se přitom snížila kvalita lidského života? Tato otázka patří k největším výzvám tohoto století.

Všichni, včetně IKEA, máme svou úlohu a snažíme se hledat řešení. Vzhledem k naší vizi „vytvářet lepší každodenní život pro většinu lidí“ vím, že není jiná cesta, než podnikat udržitelně.

Máme dlouhodobý směr a strategii, která nám udává směr i v každodenních činnostech. Je třeba ptát se sami sebe, co můžeme udělat s tímto konkrétním výrobkem, teď hned, aby byl udržitelnější. Je třeba podniknout řadu malých kroků, které dohromady způsobí velkou změnu.

Proto jsem se zavázal k naší strategii Dobré pro lidi a planetu. Skvěle ladí s naší vizí a jsem přesvědčen, že prospívá našim zákazníkům, dodavatelům, naší planetě i IKEA.

Firmy, jako je ta naše, hrají důležitou roli, protože směřujeme k udržitelnější společnosti. Jen si to představte, každý rok k nám přijde 684 milionů návštěvníků. To je fantastická příležitost nabídnout jim řešení, která zlepší jejich bydlení tak, aby bylo příznivější pro životní prostředí, a aby ušetřili peníze. Díky jedinečnému způsobu práce napříč naším hodnotovým řetězcem – přes design, výrobu, transport a prodej ve velkých objemech – můžeme pozitivně zasáhnout v každém stádiu celého procesu, od výběru materiálu po finální výrobek.

Náš úkol je veliký, ale výzvy, kterým čelíme, nám dodávají energii, protože souvisí s naší vizí a závazkem vyvíjet výrobky, které podporují naši myšlenku demokratického designu. Znamená to, že všechno, co prodáváme, musí splňovat pět podmínek: mít dobrý design, funkčnost, správnou kvalitu, udržitelnost a dostupnost. Ani my, ani

celá společnost nikdy nedokážeme udržitelnost prosadit, pokud to bude luxus dostupný pouze pro pár vyvolených.

Rozhodli jsme se, že budeme nezávislí na zdrojích a energii. V posledním roce jsme výrazně zvýšili naše investice do větrné a solární energie. Přiblížili jsme se také k našemu cíli pro rok 2015, kdy by všechny materiály, z nichž vyrábíme bytové zařízení, měly být obnovitelné, recyklovatelné nebo recyklované.

Chceme přispívat k lepšímu životu pro lidi a komunity. Důsledně pracujeme s kodexem pro dodavatele IWAY. Nejsme dokonalí a naše systémy vyžadují neustále různá zlepšení, ale jisté je, že IWAY znamená velký pokrok. Prostřednictvím nadace IKEA Foundation pomáháme vytvářet lepší každodenní život pro děti v mnohých částech světa. Ze současných programů financovaných nadací IKEA Foundation bude mít do roku 2015 prospěch více než 100 milionů dětí.

Lepší každodenní život pro co nejvíce lidí – s tímto cílem pracují zaměstnanci IKEA každý den. Hodnoty IKEA jsou našim společným jmenovatelem a nadšením, které jsem viděl u kolegů při svých návštěvách Číny, Ruska, Polska, Rakouska a dalších zemí, je velkou inspirací!

Před námi je ještě dlouhá cesta, řada výzev, kterým čelíme, přesahuje rámec IKEA, a proto spolupracujeme s vládami, neziskovými organizacemi i s dodavateli. V některých oblastech jsme na vedoucím místě, ale potřebné změny nikdy nebudou jen záležitostí naší firmy.

Musíme pracovat společně na tom, aby budoucí generace mohly žít na lepší planetě.

*Peter Agnefjäll,
prezident a CEO IKEA Group*



Postupně směřujeme k našim cílům

Pokud jde o udržitelnost v IKEA, každý z nás má velice důležitou roli, od nákupčích, kteří povzbuzují dodavatele ke zlepšení energetické účinnosti, po pracovníky logistiky, kteří každý den recyklují, a zaměstnance prodeje, kteří ukazují zákazníkům, jak jim naše výrobky pomohou ušetřit peníze a žít doma udržitelnějším způsobem. Každý den vidím velkou snahu a nadšení, a to mě inspiruje. Chceme-li splnit cíle naší strategie Dobré pro lidi a planetu, čeká nás ještě spousta práce. Ale vím, že s dobrými lidmi, kteří pracují pro dobrou věc, se toho dá hodně uskutečnit.

V roce FY13 jsme dosáhli velkých úspěchů, například jsme zdvojnásobili množství bavlny, kterou nakupujeme z udržitelnějších zdrojů, až na 70 % celkového množství a prodali jsme 22,4 milionu žárovek a svítidel LED. Na našich budovách už máme instalováno přes 500 000 solárních panelů a v současnosti vlastnime a provozujeme 137 větrných turbín na celém světě. Veškeré naše bytové zařízení, součásti, přeprava zboží a globální dodavatelé potravin vyhovují našemu kodexu chování pro dodavatele (IWAY), nebo jsme s nimi spolupráci ukončili.

Uvědomujeme si, že komplexní otázku udržitelnosti nemůžeme vyřešit sami, zejména ne v zemědělství a lesnictví. Nechceme soudit a rozhodovat o tom, jak správně hospodařit s přírodními systémy. Proto spolupracujeme s nezávislými experty, jako je WWF, kteří těmto otázkám důkladně rozumí a kteří nás motivují k lepším výsledkům.

Popularita žárovek LEDARE dokazuje, že udržitelnější výrobky budou pro naše zákazníky vždy atraktivní, pokud zákazníci uvidí jasné úspory, které pro ně z jejich užití okamžitě

plynou. Každá žárovka LEDARE, kterou si zákazník koupí, mu ušetří přibližně 7 eur na ročním účtu za elektřinu. V roce FY13 jsme prodali 12,3 milionu LED žárovek LEDARE, což znamená pro naše zákazníky roční úsporu 86 milionů eur. Proto se neustále snažíme snižovat náklady, aby si ještě víc lidí mohlo dovolit koupit výrobky, které jim doma pomohou žít udržitelnějším způsobem.

Mým oblíbeným výrobkem je právě teď služba solární energie, kterou poskytujeme ve Velké Británii spolu s energetickou společností Hanergy. Zákazníci ve Velké Británii si teď mohou koupit solární panely včetně instalace za výbornou cenu a díky tomu ušetří na účtech za elektřinu ročně až polovinu. Je to výhodné pro jejich peněženku i pro naši planetu.

Těším se, až vám budu moci příští rok předložit naše další úspěchy.

*Steve Howard,
manažer pro trvale udržitelný rozvoj, IKEA Group*

Udržitelnější život doma

ÚSPORA VODY



MYČKA NÁDOBÍ ENASTÅENDE UŠETŘÍ 9/10 VODY¹

ÚSPORA ENERGIE

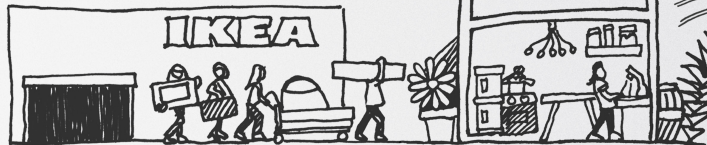
41 %³
SNÍŽENÍ SPOTŘEBY ENERGIE

INDUKČNÍ VARNÉ DESKY SPOTŘEBUJÍ O 40 % MĚNĚ ENERGIE NEŽ SKLOKERAMICKÉ DESKY

KAŽDÁ ŽÁROVKA LED UŠETŘÍ 160 eur⁴ V POROVNÁNÍ S BĚŽNOU ŽÁROVKOU

700 milionů

lidí navštíví každoročně naše obchodní domy a najde tu výrobky a nápady, které je inspirují k udržitelnějšímu bydlení.



Spousta malých kroků vede k velké změně pro naši planetu a peněženky našich zákazníků.

SNÍŽOVÁNÍ ODPADU

500 eur

TAKOVOU CENU MÁ JÍDLA, KTERÉ KAŽDÁ DOMÁCNOST ZA ROK VYHODÍ⁵



Praktická řešení nezabírají moc místa a usnadňují třídění odpadu.

Dózy na potraviny pomáhají zamezit plýtvání jídlem a šetří výdaje na potraviny.

1- Naše myčka nádobí ENASTÅENDE spotřebuje 10 litrů vody v porovnání se 120 litry, které spotřebujete při mytí nádobí pod tekoucí vodou bez perlatoru. 2- Všechny naše baterie využívají perlator, který snižuje průtok vody až o 50 % (v porovnání se standardem EU) při zachování stejného tlaku vody. 3- Naše spotřebiče jsou v průměru o 41 % efektivnější, než byly v roce 2008. 4- Po dobu celé životnosti žárovky při průměrných nákladech za elektřinu v EU. 5- Na základě údajů z Velké Británie a Nizozemí (WRAP/Zero Waste Europe).

Tipy, jak ušetřit peníze a snížit množství odpadu

PRŮMĚRNÁ DOMÁCNOST
VYHODÍ ZA ROK JÍDLO
V HODNOTĚ

500 eur*

*Dinner at
Buy milk James Friday
18.00*

**Zkusme
snížit
množství odpadu**

V průhledných
dózach na
potravinu jídlo
snadno najdete
(a sníte) a déle vám
vydrží čerstvé.

Můžete ušetřit peníze tím, že
si doma vypěstujete bylinky.
Jde to i v malém bytě.

Kompostováním
zuzítujete odpad
z potravin a uděláte
radost své zahradě.

Skladujte zbytky
v chladničce nebo
mrazničce a nebudete
muset tak brzy
na nákup.

Praktické nádoby
usnadní třídění
odpadu v celé
domácnosti.

Zavařte si sezónní
ovoce, abyste si
na něm mohli
pochutnávat celý rok.

Noste s sebou nákupní tašku
na opakované použití a
nebudete si muset kupovat
jednorázovou.

**Zkusme víc
recyklovat**

STAČÍ PÁR MALIČKOSTÍ
A MŮŽETE SNÍŽIT
ODPAD DOMÁCNOSTI O

40-70 %**

*Na základě údajů z Velké Británie a Nizozemí (WRAP/Zero Waste Europe). **Výsledky projektu IKEA Kalmar.



Co si myslí naši kolegové

Lisa Zhang

specialistka na trvale udržitelný rozvoj,
IKEA Čína

Udržitelnost je součástí každého výrobku, který vyrobíme, od designu, přes výrobu a jeho užití. Naše výrobky nabízejí spoustu možností, jak žít doma udržitelně. Myslím si, že nejužitečnější jsou nádoby na tříděný odpad SORTERA. Šetří místo, snadno se čistí a tříděním můžeme odpad recyklovat!

Said Benjama

marketingový specialista,
IKEA Southampton, Velká Británie

Nadšeně sleduji proces, kdy žárovky LED nahrazují 12 miliard běžných žárovek, které se v současnosti na světě používají. Žárovky LED vydrží o 20 let déle, než běžné žárovky, a spotřebují o 85 % méně energie. Lampa JANSJÖ se skřipcem je skvělým příkladem, jak můžeme vytvářet lepší každodenní život pro co nejvíce lidí.

Peter Möller

vývoj výrobků, IKEA of Sweden

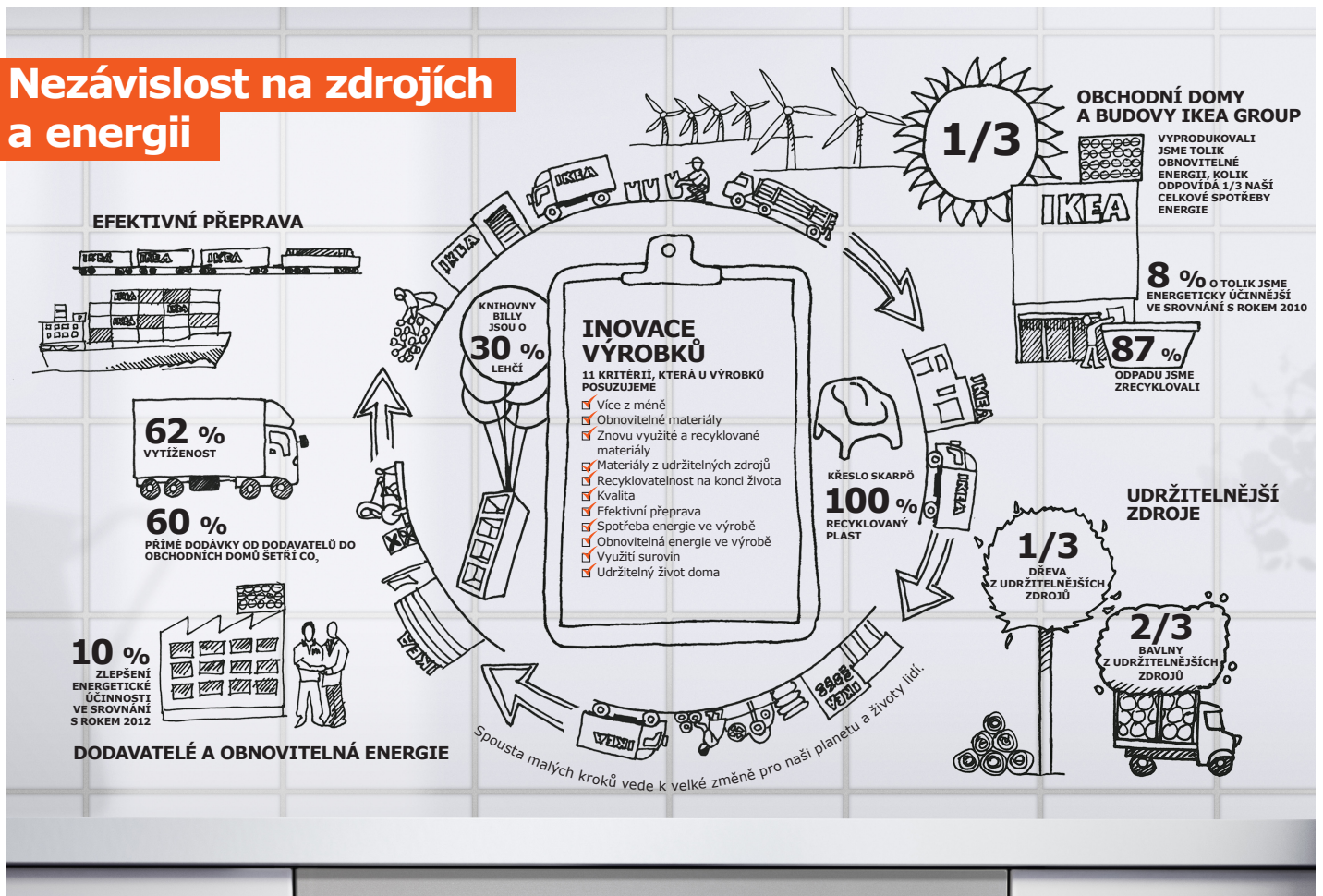
Udržitelné výrobky by se měly vyrábět s použitím méně materiálu a energeticky účinnějšími výrobními metodami. Nejen, že je to tak lepší pro životní prostředí, ale pomůže nám to také snížit ceny a být dostupnější pro ještě více lidí.



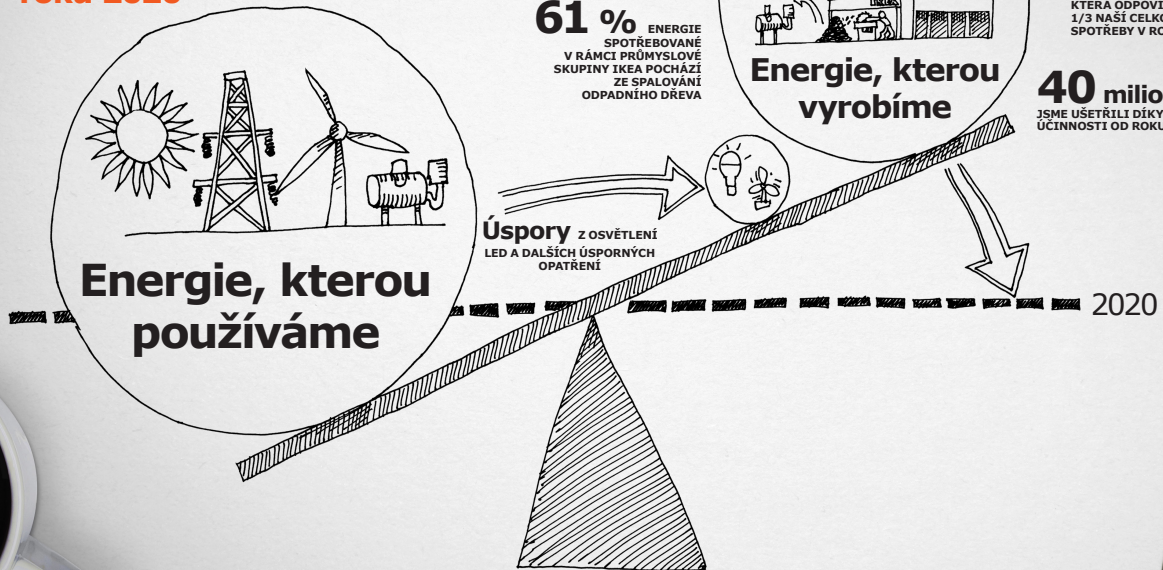
„Náš sortiment pomáhá zákazníkům doma ušetřit díky použití úsporných žárovek, baterií, které šetří vodou, a výrobků z materiálů, které by jinak zůstaly nevyužité. I já sama jsem se naučila doma žít udržitelnějším způsobem.“

Rebecca McJannet, manažerka,
IKEA Tempe, Austrálie

Nezávislost na zdrojích a energii



Nezávislost na energii do roku 2020





Co si myslí naši kolegové

Tanguy Wierts,
management odpadu, IKEA Zaventem,
Belgie

Věřím tomu, že za pár let budeme schopni zrecyklovat veškerý odpad z našich obchodních domů na celém světě. Abychom to dokázali, musíme myslet na udržitelnost už při vývoji výrobků. Když bude stejně snadné všechny naše výrobky rozložit, jako je snadné je smontovat, mohli bychom snadno třdit a recyklovat naše staré výrobky a snížit tak množství odpadu.

Melissa Ciardullo,
„backpacker“ z IKEA Vaughan, Kanada
Koncept IKEA výborně pracuje s pravidlem „méně je více“, ale byla bych ráda, abychom víc využívali materiály, které lidem doma déle vydrží, a zkoušeli chytré a kreativní strategie, které umožní naše výrobky lépe využívat.

L. Sue Clemons
specialistka na trvale udržitelný rozvoj,
IKEA Burbank, USA

Mým cílem je NULOVÝ ODPAD. Před dvěma lety jsem obdržela certifikát v oboru management odpadu od California Resource Recovery Association. Podle nich odpad vlastně neexistuje, všechno je zdroj a dá se znovu využít. Povzbuzuji své kolegy k tomuto způsobu uvažování v novém školicím programu o udržitelnosti.



„Jedna věc jsou investice do větrných turbín a solárních panelů, druhá je však samotné snížení naší spotřeby. Jsem hrdý na to, že se snažím pomáhat v obou těchto oblastech: snižujeme spotřebu energie tím, že správně rozhodujeme o vybavení a provozních rutinách, a zároveň instalujeme solární panely na střechy našich budov.“

Philippe Grimaux
správa budov, IKEA Francie

Lepší život pro lidi a komunity

ZAMĚSTNANCI
135 000
ZAMĚSTNANCI IKEA JSOU
ZODPOVĚDNÍ ZA STRATEGII
DOBŘE PRO LIDI A PLANETU



47 %
MANAŽERŮ JSOU ŽENY

KOMUNITY

VÍCE NEŽ
100 milionů
DĚTÍ BUDE MÍT
PROSPĚCH Z PROGRAMŮ
FINANCOVANÝCH IKEA
FOUNDATION



9,3 milionu eur
JSMĚ DAROVALI
V KAMPANI PLYŠOVÝCH
HRAČEK ZA VZDĚLÁNÍ
V ROCE 2012



DODAVATELÉ



UMOŽŇUJEME

110 000

PĚSTITELŮ BAVLNY ZLEPŠIT JEJICH
PŘÍJMY

100 %

DODAVATELŮ BYTOVÉHO ZAŘÍZENÍ
SPLNĚJE POŽADAVKY KODEXU CHOVÁNÍ
IWAY, NEBO S NIMI SPOLUPRÁCTÍ
UKONČÍME



Lepší pracoviště pro lidi na celém světě

80 NÁKUPČÍCH VYSKOLENÝCH PRO IWAY A NEZÁVISLÝCH AUDITORŮ KONTROLUJE DODRŽOVÁNÍ KODEXU IWAY.

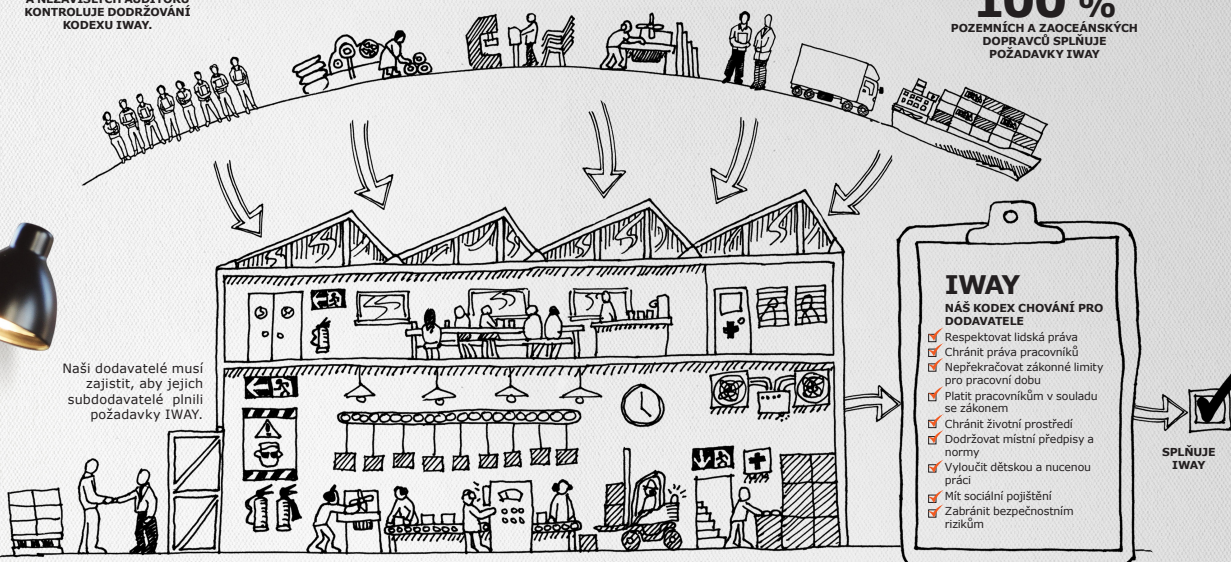
65 % NAŠICH DODAVATELŮ BYTOVÉHO ZÁŘÍZENÍ SPOLUPRACUJE S IKEA UŽ VÍCE NEŽ PĚT LET

100 % DODAVATELŮ BYTOVÉHO ZÁŘÍZENÍ MUSÍ SPLŇOVAT KODEX IWAY, NEBO JE SPOLUPRÁCE S NIMI UKONČENA.

1 000+ AUDITŮ IWAY BYLO PŘEVEDENO V LOŇSKÉM ROCE

IWAY PŘÍSPÍVÁ KE ZLEPŠENÍ PRACOVNÍCH PODMÍNEK PRO
600 000
LIDÍ

100 % POZEMNÍCH A ZAOCEÁNSKÝCH DOPRAVČŮ SPLŇUJE POŽADAVKY IWAY



Naši dodavatelé musí zajistit, aby jejich subdodavatelé plnili požadavky IWAY.

IWAY NAŠ KODEX CHOVÁNÍ PRO DODAVATELE

- Respektovat lidská práva
- Chránit práva pracovníků
- Nepřekračovat zákonné limity pro pracovní dobu
- Platit pracovníkům v souladu se zákonem
- Chránit životní prostředí
- Dodržovat místní předpisy a normy
- Vyloučit dětskou a nucenou práci
- Mít sociální pojištění
- Zabránit bezpečnostním rizikům

SPLŇUJE IWAY



Co si myslí naši kolegové

Angela Cilento

Business Navigator, IKEA Řím Anagnina, Itálie

Audity IWAY jsou dokladem toho, jak se IKEA stará o své zaměstnance, dodavatele a životní prostředí. Detailní audit nám pomůže lépe pochopit naše dodavatele, budovat pevnější vztahy. Někteří dodavatelé nám jsou vděční za nové způsoby práce, které jim dávají možnost růst s IKEA. Jsem hrdá na to, že přispíváme k udržitelnosti!

Rahul Ganju

manažer pro trvale udržitelný rozvoj v Jižní Asii, IKEA Indie

Tím, že spolupracujeme s dodavateli, můžeme snížit dopad jejich i našeho podnikání na životní prostředí a zároveň zlepšit život v komunitách, kde působíme. Například IWAY vyžaduje, aby všichni naši dodavatelé textilu instalovali čističky odpadních vod pro vodu z jejich továren. Zlepšuje se tak životní prostředí v jejich okolí a život lidí, kteří tam bydlí.

Denis Cartillier

marketingový manažer, IKEA Dijon, Francie

V IKEA Dijon v posledních čtyřech letech pomáháme s vybavením ubytovny v centru města pro lidi, kteří jsou dočasně v nouzové situaci. Nebylo by to možné bez práce našich kolegů a jsem opravdu hrdý na to, co už jsme udělali. Víím, že je třeba toho ještě hodně změnit, aby náš svět byl udržitelnější, ale obchodní dům IKEA Dijon je připraven se této příležitosti chopit.

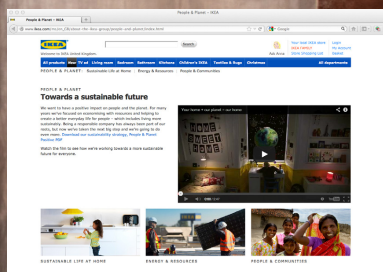
„Ve všech částech našeho podnikání je vidět snaha zlepšovat život co nejvíce lidem, a tím myslíme i na prostředí pro naše kolegy. Chceme, aby se v práci cítili pohodlně, aby je prostředí inspirovalo a bylo pro ně místem pro rozvoj a růst. Pracovat v IKEA pro mě znamená vědět, že mám svou roli, která je pro celek důležitá, a svou práci přispívám ke změně.“

Erin Kiernan, Visual Merchandising, IKEA Logan, Austrálie



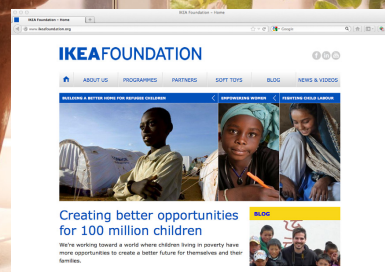
Přečtěte si Sustainability Report

Dozvíte se všechny podrobnosti o udržitelnosti v IKEA v roce FY13. Přečtěte si naši výroční zprávu v angličtině.



Dobré pro lidi a planetu

Navštivte oddíl Lidé a planeta na www.IKEA.cz/lideaplaneta



IKEA Foundation

Zjistěte, co všechno dělá nadace IKEA Foundation pro to, aby zlepšila životy dětem na celém světě.

