

GOAP



Pavel Lasák

+420 777 288 242

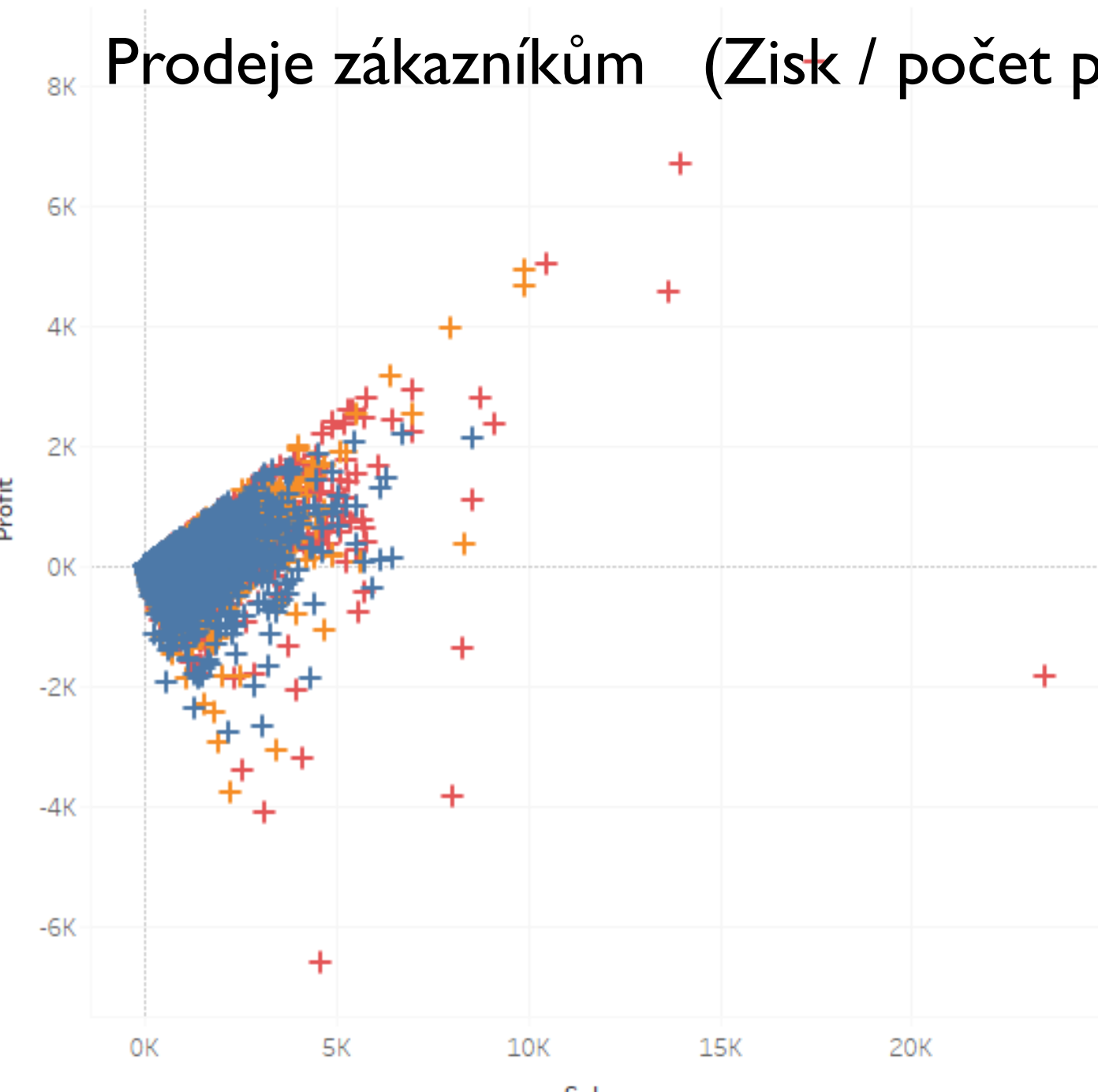
Pavel.Lasak@gmail.com

www.JakNaExcel.cz

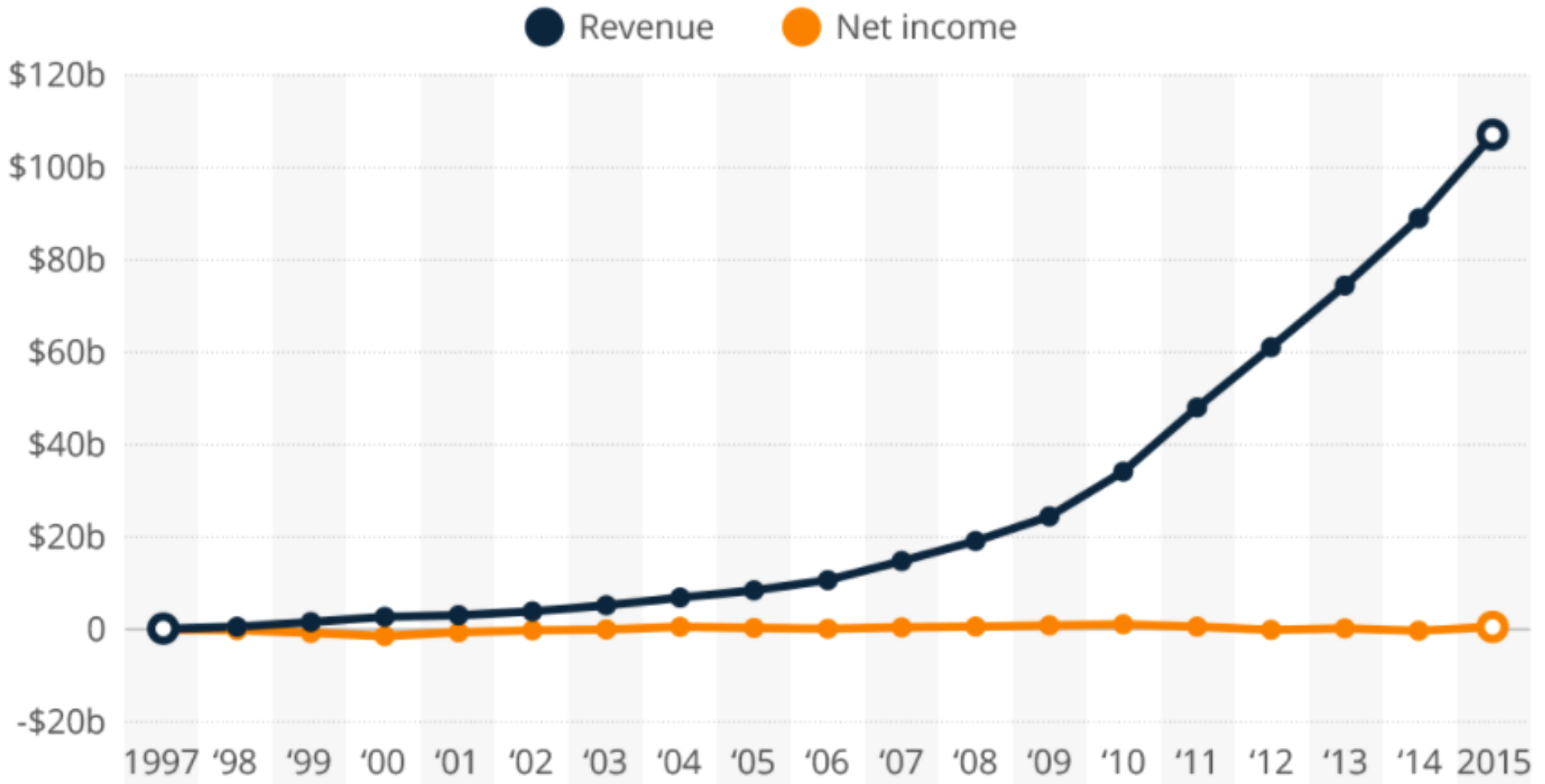
Z minula

- ▶ Máte účet
- ▶ Víte co a proč

Prodeje zákazníkům (Zisk / počet prodaných ks)



Amazon



Co dnes

- ▶ Implementace kódu
- ▶ Nastavení (vylepšení) statistik
- ▶ Filtry
- ▶ Cíle – nastavení soft/hard cílů
- ▶ Dotazy

Implementace kódu

The screenshot displays the Google Merchandise Store admin dashboard. The top navigation bar includes the store name 'Google Merchandise Store' and the user's role '1 Master View'. The left sidebar contains a search bar and several menu items: 'DOMOVSKÁ STRÁNKA', 'PŘÍZPŮSOBENÍ', 'Přehledy' (with sub-items 'V REÁLNÉM ČASE', 'PUBLIKUM', 'AKVIZICE', 'CHOVÁNÍ', 'KONVERZE'), and 'OBJEVILITE'. The 'SPRÁVCE' (Admin) menu item at the bottom of the sidebar is highlighted with a red rectangular box. The main content area is titled 'Správce Demo Account (Beta)' and features a dropdown menu for 'ÚČET' (Account) currently set to 'Demo Account (Beta)'. Below this, there are four menu items: 'Nastavení účtu', 'Správa uživatelů', 'Všechny filtry', and 'Koš'.

Implementace kódu

Správce

Demo Account (Beta)

ÚČET

Demo Account (Beta)

Nastavení účtu

Správa uživatelů

Všechny filtry

Koš

SLUŽBA

Google Merchandise Store

Nastavení služby

Údaje o měření

Měřicí kód

Shromazdování dat

User-ID

Nastavení relace

Zdroje z neplaceného vyhledávání

Seznam vyloučených odkazujících zdrojů

Seznam vyloučených vyhledávacích dotazů

PROPOJENÍ SLUŽEB

Propojení s účtem AdWords

Propojení s účtem AdSense

VÝBĚR DAT

1 Master View

Nastavení výběru dat

Cíle

Filtry

Nastavení elektronického obchodu

Vypočítané metricky BETA

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY

Segmenty

Poznámky

Atribuční modely

Implementace kódu

Google Merchandise Store

1 Master View

DOMOVSKÁ STRÁNKA

PŘEHLEDY

PŘÍZPŮSOBENÍ

ADMINISTRÁTOR

Správce

Demo Account (Beta) / Google Merchandise Store

SLUŽBA

Google Merchandise Store

Nastavení služby

.js Údaje o měření

Měřicí kód

Shromažďování dat

User-ID

Nastavení relace

Zdroje z neplaceného vyhledávání

Seznam vyloučených odkazujících zdrojů

Seznam vyloučených vyhledávacích dotazů

PROPOJENÍ SLUŽEB

Propojení s účtem AdWords

Propojení s účtem AdSense

Propojení Ad Exchange

Všechny služby

Číslo pro měření

UA-54516992-1

Stav

Za posledních 48 hodin byla zaznamenána návštěvnost.

10 (aktuální počet aktivních uživatelů). Podrobnosti naleznete v [přehledech návštěvnosti](#).

Odeslat testovací návštěvnost ?

Měření webu

Toto je měřicí kód Universal Analytics pro tuto službu.

Chcete-li využívat všechny výhody Universal Analytics pro danou službu, zkopírujte tento kód na každou stránku, kterou

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){(['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
  (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
  m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-54516992-1', 'auto');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

Implementace PHP VOLITELNĚ

- Pomocí výše uvedeného kódu vytvoříte soubor s názvem analyticstracking.php a přidejte ho na každou stránku šab
- Potom přidejte na každou stránku šablony hned za úvodní značku <body> následující řádek:

```
<?php include_once("analyticstracking.php") ?>
```

Implementace dynamického obsahu VOLITELNĚ

Namísto přidávání kódu ručně na jednotlivé stránky ho můžete obvyklým způsobem zahrnout nebo použít šablonu.

Implementace kódu

- ▶ Redakční systém
 - ▶ WordPress
- ▶ Klasický web
 - ▶ PHP
 - ▶ statický

Implementace kódu - WordPress

- ▶ <http://www.wpbeginner.com/beginners-guide/how-to-install-google-analytics-in-wordpress/>

Functions.php Method

Note: only use this if you know what you are doing.

Add the following code in your theme's `functions.php` file and don't forget to paste your Google Analytics code from Step 4 here. Before you paste it, please make sure that you have read our [Beginner's Guide to Pasting Snippets from the Web](#).

```
1 <?php
2 add_action('wp_footer', 'add_googleanalytics');
3 function add_googleanalytics() { ?>
4 // Paste your Google Analytics code from Step 4 here
5 <?php } ?>
```

Once you have installed Google Analytics on your site, you can go back to the screen

Implementace kódu - WordPress

- ▶ Pomocí pluginu
- ▶ <http://www.wpbeginner.com/beginners-guide/how-to-install-google-analytics-in-wordpress/>

License key to enable automatic updates for monster WordPress site.

License Key Type Your license key type for this site is **pro**. [Refresh](#)
Your license key type (handles updates and Addons).

Google Authentication [Authenticate with your Google account](#)
Having issues automatically authenticating? [Click here to authenticate manually.](#)

Insights
Dashboard
Settings
Reports
Addons

Implementace kódu - PHP

- ▶ Přihlásit se do Hostingu
- ▶ Změnit index.php

Implementace kódu - PHP

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-54516992-1', 'auto');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

Implementace kódu - PHP

<head>

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-54516992-1', 'auto');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

</head>

Implementace kódu - HTML

- ▶ Vložit do každé stránky

- ▶ Google poradí ;)

30 min změna nastavení

- ▶ Lze měnit jen ve vašich webech
- ▶ Následky ...
- ▶ Doporučení neměnit
- ▶ U Google účtu nezměníte ;)

Nastavení



Google Merchandise Store

1 Master View ▾

DOMOVSKÁ STRÁNKA

PŘEHLEDY

PŘÍZPŮSOBNÍ

ADMINISTRÁTOR

Správce

Demo Account (Beta) / Google Merchandise Store

SLUŽBA

← Google Merchandise Store ▾

📁 Nastavení služby

.js Údaje o měření

Měřicí kód

Shromažďování dat

User-ID

Nastavení relace

Zdroje z neplaceného vyhledávání

Seznam vyloučených odkazujících zdrojů

Seznam vyloučených vyhledávacích dotazů

Nastavení relace

Stanovení časového limitu ?

Časový limit relace vypršel.

MINIMUM: 1 minuta, MAXIMUM: 4 hodiny

Hodiny

Minuty

0 ▾

30 ▾

Časový limit kampaně vypršel

MAXIMUM: 24 měsíců

Měsíce

Dny

Hodiny

Minuty

6 ▾

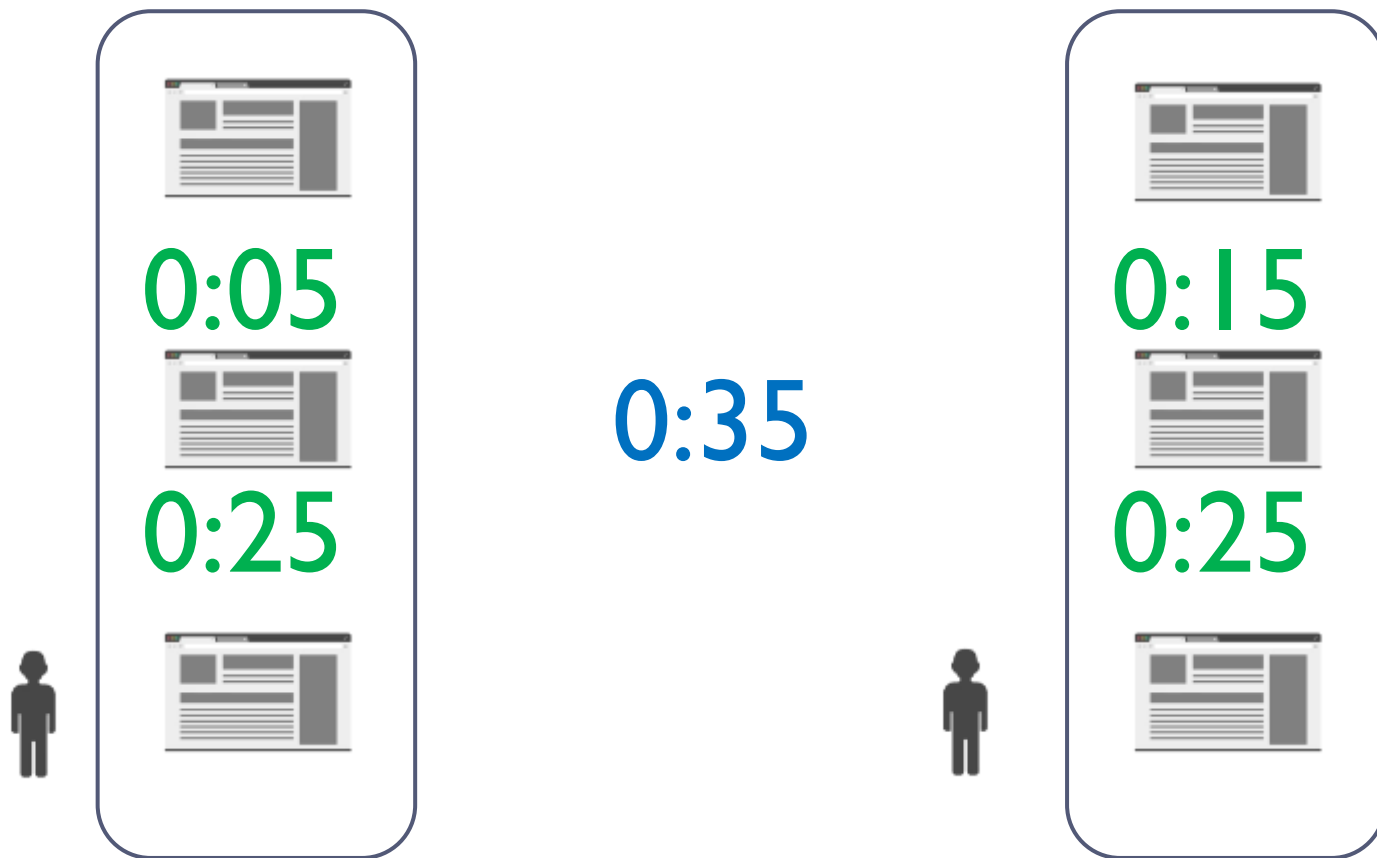
0 ▾

0 ▾

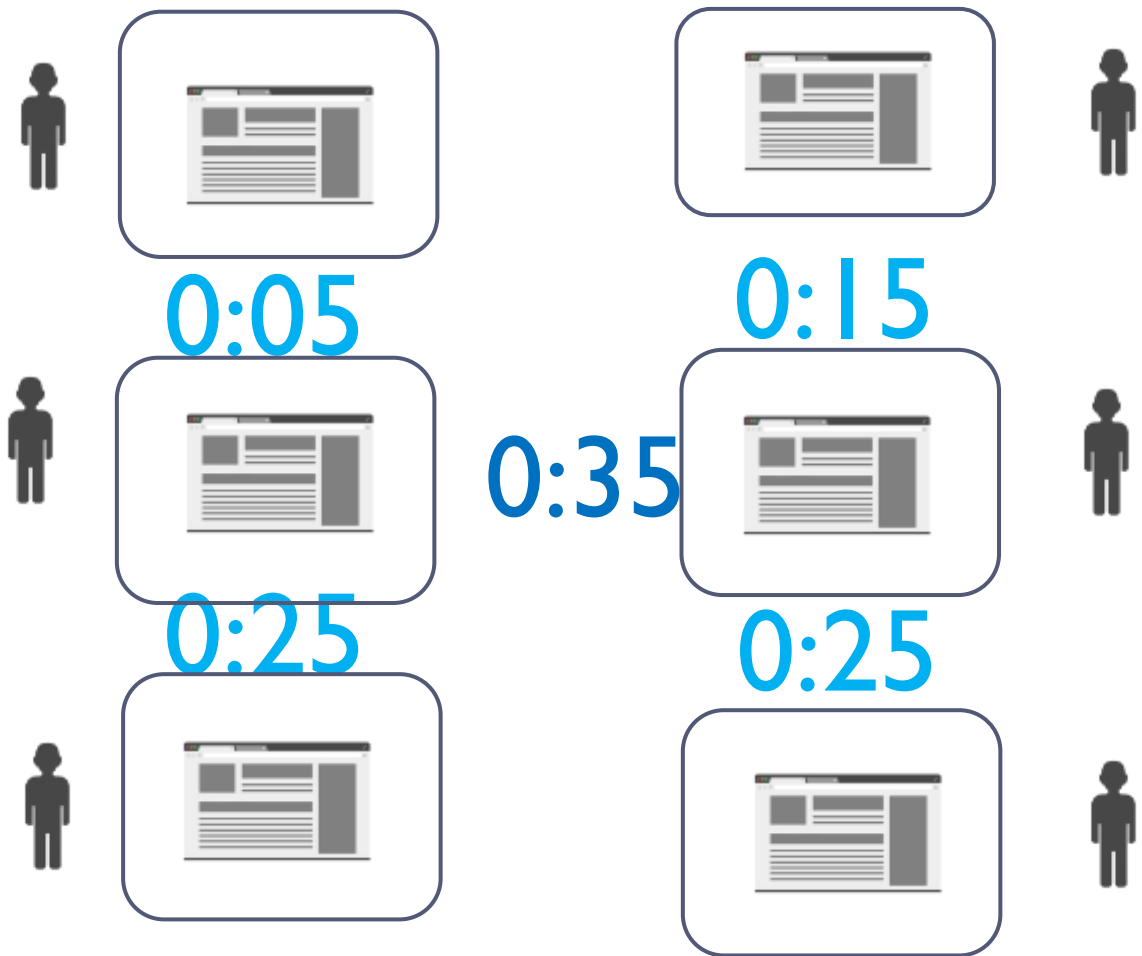
0 ▾

Hotovo

Změna z 30 na 4 minuty ... Návštěvy



Změna na 4 minuty .. Návštěvy



Další následky?

- ▶ Dopad na návštěvy **pozitivní**

2 > 6 ... 3x více

- ▶ Co bude horší?

Další následky?

- ▶ Shlédnuté stránky za návštěvu
 - ▶ ???

- ▶ Míra okamžitého opuštění
 - ▶ ???

Další následky?

- ▶ Shlédnuté stránky za návštěvu
 - ▶ 1
- ▶ Míra okamžitého opuštění
 - ▶ 100 %

Nastavení účtu - úpravy

VÝBĚR DAT

All Web Site Data

Nastavení výběru dat

Správa uživatelů

Cíle

Seskupení obsahu

Filtry

Nastavení kanálu

Nastavení elektronického obchodu

Vypočítané metriky **BETA**

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY

Segmenty

Nastavení výběru dat

Základní nastavení

ID výběru dat

130756900

Název výběru dat

All Web Site Data

Adresa URL webových stránek

http:// jaknaexcel.cz

Země nebo území časového pásma

Česká republika

(GMT+02:00) Středoevropský čas – Praha

Výchozí stránka ? volitelné

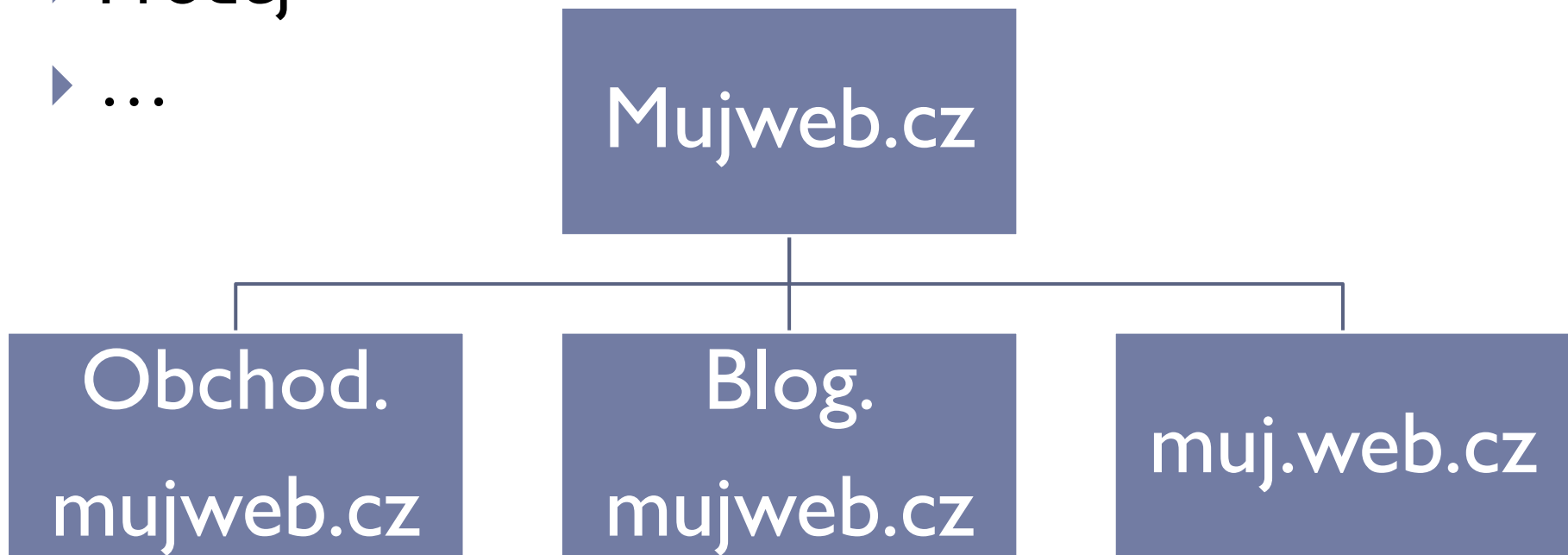
Vyloučit parametry v adrese URL volitelné

Měna se zobrazuje jako ?

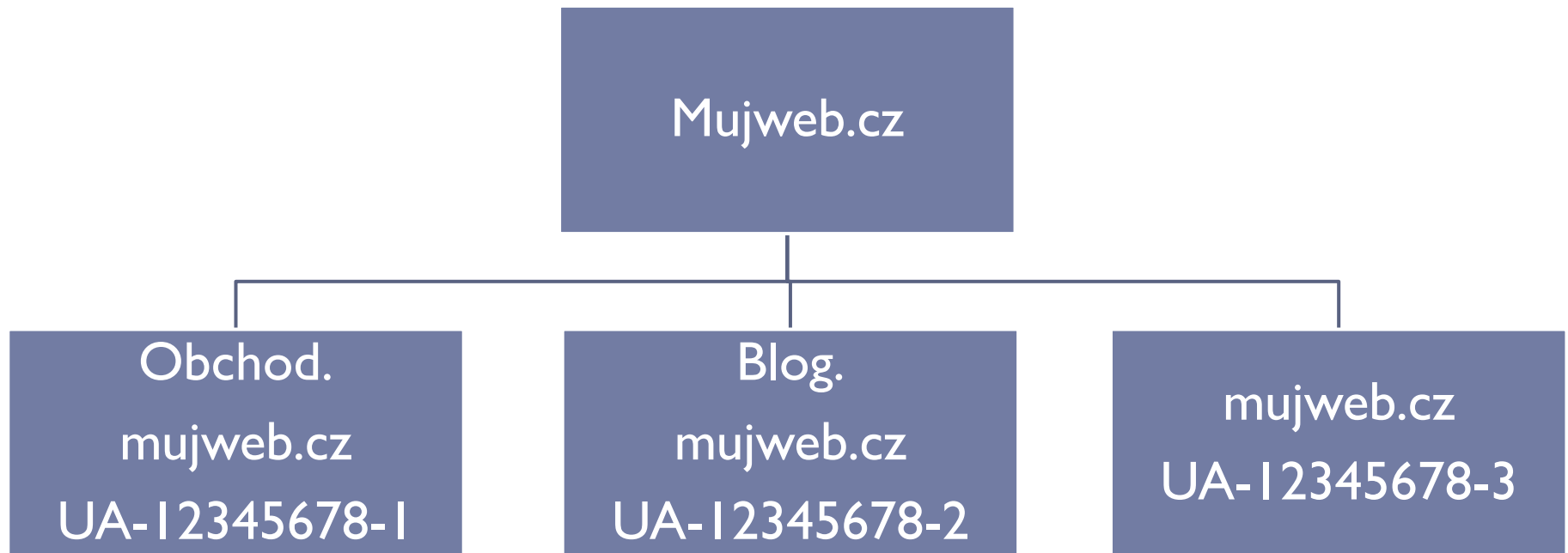
česká koruna (CZK Kč)

Nastavení – Účty

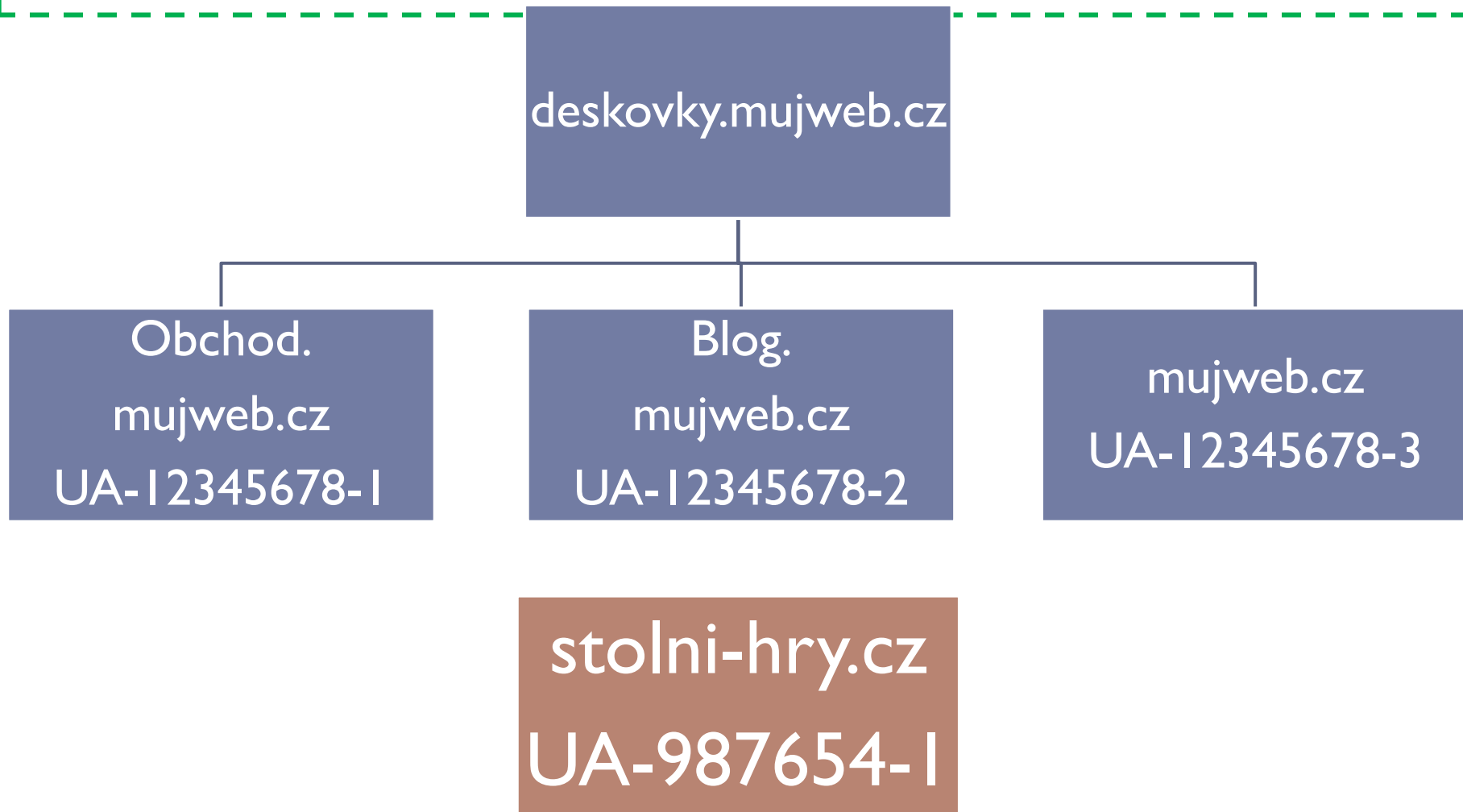
- ▶ Blog
- ▶ Prodej
- ▶ ...



Nastavení – Účty



Nastavení – Účty - Služba



Nastavení

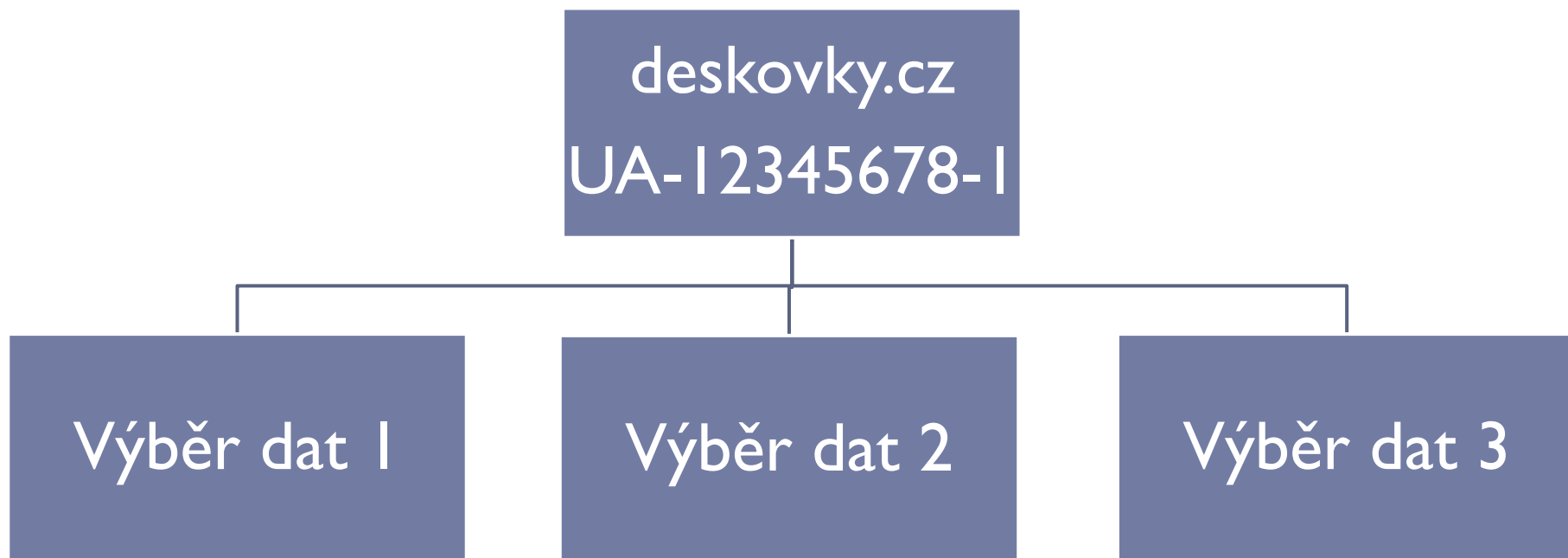
deskovky.mujweb.cz



Stolni-hry.cz



Nastavení - výběr dat



Nastavení - výběr dat

- ▶ Proč více výběru
 - ▶ Různé organizace regiony
 - ▶ Různé odvětví (kabelky, televize)
 - ▶ Bezpečnost a záloha dat
 - ▶ Testování

 Demo Account (Beta)

 Google Merchandise Store (UA-54516992-1)

 1 Master View

 2 Test View

 3 Raw Data View

Nastavení - výběr dat

- ▶ **Minimální nastavení**
 - ▶ Nefiltrované data – záloha - nešahat
 - ▶ Základní (Master) – obsahuje všechny potřebná nastavení
 - ▶ Testovací výběr

- ▶ **Jakmile Google zpracuje data nezměníte!**
- ▶ **Máte zálohu**
- ▶ **Nový výběr bez historických dat**

Prakticky – výběr dat



Excel
All Web Site Data ▾



DOMOVSKÁ STRÁNKA

PŘEHLEDY

PŘIZPŮBENÍ

ADMINISTRÁTOR

Správce

Testovací GOAN

ÚČET

Testovací GOAN ▾

Nastavení účtu

Správa uživatelů

Všechny filtry

Historie změn

Koš

SLUŽBA

Excel ▾

Nastavení služby

Správa uživatelů

Údaje o měření

PROPOJENÍ SLUŽEB

Propojení s účtem AdWords

VÝBĚR DAT

All Web Site Data ▾

Nastavení výběru dat

Správa uživatelů

Cíle

Seskupení obsahu

Filtry

Vytvořit nový výběr dat

Nový výběr dat pro přehledy

Vytvořením nového výběru dat pro přehledy získáte nefiltrovaný přístup ke všem údajům shromažďovaným ID sledování.

Pokud chcete, aby tento výběr dat byl omezen na konkrétní podmnožinu sledovaných údajů, bude třeba v tyto údaje jeden nebo více filtrů.

Jaké údaje má tento výběr dat sledovat?

Web

Mobilní aplikace

Nastavení výběru dat

Název výběru dat pro přehledy

1 - Základní (master)

Časové pásmo přehledů

Spojené státy ▾

(GMT-07:00) Severoamerický pacifický čas ▾

Tato služba má 1 výběr dat. Maximum je 25.

Vytvořit výběr dat

Zrušit

Přepis názvu

VÝBĚR DAT

All Web Site Data

Nastavení výběru dat

Správa uživatelů

Cíle

Seskupení obsahu

Filtry

Nastavení kanálu

Nastavení elektronického obchodu

Vypočítané metriky BETA

Nastavení výběru dat

Základní nastavení

ID výběru dat
130756900

Název výběru dat

Hlavní všechna data nemazat

Adresa URL webových stránek

http:// jaknaexcel.cz

Země nebo území časového pásma

Česká republika (GMT+02:00) Středoevropský čas – Praha

Výchozí stránka ? volitelné

Přidání služby

ÚČET

Testovací GOAN

Nastavení účtu

Správa uživatelů

Všechny filtry

Historie změn

Koš

SLUŽBA

Excel

Vyhledávání

Excel UA-85043626-1

Vytvořit novou službu Využito: 1 z 50

Údaje o měření

PROPOJENÍ SLUŽBY

Propojení s účtem AdWords

Propojení s účtem AdSense

Propojení Ad Exchange

Všechny služby

VÝBĚR DAT

1 - Základní (master)

Nastavení výběru dat

Správa uživatelů

Cíle

Seskupení obsahu

Filtry

Nastavení kanálu

Nastavení elektronického obchodu

Dd Vypočítané metriky BETA

Blog o Excelu

Nová služba

Vytvořením nové webové služby získáte číslo měření.

Po vytvoření první webové služby vytvoříme také výchozí výběr dat, který bude shromažďovat všechny údaje pouze část těchto údajů, bude nutné vytvořit druhý výběr dat pro přehledy a použít na tyto údaje jeden nebo

Co chcete měřit?

Web

Mobilní aplikace

Metoda měření

Tato služba využívá Universal Analytics. Nastavení dokončíte tím, že kliknete na možnost *získat ID měření* Analytics.

Nastavování služby

Název webu

Word

Adresa URL webu

http://

Příklad: http://www.muweb.cz

Kategorie odvětví ?

Vyberte jednu z možností

Časové pásmo přehledů

Spojené státy

(GMT-07:00) Severoamerický pacifický čas

Další účet

► Třeba nový web o vaření ;)

Testovací GOAN

ÚČET

Testovací GOAN

🔍 Vyhledávání

Demo Account (Beta) 54516992

Testovací GOAN 85043626

Vytvořit nový účet Využito: 2 z 100

🕒 Historie změn

🗑️ Koš

SLUŽBA

Excel

📅 Nastavení služby

👤 Správa uživatelů

📄 Údaje o měření

PROPOJENÍ SLUŽEB

📄 Propojení s účtem AdWords

📄 Propojení s účtem AdSense

📄 Propojení Ad Exchange

📄 Všechny služby

VÝBĚR DAT

1 - Základní (master)

📄 Nastavení výběru dat

👤 Správa uživatelů

🚩 Cíle

📁 Seskupení obsahu

🔍 Filtry

📄 Nastavení kanálu

🛒 Nastavení elektronického obchodu

Dd Vypočítané metricky BETA

Nový účet

Co chcete měřit?

Web

Mobilní aplikace

Nastavování účtu

Název účtu

Účty jsou nejvyšší úrovní organizace a obsahují jedno nebo více čísel sledování.

Název mého nového účtu

Nastavování služby

Název webu

Nový web

Adresa URL webu

http://

Příklad: http://www.mujweb.cz

Kategorie odvětví

Vyberte jednu z možností

Časové pásmo přehledů

Spojené státy

(GMT-07:00) Severoamerický pacifický čas

Nastavení sdílení údajů

Údaje shromažďované, zpracovávané a ukládané službou Google Analytics (údaje Google Analytics) jsou zabezpečené a na údaje slouží k poskytování a zlepšování služby, k provádění důležitých systémových operací a ve vzácných případech i k právu soukromí).

Správa uživatelů

- ▶ Spolupráce
- ▶ Kontrola (šéf)

Správa uživatelů

ÚČET

Testovací GOAN

Nastavení účtu

Správa uživatelů

Všechny filtry

Historie změn

Koš

SLUŽBA

Excel

Nastavení služby

Správa uživatelů

Údaje o měření

PROPOJENÍ SLUŽEB

Propojení s účtem AdWords

Propojení s účtem AdSense

Propojení Ad Exchange

Všechny služby

VÝBĚR DAT

All Web Site Data

Nastavení výběru dat

Správa uživatelů

Cíle

Seskupení obsahu

Filtry

Nastavení kanálu

Nastavení elektronického obchodu

Vypočítané metriky **BETA**

Správa uživatelů – Přidat

Správce > Oprávnění výběru dat

Testovací GOAN / Excel / All Web Site Data

VÝBĚR DAT

All Web Site Data

Nastavení výběru dat

Správa uživatelů

Cíle

Seskupení obsahu

Filtry

Nastavení kanálu

Nastavení elektronického obchodu

E-mail	Oprávnění výběru dat
1. jaknaexcelcz@gmail.com	Správa uživatelů, Upravit, Spolupráce, Čist a analyzovat

Zobrazit řádky: 10 Přejít na: 1 1-1 z

Přidat oprávnění pro uživatele:

pavel.lasak@gmail.com

E-mail uživatele registrovaný v účtech Google

Upozornit tohoto uživatele e-mailem

Přidat Zrušit

Čist a analyzovat

- Správa uživatelů
- Upravit
- Spolupráce
- Čist a analyzovat

Správa uživatelů – Přidat

Spravce > Oprávnění výběru dat

Testovací GOAN / Excel / All Web Site Data

VÝBĚR DAT

All Web Site Data

Nastavení výběru dat

Správa uživatelů

Cíle

Seskupení obsahu

Filtry

Nastavení kanálu

Nastavení elektronického obchodu

E-mail	Oprávnění výběru dat
1. jaknaexcelcz@gmail.com	Správa uživatelů, Upravit, Spolupráce, Čist a analyzovat
2. pavel.lasak@gmail.com	Čist a analyzovat

Zobrazit řádky: 10 Přejít na: 1 1-2 z 2

Přidat oprávnění pro uživatele:

Čist a analyzovat

E-mail uživatele registrovaný v účtech Google

Upozornit tohoto uživatele e-mailem

Přidat Zrušit

Upozornění - email

Dobrý den,

rádi bychom vás upozornili, že vám byl udělen následující přístup: Spolupráce k výběru dat „All Web Site Data“ služby „Excel (UA-85043626-1)“ v účtu Google Analytics „Testovací GOAN (UA-85043626)“. Přístup vám udělil uživatel: jaknaexcelcz@gmail.com. Pokud chcete účet používat, přihlaste se na stránce <http://analytics.google.com/analytics/web/> do služby Analytics.

S pozdravem
tým Google Analytics

Tato zpráva byla zaslána z e-mailové adresy, která slouží pouze pro zasilání oznámení a nepřijímá příchozí e-maily. Na zprávu prosím neodpovídejte.

V účtu kolegy

DOMOVSKÁ STRÁNKA

PŘEHLEDY

PŘIZPŮSOBNÍ

ADMINISTRÁTOR



R

Návštěvy

☆  Demo Account (Beta)

☆  Excel 2013

☆  JakNaExcel.cz

☆  Math and stats

☆  PavelLasak

☆  Testovací GOAN

☆  Excel (UA-85043626-1)

☆  All Web Site Data



V účtu kolegy

- ▶ Zkuste sdílet mezi sebou
- ▶ Sdílejte neaktivní
- ▶ Můžete testovat ;)

Možností dle oprávnění

Excel
All Web Site Data ▾

ÚČET SPOLUPRACOVNÍKA



DOMOVSKÁ STRÁNKA

PŘEHLEDY

PŘIZPŮBENÍ


ADMINISTRÁTOR


Správce


Testovací GOAN

ÚČET

Testovací GOAN ▾

 Nastavení účtu

 Správa uživatelů

 Všechny filtry

 Koš

SLUŽBA


Excel ▾

 Nastavení služby


VÝBĚR DAT

All Web Site Data ▾

 Nastavení výběru dat

 Cíle

 Filtry

 Nastavení elektronického obchodu

Dd Vypočítané metriky **BETA**

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY

 Segmenty

Zrušení - účtu

Správce > Oprávnění výběru dat

Testovací GOAN / Excel / All Web Site Data

VÝBĚR DAT

All Web Site Data

Nastavení výběru dat

Správa uživatelů

Cíle

Seskupení obsahu

Filtry

Nastavení kanálu

Nastavení elektronického obchodu

E-mail

Oprávnění výběru dat

1. jaknaexcelcz@gmail.com
2. pavel.lasak@gmail.com

Správa uživatelů, Upravit, Spolupráce, Čist a analyzovat

Žádná

- Správa uživatelů
- Upravit
- Spolupráce
- Čist a analyzovat

Uložit

Zrušit

Přidat oprávnění pro uživatele:

E-mail uživatele registrovaný v účtech Google

Upozornit tohoto uživatele e-mailem

Přidat

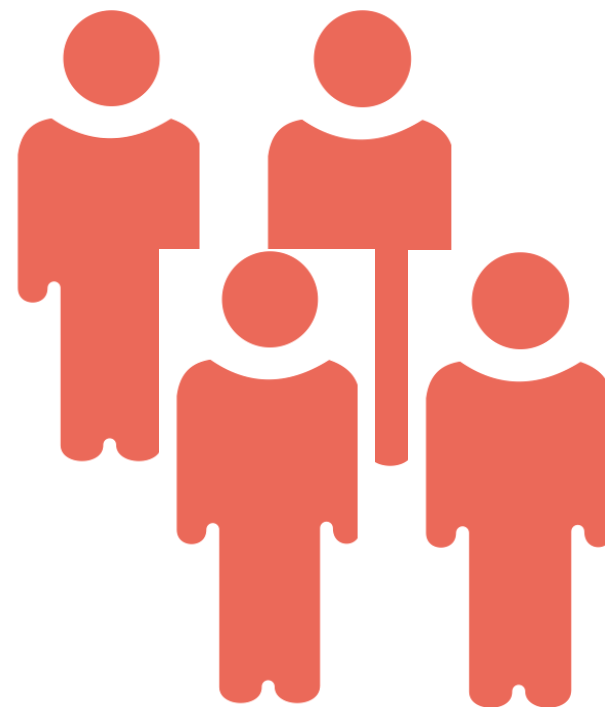
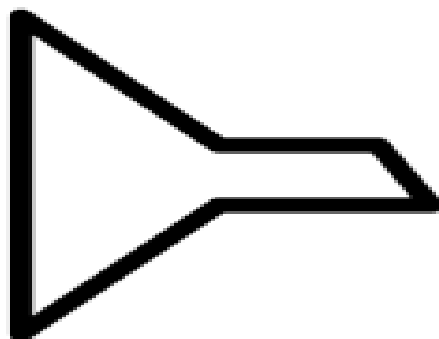
Zrušit

Nastavení - filtry

- ▶ Vylepšení / úpravy údajů
 - ▶ Zahrnutí
 - ▶ Vyloučení
 - ▶ Změna
- ▶ Nejsou aplikovány zpětně
- ▶ Aplikují se postupně
- ▶ Co si ukážeme
 - ▶ Uživatelé IP adresy
 - ▶ VELKA a malá písmena
 - ▶ Města

Uživatelé - podmínky

- ▶ Zákazníci / zaměstnanci



Uživatelé

▶ Podmínky

- ▶ Splněna > Akce
- ▶ Nesplněna > Bez akce

▶ IP adresy zákazníků / zaměstnanců

▶ Zjištění IP adresy

- ▶ <http://www.whatsmyip.org/>



Prakticky

ADMINISTRATOR – výběr dat - Filtry

- ▶ Předdefinované
- ▶ Vlastní

Filtr zaměstnanci

Testovací GOAN / Excel / 1 - Základní (master)

VÝBĚR DAT

1 - Základní (master)

Nastavení výběru dat

Správa uživatelů

Cíle

Seskupení obsahu

Filtry

Nastavení kanálu

Nastavení elektronického obchodu

Přidat filtr k výběru dat

Údaje o filtru

Název filtru

Filtr zaměstnanci

Typ filtru

Předdefinované

Vlastní

Vyloučit

provoz z IP adres

které se rovnají

IP adresa

74.11.12.125

Ověření filtru ?

Služba Analytics nemůže pro tento filtr zobrazit náhled. Náhledy pro rozlišení (např. IP adresa nebo země) nejsou v současné době podporovány.

Rozlišování písmen

▶ Google rozlišuje velikosti písmen

▶ Stranka.html 10

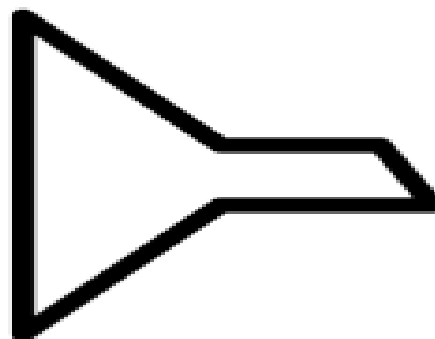
▶ STRANKA.html 20

▶ stranka.html 130

Rozlišování písmen

▶ Google rozlišuje velikosti písmen

- ▶ Stranka.html 10
- ▶ STRANKA.html 20
- ▶ stranka.html 130



160


Prakticky

VÝBĚR DAT

1 - Základní (master) ▾

 Nastavení výběru dat


 Správa uživatelů

 Cíle

 Seskupení obsahu

 **Filtry**

 Nastavení kanálu

 Nastavení elektronického obchodu

Dd Vypočítané metriky **BETA**

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY

 Segmenty

Přidat filtr k výběru dat

Vyberte způsob filtrování výběru dat

- Vytvořit nový filtr
- Použít stávající filtr

Údaje o filtru

Název filtru

Vše na malá písmena

Typ filtru

Předdefinované Vlastní

- Vyloučit
- Zahrnout
- Malá písmena

Pole filtru

Identifikátor URI požadavku ▾

- Velká písmena
- Vyhledat a nahradit
- Pokročilé

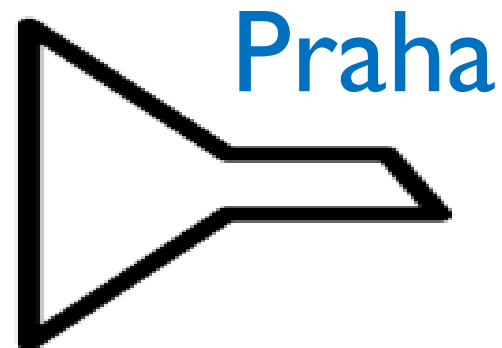
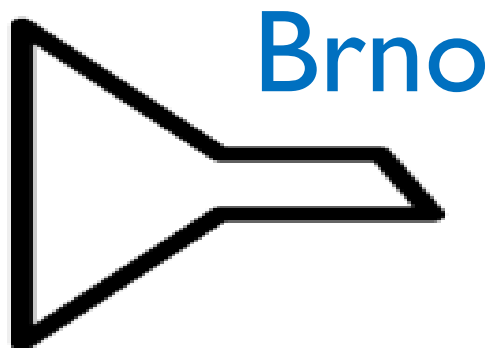
Města

- ▶ Školím Brno x Praha
- ▶ Tj. chci Brno + Praha
- ▶ Filtr pro Brno
- ▶ Filtr pro Prahu
- ▶ Bude fungovat?

Města

- ▶ Filtr pro Brno
- ▶ Filtr pro Prahu

VŠE



Města - řešení

- ▶ Filtr Brno + Praha
- ▶ Využití regulárních výrazů

The screenshot shows a sidebar menu on the left with the following items: **Filtry** (highlighted), **Nastavení kanálu**, **Nastavení elektronického obchodu**, **Dd Vypočítané metriky BETA**, **OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY**, **Segmenty**, and **Poznámky**. The main content area is titled **Typ filtru** and contains two tabs: **Předdefinované** and **Vlastní**. Under the **Vlastní** tab, there are two radio buttons: **Vyloučit** (unselected) and **Zahrnout** (selected). Below this is the **Pole filtru** section with a dropdown menu showing **Město**. The **Vzor filtru** section has a text input field containing the regular expression **Brno|Praha**. At the bottom, there is an unchecked checkbox for **Rozlišovat malá a velká písmena** and a radio button for **Malá písmena**.

Cíle

- ▶ **Hard cíl – vidíte peníze**
 - ▶ (konverze - transakce)
 - ▶ Obchodní cíl
 - ▶ Prodej
- ▶ **Soft cíle – přinese zprostředkovaně**
 - ▶ (konverze - transakce)
 - ▶ Registrace newsletteru
 - ▶ Čas strávený na stránce
 - ▶ ...

Cíle

- ▶ Cílová stránka (kontakt.html)
- ▶ Doba trvání
- ▶ Počet stránek na návštěvu
- ▶ Událost (přehrání videa)

Cíle - Cílová stránka

- ▶ Dekuji.html
- ▶ Potvrzeni-objednavky.php
- ▶ Pozor at' je skutečně poslední stránka
(zaplaceno přes bránu – jiná stránka...)

Prakticky



Cíle



Seskupení obsahu



Filtry



Nastavení kanálu



Nastavení elektronického obchodu



Vypočítané metriky **BETA**

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY



Segmenty



Poznámky

- Registrace online Registrace do kurzu nebo naplánování schůzky
- Naplánování návštěvy Domluvení schůzky nebo vytvoření rezervace
- Věnování daru Dokončení procesu darování prostředků online

AKVIZICE

- Vytvoření účtu Úspěšná registrace, vytvoření účtu nebo výběru dat


PRŮZKUM


- Odeslání údajů Nahrání nebo vyplnění online přihlášky, zkoušky nebo formuláře
- Zobrazení plánu Zobrazení kalendáře nebo termínů

INTERAKCE

- Přehrání médií Spuštění interaktivního média, např. videa, prezentace nebo uživatelské aplikace
- Sdílení s kontakty nebo v sociální síti Sdílení v sociální síti nebo e-mailem
- Registrace k odběru zpravodaje Registrace k odběru zpravodaje nebo e-mailů
- Chytrý cíl Chytrý cíl není k dispozici.
Měňte návštěvy webu, při kterých uživatelé projeví největší zájem, a automaticky je proměňte a importujte a využijte k vylepšení nabídek AdWords. [Další informace](#)
- Vlastní

Prakticky

 **Nastavení výběru dat**


 Správa uživatelů

 **Cíle**

 Seskupení obsahu

 Filtry

 Nastavení kanálu

 Nastavení elektronického obchodu

Dd Vypočítané metriky **BETA**

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY

 Segmenty

2 Popis cíle

Název

Registrace newsletter

ID bloku cíle

ID cíle 1 / sada cílů 1 ▾

Typ

- Cíl Příklad: dekujeme.html
- Doba trvání Příklad: 5 minut nebo více
- Počet stránek nebo obrazovek na návštěvu Příklad: 3 stránky
- Událost Příklad: přehrání videa
- Chytrý cíl Chytrý cíl není k dispozici.

Měňte návštěvy webu, při kterých uživatelé projevili největší zájem, a automaticky je proměňte na konverze. Importujte a využijte k vylepšení nabídek AdWords. [Další informace](#)

Pokračovat

Zrušit

3 Podrobnosti cíle

Prakticky

Nastavení výběru dat

Správa uživatelů

Cíle

Seskupení obsahu

Filtry

Nastavení kanálu

Nastavení elektronického obchodu

Dd Vypočítané metriky BETA

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY

Segmenty

Poznámky

✓ Popis cíle [Upravit](#)

Název: *Registrace newsletter*
Typ cíle: *Cíl*

3 Podrobnosti cíle

Cíl

Je rovno ▼

/podekovani-stazeni.html

Rozlišuje velikost písmen

Můžete například použít *Moje obrazovka* pro aplikaci a */thankyou.html* namísto *www.example.com/thankyou.html* pro webovou stránku.

Hodnota volitelné

VYPNU

Přiřaďte konverzi peněžní hodnotu.

Elektronické obchodu.

Trychtýř volitelné

VYPNU

Zadejte očekávanou trasu návštěvnosti směrem k cíli. Použijte ji k analýze vstupních a výstupních bodů, které mají vliv na váš cíl.

Ověřit tento cíl

Zjistěte, kolikrát by tento cíl dosáhl konverze, na základě dat za posledních 7 dnů.

Uložit

Zrušit

Regulár

- ▶ Mohu využít regulární výrazy
 - ▶ `./*/dekuji\.html`
- ▶ Zahrne
 - ▶ `/deskovky/dekuji.html`
 - ▶ `/stolni-hry/dekuji-vam.html`

Cena

- ▶ Zpravodaj - může generovat zisk
 - ▶ Ze 100 registrovaných
 - ▶ 10% objedná
 - ▶ % objednávka 1000 Kč
 - ▶ Výdělek na registraci:
 - ▶ $0,1 \times 1000 \text{ Kč} = 100 \text{ Kč}$

Prakticky - částka



Popis cíle [Upravit](#)

Název: *Registrace newsletter*

Typ cíle: *Cíl*

3

Podrobnosti cíle

Cíl

Je rovnou ▾

/podekovani-stazeni.html

Rozlišuje velikost písmen

Můžete například použít *Moje obrazovka* pro aplikaci a */thankyou.html* namísto *www.example.com/thankyou.html* pro webovou stránku.

Hodnota volitelné

ZAPNU

100

KČCZK

Přiřadte konverzi peněžní hodnotu. [Přečtěte si další informace o hodnotách cílů.](#) V případě transakce ponechte toto pole prázdné a k zobrazení tržby použijte měření a přehledy elektronického obchodu. [Přečtěte si další informace o transakcích elektronického obchodu.](#)

Trychtýř volitelné

VYPNU

Zadejte očekávanou trasu návštěvnosti směrem k cíli. Použijte ji k analýze vstupních a výstupních bodů, které mají vliv na váš cíl.

Ověřit tento cíl [Zjistěte, kolikrát by tento cíl dosáhl konverze, na základě dat za posledních 7 dnů.](#)

Uložit

Zrušit

Čas - peníze

- ▶ Měřit čas a započítávat do nákladů?
 - ▶ Google Analytics
 - ▶ Zpracování zpravodaje ...
 - ▶ Grafik

- ▶ Toggl.com

Cíle – Doba trvání

- ▶ Zůstávají dlouho
 - ▶ má zájem

- ▶ Affil web,
 - ▶ cílem může být minimální doba
 - ▶ Čte ... zajem?

Prakticky



Cíle



Seskupení obsahu



Filtry



Nastavení kanálu



Nastavení elektronického obchodu

Dd Vypočítané metriky **BETA**

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY



Segmenty



Poznámky

- Registrace online Registrace do kurzu nebo naplánování schůzky
- Naplánování návštěvy Domluvení schůzky nebo vytvoření rezervace
- Věnování daru Dokončení procesu darování prostředků online

AKVIZICE

- Vytvoření účtu Úspěšná registrace, vytvoření účtu nebo výběru dat

PRŮZKUM

- Odeslání údajů Nahrání nebo vyplnění online přihlášky, zkoušky nebo formuláře
- Zobrazení plánu Zobrazení kalendáře nebo termínů

INTERAKCE

- Přehrání médií Spuštění interaktivního média, např. videa, prezentace nebo uživatelské aplikace
- Sdílení s kontakty nebo v sociální síti Sdílení v sociální síti nebo e-mailem
- Registrace k odběru zpravodaje Registrace k odběru zpravodaje nebo e-mailové kampaň
- Chytrý cíl Chytrý cíl není k dispozici.
Měňte návštěvy webu, při kterých uživatelé projeví největší zájem, a automaticky je proměňte a importujte a využijte k vylepšení nabídek AdWords. [Další informace](#)

Vlastní

Prakticky

✓ Nastavení cíle [Upravit](#)

Vlastní

2 Popis cíle

Název

ID bloku cíle

ID cíle 2 / sada cílů 1 ▾

Typ

- Cíl Příklad: dekujeme.html
- Doba trvání Příklad: 5 minut nebo více
- Počet stránek nebo obrazovek na návštěvu Příklad: 3 stránky
- Událost Příklad: přehrání videa
- Chytrý cíl Chytrý cíl není k dispozici.

Měňte návštěvy webu, při kterých uživatelé projevili největší zájem, a automaticky je proměňte na cíle. Pak tyto cíle importujte a využijte k vylepšení nabídek AdWords. [Další informace](#)

Pokračovat

Zrušit

Prakticky

✓ Nastavení cíle [Upravit](#)

Vlastní

✓ Popis cíle [Upravit](#)

Název: *Doba na stránce 7 min*

Typ cíle: *Doba trvání*

3 Podrobnosti cíle

Doba trvání **Hodiny** **Minuty** **Sekundy**

Hodnota volitelné

Přiřaďte konverzi peněžní hodnotu.

[Ověřit tento cíl](#) Zjistěte, kolikrát by tento cíl dosáhl konverze, na základě dat za posledních 7 dnů.

Uložit

Zrušit

Cíle – Shlédnuté stránky

- ▶ Pozor redesign – lidé bloudí
- ▶ Rozdělení stránek...
- ▶ Nastavení návštěv

Prakticky



Cíle



Seskupení obsahu



Filtry



Nastavení kanálu



Nastavení elektronického obchodu



Vypočítané metriky **BETA**

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY



Segmenty



Poznámky

- Registrace online Registrace do kurzu nebo naplánování schůzky
- Naplánování návštěvy Domluvení schůzky nebo vytvoření rezervace
- Věnování daru Dokončení procesu darování prostředků online

AKVIZICE

- Vytvoření účtu Úspěšná registrace, vytvoření účtu nebo výběru dat

PRŮZKUM

- Odeslání údajů Nahrání nebo vyplnění online přihlášky, zkoušky nebo formuláře
- Zobrazení plánu Zobrazení kalendáře nebo termínů

INTERAKCE

- Přehrání médií Spuštění interaktivního média, např. videa, prezentace nebo uživatelské aplikace
- Sdílení s kontakty nebo v sociální síti Sdílení v sociální síti nebo e-mailem
- Registrace k odběru zpravodaje Registrace k odběru zpravodaje nebo e-mailové kampaň
- Chytrý cíl Chytrý cíl není k dispozici.
Měňte návštěvy webu, při kterých uživatelé projeví největší zájem, a automaticky je proměňte a importujte a využijte k vylepšení nabídek AdWords. [Další informace](#)

Vlastní

Prakticky

✓ **Nastavení cíle** [Upravit](#)

Vlastní

2 **Popis cíle**

Název

Počet 5 stránek na návštěvu

ID bloku cíle

ID cíle 3 / sada cílů 1 ▾

Typ

- Cíl Příklad: dekujeme.html
- Doba trvání Příklad: 5 minut nebo více
- Počet stránek nebo obrazovek na návštěvu Příklad: 3 stránky
- Událost Příklad: přehrání videa
- Chytrý cíl Chytrý cíl není k dispozici.

Měříte návštěvy webu, při kterých uživatelé projevili největší zájem, a automaticky je proměňte na cíle. Pak tyto cíle importujte a využijte k vylepšení nabídek AdWords. [Další informace](#)

Pokračovat

Zrušit

3 **Podrobnosti cíle**

Prakticky

✓ **Nastavení cíle** [Upravit](#)

Vlastní

✓ **Popis cíle** [Upravit](#)

Název: *Počet 5 stránek na návštěvu*

Typ cíle: *Počet stránek nebo obrazovek na návštěvu*

3 **Podrobnosti cíle**

Počet stránek nebo obrazovek na návštěvu

Větší než ▼

5

Hodnota volitelné

 VYPNU

Přiřadte konverzi peněžní hodnotu.

[Ověřit tento cíl](#) Zjistěte, kolikrát by tento cíl dosáhl konverze, na základě dat za posledních 7 dnů.

Uložit

Zrušit

Cíle - událost

- ▶ Stažení *.pdf
- ▶ Přehrání videa



Děkuji

Pavel Lasák

Specialista Excel + VBA

+420 777 288 242

Pavel.Lasak@gmail.com

www.JakNaExcel.cz