

GOAP



Pavel Lasák

+420 777 288 242

Pavel.Lasak@gmail.com

www.JakNaExcel.cz

Požadavky

- ▶ Docházka
- ▶ Testy
- ▶ **Zápočet** – víc jak 50% (50 bodů)

Co dnes

- ▶ „Zopakování“
- ▶ Aktuální dotazy

- ▶ Fáze nákupního cyklu
- ▶ Webová analytika
- ▶ Úkol napříště

Opakování

- **Co nabídnete**
 - **Komu nabídnete**
 - **Jak to popíšete**
 - **Jak uspořádáte**
 - **Jak budete propagovat**
- „Nudné“ ale potřebné

Aktuální dotazy

- ▶ Z emailu, osobního setkání
- ▶ Nездělují kdo
- ▶ Převědu na jiný obor
- ▶ Klidně můžeme se podívat na váš projekt/nápad

Aktuální dotazy

► Podnikání



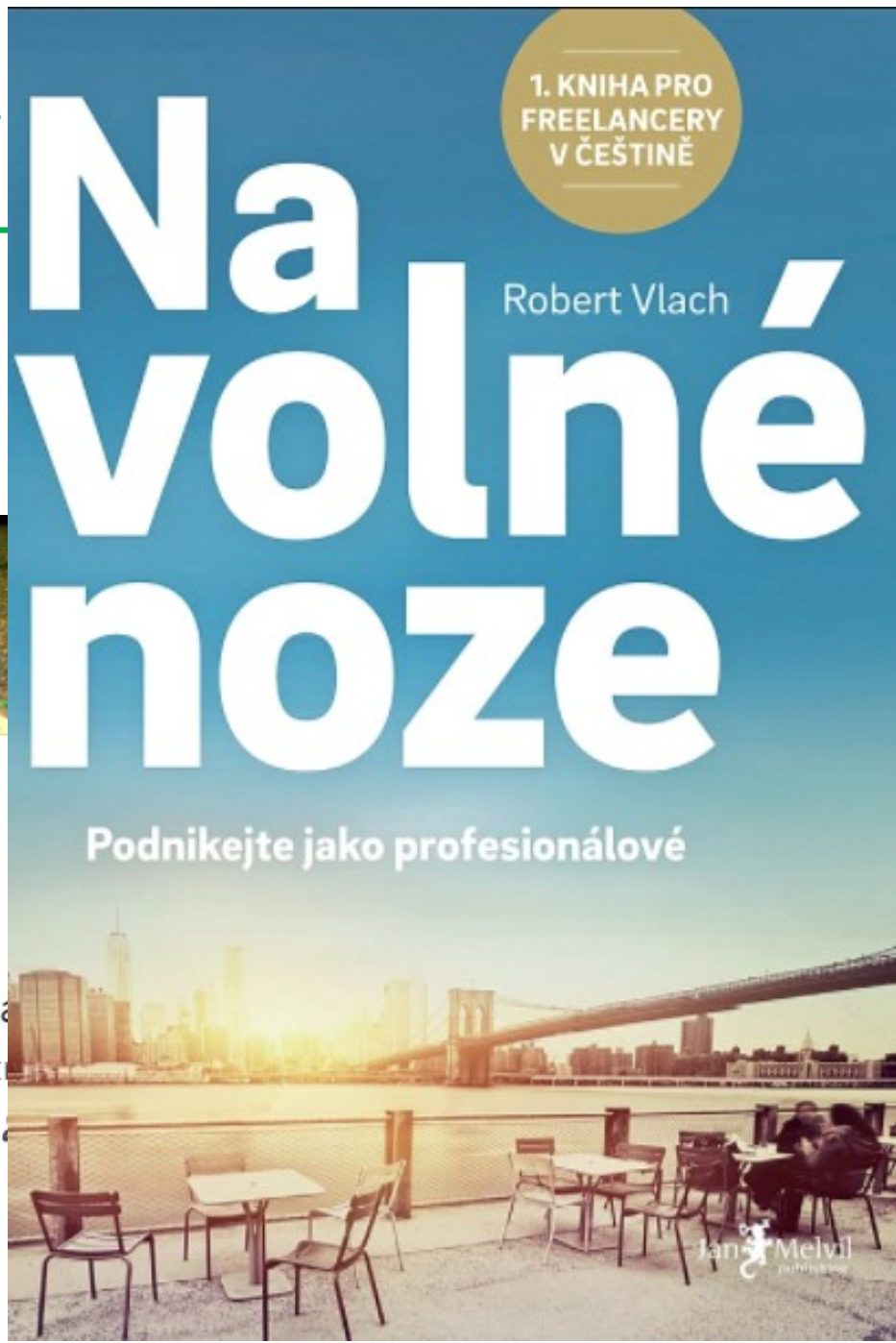
Robert Vlach • 1st

entrepreneur & business consultant, founder of Na

Jan Melvil Publishing • Business Academy Ost

District Ostrava-City, Czech Republic • 500+ c

Message



Inspirace

▶ www.poradci.cz

▶ Od nejdražších ;)

▶ Sociální sítě

▶ Weby

▶ Googlit jejich jméno

▶

▶ Proč

▶ konzultace

Kdo má „nefěr“ výhodu?

- ▶ Průměrně zkušený hodně kontaktů

- ▶ Samostatný velice zkušený odborník

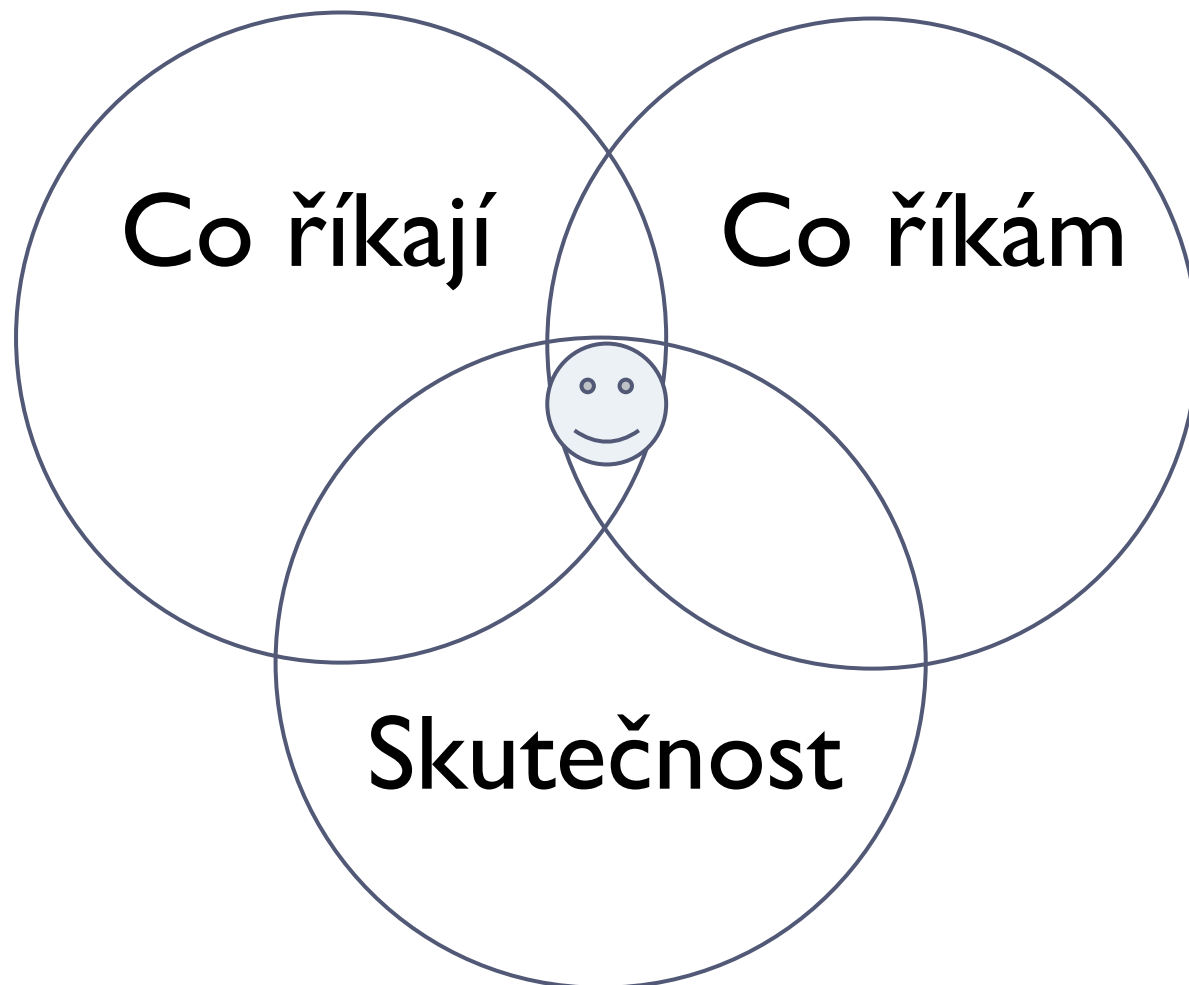
Kam „investovat“

- ▶ Do vzdělání > *škola potenciál*
- ▶ Práce „zdarma“
 - ▶ za informace kontakty
 - ▶ zkušenosti

Otestovat nápad:

- ▶ Naucmese.cz > *kurzy za kafe*
- ▶ Stovkomat.cz

V souladu



Nákupní fáze pro

Prodávát školení

Prodávát fotoaparáty

Nákupní fáze

SEE

Široké zacílení

THINK

Přemýšlejí o koupi

DO

Připraveni nakoupit

CARE

Jednou nakoupili



Avinash Kaushik
Digital Marketing & Web
Analytics Evangelist at Google

Pro školení Excel

SEE

Lidé kteří (ne)mají rádi data

THINK

Přemýšlejí jak se této povinnosti zbavit

DO

Hledají kdo je to naučí
... školení, konzultace

CARE

Byly na školení a chtějí více,
... šablony, zpracování dat, ...

Prodej fotoaparátu

SEE

Lidé kteří rádi dokumentují pomocí fotek a mají peníze

THINK

Přemýšlejí jak své fotky vytvořit

DO

Rádi dokumentují a hledají techniku, foťák, příslušenství

CARE

Už nakoupili

Brašnářství Tlustý

SEE



Přihlášení

Nová registrace

Stav nákupu: 0 ks / 0,00 Kč [košík]

ÚVOD

O FIRMĚ

DOPORUČENÍ

DOŽIVOTNÍ ZÁRUKA

KONTAKTY

BLOG

IHNED K ODBĚRU

Vzorník materiálů

LIMITOVANÁ SÉRIE

Opasky CLASSIC

Opasky BUSINESS

Peněženky

Messenger brašny

Aktovky a business tašky

Cestovní tašky

Dámská kolekce

Obaly na telefony

Obaly na Apple

Podložky pod myš

Zápisníky a diáře

Vítejte v Brašnářství Tlustý & spol.



► Moderní bydlení



Prohledat Bonami



Registrovat se
Známe se? Přihlásit se



DNEŠNÍ KAMPANĚ

SKLADOVKY

NÁBYTEK

SVÍTIDLA

KOBERCE A TEXTIL

KUCHYNĚ A JÍDELNA

DEKORACE

MÓDA A STYL

DÁRKY

ŽIJTE VENKU

Magazín



Podzimní bydlení

Umění organizace

OBJEVIT >



► Moderní bydlení



Prohledat Bonami



Registrovat se
Známe se? Přihlásit se



DNEŠNÍ KAMPANĚ

SKLADOVKY

NÁBYTEK

SVÍTLIDLA

KOBERCE A TEXTIL

KUCHYNĚ A JÍDELNA

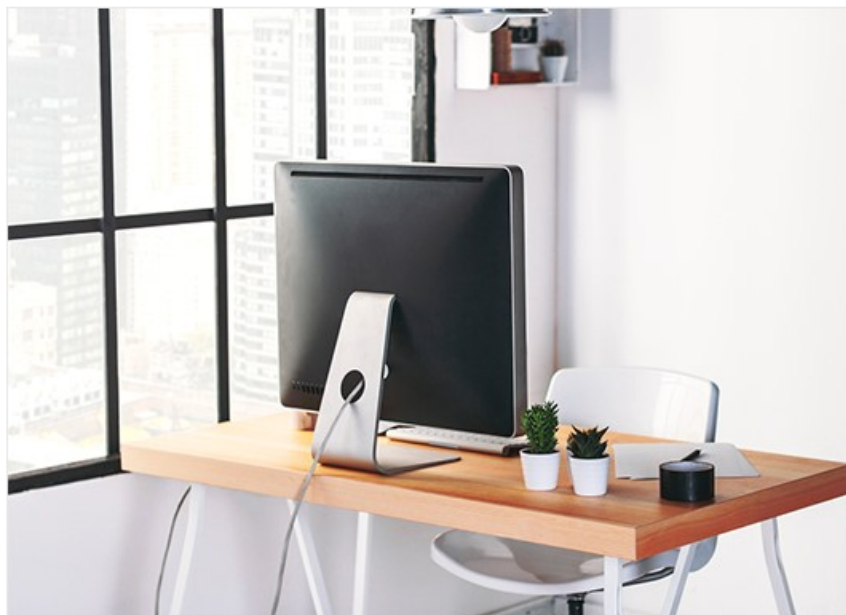
DEKORACE

MÓDA A STYL

DÁRKY

ŽIJTE VENKU

Magazín



Podzimní bydlení

Umění organizace

OBJEVIT >



TOP
1.

Apple iPhone 5S 16GB

88% ★★★★★ 699 recenzí [Přidat recenzi](#)

Až do teď nedosažitelné. Od teď už nepostradatelné. iPhone 5S vám přináší spoustu nových skvělých prvků v zase o něco kompaktnějším šasi. [celá specifikace](#)

Galerie (11)

 [Koupit produkt](#)

8 888 Kč s DPH



Porovnání cen

Obchody poblíž

Příslušenství (186)


Specifikace

Poradna (800)

Recenze (699)

 [Přidat recenzi](#)

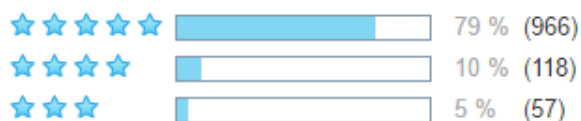
 [Přidat videorecenzi](#)

 [Zeptat se na produkt](#)


Recenze Apple iPhone 5S 16GB


Statistika hodnocení produktu

88% ★★★★★
průměr z 1221 hodnocení



Doporučení od zákazníků

 487 zákazníků doporučuje tento produkt

 69 zákazníků nedoporučuje tento produkt


Produkt získal ocenění





-
- ▶ Liftago
 - ▶ AirBnB
 - ▶ Zonky

< Technické kurzy

Školení pro držitele řidičsk...  *Hledejte v kategorii*

Česká republika 



ŠKOLENÍ PRO DRŽITELE ŘIDIČSKÉHO OPRÁVNĚNÍ

Autoškoly

Řidičské oprávnění AM, A, B i C, D,
E, T

Akční nabídky

Nyní otevřeno

Foto provozovny



Psychotesty pro řidiče Praha – Mgr. Petra Meisner...

Slezská 2199/108, Praha, Vinohrady

Jsem akreditovaný dopravní psycholog nabízející dopravně psychologické vyšetření řidičů v Praze a Středočeském kraji. Psychotesty jsou určeny pro řidiče se zákazem řízení, vybudované řidiče, profesní řidiče z povolání a řidiče starší 65 let na žádost praktického ...

 607 465 146

 [Naplánovat trasu](#)

www.psychotesty-praha.cz

Psychotesty
pro řidiče



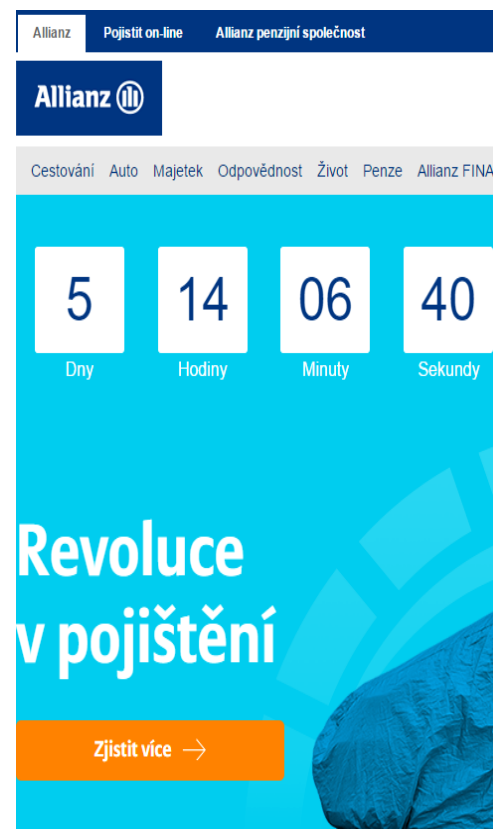


- ▶ Lístek na vlak
- ▶ Zdarma místenka

Pojišťovny



► Objednávka pojištění



The image shows a screenshot of the Allianz website. At the top, there is a navigation bar with the text 'Allianz Pojistit on-line Allianz penzijní společnost'. Below this is the Allianz logo. A secondary navigation bar lists various insurance services: 'Cestování Auto Majetek Odpovědnost Život Penze Allianz FINAN'. The main content area features a large blue background with a white clock face. The clock shows the time as 5:14:06. Below the numbers, the units are labeled: 'Dny' (Days), 'Hodiny' (Hours), 'Minuty' (Minutes), and 'Sekundy' (Seconds). The text 'Revoluce v pojištění' is written in white on the blue background. At the bottom, there is an orange button with the text 'Zjistit více →'.

1 Košík

2 Dodání a platba

3 Dodací údaje

4 Souhrn objednávky

Váš nákupní košík

Pokud není stanoveno jinak, jsou uvedené ceny včetně DPH.



Philips 32PFT5500/12 - 80cm

171667

1

skladem
5 a více kusů

7 490 Kč

7 490 Kč

1× Garance DVB-T2

zdarma



Prodloužená záruka



- Standardní záruka
- Prodloužená záruka + 1 rok 599 Kč
- Prodloužená záruka + 2 roky 1 099 Kč
- Prodloužená záruka + 3 roky 1 499 Kč

Záruka PLUS - proti náhodnému
poškození a krádeži

- Bez záruky PLUS
- Náhodné poškození a odcizení 1 rok 399 Kč
- Náhodné poškození 2 roky a odcizení 1 rok 749 Kč



KLIENTSKÁ
ZÓNA

Přihlášení

Přihlašovací jméno:

Heslo:

Přihlášení >

[Zapomněli jste své přihlašovací jméno či heslo?](#)

Přihlášení

Uživatelské jméno:

Heslo:

Vstoupit

[Nepamatuji si heslo](#)



Hledat

Vše se točí kolem jídla

NÁPADY *Novinky* **Kuchyně** **Vaření** **Stolování** **Obývací pokoje** **Dětská IKEA** **IKEA BUSINESS**

Služby zákazníkům

Služby IKEA

Dárková karta

Plánovače prostor

IKEA kvalita

Kontaktujte nás

Vaše IKEA

Finanční služby

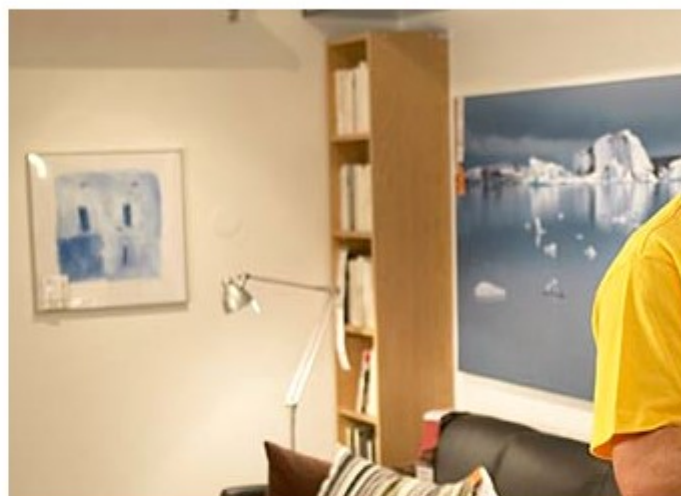
Skladová informace

Reklamační řád

Nejčastější dotazy

IKEA FAMILY

Katalog a aplikace IKEA



Služby IKEA



Nabízíme kompletní

Plánovací program



Vezměte si na pomoc

Cíle co měřit

SEE

- ▶ % nových návštěv
- ▶ Budování značky

THINK

- ▶ CRT
- ▶ Počet stránek
- ▶ Doba na stránce
- ▶ Newsletter

DO

- ▶ Opuštění košíku
- ▶ Konverze
- ▶ Revenue
- ▶ Zisk
- ▶ ROI

CARE

- ▶ Opakované nákupy
- ▶ Pravděpodobnost doručení
- ▶ Dlouhodobá hodnota zákazníka

Webová analytika

- ▶ Potkávají se předchozí činnosti:

- ▶ Marketingový plán
- ▶ Tvorba webu
- ▶ Provoz webu
- ▶ Propagace
- ▶ Monetizace

- ▶ Nelze odtrhnout od zbytku světa

- ▶ Čísla musí mít souvislost
- ▶ **Cíl!**

42

Webová analytika – pro koho

- ▶ **Tvůrce webu**
 - ▶ Vylepší web
- ▶ **Marketér**
 - ▶ Optimalizuje kampaně
 - ▶ Přicházejí správní návštěvníci
- ▶ **Obchodík**
 - ▶ Info o klientech
- ▶ **Manažer**
 - ▶ Celkový přehled

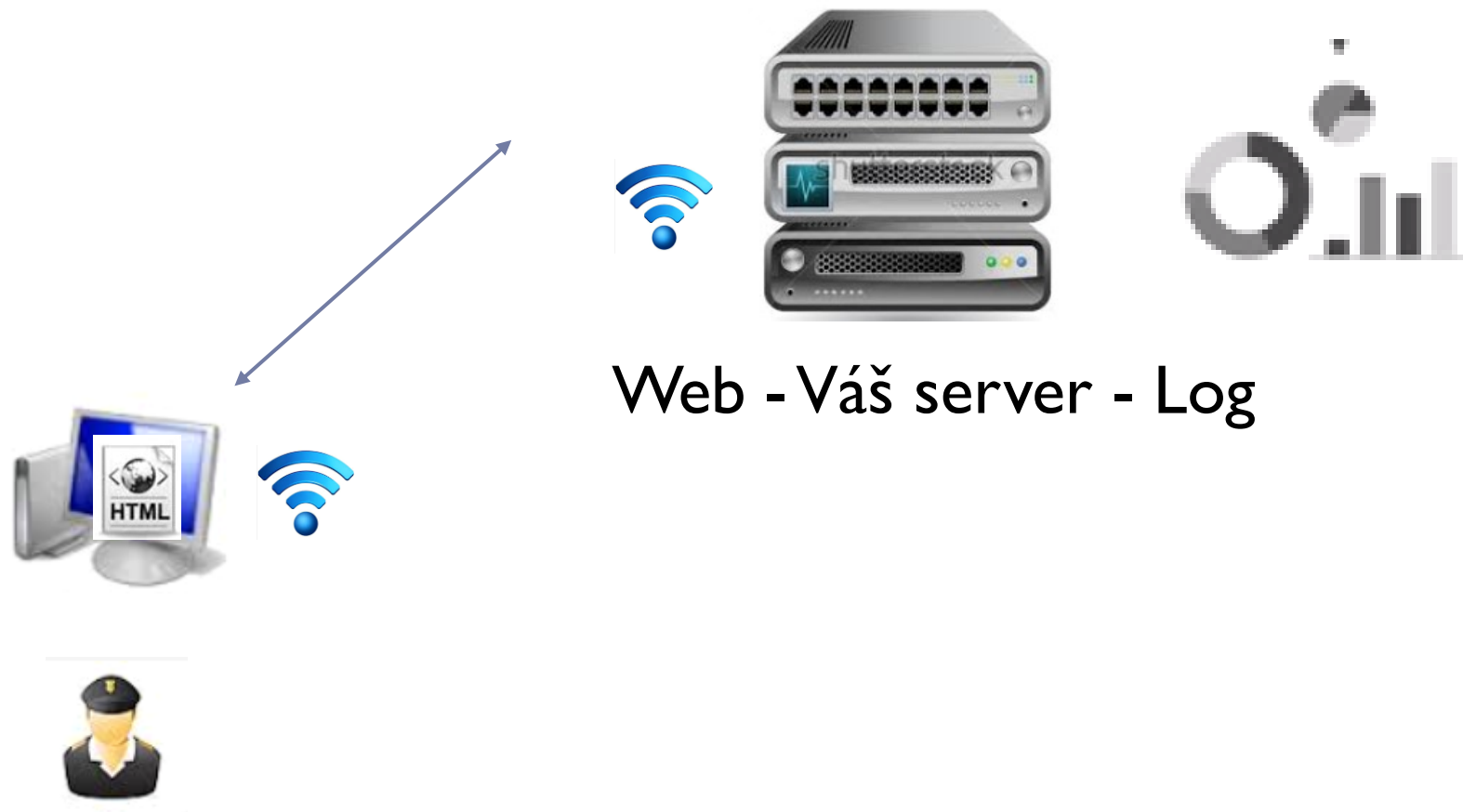
Používané nástroje k měření

1. **Návštěvnická analytika (Analytics)**
2. Reklamní systémy (Sklik, AdWords,...)
3. Session tracking
4. A / B testování
5. Zákaznická analytika (je zákazník)
6. Personalizace
7. Uživatelský výzkum
8. Další nástroje – propojování (BI)

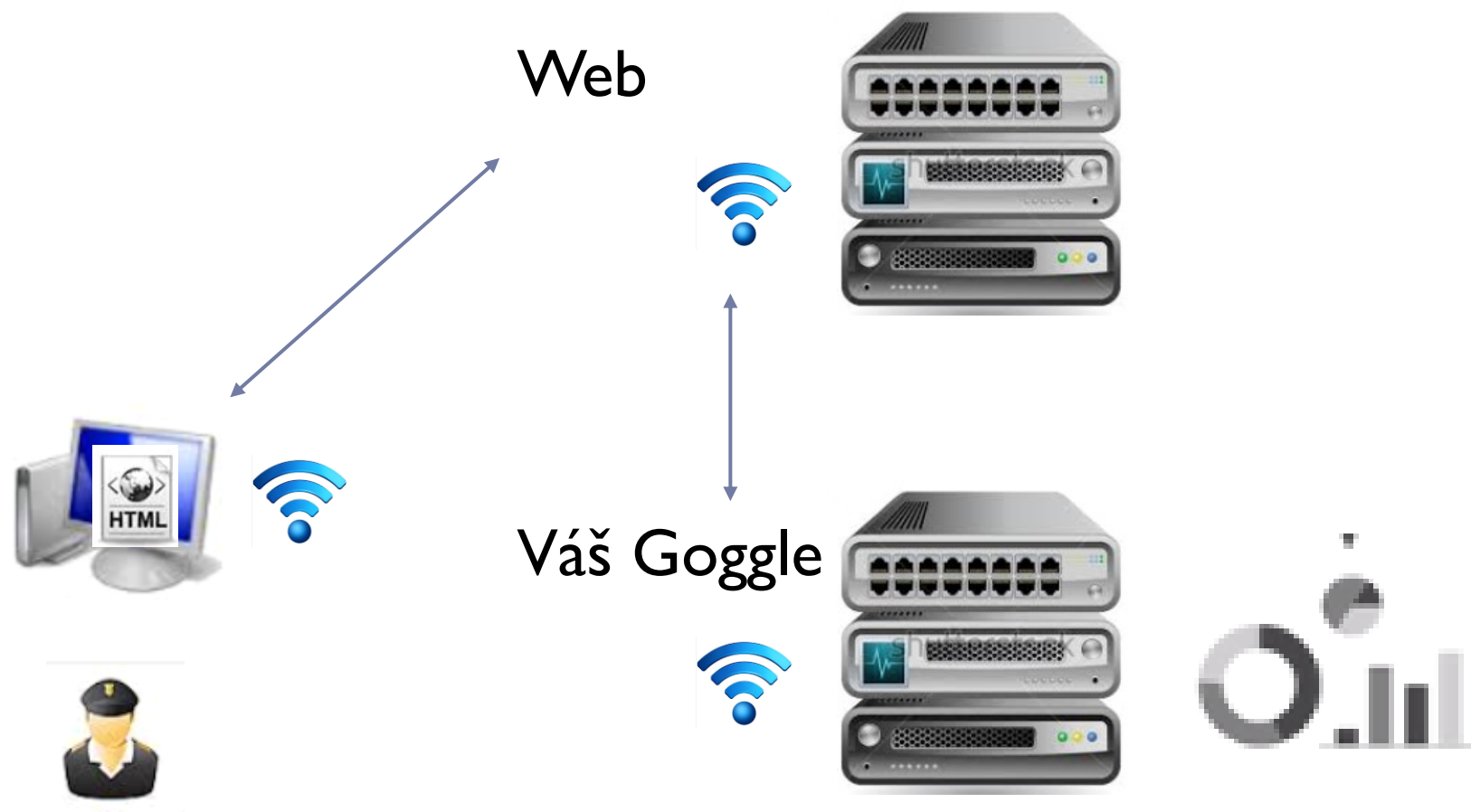
Principy měření návštěv

- ▶ Analýza serverových logů
- ▶ Měřicí kód ve stránce

Analýza serverových logů



Měřicí kód ve stránce



Analýza serverových logů

- ▶ AvStats
 - ▶ + Přesnější (*zaeviduje každou stránku*)
 - ▶ + měří i stahování
 - ▶ + lze neustále přepočítávat
 - ▶ - měří i roboty
 - ▶ - komplikované nasazení

Měřicí kód ve stránce

- ▶ TopList
- ▶ Navrcholu
- ▶ **Google analytics**
- ▶ ...

Měřicí kód ve stránce

- ▶ + Snadné nasazení (část kódu)
- ▶ + „malý prográmeček“
- ▶ + odolné proti robotům
- ▶ - neměří vše (bez obrázku, java skript)
- ▶ - komplikovaně měří stahování
- ▶ - nemáte úplně pod kontrolu (data u Google)
- ▶ musí být v každé stránce webu
 - ▶ pouze 1x !

Umístění

▶ Redakční systémy

- ▶ WordPress
- ▶ Drupal
- ▶ Joomla

▶ Blogy

- ▶ Většinou nepovolí

▶ Váš web

Umístění

- ▶ Statický web
- ▶ před koncovou značkou `</head>`

- ▶ Dynamický

Vložit pomocí include

```
<?php include_once("analyticstracking.php") ?>
```

Měřicí kód - ukázka

```
<script type="text/javascript">
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-xxxxxx-3']);

_gaq.push(['_trackPageview']); (function() { var ga =
document.createElement('script');
ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true; ga.src =
('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' :
'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
s.parentNode.insertBefore(ga, s); })();
</script>
```

Právní problémy

- ▶ **Potřeba:**
 - ▶ Java skript
 - ▶ Cookies

- ▶ **EU – požadavek upozorňovat!**

Návštěvnická analytika

▶ Google – Analytics

- ▶ Nejdůležitější – zabývá se zákazníky
- ▶ Zdarma
- ▶ Google účet

<https://analytics.google.com/>



5 pohledů na web



V reálném čase



Cilové publikum



Akvizice



Chování



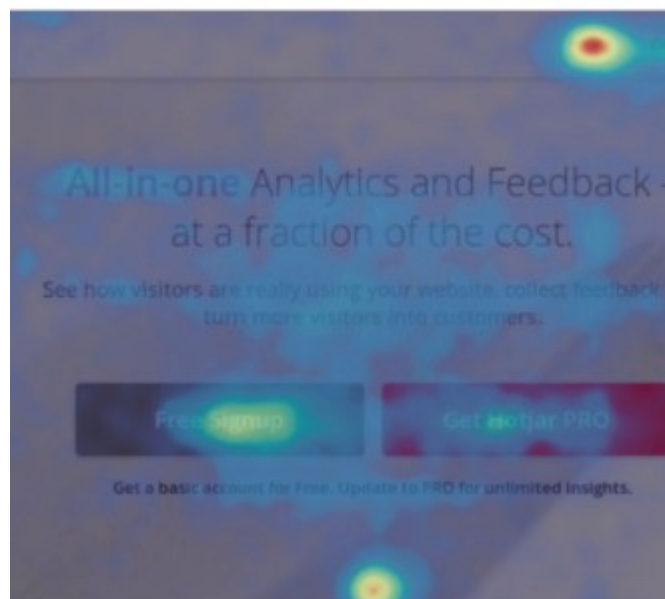
Konverze

Reklamní systémy (Sklik, AdWords)

- ▶ Data sbírají uvnitř reklamních systému
 - ▶ Dříve než uživatel přijde na váš web
- ▶ IMPRESE - zobrazeno
- ▶ POČET PROKLIKŮ – kliknuto (prokliky)
- ▶ MÍRA PROKLIKU (CTR) $\text{prokliky} / \text{zobrazení}$
- ▶ CENA ZA PROKLIK (CPC)
- ▶ CENA ZA 1000 ZOBRAZENÍ (CPT)

Session tracking

- ▶ Chování uživatele na webu
 - ▶ Co dělají
 - ▶ Na co klikají
 - ▶ Pohyb myši
- ▶ Teplotní mapy
- ▶ Programy
 - ▶ Clicktale
 - ▶ Hotjat
 - ▶ Yandex Metrica
 - ▶ MyX



A / B testování

- ▶ Vylepšovat web
- ▶ Varianty spuštěné současně
 - ▶ Umět naprogramovat
 - ▶ Dostatek přístupu
 - ▶ Zajímavé závěr
- ▶ SW
 - ▶ Optimizely
 - ▶ Adobe Test&Target

Zákaznická analytika

▶ Pro E-shopy

- ▶ Zákazníci co už nakoupili
- ▶ Opakované nákupy
- ▶ Neztrácet
- ▶ Přivádět zpět

▶ Segmenty

- ▶ Cenové srovnávače (Napřímo, Během vánoc)
- ▶ Co nakoupil (myčka, přípravky do myčky)

▶ CLV (zákaznická hodnota)

- ▶ Kolik mohu investovat do zákazníka

Další nástroje – propojování (BI)

- ▶ Propojení a vyhodnocení různých přehledů
 - ▶ Google Analytics
 - ▶ CRM systém
 - ▶ Callcentrum
 - ▶ Sociální sítě
 - ▶ Emailing
 - ▶ Reklamní systémy
- ▶ Automatické zpracování
 - ▶ Keboola & GoodData
- ▶ Poptávka po lidech co umí

Příště

- ▶ Úkol:

- ▶ Založit si emailový účet u Google (gmail)

- ▶ Založíme účet – měření v reálném čase

- ▶ Důležité pojmy analytiky

- ▶ (metriky, dimenze, segmentace)
- ▶ ...

Dotazy



Děkuji

Pavel Lasák

Specialista Excel + VBA

+420 777 288 242

Pavel.Lasak@gmail.com

www.JakNaExcel.cz