**STAGE (využití stakeholderského přístupu ve strategickém řízení podniku)**

* **Systémová analýza**
  + Určení vstupů podniku a jejich nositelů (stakeholderů).
  + Určení výstupů podniku a jejich nositelů (stakeholderů).
  + Vymezení důležitosti stakeholderů na základě důležitosti čerpaných vstupů a poskytovaných výstupů (těch, bez nichž nemůže podnik v dosavadní podobě existovat).
* **Tržní analýza**
  + Určení trhů, na kterých působí pro podnik důležití stakeholdeři (identifikovaní v předchozím kroku).
  + Určení směrodatných faktorů, které na těchto trzích aktuálně působí a odhad dalšího vývoje.
  + Určení dalších subjektů, kteří na daném trhu působí a jsou pro vývoj podniku relevantní z hlediska vztahů kooperativních, indiferentních a kompetitivních.
  + Vymezení nahraditelnosti stakeholderů v kontextu příslušných trhů a jejich podmínek.
* **Analýza vztahů**
  + Kvantifikace současné úrovně užitku, spokojenosti, loajality, důležitosti a nahraditelnosti ve vztahu mezi podnikem a stakeholdery (statické pojetí).
  + Určení vlivu zvažovaných opatření podniku (hledisko podniku) pro navýšení úrovně jednotlivých faktorů a změny podmínek (hledisko trhu) na kvantifikovanou úroveň užitku, spokojenosti, loajality, důležitosti a nahraditelnosti (dynamické pojetí).
  + Výběr nejpříznivější varianty vlivu pro další zpracování v rámci tvorby strategií (kooperativní pojetí).
* **Generování strategií**
  + Implementace kooperativních aktů při kreativní tvorbě variant strategie na základě získaných poznatků z předchozích fází analýzy.
  + Vypracování matice konfliktů při různých variantách strategie s posouzením dopadů na zájmy podniku a stakeholderů v podobě efektů komplementárních, indiferentních a konkurenčních.
  + Výběr těch variant strategie, které maximalizují hodnotu vztahu mezi podnikem a stakeholdery.
  + Zohlednění interakce s konkurenty na definovaných trzích v kvantifikaci dopadů strategických variant na zranitelnost konkurenta, úroveň provokace k odvetě a účinnosti odvety (kompetitivní pojetí).
  + Zpracování rozhodovacího stromu v rámci strategických variant s aplikací teorie her pro řešení rozhodovacích uzlů v navazujících sekvencích.
  + Volba strategie s nejvyšší dosaženou výplatní funkcí a její implementace do praxe dle vazby strategických opatření dané větve rozhodovacího stromu.
* **Evaluace**
  + Kontrola realizace strategie v komparaci stavu reálně dosaženého vůči požadovanému.
  + Systematické posouzení kvality a hodnoty strategie pro podnik.
  + Zhodnocení výsledků jako výstup a zároveň vstup pro navazující strategickou analýzu.