**STAGE (využití stakeholderského přístupu ve strategickém řízení podniku)**

* **Systémová analýza**
	+ Určení vstupů podniku a jejich nositelů (stakeholderů).
	+ Určení výstupů podniku a jejich nositelů (stakeholderů).
	+ Vymezení důležitosti stakeholderů na základě důležitosti čerpaných vstupů a poskytovaných výstupů (těch, bez nichž nemůže podnik v dosavadní podobě existovat).
* **Tržní analýza**
	+ Určení trhů, na kterých působí pro podnik důležití stakeholdeři (identifikovaní v předchozím kroku).
	+ Určení směrodatných faktorů, které na těchto trzích aktuálně působí a odhad dalšího vývoje.
	+ Určení dalších subjektů, kteří na daném trhu působí a jsou pro vývoj podniku relevantní z hlediska vztahů kooperativních, indiferentních a kompetitivních.
	+ Vymezení nahraditelnosti stakeholderů v kontextu příslušných trhů a jejich podmínek.
* **Analýza vztahů**
	+ Kvantifikace současné úrovně užitku, spokojenosti, loajality, důležitosti a nahraditelnosti ve vztahu mezi podnikem a stakeholdery (statické pojetí).
	+ Určení vlivu zvažovaných opatření podniku (hledisko podniku) pro navýšení úrovně jednotlivých faktorů a změny podmínek (hledisko trhu) na kvantifikovanou úroveň užitku, spokojenosti, loajality, důležitosti a nahraditelnosti (dynamické pojetí).
	+ Výběr nejpříznivější varianty vlivu pro další zpracování v rámci tvorby strategií (kooperativní pojetí).
* **Generování strategií**
	+ Implementace kooperativních aktů při kreativní tvorbě variant strategie na základě získaných poznatků z předchozích fází analýzy.
	+ Vypracování matice konfliktů při různých variantách strategie s posouzením dopadů na zájmy podniku a stakeholderů v podobě efektů komplementárních, indiferentních a konkurenčních.
	+ Výběr těch variant strategie, které maximalizují hodnotu vztahu mezi podnikem a stakeholdery.
	+ Zohlednění interakce s konkurenty na definovaných trzích v kvantifikaci dopadů strategických variant na zranitelnost konkurenta, úroveň provokace k odvetě a účinnosti odvety (kompetitivní pojetí).
	+ Zpracování rozhodovacího stromu v rámci strategických variant s aplikací teorie her pro řešení rozhodovacích uzlů v navazujících sekvencích.
	+ Volba strategie s nejvyšší dosaženou výplatní funkcí a její implementace do praxe dle vazby strategických opatření dané větve rozhodovacího stromu.
* **Evaluace**
	+ Kontrola realizace strategie v komparaci stavu reálně dosaženého vůči požadovanému.
	+ Systematické posouzení kvality a hodnoty strategie pro podnik.
	+ Zhodnocení výsledků jako výstup a zároveň vstup pro navazující strategickou analýzu.