

GOAN



Pavel Lasák

+420 777 288 242

Pavel.Lasak@gmail.com

www.JakNaExcel.cz



Z minula

- ▶ Základ google.analytic.com

Inspirujete se?

- ▶ Máte data od Google
- ▶ Co jste zkoušely?
- ▶ Jaký je web?

Co dnes

- ▶ Značkování (utm)
- ▶ Ecommerce
- ▶ Atribuce - Multichanel
- ▶ Event tracking

Odkazy

- ▶ Sledovat odkazy na webech

Zdroje návštěv

► Zdroj

- Google
- Seznam
- ...

► Medium

- CPC
- Referral
- ...

Všechny údaje o webu ▾

Prohledávání přehledů a nápověd

DOMOVSKÁ STRÁNKA

PŘIZPŮSOBNÍ

Přehledy

V REÁLNÉM ČASE

PUBLIKUM

AKVIZICE

Přehled

Veškerá návštěvnost

Kanály

Stromové mapy

Zdroj / médium

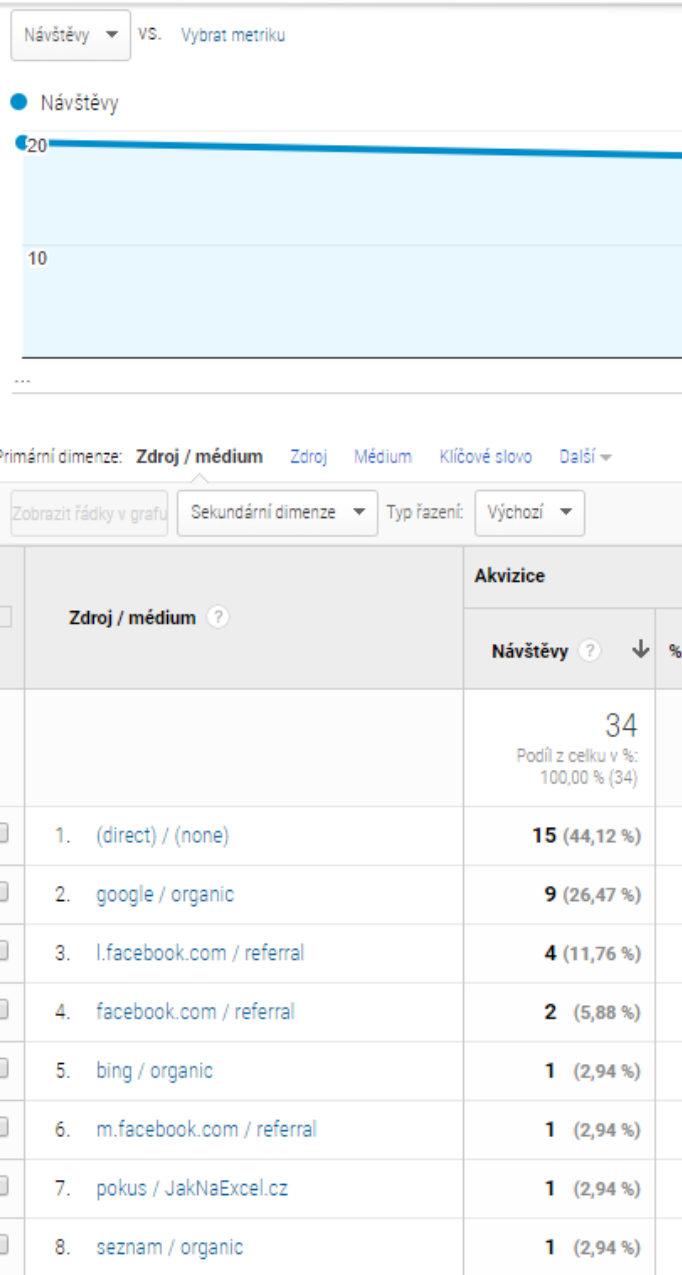
Odkazy

- AdWords
- Search Console.
- Sociální sítě
- Kampaně

CHOVÁNÍ

OBJEVUJTE

SPRÁVCE



Analytics.google - rozeznají

- ▶ (direct) / (none)
- ▶ Facebook / referral
- ▶ Firmy / referral
- ▶ Seznam / organic
- ▶ Google / organic
- ▶ Bing / organic

Značkování - utm

- ▶ `JakNaExcel.cz?utm_medium=cpc`
`&utm_source=seznam`
- ▶ `JakNaExcel.cz?utm_medium=cpc`
`&utm_source=seznam`
`&utm_campaign=znacka`
`&utm_content=pavel-lasak`

Značkování příklady

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Address Bar:** A red box highlights the URL: `https://www.ongage.com/email-marketing-best-practices-to-improve-roi/?utm_content=40008735&utm_medium=social&utm_source=linkedin`.
- Navigation:** Links for "Blog", "Contact Us", "Free Trial", and "Login" are visible in the top right.
- Header:** The "ongage" logo is on the left, and navigation links for "Features", "Our Technology", "Resources", "Pricing", "About", and "Resellers" are in the center.
- Content:** A "Blog" section is visible on the left. A central white box contains a subscription form with the text "Get our email tips in your inbox" and a "Subscribe" button. To the right, there is a list of benefits for subscribing to Ongage's news, including "Hottest industry updates", "Best practices", and "Insider tips you need to succeed".

Značkování příklady

▶ https://www.ongage.com/email-marketing-best-practices-to-improve-roi/?utm_content=40008735&utm_medium=social&utm_source=linkedin

Praktické příklady

▶ Brandová kampaň

?utm_medium=social&utm_source=linkedin&
&utm_campaign=znacka&utm_content=pavel-
lasak

▶ Banerová kampaň

?utm_medium=baner&utm_source=newsletter&
&utm_campaign=2016-10&utm_content=dolni-
baner

Značkování - označováno

Zdroj / médium	Návštěvy ?	Tržby ?	Transakce ?	Průměrná hodnota ?	Konverzní poměr elektronického obchodu ?	Hodnota na návštěvu ?
	54 277 Podíl z celku v %: 81,78 % (66 372)	1 701 452,84 Kč Podíl z celku v %: 76,36 % (2 228 162,83 Kč)	953 Podíl z celku v %: 80,83 % (1 179)	1 785,36 Kč Průměr webu: 1 889,88 Kč (-5,53 %)	1,76 % Průměr webu: 1,78 % (-1,16 %)	31,35 Kč Průměr webu: 33,57 Kč (-6,62 %)
1. adwords / cpc	11 520	349 623,40 Kč	169	2 068,78 Kč	1,47 %	30,35 Kč
2. google / organic	10 638	341 120,16 Kč	210	1 624,38 Kč	1,97 %	32,07 Kč
3. (direct) / (none)	8 945	372 791,30 Kč	202	1 845,50 Kč	2,26 %	41,68 Kč
4. sklik / cpc	6 658	143 528,93 Kč	83	1 729,26 Kč	1,25 %	21,56 Kč
5. seznam / organic	6 428	148 260,11 Kč	96	1 544,38 Kč	1,49 %	23,06 Kč
6. <input type="text"/>	4 185	121 734,88 Kč	72	1 690,76 Kč	1,72 %	29,09 Kč
7. zbozi.cz / product	1 578	127 976,37 Kč	62	2 064,14 Kč	3,93 %	81,10 Kč
8. facebook.com / referral	737	19 573,22 Kč	14	1 398,09 Kč	1,90 %	26,56 Kč
9. <input type="text"/> / product	207	329,73 Kč	1	329,73 Kč	0,48 %	1,59 Kč
10. centrum.cz / organic	161	289,20 Kč	1	289,20 Kč	0,62 %	1,80 Kč

Značkování - oznáčkováno

Primární dimenze: Zdroj / médium Zdroj Médium Klíčové slovo Kampaň

Zobrazit řádky v grafu Sekundární dimenze Typ řazení: Výchozí

Kampaň		Akvize	Chov
<input type="checkbox"/>	Kampaň	Ná	Chování
			Přehled
			Tok chování
			▼ Obsah webu
			Všechny stránky
			Struktura obsahu
			Vstupní stránky
			Výstupní stránky
			▼ Rychlost webu
			Přehled
			Časování stránek
			Návrhy na zvýšení...
			Časování uživatelů
			► Vyhledávání na webu
			▼ Události
			Přehled
			Nejčastější události
			Stránky
			Tok událostí



Primární dimenze: Stránka Název stránky Seskupení obsahu: Product Categories (Skupina obsahu) Další

Zobrazit řádky v grafu Sekundární dimenze Typ řazení: Výchozí

	Product Categories (Skupina obsahu)	Zobrazení stránek	Unikátní zobrazení 2 (Product Categories)	Prům. doba na stránce
		363 631 Podíl z celku v %: 100,00 % (363 631)	71 477 Podíl z celku v %: 100,00 % (71 477)	00:00:42 Prům. pro výběr dat: 00:00:42 (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. (not set)	189 421 (52,09 %)	0 (0,00 %)	00:00:43
<input type="checkbox"/>	2. Apparel	60 705 (16,69 %)	20 928 (29,28 %)	00:00:47
<input type="checkbox"/>	3. Bags	28 181 (7,75 %)	9 864 (13,80 %)	00:00:33
<input type="checkbox"/>	4. Electronics	21 863 (6,01 %)	8 960 (12,54 %)	00:00:40
<input type="checkbox"/>	5. Office	19 122 (5,26 %)	8 147 (11,40 %)	00:00:42
<input type="checkbox"/>	6. Brands	17 376 (4,78 %)	10 164 (14,22 %)	00:00:51
<input type="checkbox"/>	7. Drinkware	12 388 (3,41 %)	7 250 (10,14 %)	00:00:37

Media

- ▶ Mít k dispozici seznam
- ▶ Pokud nemáte > máte problém
 - ▶ cpc – PPC kampaně
 - ▶ email – newslettery
 - ▶ social – sociální sítě
 - ▶ link – placené odkazy
 - ▶ ...

Značkování automatizace

- ▶ URL builder
- ▶ AdWords – vlastní zapnout a nastavit
- ▶ Sklik – vlastní – zapnout a nastavit
- ▶ Sociální sítě – Buffer
- ▶ Mailing
 - ▶ Mailchimp – má vlastní

Které?

- ▶ <https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>
- ▶ <https://raventools.com/marketing-reports/google-analytics/url-builder/>

Zkracovače <https://bitly.com/>

Ecommerce

- ▶ **Nutno doplnit kód**
 - ▶ Programátoři
- ▶ **Propojit s obchodem**
 - ▶ ID pro produkt na Esho i sklad
 - ▶ Propojení tabulek
- ▶ **Co a jak vkládat?**
 - ▶ Nesmí být ID zákazníka ;)
 - ▶ Čas?

Ecommerce

```
ga('create', 'UA-XXXXX-Y');  
ga('require', 'ec');
```

```
ga('ec:addProduct', {  
  'id': 'P12345',  
  'name': 'Android Warhol T-Shirt',  
  'category': 'Apparel',  
  'brand': 'Google',  
  'variant': 'black',  
  'price': '29.20',  
  'quantity': 1  
});
```

```
ga('ec:setAction', 'purchase', {  
  'id': 'T12345',  
  'affiliation': 'Google Store - Online',  
  'revenue': '37.39',  
  'tax': '2.85',  
  'shipping': '5.34',  
  'coupon': 'SUMMER2013' // User added a coupon at checkout.  
});
```

Komplikace - zakreslení

- ▶ Kód → doprogramovat
- ▶ Cookies
- ▶ Více zařízení
- ▶ Storno / reklamace / nezaplacení / EET
- ▶ Opakované konverze
- ▶ Atribuce
- ▶ Multichanel (více zdrojů)

Kolik maximálně do reklamy?

- ▶ Jak spočítat částku do reklamy?
- ▶ Co musíme vědět
 - ▶ Marže
 - ▶ Náklady
 - ▶ ...

Tržby výpočty

AdWords

1000 Kč
100 kliků

+ agentura
+ moje cena
+ kancl, energie
+

Návštěv?

Můj web

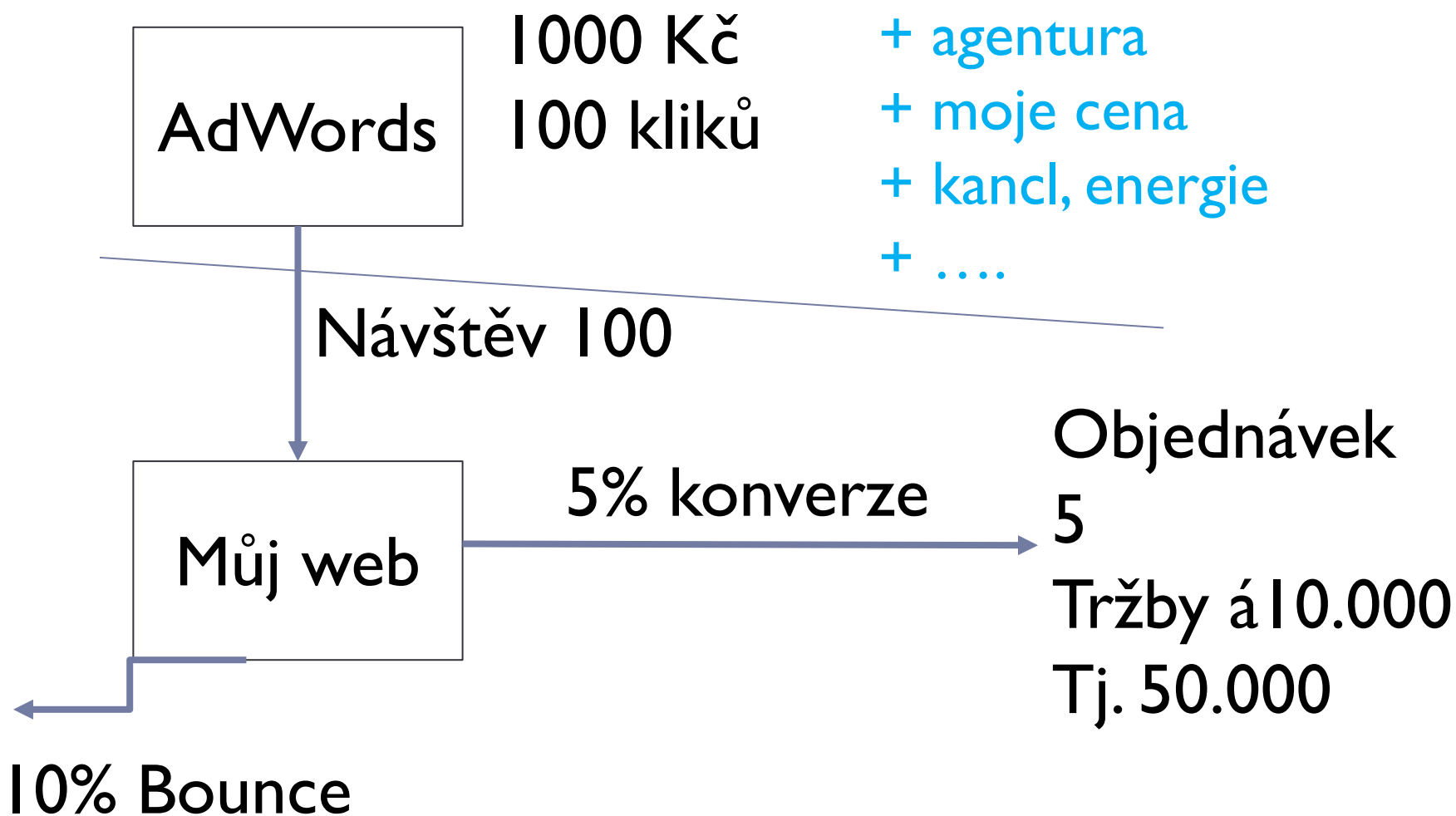
5% konverze

Objednávka
.....?

Tržba á 10.000

10% Bounce

Tržby výpočty



Tržby výpočty

Tržby ... 50.000

Marže 10 % ...

Adwords

Moje práce

...

....

Tržby výpočty

Tržby ... 50.000

Marže 10 % ... 5.000

Adwords ... 1.000

Moje práce ...

Kanceláře ...

Zisk ...

Tržby – výpočty

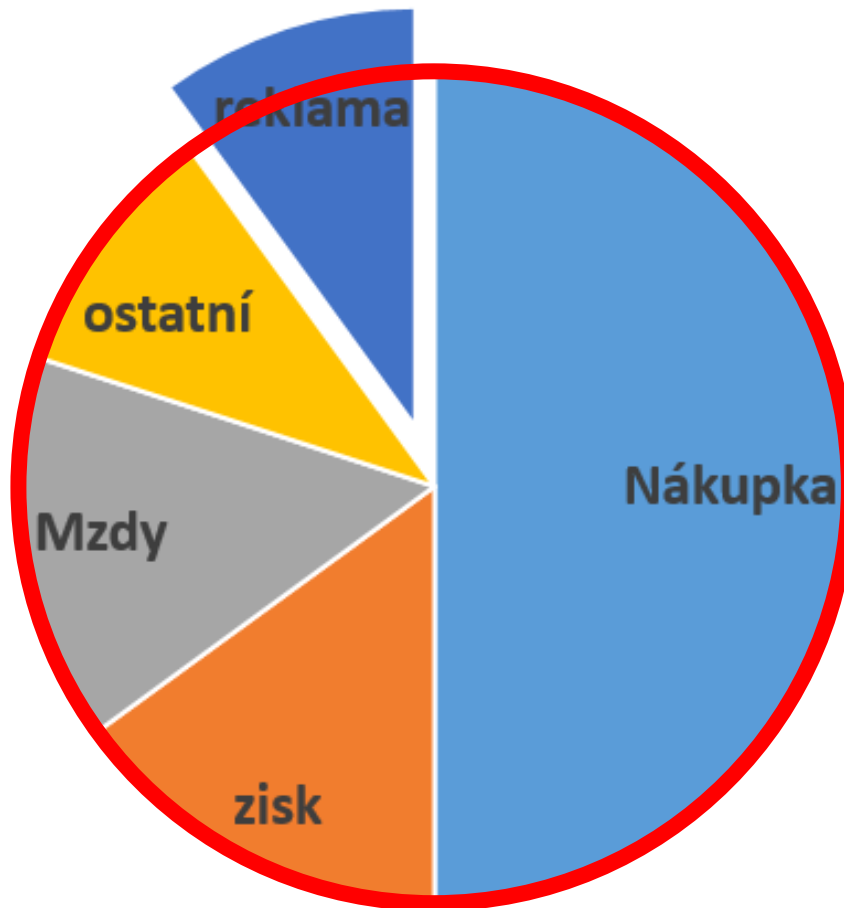
- Komplikované
- Drahé
- Neprůkazné
- Máte započteno vše
- Aktuální (EUR)

- Jiný postup?

PNO

▶ Podíl (reklamních) nákladů na obrátu

▶ **Tržby**



ROAS

- ▶ Americký způsob
- ▶ Pozitivnější

$$ROAS = \frac{1}{PNO}$$

- ▶ *Return On Advertising Spend*
- ▶ míra návratnosti investice do reklamy

Kolik investovat do reklamy

- ▶ Z 1 Kč vydělám 2 Kč.

- ▶ ..

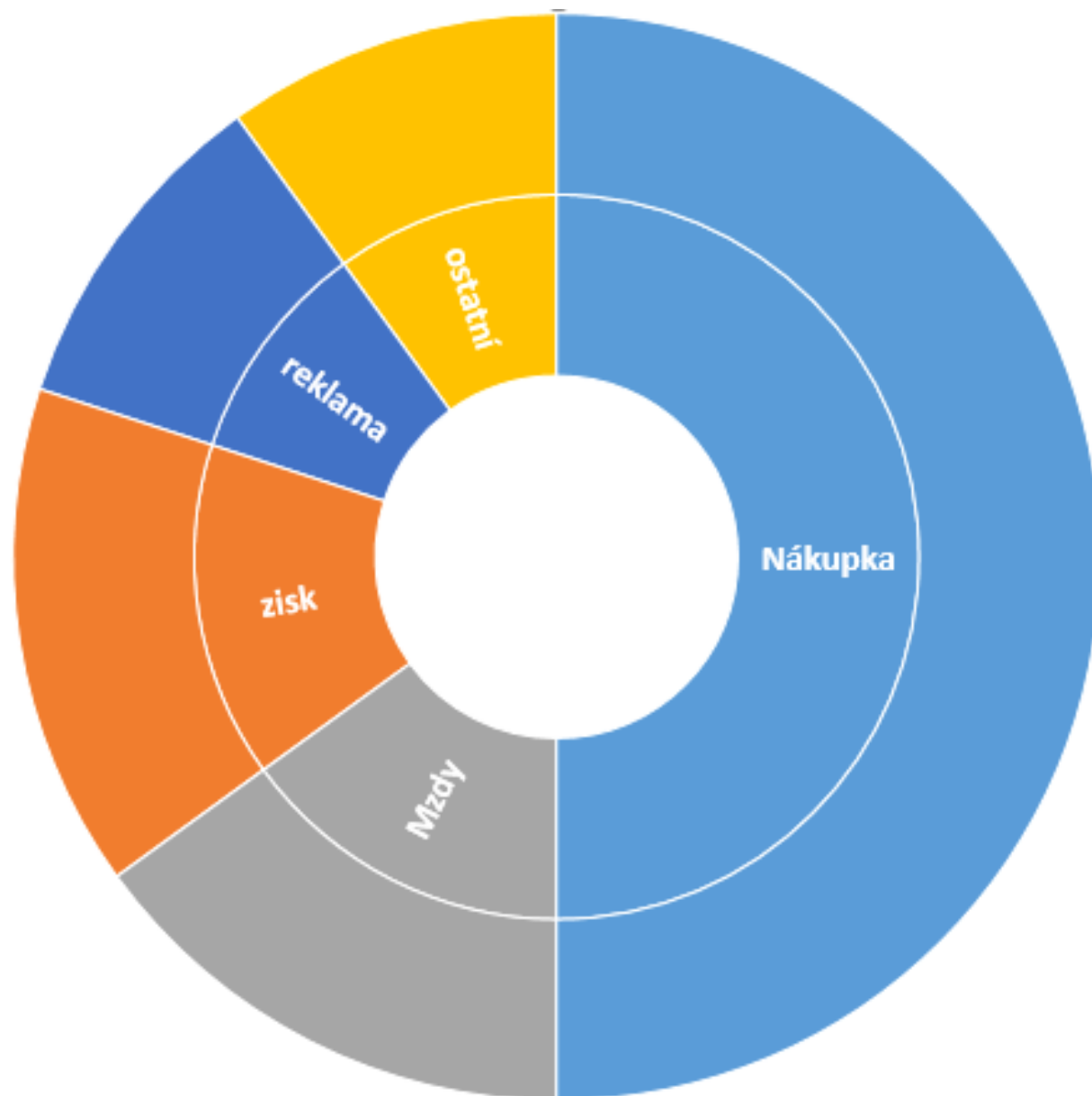
- ▶ Co (ne)přinese?

- ▶ ..

- ▶ Koho PNO zajímá?

- ▶ ...

PNO



K zamyšlení

- ▶ Méně relevantní návštěvnost
- ▶ Zdražují se „prokliky“
- ▶ Klesá cena objednávky
- ▶ Zvětšuje se míra opuštění stránek
- ▶ ...

PPC kampaně

- ▶ PNO zajímá reklamní agentury
- ▶ Pozor na reporty !
- ▶ Hledání
 - ▶ Generické – „Jak na Excel“
 - ▶ Brand – „Pavel Lasák“

PPC

▶ Generické

- ▶ Pračka Bosh 123
- ▶ Potřebuji zákazníka získat?
- ▶ Asi ví co chce
- ▶ „dražší“ ... 10% ... PNO
- ▶ Bude se vracet ...

PPC

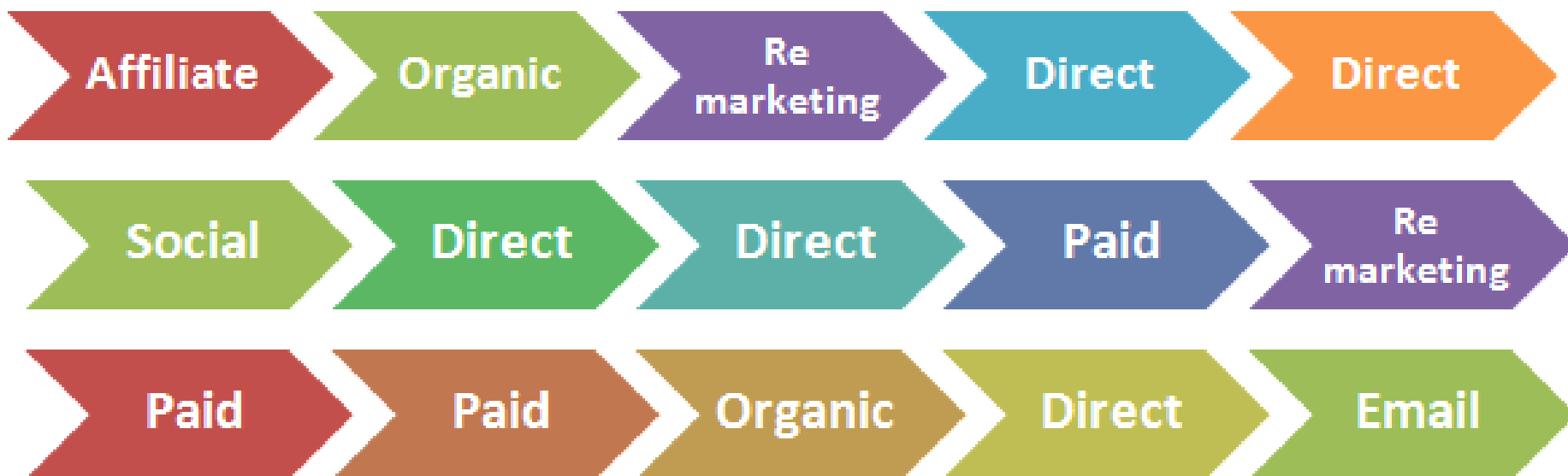
- ▶ Brand – „Pavel Lasák“
 - ▶ Czc.cz, alza.cz
 - ▶ Znají mojí značku
 - ▶ „levné“
 - ▶ PNO ... 1% ...
 - ▶ Vstup na web

PNO

- ▶ Cíl reklamní agentury 5% PNO
 - ▶ Co udělá?
 - ▶ Nutná pravidla

Atribuce a multichannel

- ▶ Komu připsat zásluhy?



Multichannel

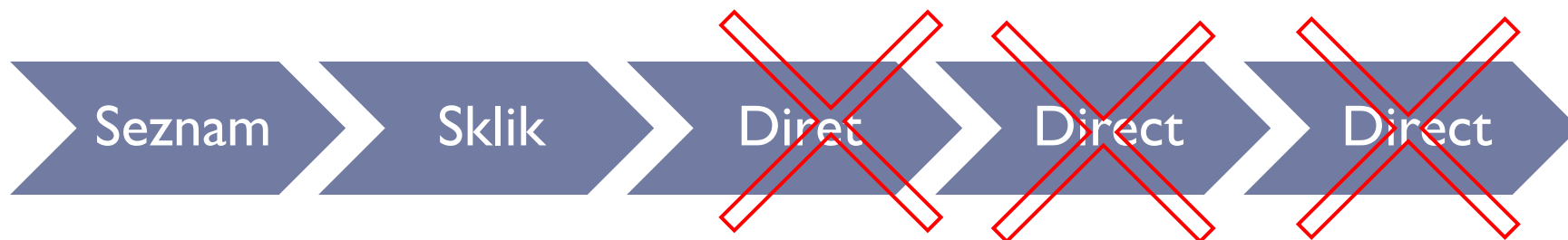
- ▶ Příchody z různých zdrojů
- ▶ Metodika měření
- ▶ Analytics
 - ▶ Připisuje se poslednímu nepřímému zdroji

Multichannel

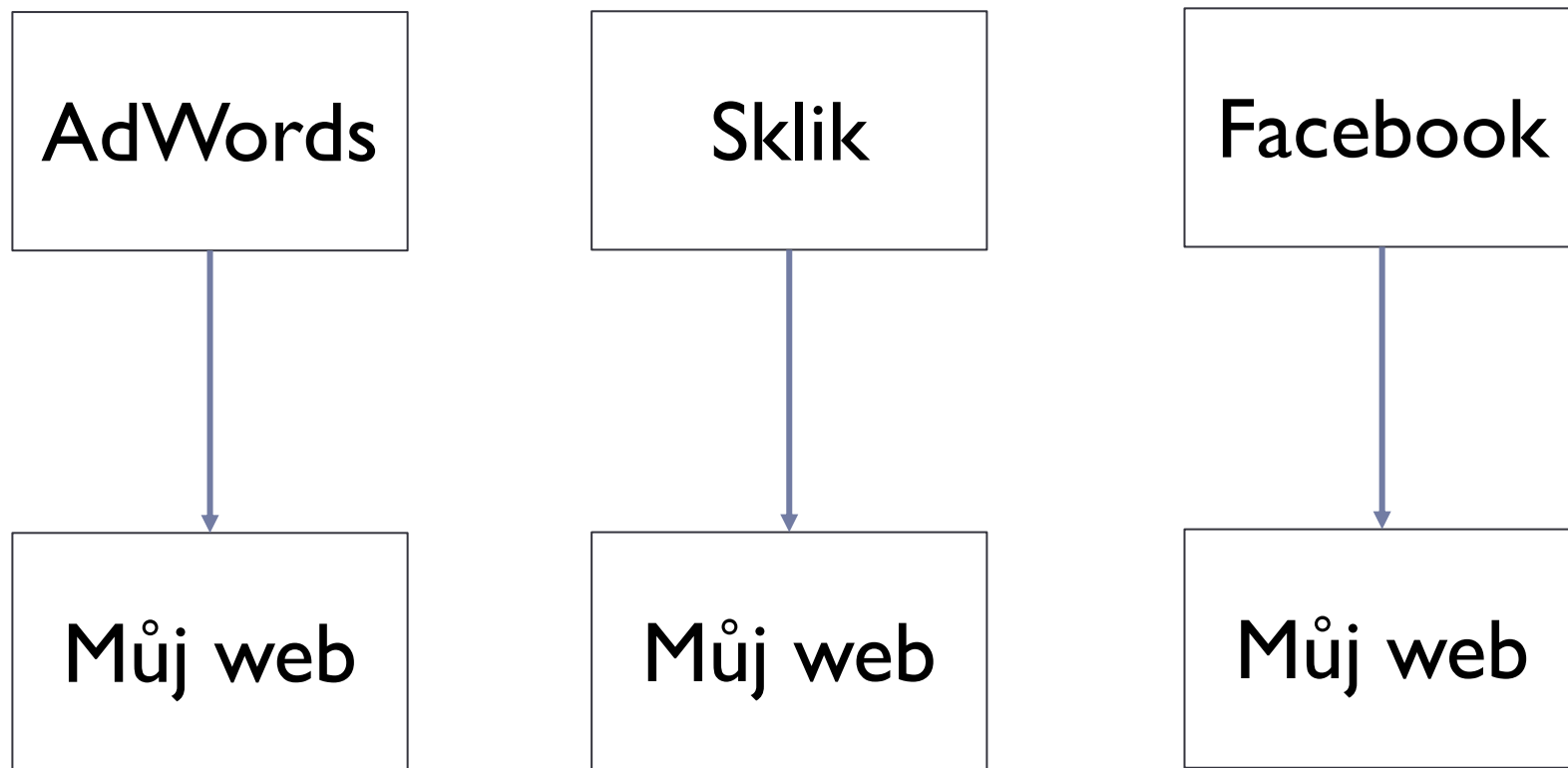
- ▶ Poslední nepřímý zdroj



- ▶ Až 6 měsíců



Atribuce a multichannel



Objednávka 1000 Kč

Atribuce a multichannel

AdWords

Sklik

Facebook

Náklad - 400 Kč

- 600 Kč

- 500 Kč

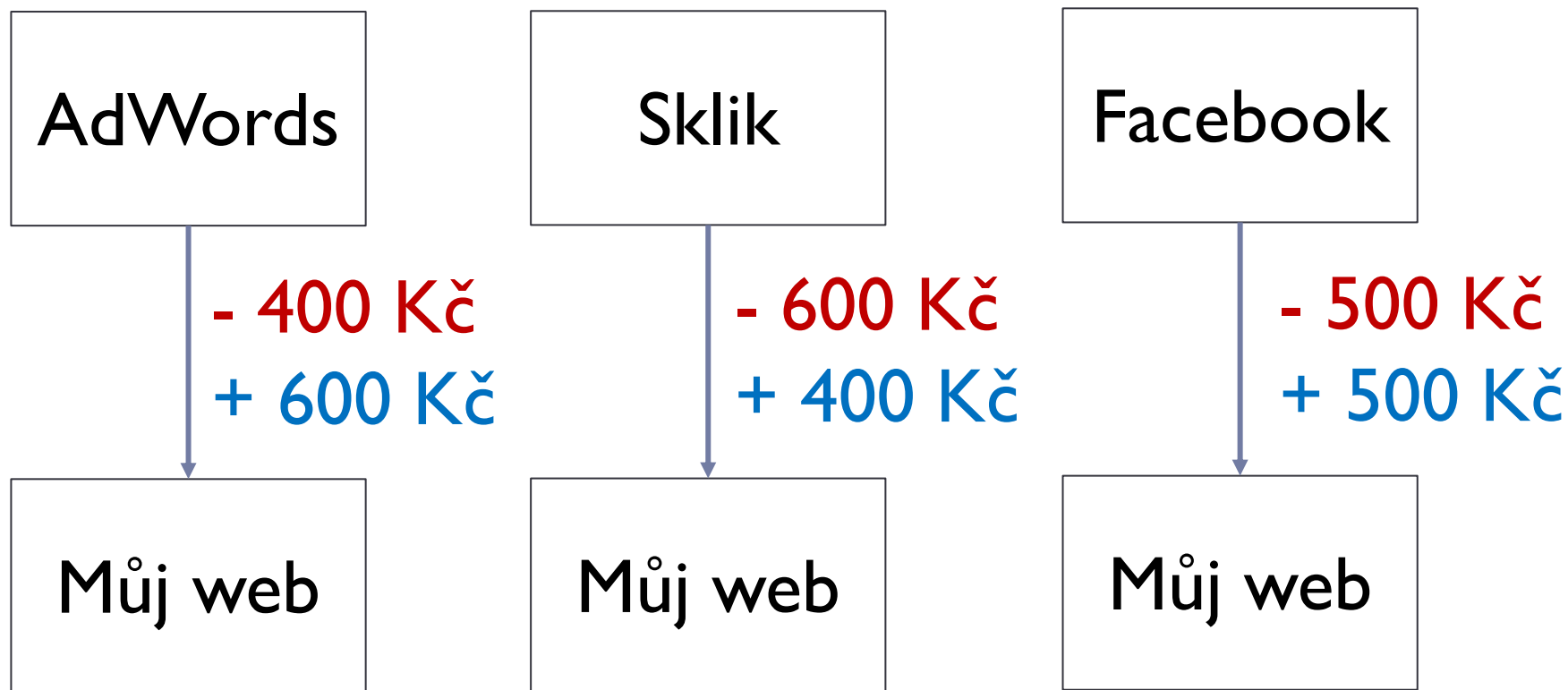
Můj web

Můj web

Můj web

Objednávka **1000 Kč**

Atribuce a multichannel



Objednávka **1000 Kč**

Výsledek

- ▶ AdWords:

- ▶ Výdělek 600 Kč

- ▶ Sklik

- ▶ Výdělek 400 Kč

- ▶ Facebook

- ▶ Výdělek 500 Kč

- ▶ Celkem výdělek 1500 Kč ... Náklad 1500 Kč

- ▶ Objednávka 1000 Kč

- ▶ Chyba? Kde?

Komu?

► Kdo získá provizi:

► AdWords

► Sklik

► Facebook

The image shows a screenshot of the Google Analytics interface. On the left is a navigation menu with the following items: PUBLIKUM, AKVIZICE, CHOVÁNÍ, KONVERZE (highlighted with an orange flag), Cíle, Elektronický obchod, Vícekanálové cesty, Atribuce, and a link 'Nástroj pro porovnávání modelů'. Below this are 'OBJEVUJTE' and 'SPRÁVCE' sections. On the right, the 'Poslední interakce' report is open, showing a list of models under 'Výchozí modely': 'Poslední interakce' (selected), 'Poslední nepřímý proklik', 'Poslední proklik v AdWor...', 'První interakce', 'Lineární', 'S nárůstem v čase', and 'Založeno na pozici'. A tooltip is visible over the 'Poslední interakce' model, containing the text: 'Click to hide options', 'Ctrl+Click to pickup Swap colors', and 'Shift+Click to pickup frame color'. At the bottom of the report, there are links for 'Vytvořit nový vlastní model' and 'Importovat vlastní model z galerie'.

Event tracking

- ▶ Reakce na události
- ▶ Jen při odeslání stránky

- ▶ Vkládat do požadavku
 - ▶ programátor

Event tracking

▶ Kliknutí na tlačítko

- ▶ ga ('send', 'event', 'Button', 'Click', 'Home');

▶ Video

- ▶ ga ('send', 'event', 'Video', 'Play', 'Film');

- ▶ ga ('send', 'event', 'Video', 'Play', 'Film', '120');

Event tracking

- ▶ Externí odkaz

- ▶ `ga ('send', 'event', 'Link', this.href, {'nonInteraction':1});`

- ▶ Chybové hlášky

- ▶ `ga ('send', 'event', 'Error', '404', document.referrer, {'nonInteraction':1});`

Příště test

Dotazy



Děkuji

Pavel Lasák

Specialista Excel + VBA

+420 777 288 242

Pavel.Lasak@gmail.com

www.JakNaExcel.cz