



Výzkumné centrum zavedlo nový systém nákupu viz proces nákupu. Jedním z cílů bylo důkladné nastavení procesu nákupu, evidence a sběr dat a hlavně změna orientace na zákazníka (vědeckou skupinu). Po implementaci se ale objevují hlasy, že systém není efektivní a má velké nedostatky. Komplikací je nedostatek kapacit a neschopnost plně využívat data, která jsou dostupná. Navrhněte proto postup, jak by měl vedoucí oddělení logistiky postupovat na základě informací, které má k dispozici, aby docílil větší funkcionality systému a zároveň ho lépe mohl komunikovat s jednotlivými zákazníky. Při řešení úkolu využijte podklady, které máte k dispozici. Zároveň můžete používat jakákoliv další veřejně dostupná data.

Úkol:

Rozmyslete vhodné možnosti datové analýzy. Provedte analýzu dat v Excelu a zpracujte prezentaci pro vedení společnosti. Hodnoceno bude:

- Kvalita zpracování – kvalita excelu (10 b.)
- Smysluplné užití získaných vědomostí – datová analýza v excelu (10 b.)
- Přidaná hodnota pro rozhodování (10 b.)
- Příběh – kvalita prezentace (10 b.)