

GOAN



Pavel Lasák

+420 777 288 242

Pavel.Lasak@gmail.com

www.JakNaExcel.cz

Z minula

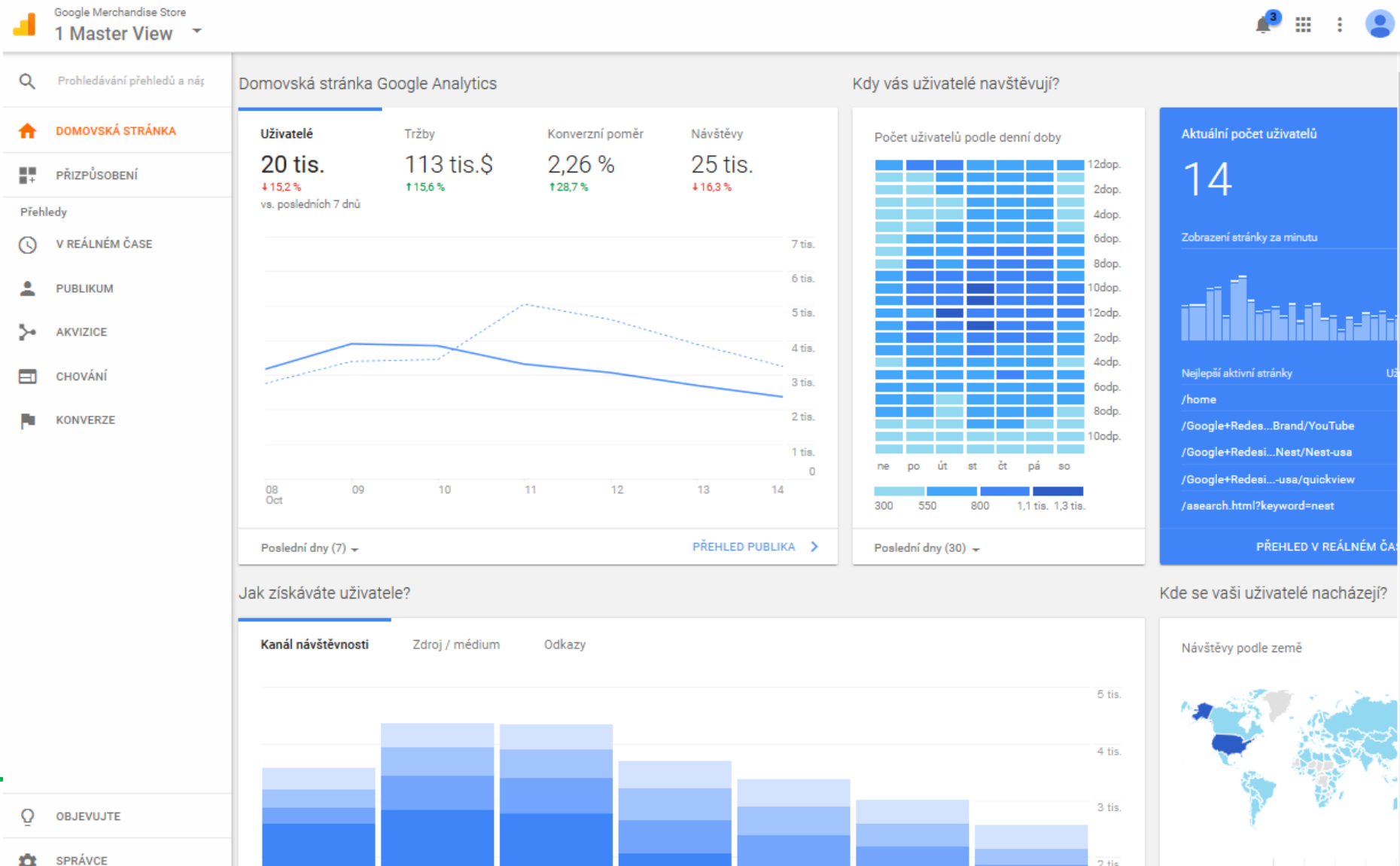
- ▶ Účet
- ▶ Zprovozněné služby
- ▶ Nastavené filtry a cíle ve výběrech

Co dnes

▶ Přehledy

- ▶ Co umí
- ▶ Jak (pře)nastavit

Přehledy – Domovská stránka



Přizpůsobení

- ▶ Nejen pro manažery
- ▶ Rychlé zobrazení důležitých čísel
- ▶ Možnost sdílení
- ▶ Možnost Exportu
- ▶ Přehledné



PŘIZPŮSOBENÍ

Panely

Vlastní přehledy

Uložené přehledy

Vlastní upozornění

Panely - vytvoření

Google Merchandise Store
1 Master View

Prohledávání přehledů a nář

DOMOVSKÁ STRÁNKA

PŘIZPŮSOBENÍ

Panely

Vlastní přehledy

Objevte nové způsoby, jak vizualizovat publika, akvizice a chování. Vyzkoušejte [Datové studio Google!](#)

Dashboards

VYTVŮŘIT

Název	Datum vytvoření
.....

Vytvořit panel

Prázdné plátno

Panel pro začátečníky

Panel bez názvu

Vytvořit panel

Import z galerie

Zrušit

Panely - sdílení

Google Merchandise Store
1 Master View

Prohledávání přehledů a nář

DOMOVSKÁ STRÁNKA

PŘÍZPŮSOBNÍ

Panely

Vlastní přehledy

Uložené přehledy

Vlastní upozornění

Přehledy

V REÁLNÉM ČASE

PUBLIKUM

AKVIZICE

CHOVÁNÍ

KONVERZE

Panel bez názvu

8. 10. 2017 - 14

+ přidat widget

Sdílet

E-mail

Exportovat

Všichni 100,00

+ Přidat segment

Sdílet odkaz na šablonu

Sdílet v galerii řešení

Noví uživatelé

Noví uživatelé

9. 10.	10. 10.	11. 10.	12. 10.	13. 10.	14. 10.
~3000	~3500	~3500	~3000	~2500	~2200

Uživatelé

Uživatelé

9. 10.	10. 10.	11. 10.	12. 10.	13. 10.
~3000	~4500	~4500	~3500	~3000

Návštěvy

Návštěvy podle dimenze Prohlížeč

Prohlížeč

Panely - Exportovat

Google Merchandise Store
1 Master View

Prohledávání přehledů a nář

DOMOVSKÁ STRÁNKA

PŘÍZPŮSOBNÍ

Panely

Vlastní přehledy

Uložené přehledy

Vlastní upozornění

Přehledy

V REÁLNÉM ČASE

PUBLIKUM

AKVIZICE

CHOVÁNÍ

KONVERZE

Panel bez názvu

+ přidat widget | Sdílet | E-mail | Exportovat

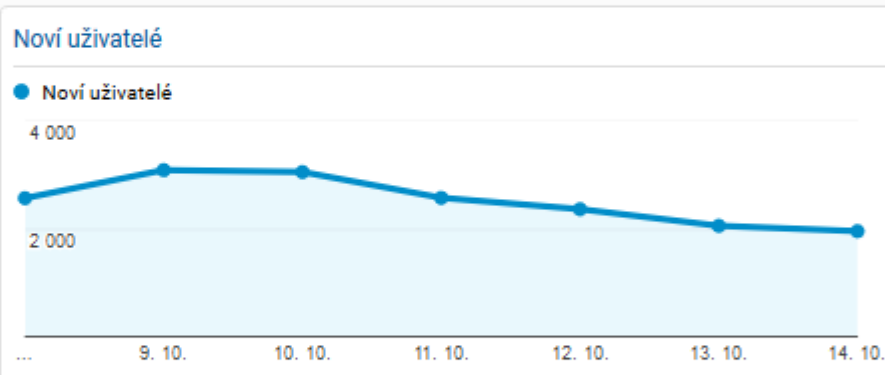
Všichni uživatelé
100,00 % Návštěvy

+ Přidat segment

PDF

Noví uživatelé


Noví uživatelé



Den	Noví uživatelé
9. 10.	3 200
10. 10.	3 300
11. 10.	2 800
12. 10.	2 600
13. 10.	2 400
14. 10.	2 300

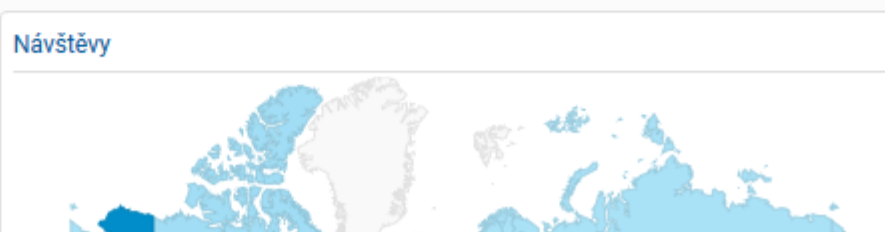
Uživatelé

Uživatelé



Den	Uživatelé
9. 10.	3 500
10. 10.	3 600
11. 10.	3 200
12. 10.	3 000
13. 10.	2 800
14. 10.	2 700

Návštěvy




Návštěvy po

Prohlížeč

Chrome

Safari




Panely - Email

E-mailový přehled: *Můj testovací panel* ×

Od jaknaexcelcz@gmail.com

Příjemce

Předmět

Přílohy  PDF

Frekvence Den v týdnu:

► POKROČILÉ MOŽNOSTI

Panely – Přizpůsobit / Smazat

Můj testovací panel

13. 9. 2016 - 13. 10. 2016

+ přidat widget | Sdílet ▾ | E-mail | Exportovat ▾

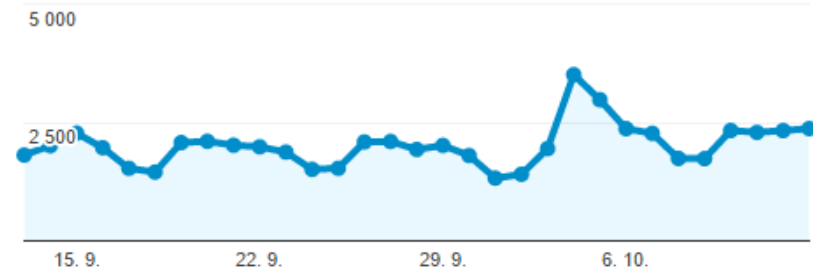
Přizpůsobit panel | Smazat panel

Všichni uživatelé
100,00 % Návštěvy

+ Přidat segment

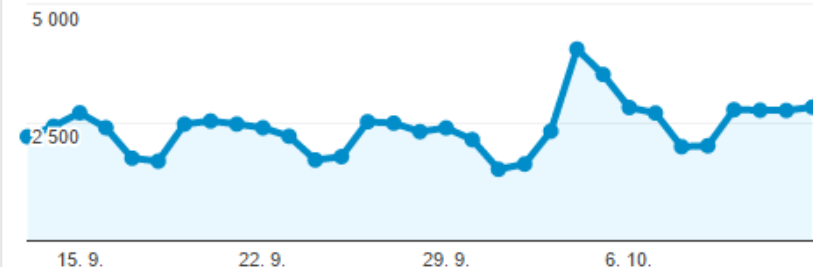
Noví uživatelé

Noví uživatelé



Uživatelé

Uživatelé



Prům. doba trvání návštěvy a Počet stránek na 1 návštěvu

Prům. doba trvání návštěvy | Počet stránek na 1 návštěvu

Návštěvy podle dimenze Prohlížeč

Prohlížeč

Návštěvy

Informační události

Už nejsou 😞

- ▶ Test „umělé inteligence“
- ▶ Automatika
- ▶ Zatím spíše zmate
- ▶ „Odhadoval“ / měl „odhadovat“ a informovat
 - ▶ Pošli email
 - ▶ API
- ▶ Nově **Vlastní upozornění**

🔍 Prohledat přehledy a nápovědu

🗪 Panely

⬅️ Zkratky

💡 Informační události

🕒 V reálném čase

Informační okno

Prohledat přehledy a nápovědu

- Panely
- Zkratky
- Informační události
 - Přehled
 - Denní události
 - Týdenní události
 - Měsíční události
- V reálném čase
- Cílové publikum
- Akvizice

Přehled zpravodajských událostí

13. 9. 2016 - 13. 10. 2016

Automatická upozornění budou z Google Analytics brzy odstraněna. Vlastní upozornění nebudou ovlivněna a budou se nadále zobrazovat.

Automatická upozornění Vlastní upozornění

	Metrika	Segment	Období	Datum	Změna	Důležitost ↓	
1.	Tržby	Výstupní stránka: /google+redesign/apparel/men+++s/men+++s+t+shirts	Týdenní	11. 9. 2016 - 17. 9. 2016	>500 %	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: red;"></div>	Podrobnosti
2.	Uživatelé	Veškerá návštěvnost	Denní	4. 10. 2016	88 %	<div style="width: 88%; height: 10px; background-color: green;"></div>	Podrobnosti
3.	Tržby	Zdroj: (direct)	Týdenní	11. 9. 2016 - 17. 9. 2016	350 %	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	Podrobnosti
4.	Tržby	Výstupní stránka: /google+redesign/apparel/men+++s/men+++s+t+shirts	Denní	13. 9. 2016	>500 %	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: red;"></div>	Podrobnosti
5.	Tržby	Výstupní stránka: /home	Denní	27. 9. 2016	>500 %	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: red;"></div>	Podrobnosti
6.	Uživatelé	Veškerá návštěvnost	Týdenní	2. 10. 2016 - 8. 10. 2016	26 %	<div style="width: 26%; height: 10px; background-color: green;"></div>	Podrobnosti
7.	Návštěvy	Veškerá návštěvnost	Denní	4. 10. 2016	86 %	<div style="width: 86%; height: 10px; background-color: green;"></div>	Podrobnosti
8.	Tržby	Země: Canada	Denní	26. 9. 2016	>500 %	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: red;"></div>	Podrobnosti
9.	Tržby	Médium: cpc	Denní	28. 9. 2016	>500 %	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: red;"></div>	Podrobnosti
10.	Návštěvy	Veškerá návštěvnost	Týdenní	2. 10. 2016 - 8. 10. 2016	23 %	<div style="width: 23%; height: 10px; background-color: green;"></div>	Podrobnosti

Zobrazit řádky: 10 Přejít na: 1 1-10 z 249

Přizpůsobení - vytvoření

Správce > Vlastní upozornění > Nové vlastní upozornění

Demo Account (Beta) / Google Merchandise Store / 1 Master View

VÝBĚR DAT

← 1 Master View ▾

📄 Nastavení výběru dat

🚩 Cíle

🔍 Filtry

🛒 Nastavení elektronického obchodu

📊 Dd Vypočítané metricky **BETA**

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY

☰ Segmenty

💬 Poznámky

📊 Atribuční modely

📺 Vlastní seskupení kanálů **BETA**

📣 **Vlastní upozornění**

Název upozornění:

Použít na: 1 Master View a 0 další výběry dat ▾

Období:

Pokud se aktivuje toto upozornění, pošlete mi e-mail.

Podmínky upozornění

Vztahuje se na

Upozornit, když

Podmínka

Hodnota

Obecné informace

Název

Nahlášení obsahu

Karta přehledů ×

[+ přidat kartu přehledů](#)

Název

Typ

Průzkumník

Jednoduchá tabulka

Vizualizace na mapě

Skupiny metrik

⋮ **Návštěvy** ×

⋮ **Tržby** ×

⋮ **Celková míra opuštění** ×

⋮ **Počet návštěv na uživ...** ×

[+ přidat metriku](#)

[+ Přidat skupinu metrik](#)

Úroňové přechody
dimenze

⋮ **Zdroj / médium** ×

⋮ **Kampaň** ×

⋮ **Reklamní sestava** ×

⋮ **Obsah reklamy** ×

[+ přidat dimenzi](#)

V reálném čase

- ▶ Nejméně podstatné
- ▶ Nejvíce oblíbené

Přehledy



V REÁLNÉM ČASE

Souhrn

Oblasti

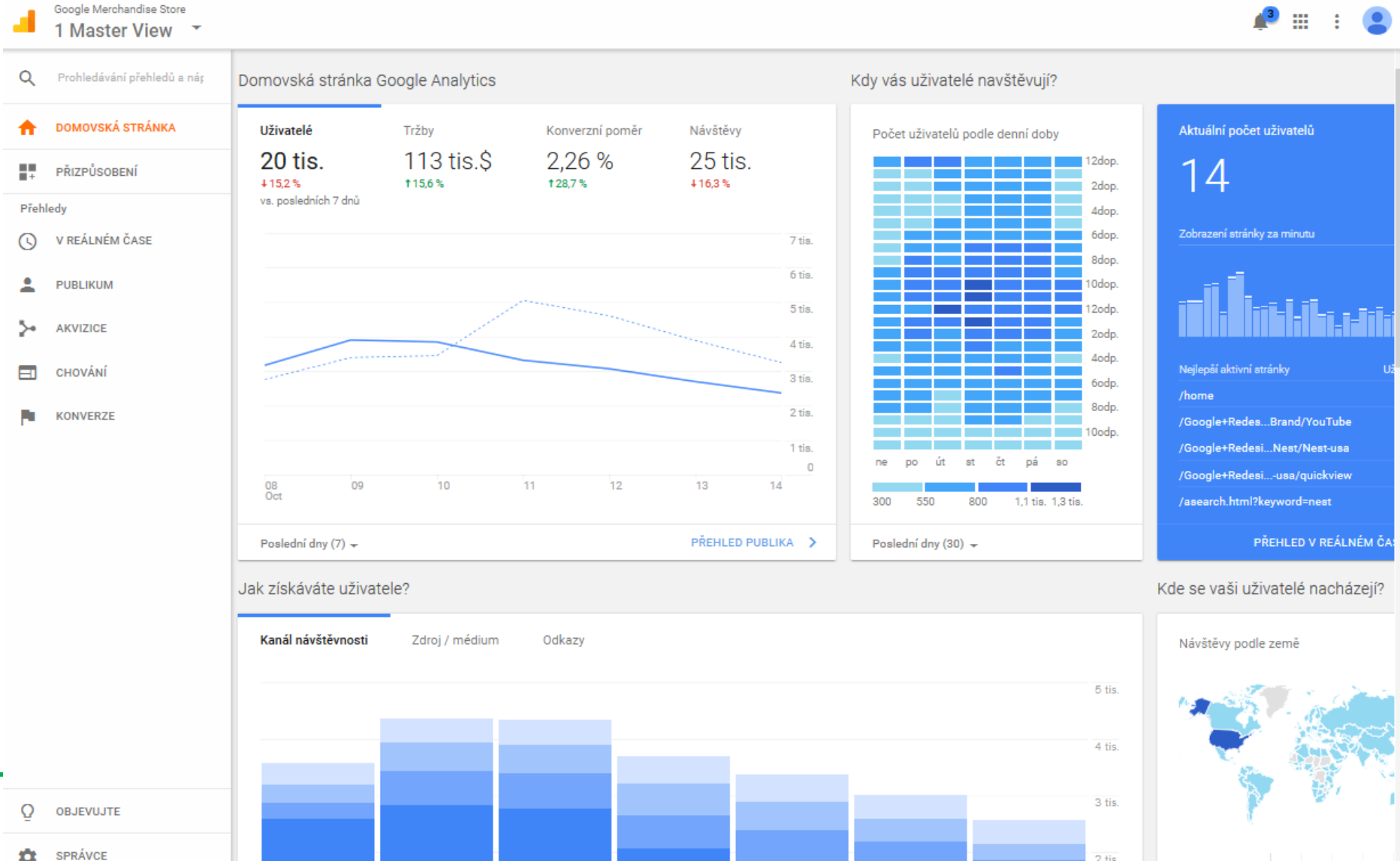
Zdroje návštěvnosti

Obsah

Události

Konverze

V reálném čase - Souhrn



Přehledy – Oblasti (Lokality)



Přehledy –

- ▶ Zdroje návštěvnosti
- ▶ Obsah
- ▶ Události
- ▶ Konverze (Cíle)

Zdroje návštěvnosti

Počet klíčových slov: 1

Aktuální počet aktivních uživatelů
na webu:

16

■ PŘÍMÝ ■ NEPLACENÝ ■ ODKAZUJÍCÍ ZDROJ
■ SOCIÁLNÍ SÍŤ ■ PLACENÝ



Zobrazeno: Aktivní uživatelé Zobrazení stránky (za posledních 30 minut)

Publikum (Cílové publikum)



PUBLIKUM

Přehled

Aktivní uživatelé

Celková hodnota ^{BETA}

Skupinová analýza ^{BETA}

Průzkumník uživatelů

▶ Demografické údaje

▶ Zájmy

▶ Geografické údaje

▶ Chování

▶ Technologie

▶ Mobilní

▶ Vlastní

▶ Srovnávání

Tok uživatelů



Cílové publikum

Přehled

Aktivní uživatelé

Skupinová analýza ^{BETA}

Průzkumník uživatelů

▶ Demografické údaje

▶ Zájmy

▶ Geografické údaje

▶ Chování

▶ Technologie

▶ Mobilní zařízení

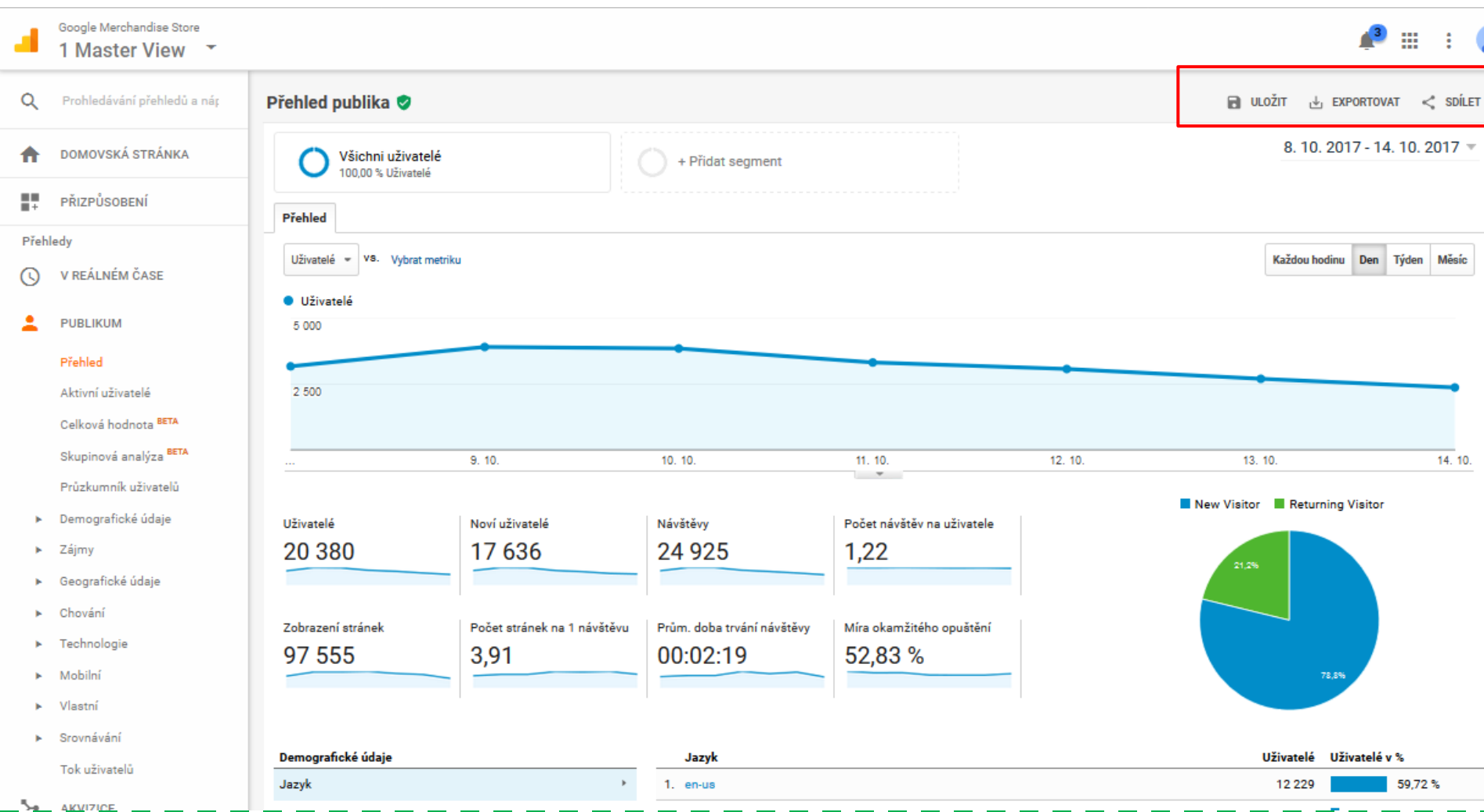
▶ Vlastní

▶ Srovnávání

Tok uživatelů



Publikum - přehled



Popis okna

▶ Uložit (Zkratky)

- ▶ Rychlý přístup k často používaným přehledům
- ▶ Profesionální > Přizpůsobení
- ▶ Nově Uložit (kdysi Zkratky)

▶ Exportovat

- ▶ Excel, Google, csv

▶ Sdílet

- ▶ Je vlastně posílat email ;)

Popis oken

- ▶ Co je kde umístněné
- ▶ Základní věci
 - ▶ Datum
 - ▶ „Rozpad“
 - ▶ Tabulka!

Popis oken

Přehled publika

13. 9. 2016 - 13. 10. 2016

Používáte filtrovaný výběr dat, což může způsobovat nepřesnosti v počítání uživatelů. Další informace ✕

E-mail Exportovat ▾ Přidat na panel Zkratka

Všichni uživatelé
100,00 % Návštěvy

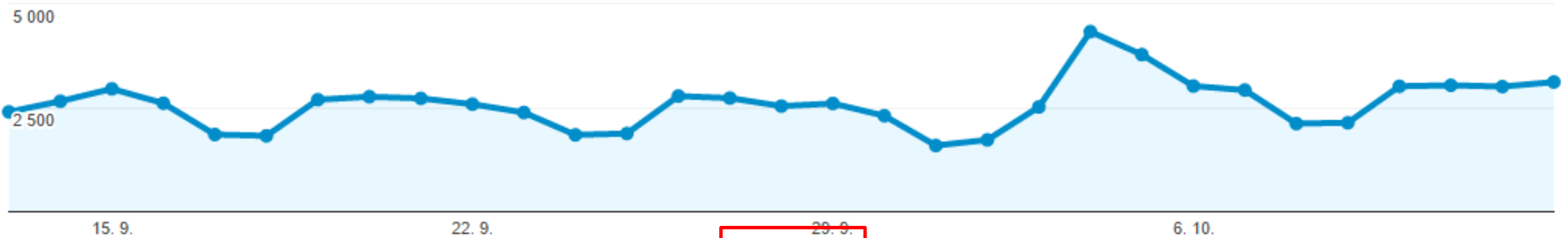
+ Přidat segment

Přehled

Návštěvy ▾ VS. Vybrat metriku

Každou hodinu Den Týden Měsíc

● Návštěvy



Popis oken - datum

13. 9. 2016 - 13. 10. 2016 ▲

fe

srpen 2016							září 2016							říjen 2016						
P	Ú	S	Č	P	S	N	P	Ú	S	Č	P	S	N	P	Ú	S	Č	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4						1	2
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
29	30	31					26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30
														31						

Časové období: Vlastní ▼

13. 9. 2016 - 13. 10. 2016

Porovnat s hodnotou: Předchozí období ▼

Použít zrušit

Popis oken - poznámky

► Bez poznámek >>> Vyměnit agenturu ;)

Všichni uživatelé
100,00 % Návštěvy

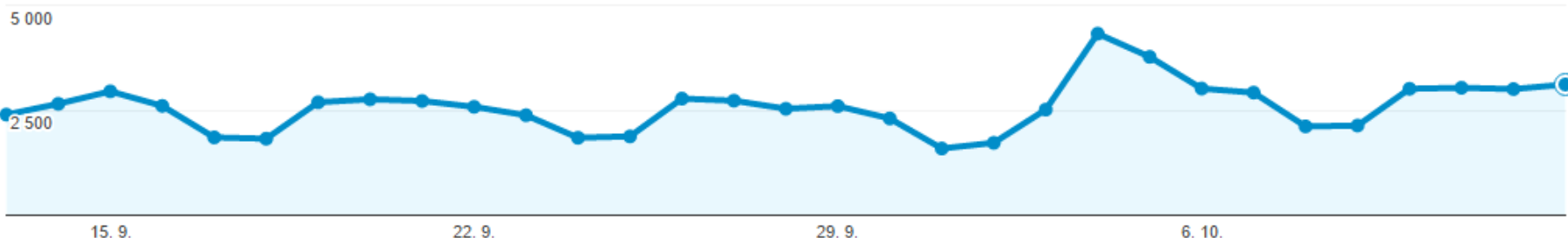
+ Přidat segment

Přehled

Návštěvy vs. Vybrat metriku

Každou hodinu Den Týden Měsíc

● Návštěvy



Zobrazit: Vše | S hvězdičkou

+ Vytvořit novou poznámku

☆ 13. 10. 2016

Viditelnost: Sdílené
 Soukromé ?

Uložit | Zrušit

Popis oken - metriky

Přehled publika

13. 9. 2016 - 13. 10. 2016

Porovnat s hodnotou: 13. 8. 2016 - 12. 9. 2016

Používáte filtrovaný výběr dat, což může způsobovat nepřesnosti v počítání uživatelů. Další informace X

E-mail Exportovat Přidat na panel Zkratka

Všichni uživatelé
+0,00 % Návštěvy

+ Přidat segment

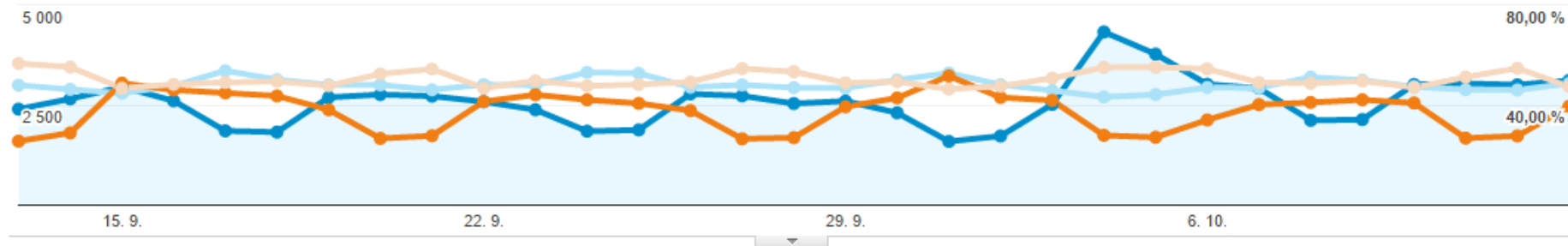
Přehled

Návštěvy vs. Míra okamžitého opuštění

Každou hodinu Den Týden Měsíc

13.9.2016 - 13.10.2016: Návštěvy Míra okamžitého opuštění

13.8.2016 - 12.9.2016: Návštěvy Míra okamžitého opuštění



Popis oken - tabulka

► Sekundární dimenze

Primární dimenze: Pohlaví

Zobrazit řádky v grafu

Sekundární dimenze ▼ Typ řazení: Výchozí ▼

proh|

Doporučené

▼ Uživatelé

- Prohlížeč ?
- Velikost prohlížeče ?
- Verze prohlížeče ?

Další dimenze

Seřadit podle abecedy

Pohlaví ?		Chování					
		↓ ?	% nových návštěv ?	Noví uživatelé ?	Míra okamžitého opuštění ?	Počet stránek na 1 návštěvu ?	Prům. doba trvání návštěvy ?
		932 u v %: 0 329)	75,00 % Prům. pro výběr dat: 77,98 % (-3,82 %)	41 197 Podíl z celku v %: 65,77 % (62 638)	46,75 % Prům. pro výběr dat: 47,58 % (-1,73 %)	4,73 Prům. pro výběr dat: 4,52 (4,77 %)	00:02:30 Prům. pro výběr dat: 00:02:26 (3,22 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	1. male	,35 %)	75,78 %	30 530 (74,11 %)	47,11 %	4,55	00:02:20
<input checked="" type="checkbox"/>	2. female	14 642 (26,65 %)	72,85 %	10 667 (25,89 %)	45,79 %	5,23	00:02:59

Popis okna - tabulka

► Graf

Primární dimenze: Pohlaví

Zobrazit řádky v grafu

Sekundární dimenze

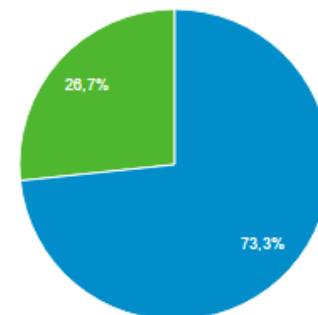
Typ řazení:

Výchozí

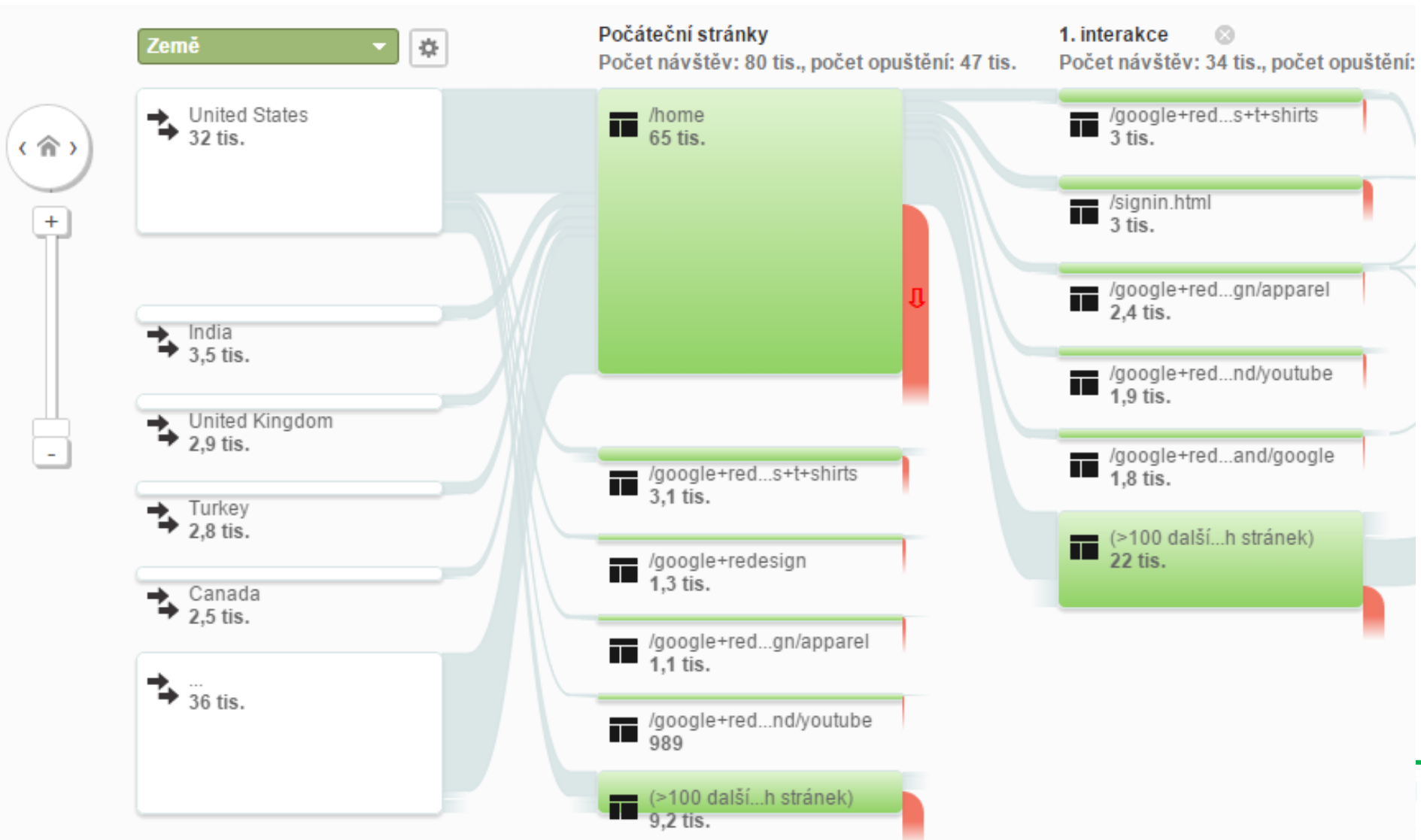
rozšířený



<input type="checkbox"/>	Pohlaví	Návštěvy	Návštěvy	Příspěvek k celkovému výsledku: Návštěvy
<input type="checkbox"/>		54 932 Podíl z celku v %: 68,38 % (80 329)	54 932 Podíl z celku v %: 68,38 % (80 329)	
<input type="checkbox"/>	1. ■ male	40 290	73,35 %	
<input type="checkbox"/>	2. ■ female	14 642	26,65 %	



Publikum - tok



Akvizice



Akvizice

Přehled

▾ Veškerá návštěvnost

Kanály

Stromové mapy

Zdroj / médium

Odkazy

▸ AdWords

▸ Search Console NOVÝ

▸ Sociální sítě

▸ Kampaně

Akvizice - přehled

► Elektronický obchod > doplněný kód

Všichni uživatelé
100,00 % Návštěvy

+ Přidat segment

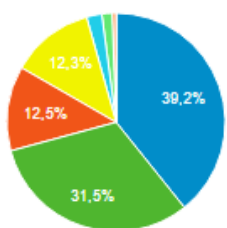
Primární dimenze:

Default Channel Grouping

Konverze:

Elektronický obchod

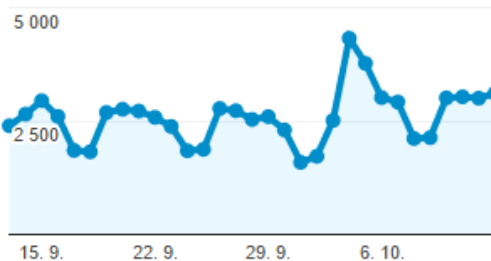
Nejlepší kanály



- Organic Search
- Social
- Direct
- Referral
- Paid Search
- Affiliates
- Display
- (Other)

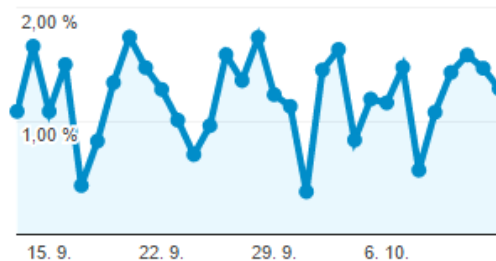
Návštěvy

● Návštěvy



Konverze

● Konverzní poměr elektronického obchodu



Akvizice

Prohledat přehledy a nápovědu

Panely

Zkratky

Informační události

V reálném čase

Cílové publikum

Akvizice

Přehled

Veškerá návštěvnost

Kanály

Stromové mapy

Zdroj / médium

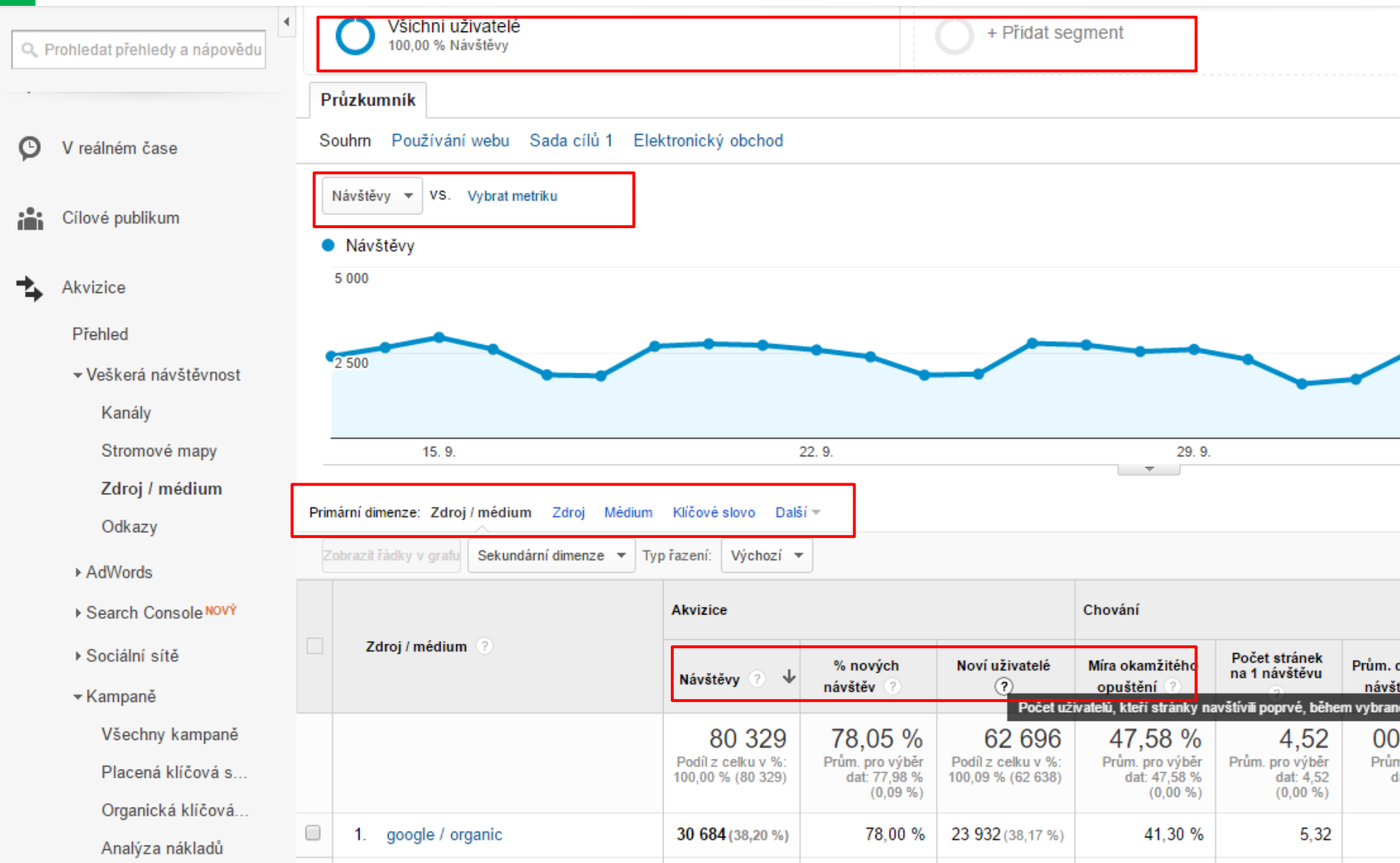
Odkazy

AdWords

Search Console **NOVÝ**

		Akvizice	
<input type="checkbox"/>	Zdroj ?	Návštěvy ? ↓	Podíl z celku v %
		35 222	8
		Podíl z celku v %: 43,85 % (80 329)	
<input type="checkbox"/>	1. youtube.com	24 517 (69,61 %)	
<input type="checkbox"/>	2. mall.googleplex.com	6 670 (18,94 %)	
<input type="checkbox"/>	3. analytics.google.com	1 203 (3,42 %)	
<input type="checkbox"/>	4. google.com	369 (1,05 %)	
<input type="checkbox"/>	5. sites.google.com	285 (0,81 %)	
<input type="checkbox"/>	6. siliconvalley.about.com	254 (0,72 %)	
<input type="checkbox"/>	7. facebook.com	244 (0,69 %)	
<input type="checkbox"/>	8. mail.google.com	163 (0,46 %)	
<input type="checkbox"/>	9. qiita.com	145 (0,41 %)	
<input type="checkbox"/>	10. quora.com	110 (0,31 %)	

Akvizice – Zdroj médium



Akvizice – Zdroj médium

Všichni uživatelé

Vyberte segment ze seznamu.

+ NOVÝ SEGMENT

Import z galerie

Sdílet segmenty

Mobilní

ZOBRAZIT SEGMENTY

Vše

System

Vlastní

Sdílené

S hvězdičkou

Vybrané

Název segmentu

Vytvořeno

Změněno

NOVI UZIVATELE

Opakovaní návštěvníci

Placené návštěvy

Provedli nákup

Přímá návštěvnost

Uskutečnili konverzi

Uživatelé, kteří se vrátili

Všichni uživatelé

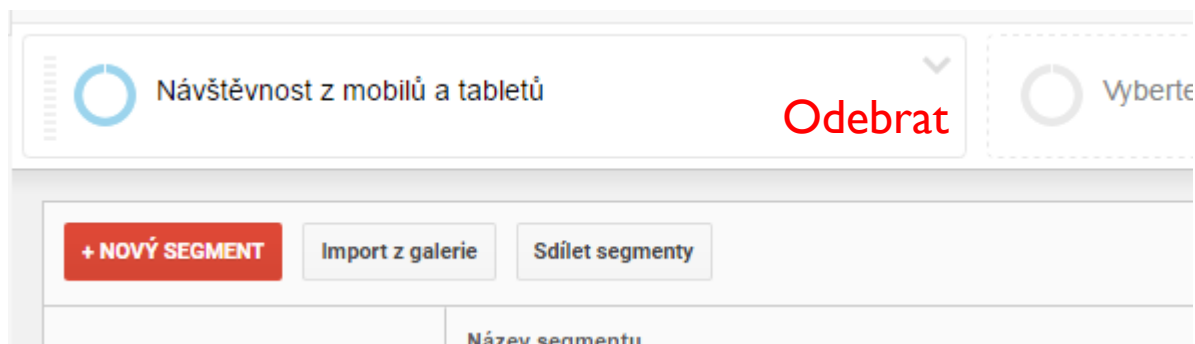
Vyhledávali na webu

Použít

Zrušit

Akvizice – Zdroj médium

- ▶ Používat když vše ostatní selže
- ▶ Nezapomenout odstranit!



Akvizice

▶ AdWords

- ▶ Nutno mít propojený účet

▶ Sklik

- ▶ Programátorský připojit
- ▶ Komplikované



Akvizice

Přehled

▶ Veškerá návštěvnost

▼ AdWords

Účty

Kampaně

Stromové mapy

Odkazy na
podstránky **NOVÝ**

Úpravy nabídek

Klíčová slova

Vyhledávací dotazy

Hodina dne

Cílové URL

Cílení v Obsahov...

Videokampaně

Kampaně v Náku...

Akvizice – AdWords

- Prohledávání přehledů a náz
- DOMOVSKÁ STRÁNKA
- PŘÍZPŮBENÍ
- Přehledy
- V REÁLNÉM ČASE
- PUBLIKUM
- AKVIZICE
- Přehled
- Veškerá návštěvnost
- AdWords
- Účty
- Kampaně
- Stromové mapy
- Odkazy na podstránky **NOVÉ**
- Úpravy nabídek
- Klíčová slova
- Vyhledávací dotazy
- Hodina dne
- Cílové URL
- Cílení v Obsahové síti
- Videokampaně
- Kampaně v Nákupch Google
- OBJEVUJTE

Kampaně AdWords

ULOŽIT EXPORTOVAT

Vše Počítač Mobil Tablet

Všichni uživatelé
21,25 % Uživatelé

+ Přidat segment

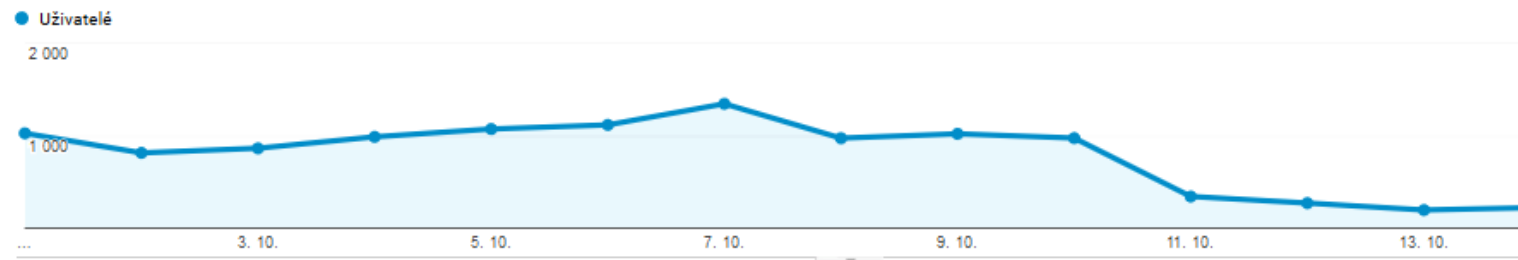
1. 10. 2017

Průzkumník

Souhrn Používání webu Sada cílů 1 Elektronický obchod Prokliky

Uživatelé vs. Vybrat metriku

Den Týden



Primární dimenze: Kampaně / ID kampaně Reklamní sestava AdWords

Zobrazit řádky v grafu Sekundární dimenze Typ řazení: Výchozí

rozšířený

Kampaně / ID kampaně	Akvizice				Chování			Konverze	
	Kliknutí	Cena	CPC	Uživatelé	Návštěvy	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Konverzní poměr elektronického obchodu	Trans
	16 167 Podíl z celku v %: 100,00 % (16 167)	3 914,87 US\$ Podíl z celku v %: 100,00 % (3 914,87 US\$)	0,24 US\$ Prům. pro výběr dat: 0,24 US\$ (0,00 %)	9 384 Podíl z celku v %: 21,24 % (44 181)	13 718 Podíl z celku v %: 24,11 % (56 893)	84,80 % Prům. pro výběr dat: 54,89 % (54,49 %)	1,63 Prům. pro výběr dat: 3,75 (-56,47 %)	0,16 % Prům. pro výběr dat: 1,98 % (-91,91 %)	

Akvizice – Klíčová slova

Google Merchandise Store
1 Master View

Prohledávání přehledů a nástrojů

DOMOVSKÁ STRÁNKA

PŘÍZPŮSOBNÍ

Přehledy

V REÁLNÉM ČASE

PUBLIKUM

AKVIZICE

Přehled

Veškerá návštěvnost

AdWords

Účty

Kampaně

Stromové mapy

Odkazy na podstránky **NOVÉ**

Úpravy nabídek

Klíčová slova

Vyhledávací dotazy

Hodina dne

Cílové URL

Cílení v Obsahové síti

Videokampaně

Kampaně v Nákupch Google

OBJEVUJTE

Klíčová slova AdWords

Vše Počítač Mobil Tablet

Všichni uživatelé
2,52 % Uživatelé

+ Přidat segment

Průzkumník

Souhrn Používání webu Sada cílů 1 Elektronický obchod Prokliky

Uživatelé vs. Vybrat metriku

Uživatelé

Primární dimenze: Klíčové slovo Obsah reklamy

Zobrazit řádky v grafu Sekundární dimenze Typ řazení: Výchozí

Klíčové slovo	Akvizice					Chování	
	Kliknutí	Cena	CPC	Uživatelé	Návštěvy	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na návštěvu
1. dynamic search ads	1 365 Podíl z celku v %: 8,44 % (16 167)	468,46 US\$ Podíl z celku v %: 11,97 % (3 914,87 US\$)	0,34 US\$ Prům. pro výběr dat: 0,24 US\$ (41,73 %)	1 115 Podíl z celku v %: 2,52 % (44 181)	1 395 Podíl z celku v %: 2,45 % (56 893)	32,83 % Prům. pro výběr dat: 54,89 % (-40,19 %)	5, Prům. výběr dat: (54,7 %)

Chování

- ▶ Jak se chovají
- ▶ Technická kontrola
 - ▶ Rychlost webu
 - ▶ Jiné aplikace



CHOVÁNÍ

Přehled

Tok chování

▶ Obsah webu

▶ Rychlost webu

▶ Vyhledávání na webu

▶ Události

▶ Majitel stránek

Experimenty

Chování – vstupní stránky

Prohledat přehledy a nápovědu

Zobrazit řádky v grafu Sekundární dimenze Typ řazení: Výchozí

rošířený

Placená klíčová s...
Organická klíčová...
Analýza nákladů

Chování
Přehled
Tok chování
▼ Obsah webu
Všechny stránky
Struktura obsahu
Vstupní stránky
Výstupní stránky
▼ Rychlost webu
Přehled
Časování stránek
Návrhy na zvýšen...
Časování uživatelů
► Vyhledávání na webu
► Události

	Vstupní stránka ?	Akvizice			Chování			Konverze Elektronický obchod	
		Návštěvy ? ↓	% nových návštěv ?	Noví uživatelé ?	Míra okamžitého opuštění ?	Počet stránek na 1 návštěvu ?	Prům. doba trvání návštěvy ?	Transakce ?	Tržby ?
		80 329 Podíl z celku v %: 100,00 % (80 329)	78,05 % Prům. pro výběr dat: 77,98 % (0,09 %)	62 696 Podíl z celku v %: 100,09 % (62 638)	47,58 % Prům. pro výběr dat: 47,58 % (0,00 %)	4,52 Prům. pro výběr dat: 4,52 (0,00 %)	00:02:26 Prům. pro výběr dat: 00:02:26 (0,00 %)	1 000 Podíl z celku v %: 100,00 % (1 000)	140 987,22 US\$ Podíl z celku v %: 100,00 % (140 987,22 US\$)
<input type="checkbox"/>	1. /home	64 706 (80,55 %)	81,99 %	53 053 (84,62 %)	47,97 %	4,39	00:02:14	680 (68,00 %)	83 631,20 US\$ (59,32 %)
<input type="checkbox"/>	2. /google+redesign/apparel/men++s/men++s+t+shirts	3 083 (3,84 %)	80,80 %	2 491 (3,97 %)	40,48 %	5,88	00:03:15	32 (3,20 %)	2 023,99 US\$ (1,44 %)
<input type="checkbox"/>	3. /google+redesign/brands/youtube/home	1 172 (1,46 %)	98,98 %	1 160 (1,85 %)	40,10 %	1,99	00:02:42	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	4. /google+redesign/shop+by+brand/youtube	989 (1,23 %)	77,96 %	771 (1,23 %)	50,05 %	3,88	00:02:10	6 (0,60 %)	266,89 US\$ (0,19 %)
<input type="checkbox"/>	5. /google+redesign/drinkware	727 (0,91 %)	74,00 %	538 (0,86 %)	43,60 %	5,34	00:03:18	10 (1,00 %)	646,71 US\$ (0,46 %)
<input type="checkbox"/>	6. /google+redesign/apparel/men++s/men++s+outerwear	646 (0,80 %)	79,88 %	516 (0,82 %)	37,46 %	4,61	00:02:27	5 (0,50 %)	262,69 US\$ (0,19 %)
<input type="checkbox"/>	7. /google+redesign/bags	593 (0,74 %)	69,98 %	415 (0,66 %)	44,35 %	4,60	00:02:35	2 (0,20 %)	1 057,47 US\$ (0,75 %)
<input type="checkbox"/>	8. /basket.html	573 (0,71 %)	16,58 %	95 (0,15 %)	40,66 %	8,19	00:04:53	69 (6,90 %)	12 024,82 US\$ (8,53 %)
<input type="checkbox"/>	9. /store.html	505 (0,63 %)	22,57 %	114 (0,18 %)	53,27 %	5,09	00:03:27	34 (3,40 %)	6 457,96 US\$ (4,58 %)
<input type="checkbox"/>	10. /google+redesign/apparel	482 (0,60 %)	50,41 %	243 (0,39 %)	45,64 %	4,80	00:02:35	5 (0,50 %)	997,90 US\$ (0,71 %)

Chování – výstupní stránky

	<input type="checkbox"/> Stránka ?	Odchody ?	Zobrazení stránek ?
Chování		80 320	
Přehled		Podíl z celku v %: 100,00 % (80 320)	Podíl z celku v %: 100,00 %
Tok chování	<input type="checkbox"/> 1. /home	42 474 (52,88 %)	102 400
▼ Obsah webu	<input type="checkbox"/> 2. /google+redesign/apparel/men++s/men++s+t+shirts	2 725 (3,39 %)	11 200
Všechny stránky	<input type="checkbox"/> 3. /signin.html	2 579 (3,21 %)	8 000
Struktura obsahu	<input type="checkbox"/> 4. /basket.html	1 887 (2,35 %)	20 000
Vstupní stránky	<input type="checkbox"/> 5. /store.html	1 753 (2,18 %)	13 000
Výstupní stránky	<input type="checkbox"/> 6. /google+redesign/shop+by+brand/youtube	1 691 (2,11 %)	5 000
▼ Rychlost webu	<input type="checkbox"/> 7. /asearch.html	1 364 (1,70 %)	4 000
Přehled	<input type="checkbox"/> 8. /google+redesign/shop+by+brand/google	1 131 (1,41 %)	4 000
Časování stránek	<input type="checkbox"/> 9. /google+redesign/apparel	1 101 (1,37 %)	6 000
Návrhy na zvýšen...	<input type="checkbox"/> 10. /google+redesign/office	974 (1,21 %)	5 000
Časování uživatelů			
► Vyhledávání na webu			

Chování - vyhledávání

Přehled

Tok chování

▼ Obsah webu

Všechny stránky

Struktura obsahu

Vstupní stránky

Výstupní stránky

▼ Rychlost webu

Přehled

Časování stránek

Návrhy na zvýšen...

Časování uživatelů

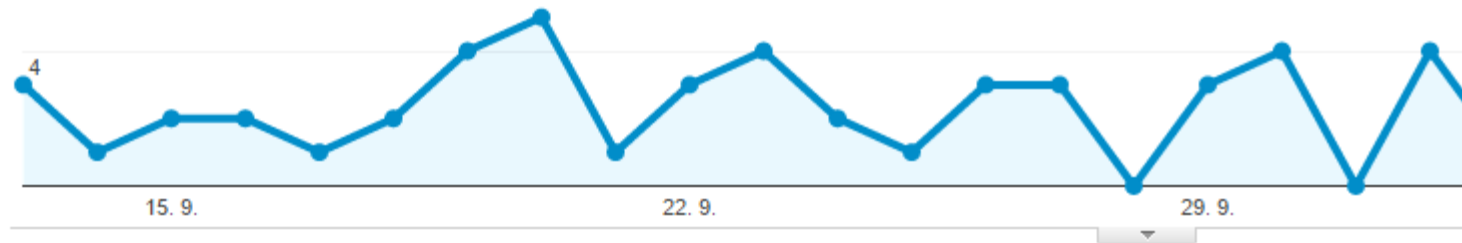
▼ Vyhledávání na webu

Přehled

Využití

Vyhledávací dotazy

Stránky



Primární dimenze: [Vyhledávací dotaz](#) [Kategorie vyhledávání na webu](#)

Sekundární dimenze ▼

Typ řazení:

Výchozí ▼

Vyhledávací dotaz ?	Unikátní vyhledávání celkem ?	Zobrazení stránek výsledků / vyhledávání ?	% odchodů z vyhledávání ?	% v
	79 Podíl z celku v %: 100,00 % (79)	1,14 Prům. pro výběr dat: 1,14 (0,00 %)	37,97 % Prům. pro výběr dat: 37,97 % (0,00 %)	
1. gopher	59 (74,68 %)	1,15	33,90 %	
2. ingress	15 (18,99 %)	1,13	46,67 %	
3. beanie	3 (3,80 %)	1,00	66,67 %	
4. sticker	1 (1,27 %)	1,00	100,00 %	
5. youtube	1 (1,27 %)	1,00	0,00 %	

Chování - Události

DOMOVSKÁ STRÁNKA

PŘEHLEDY

PŘÍZPŮSOBNÍ

ADMINISTRÁTOR

Prohledat přehledy a nápovědu

Search Console **NOVÝ**

Sociální sítě

Kampaně

Všechny kampaně

Placená klíčová s...

Organická klíčová...

Analýza nákladů

Chování

Přehled

Tok chování

Obsah webu

Rychlost webu

Vyhledávání na webu

Události

Přehled

Nejčastější události

Stránky

Tok událostí

15. 9.

22. 9.

29. 9.

Primární dimenze: [Stránka](#) [Název stránky](#) [Seskupení obsahu: žádné](#)

Zobrazit řádky v grafu

Sekundární dimenze

Typ řazení:

Výchozí

<input type="checkbox"/>	Stránka ?	Celkem událostí ?	Unikátní události (nové) ?
		80 852 Podíl z celku v %: 100,00 % (80 852)	52 Podíl z celku v %: 100,00 %
<input type="checkbox"/>	1. /home	12 902 (15,96 %)	8 888
<input type="checkbox"/>	2. /google+redesign/apparel/men++s/men++s+t+shirts	6 180 (7,64 %)	3 986
<input type="checkbox"/>	3. /google+redesign/bags/backpacks	3 674 (4,54 %)	2 568
<input type="checkbox"/>	4. /store.html	3 661 (4,53 %)	2 170
<input type="checkbox"/>	5. /google+redesign/apparel/men++s/men++s+outerwear	2 981 (3,69 %)	1 960
<input type="checkbox"/>	6. /google+redesign/bags	2 700 (3,34 %)	1 789
<input type="checkbox"/>	7. /google+redesign/drinkware	2 643 (3,27 %)	1 685
<input type="checkbox"/>	8. /google+redesign/shop+by+brand/youtube	2 513 (3,11 %)	1 662
<input type="checkbox"/>	9. /google+redesign/bags/water+bottles+and+tumblers	2 423 (3,00 %)	1 486
<input type="checkbox"/>	10. /google+redesign/office	2 422 (3,00 %)	1 571

Chování - Majitel

- ▶ Propojení s AdSense / AdExchange
- ▶ Zpeněžení vašeho obsahu



Propojení AdSense nebo Ad Exchange se službou v Analytics

Začít

Propojením AdSense nebo AdExchange se službami v Google Analytics získáte přístup k metrikám (např. zobrazení, kliknutí nebo tržby), které budete moci přidat do svých oblíbených přehledů Analytics. Díky tomu si pak uděláte lepší představu o tom, jak efektivně je zpeněžován váš obsah nebo stránky. Po propojení služeb budete moci statistiky z Analytics využívat k upřesnění a optimalizaci reklamních jednotek AdSense nebo AdExchange a zlepšit tak celkové obchodní výsledky.

Služby může propojovat pouze uživatel, který má oprávnění k úpravám služby v Analytics a zároveň je administrátorem účtu AdSense nebo AdExchange. Další informace o propojení služeb AdSense nebo Ad Exchange



Konverze

► Kontrola cílů!



KONVERZE



Cíle

Přehled

Adresy URL cíle

Obrácená trasa k cíli

Vizualizace cesty

Tok k cíli

Chytré cíle

► Elektronický obchod

► Vícekanálové cesty

► Atribuce

Konverze - Cíle

► Vaše cíle > máte

Vyhledávání					
<input type="checkbox"/>	Cíl	ID	Typ cíle	Konverze za posledních 7 dní	Záznam
<input type="checkbox"/>	Engaged Users	Číslo cíle 2 / sada cílů 1	Počet stránek nebo obrazovek na návštěvu	2250	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Entered Checkout	Číslo cíle 4 / sada cílů 1	Cíl	746	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Purchase Completed	Číslo cíle 1 / sada cílů 1	Cíl	557	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Registrations	Číslo cíle 3 / sada cílů 1	Cíl	643	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Smart Goals	Číslo cíle 5 / sada cílů 1	Chytrý cíl	1399	<input type="checkbox"/>

Zbývá 15 cílů

>> Cíle a nastavení

3 Podrobnosti cíle

Cíl

Regulární výraz ▾

/ordercompleted\ .html

Rozlišuje velikost písmen

Můžete například použít *Moje obrazovka* pro aplikaci a */thankyou.html* namísto *www.example.com/thankyou.html* pro webovou stránku.

Hodnota volitelné

VYPNU

Přiřaďte konverzi peněžní hodnotu.

Trychtýř volitelné

ZAPNU

Pro každý krok použijte řetězec názvu obrazovky aplikace nebo adresu URL webové stránky. Můžete například použít *Moje obrazovka* pro aplikaci a */thankyou.html* namísto *www.example.com/thankyou.html* pro webovou stránku.

Krok	Název	Obrazovka/stránka	Povinné?
1	Cart	/basket\ .html	<input checked="" type="checkbox"/> ANO
2	Billing and Shipping	/yourinfo\ .html/guestregister\ .html/shippir	<input type="checkbox"/>
3	Payment	/payment\ .html	<input type="checkbox"/>
4	Review	/revieworder\ .html	<input type="checkbox"/>

Konverze - Cíle

V reálném čase

Cílové publikum

Akvizice

Chování

Konverze

▼ Cíle

Přehled

Adresy URL cíle

Obrácená trasa k ...

Vizualizace cesty

Tok k cíli

Chytré cíle **NOVÝ**

► Elektronický obchod

► Vícekanálové cesty

► Atribuce



Všichni uživatelé
100,00 % Splnění cílů



+ Přidat segment

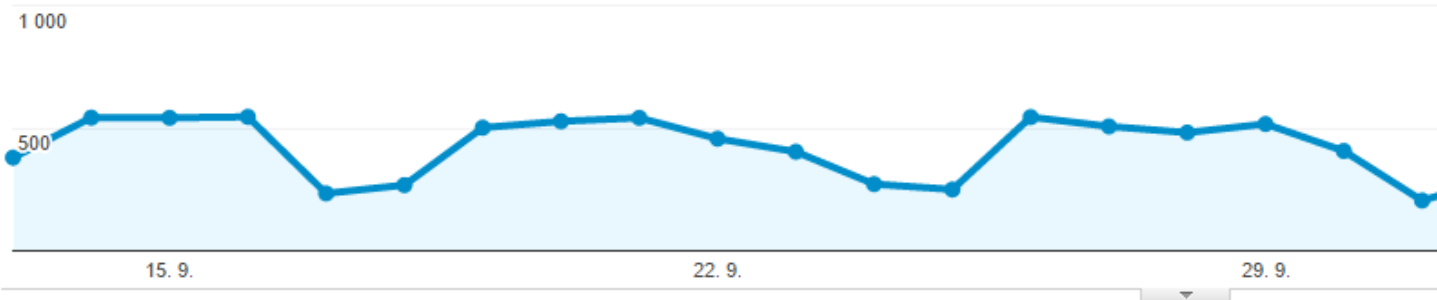
Možnost cíle:

Všechny cíle ▼

Přehled

Splnění cílů ▼ vs. Vybrat metriku

● Splnění cílů



Splnění cílů

14 307

Hodnota cíle

0,00 US\$

Konverzní poměr cíle

17,81 %

Celková míra opuštění


27,10 %




Purch
cíle 1

968

Entered Checkout (Solnění)

Obrácená cesta

Obrácená trasa k cíli 

 ULOŽIT  EXPORTOVAT  SDÍLET



Všichni uživatelé
100,00 % Splnění cílů







+ Přidat segment

1. 10. 2017 - 15

Možnost cíle:

Všechny cíle ▾

Průzkumník

Oblast splnění cíle 	Krok před cílem - 1 	Krok před cílem - 2 	Krok před cílem - 3 
1. /ordercompleted.html	/revieworder.html	/payment.html	/yourinfo.html
2. /ordercompleted.html	/ordercompleted.html	/revieworder.html	/payment.html
3. /ordercompleted.html	/revieworder.html	/payment.html	/payment.html
4. /yourinfo.html	/basket.html	/store.html	/registersuccess.ht
5. /yourinfo.html	/basket.html	/signin.html	/basket.html
6. /yourinfo.html	/basket.html	/google+redesign/nest/nest-usa/quickview	/google+redesign /nest/nest-usa
7. /yourinfo.html	/basket.html	/basket.html	/basket.html
8. /registersuccess.html	/signin.html	/signin.html	/signin.html
9. /registersuccess.html	/signin.html	/basket.html	/google+redesign /nest/nest- usa/quickview
10. /registersuccess.html	/signin.html	/home	(entrance)

Zobrazit řádky: Přejít na: 1-10

Vizualizace cesty

Prohledat přehledy a nápovědu

- Geografické údaje
- Chování
- Technologie
- Mobilní zařízení
- Vlastní
- Srovnávání
- Tok uživatelů

Akvizice

Chování

Konverze

Cíle

Přehled

Adresy URL cíle

Obrácená trasa k ...

Vizualizace cesty

Tok k cíli

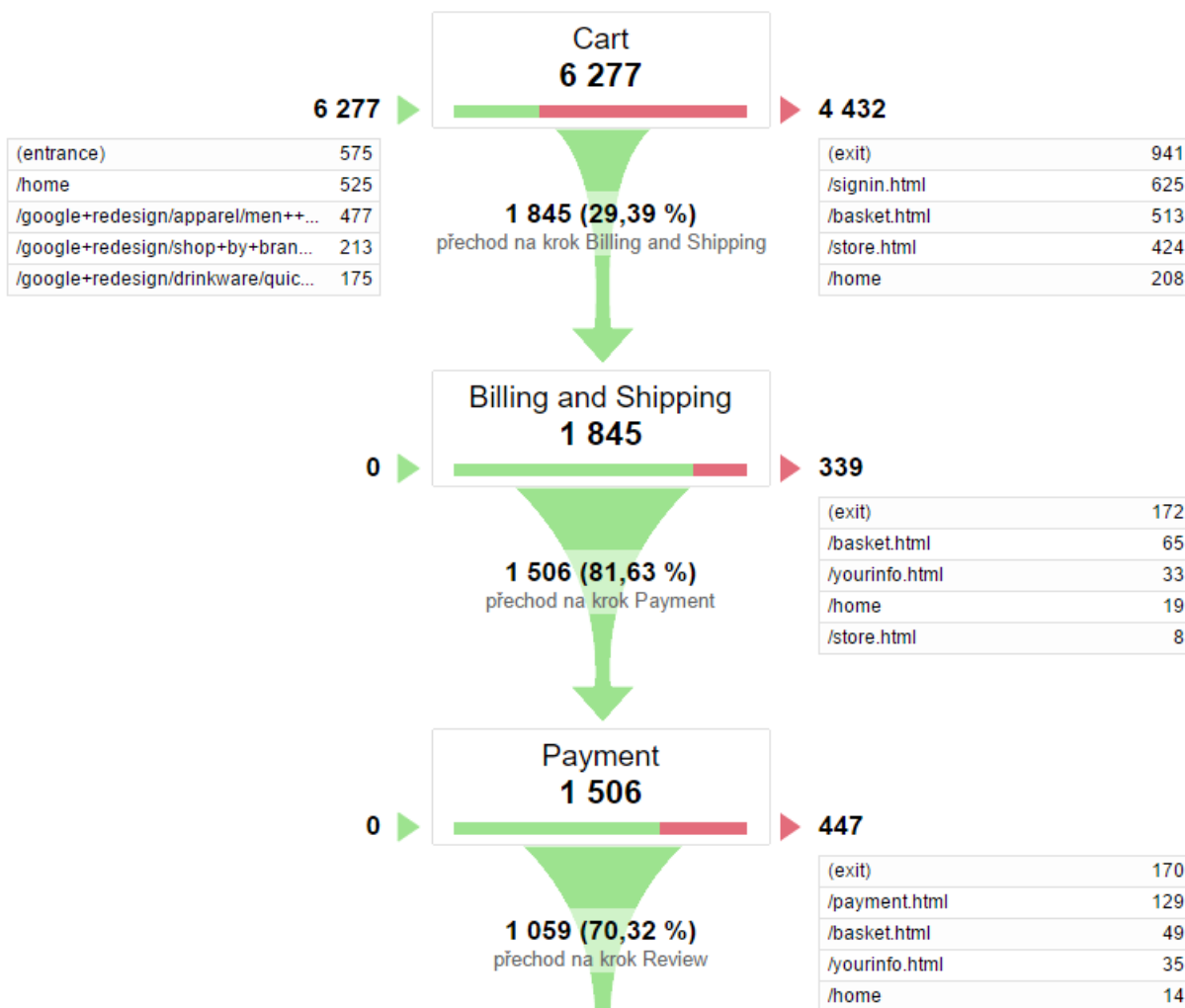
Chytré cíle **NOVÝ**

Elektronický obchod

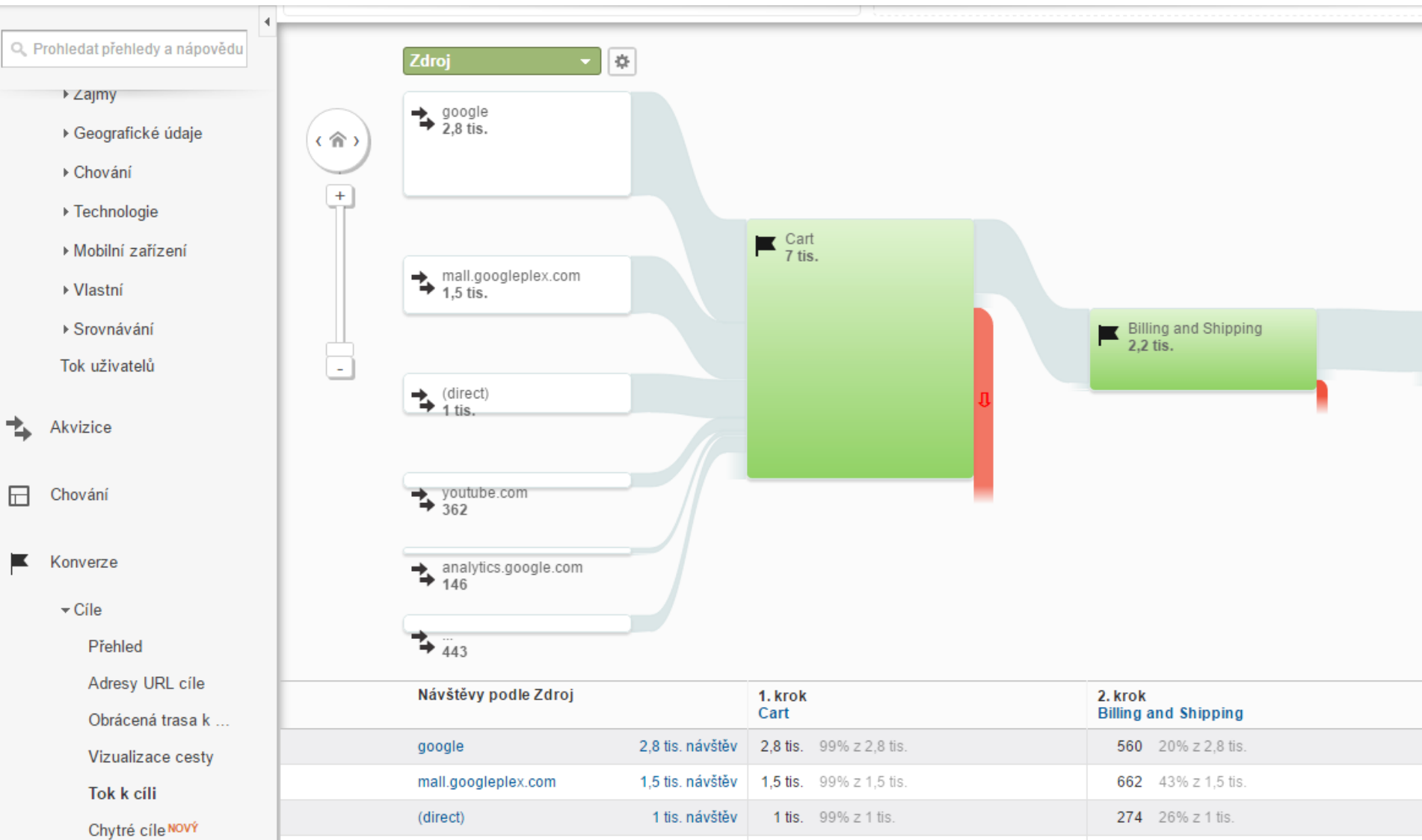
Vícekanálové cesty

Purchase Completed

Tento cíl byl dokončen během 962 relací. | 15,33 % konverzní poměr trychtýře



Tok k cíli



Elektronický obchod

► Nastaveno

Přehled elektronického obchodu ✓

Všichni uživatelé
100,00 % Návštěvy

+ Přidat segment

Souhrn

Tržby vs. Konverzní poměr elektronického obchodu

● Tržby ● Konverzní poměr elektronického obchodu

30 000,00 US\$

15 000,00 US\$

... 3. 10. 5. 10. 7. 10. 9. 10. 11. 10.

Tržby a konverzní poměr

Tržby

220 807,86 US

\$

Konverzní poměr
elektronického obchodu

1,98 %

Transakce

Transakce

1 129

Prům. hodnota objednávky

195,58 US\$

Marketing

Kampaně

22 Transakce

2 445,14 US\$ Tržby

111,14 US\$ Prům. hodnota objednávky

Interní propagace

390 294 Zobrazení

Kód kupónu objednávky

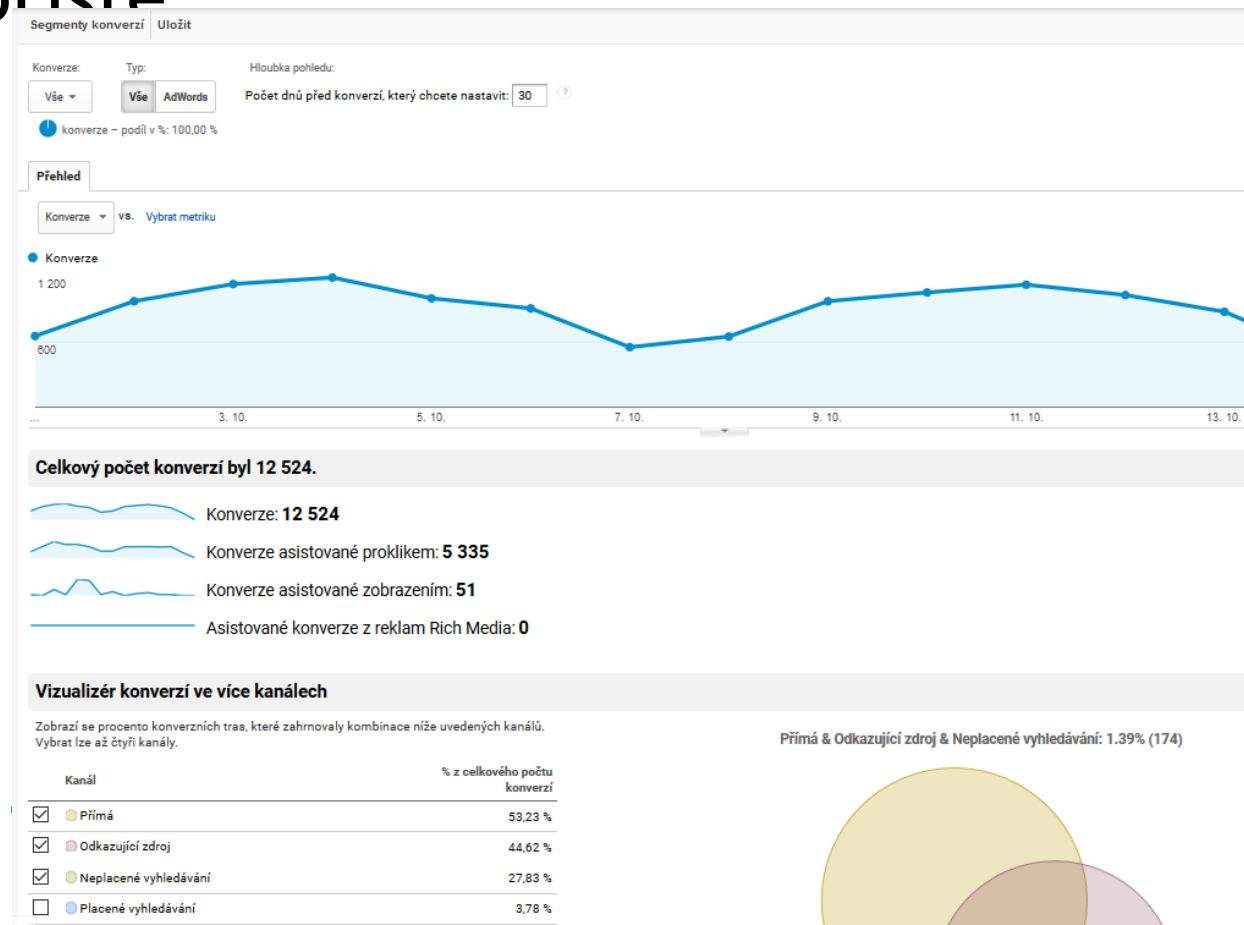
5 Transakce

672,12 US\$ Tržby

134,42 US\$ Prům. hodnota objednávky

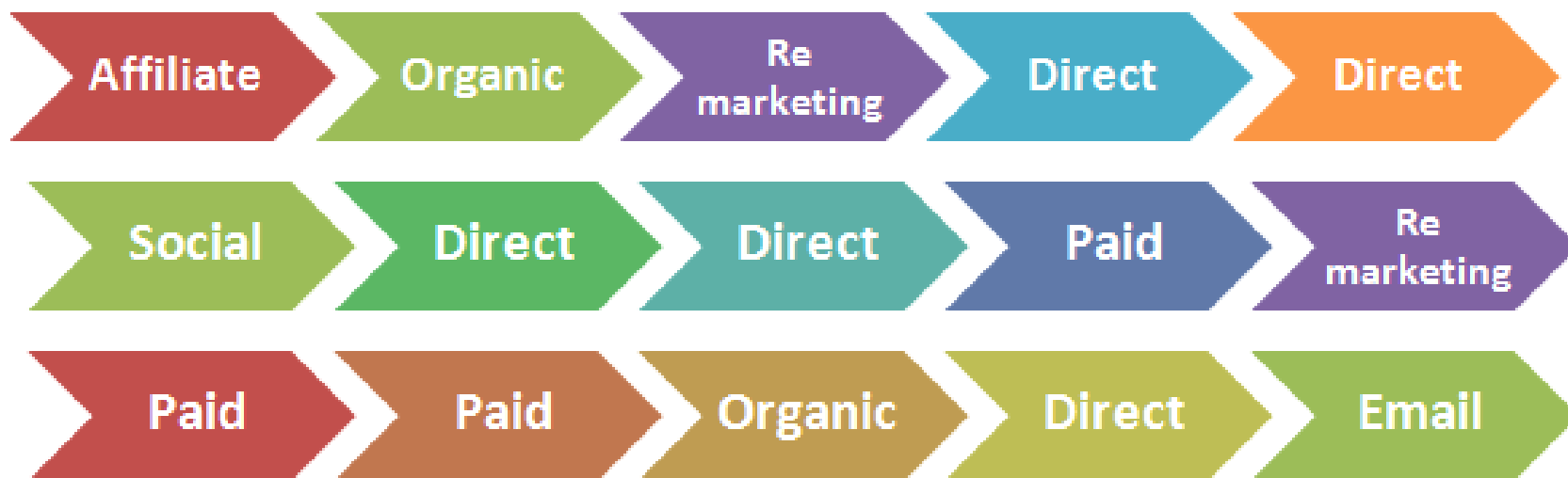
Vícekanálové cesty a atribuce

- ▶ Přeskočím
- ▶ Necháme na příště



Vícekanálové cesty

- ▶ Atribuce a multichanel
- ▶ Kdo přinesl obchod?



- ▶ Příště...

Atribuce

Konverze:

Vše ▾

Typ:

Vše

AdWords

Hloubka pohledu:

Počet dnů před konverzí, který chcete nastavit: ?



konverze – podíl v %: 100,00 %



Poslední interakce ▾

Vybrat model ▾

Primární dimenze: Seskupení kanálů MCF [Výchozí seskupení kanálů](#) [Zdroj / médium](#) [Zdroj](#) [Médium](#) [Další ▾](#) [Skupiny kanálů ▾](#)

Sekundární dimenze ▾



rozšířený

Seskupení kanálů MCF ?	Částka (pro vybrané časové období)	Poslední interakce – konverze ? ▾	CPA modelu Poslední interakce ?	Poslední interakce – hodnota konverze ?	Návratnost investic do reklamy modelu Poslední interakce ?
1. Přímá	—	6 963,00 (45,49 %)	—	104 922,62 US\$	—
2. Neplacené vyhledávání	—	4 409,00 (28,80 %)	—	15 521,42 US\$	—
3. Odkazující zdroj	—	2 817,00 (18,40 %)	—	17 065,41 US\$	—
4. Placené vyhledávání	329,63 US\$	518,00 (3,38 %)	0,64 US\$	2 791,71 US\$	846,92 %
5. Sociální síť	—	355,00 (2,32 %)	—	295,19 US\$	—
6. Jiný druh reklamy	—	155,00 (1,01 %)	—	—	—
7. Obsahová reklama	—	90,00 (0,59 %)	—	390,87 US\$	—

Zobrazit řádky:

10 ▾

Přejít na:

1

1–7 z 7



Ted' umíte Analytics ;)

- ▶ Správné otázky
- ▶ Zaleží na podnikání
- ▶ Rozšíření a vylepšení dotazů

Dotazy



Děkuji

Pavel Lasák

Specialista Excel + VBA

+420 777 288 242

Pavel.Lasak@gmail.com

www.JakNaExcel.cz