

# GOAN



## Pavel Lasák

+420 777 288 242

[Pavel.Lasak@gmail.com](mailto:Pavel.Lasak@gmail.com)

[www.JakNaExcel.cz](http://www.JakNaExcel.cz)

# Z minula

---

- ▶ utm pro google.analytic.com
- ▶ Kolik lze investovat do reklamy

# Co dnes

---

- ▶ TEST
- ▶ Reklama ...
- ▶ Spolupráce s dalšími službami
  - ▶ AdWords
  - ▶ AdSense
- ▶ Seznam
  - ▶ Sklik
  - ▶ Sklik partner
- ▶ Affil

# Reklama

---

- ▶ Proč?
- ▶ Jak?
- ▶ Měření

# Co je lepší?

---



- ▶ Pokud se nedovoláte, zkoušejte zavolat znovu
- ▶ Zavolejte, naši operátoři už na vás čekají

# Ukázky webu ...

## ► Prodej služeb...

### Ceník

Reservio vám nabízí základní rezervační systém a 40 rezervací za měsíc zdarma.  
Přejděte na prémiové služby a získejte mnohem více!

	Pro Maximální funkčnost	Standard Vysoký standard <span>TOP</span>	Starter Dostupné pro každého
 Získejte měsíc zdarma s 1 ročním předplatným 	<b>799Kč</b> měsíčně <input type="radio"/>	<b>399Kč</b> měsíčně <input checked="" type="radio"/> <b>Koupit</b> 🎁 + 1 měsíc zdarma	<b>199Kč</b> měsíčně <input type="radio"/> 🎁 + 1 měsíc zdarma
Rezervace za měsíc	Neomezeně	500	200
Přihlášení zaměstnanců	✓	✗	✗
Odstranit Reservio reklamy	✓	✗	✗
Permanentky & vouchery	✓	✓	✗

# Ceny - kotvy

---

- ▶ On-line 650,-
- ▶ Kniha 1200,-
  
- ▶ On-line – kurz 650,-
- ▶ Kniha 1.200,-
- ▶ Kniha + On-line kurz 1.200,-

# Praxe

---

- ▶ Dva výrobky
- ▶ Jeden cenová „kotva“
  
- ▶ Prakticky
  - ▶ Byt --- proč ukazují více?
  - ▶ Prodejna --- ...
  - ▶ Viz megapixel ...



# Zdarma - Zadarmo

---

- ▶ **Zdarma** – vhodnější slovo
- ▶ Zdarma školení
- ▶ Zdarma školení - v ceně 2.500 Kč
- ▶ Někdy cenu nesdělovat!

# Nábor uchazečů

---

- ▶ *Požadujeme znalost MS SQL.*
- ▶ *Dokážeš si poradit se spoustou dat a udělat v nich pořádek pomocí MS SQL?*

# Knihy k reklamě

---

- ▶ Ariely – Jak drahé je zdarma
- ▶ Ogilvy – Ogilvy o reklamě
- ▶ Kahneman – Myšlení rychlé a pomalé

# Jak na reklamy

---

- ▶ Texty na vlastním webu
- ▶ Reklama jinde
  - ▶ Partnerské weby
  - ▶ Vyhledávače
  - ▶ Ostatní weby
- ▶ PPC

# PPC – platba za proklik

---

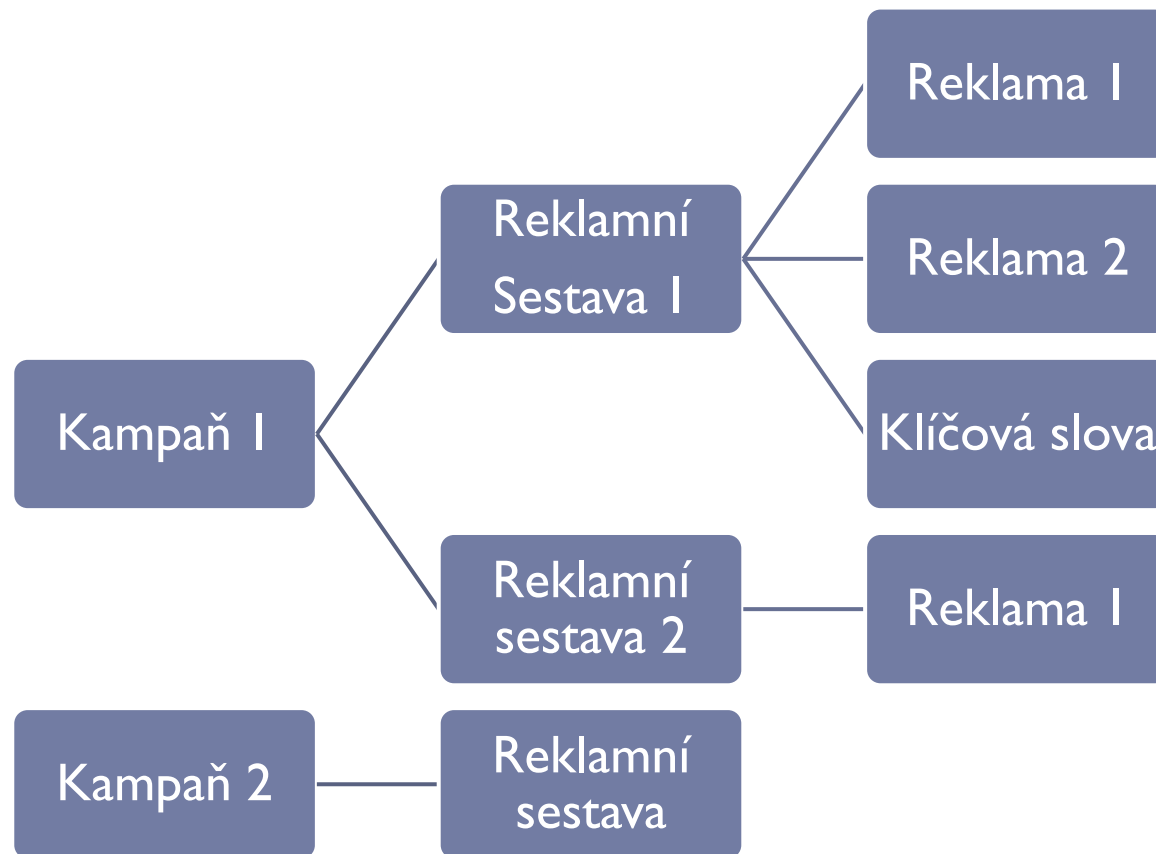
- ▶ Vyhledávače + jiné weby
- ▶ Přesné cílení podle klíčových slov
- ▶ Pod kontrolou
- ▶ Měřitelnost

# Jak na reklamy PPC

---

- ▶ Malé reklamní sestavy (cena)
- ▶ Rozdělit
  - ▶ Kampaně
  - ▶ Reklamní sestavy
  - ▶ Reklamy
  - ▶ Klíčová slova
  - ▶ Síť
- ▶ Typ reklamy
  - ▶ Text
  - ▶ Jiný formát

# Kampaň – Reklamní sestava



# Klíčová slova

---

- ▶ Volná shoda **dámské kabelky**
- ▶ Frázová shoda **“dámské kabelky“**
- ▶ Přesná shoda **[dámské kabelky]**



# Google – PPC reklamy

---

- ▶ AdWords

- ▶ Chci reklamę

- ▶ AdSense

- ▶ Mám prostor pro reklamę

# AdWords

---

- ▶ Reklamní systém PPC
- ▶ <http://adwords.google.cz>
  
- ▶ Výhody
  - ▶ Propojitelnost s GA
  - ▶ Levné
- ▶ Nevýhody
  - ▶ Platební karta
  - ▶ Plátce DPH

# Menu

---

- ▶ Souhrny
- ▶ Kampaně
- ▶ Klíčová slova
- ▶ Nastavení

# AdWords

Všechny kampaně



Zpět k předchozí verzi AdWords ↗

Souhrn

Možnosti

Kampaně

Reklamní s

Reklamy a

Vstupní str

Klíčová slo

Obecenstva

Demografické údaje

Umístění

Nastavení

Oblasti

Časový rozvrh  
reklam

Zařízení

## PLÁNOVÁNÍ

Plánovač klíčových slov

Náhled a diagnostika reklamy

## SDÍLENÁ KNIHOVNA

Správce publika

Portfoliové strategie nabídek

Seznamy vylučujících klíčových slov

Sdílené rozpočty

Seznamy vyloučení umístění

## HROMADNÉ AKCE

Všechny hromadné akce

Pravidla

Skripty

Nahraná videa

## MĚŘENÍ

Konverze

Google Analytics

Vyhledat atribuci

## NASTAVENÍ

Fakturace a platby

Firemní údaje

Přístup k účtu

Propojené účty

Nastavení



Přehledy nejsou vytvářeny v reálném čase. Základem pro všechna data a časy je časové pásmo vašeho účtu. [Další informace](#)

Část inventáře může být poskytována třetími stranami, které zajišťují zprostředkování.

U akreditovaných metrik se v textu popisu záhlaví sloupce zobrazí akreditace organizace Media Rating Council (MRC)

# AdWords - registrace



## Vítejte ve službě Google AdWords!

Pomůžeme vám zaregistrovat se a začít inzerovat v několika krocích.  
Máte již zkušenosti s AdWords? [Přeskočte asistované nastavení.](#)

Jakou máte e-mailovou adresu?

Jaký máte web?

- Ano**, chci dostávat personalizované tipy a doporučení, jak zlepšit výkon reklam.
- Ne**, nechci dostávat personalizované tipy a doporučení, jak zlepšit výkon reklam.

[Pokračovat](#)

# AdWords



✓ Informace o vaší firmě — 2 Vaše první kampaň — 3 Platba

## Vaše první kampaň

**Kampaň** se zaměřuje na téma nebo skupinu produktů. Při vytváření kampaně je třeba nastavit rozpočet, zvolit publikum a vytvořit reklamu. Za výběr možností vám nebudou účtovány žádné poplatky a nastavení můžete později kdykoli změnit.

### 1. Rozhodněte se, kolik chcete utratit

#### Váš rozpočet

Zadejte, kolik průměrně chcete za den utratit. **Platíte pouze v případě, že na reklamu někdo klikne.**

CZK... 100 na den

Částku můžete kdykoli změnit. Měna (CZK) bude nastavena pro celý váš účet a nebude možné ji změnit.

[Uložit](#)

[Zrušit](#)

Denní potenciální zásah  
Pouze Vyhledávací síť

11+ kliknutí  
443+ zobrazení

# AdWords

## Klíčová slova

Přidejte 15–20 klíčových slov. [?](#)

Tato klíčová slova budou představovat hledané výrazy, které mohou spustit zobrazení vaší reklamy vedle výsledků vyhledávání.

Klíčové slovo	Popularita vyhledávacího dotazu <a href="#">?</a>	
kontingenční tabulka	 3600	×
excel funkce	 1000	×
kurz excel	 480	×
školení excel	 210	×
excel vzorce	 590	×
excel kurz	 210	×
funkce excel	 390	×
jak na excel	 170	×
excel tabulky	 480	×

Zadejte více klíčových slov oddělených čárkami

# AdWords

## Textová reklama

### Vstupní stránka

<http://www.JakNaExcel.cz>

### Nadpis č. 1

Školení Excel v Brně

### Nadpis 2

začátečníci

### Popis

Naučte se používat Excel. | 55

#### Tipy k psaní reklam:

- Použijte jasnou výzvu k akci.
- Uveďte alespoň jedno klíčové slovo.
- Vhodně používejte velká písmena.
- Uveďte konkrétní ceny či propagační akce.

**Uložit**

Zrušit

## Náhled reklamy

Školení Excel v Brně – začátečníci  
**Reklama** [www.jaknaexcel.cz](http://www.jaknaexcel.cz)

Naučte se používat Excel.

**Uložit a pokračovat**



# AdWords

---

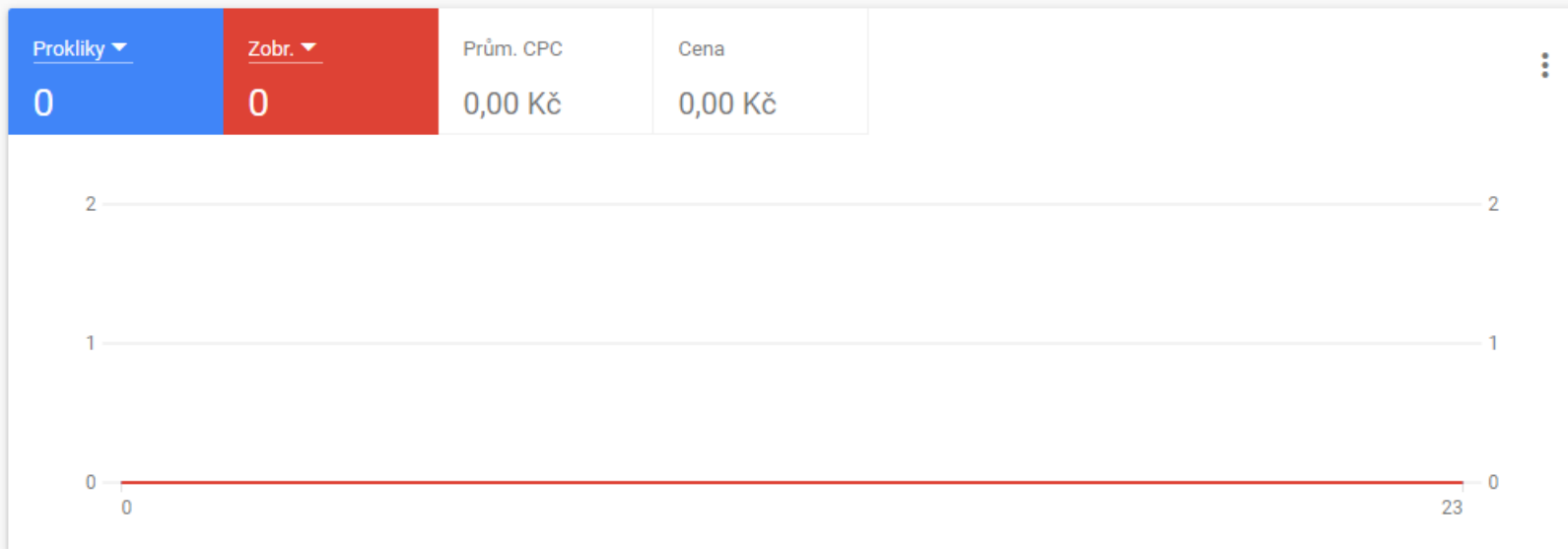
- ▶ Údaje o platební kartě!

- Souhrn
- Možnosti
- Kampaně
- Reklamní sestavy
- Reklamy a rozšíření
- Vstupní stránky
- Klíčová slova
- Obecenstva
- Demografické údaje
- Umístění
- Nastavení
- Oblasti
- Časový rozvrh reklam
- Zařízení
- Pokročilé úpravy nabídek

## Souhrn

Posledních 7 dnů

29. 10. 2017 < >



### Klíčová slova

	Cena ▾	Prokliky ▾	CTR ▾
● jak na excel	0,00 Kč	0	0,00 %
● vzorce excel	0,00 Kč	0	0,00 %
● kurz excel	0,00 Kč	0	0,00 %
● excel graf	0,00 Kč	0	0,00 %
● excel tabulky	0,00 Kč	0	0,00 %

# AdWords



## Plánovač klíčových slov

Čím chcete začít?

### Hledání nových klíčových slov a údaje o objemu vyhledávání

- ▶ Hledání nových klíčových slov pomocí sousloví, webu nebo kategorie

- ▶ Získání údajů o objemu vyhledávání a trendech

- ▶ Sloučit seznamy klíčových slov a získat nová klíčová slova

### Plánování rozpočtu a prognózy

- ▶ Zadejte nebo nahrajte seznam klíčových slov a získejte prognózy

- ▶ **BETA** Získejte prognózy pro kampaně nebo klíčová slova v účtu

## Než začnete

[Jak používat Plánovač klíčových slov](#)

[Zobrazení údajů o organickém vyhledávání](#)

[Pokračovat v poslední relaci](#)



# AdWords

kampaně



Zpět k předchozí verzi AdWords

## PLÁNOVÁNÍ

Plánovač klíčových slov

Náhled a diagnostika reklamy

## SDÍLENÁ KNIHOVNA

Správce p

Portfoliové strategie nabídek

Seznamy vylučujících klíčových slov

Sdílené rozpočty

Seznamy vyloučení umístění

Click to show options  
Ctrl+Click to pickup Swap colors  
Shift+Click to pickup frame color

## HROMADNÉ AKCE

Všechny hromadné akce

Pravidla

Skripty

Nahraná videa

## MĚŘENÍ

Konverze

Google Analytics

Vyhledat atribuci

## NASTAVENÍ

Fakturace a platby

Firemní údaje

Přístup k účtu

Propojené účty

Nastavení



Klíčová slova



Cílení ?

Všechny oblasti

čeština

Google

Vylučující klíčová slova

Časové období ?

Zobrazit průměrný měsíční počet vyhledávání za: poslední měsíce (12)

Přizpůsobit vyhledávání ?

Filtry klíčových slov

Možnosti klíčových slov

Zobrazovat obecně související návrhy

Skrýt klíčová slova v mém účtu

Skrýt klíčová slova v mém plánu

Zahrnout klíčová slova

Produkt nebo služba

ojetá auta

Získat návrhy

Úprava vyhledávání

Na této stránce se zobrazují rozsahy objemu vyhledávání. Chcete-li získat podrobnější informace, nastavte a spusťte kampaň. [Ignorovat](#)

Průměrný měsíční objem vyhledávání všech návrhů

**1 mil.–10 mil.**

Návrhy reklamních sestav

Návrhy klíčových slov

Sloupce ▾

↓ Stáhnout

Přidat vše (701)

Vyhledávací dotazy	Prům. měsíční vyhledávání ?	Konkurence ?	Navrhovaná nabídka ?	Podíl reklam	Přidat do plánu
ojetá auta	1 tis.–10 tis.	Vysoká	15,70 Kč		»

Počet zobrazených řádků:

30 ▾

1–1 z 1 klíčových slov

|< < > >|

Klíčové slovo (podle relevance)	Prům. měsíční vyhledávání ?	Konkurence ?	Navrhovaná nabídka ?	Podíl reklam	Přidat do plánu
bazoš auta	10 tis.–100 tis.	Střední	4,78 Kč		»
prodej aut	1 tis.–10 tis.	Vysoká	17,70 Kč		»
auto bazar	10 tis.–100 tis.	Střední	5,52 Kč		»

# AdWords - kampaně

---


## ▶ Nastavení kampaně


- ▶ Typ (obsahová, vyhledávací)
- ▶ Oblasti (ČR,...)
- ▶ Jazyk
- ▶ Strategie (Výchozí nabídka, Rozpočet)


# AdWords - kampaně

The screenshot displays the Google AdWords interface. At the top, a dark grey header contains the text 'Všechny kampaně' with a right-pointing arrow. Below this is a sidebar menu with the following items: 'Souhrn', 'Možnosti', 'Kampaně' (highlighted with a blue bar), 'Reklamní sestavy', 'Reklamy a rozšíření', 'Vstupní stránky', 'Klíčová slova', 'Obecenstva', and 'Demografické'. The main content area is split into two tabs: 'KAMPANĚ' (active, highlighted with a blue underline) and 'STATISTIKY AUKEJÍ'. The 'KAMPANĚ' tab shows a vertical axis with numerical markers at 0, 1, and 2. A blue circular button with a white plus sign is positioned at the bottom left of the main content area, indicating a 'Create Campaign' action.


1 Vytvořte kampaň — 2 Potvrzení


Typ: Kampaň v Obsahové síti    Cíl: Návštěva vašeho webu 


Název kampaně    Školení 

Oblasti    Vyberte místa, na která chcete cílit 

- Všechny země a území
- Česko
- Zadejte další místo


Cílené oblasti (1) 

Brno, Jihomoravský kraj, Česko město 

 Cílení nebo vyloučení: zadejte místo

[Rozšířené vyhledávání](#)

Jazyky    Vyberte jazyk, jímž hovoří vaši zákazníci 

čeština 

 Začněte psát nebo vyberte jazyk

Soudě podle cílených oblastí  
možná budete chtít přidat  
tyto jazyky:

angličtina

[PŘIDAT VŠECHNY](#)



1 Vytvořte kampaň — 2 Potvrzení

### Vytvořte reklamní sestavu

Přesnějšího cílení dosáhnete uspořádáním reklamních sestav podle určitých témat nebo reklamních sdělení. ?

Název reklamní sestavy Excel



### Lidé: koho chcete oslovit

Definujte svá publika, demografické údaje nebo obojí

#### Obecenstva

Oslovit uživatele na základě jejich akcí online nebo zájmů ?



Cílené segmenty publika (1)



Zájmy  
Technologie

#### Demografické údaje

Oslovte uživatele podle věku, pohlaví, rodičovství nebo příjmu domácnosti ?

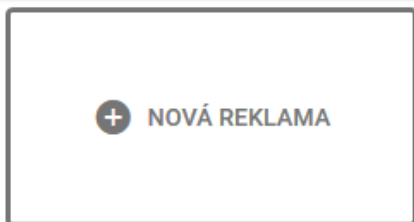


Cílené demografické údaje



Věk  
25–34 a další (2)

1 Vytvořte kampaň ————— 2 Potvrzení



### Nová responzivní reklama

Přidejte vlastní obrázky nebo použijte naši bezplatnou knihovnu

+ OBRÁZKY

Krátký nadpis

Školení Excel ?

13 / 25

Dlouhý nadpis

?

0 / 90

Popis

usnadněte si práci a ušetřete čas ?

33 / 90

Název firmy

Pavel Lasak ?

11 / 25

Cílová URL

http://jakNaExcel.cz ?

Možnosti URL reklamy




### Náhled



Příklad responzivní reklamy, která má textový formát

▶ Spustit prohlížení náhledů | Další náhled

# Výsledek reklam

Reklamní sestava	Luxusní plavby	Cenově výhodné plavby	Rodinné vyhlídkové plavby
Reklama	<p>Rezervujte si luxusní plavbu <a href="http://www.abc123.cz">www.abc123.cz</a> 5hvězdičková plavba s vynikající kuchyní a zábavou.</p> 	<p>Rezervujte si plavbu za výhodnou cenu <a href="http://www.abc123.cz">www.abc123.cz</a> Plavba, o které jste vždy snili 50% sleva v září</p> 	<p>Rodinné plavby <a href="http://www.abc123.cz">www.abc123.cz</a> Společné rodinné aktivity a hlídání dětí.</p> 
Klíčová slova	<ul style="list-style-type: none"><li>• Luxusní plavby</li><li>• Prémiové plavby</li><li>• 5hvězdičkové plavby</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cenově výhodné plavby</li><li>• Levné plavby</li><li>• Cenově dostupné plavby</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rodinné vyhlídkové plavby</li><li>• Rodinná dovolená</li><li>• Plavby s péčí o děti</li></ul>

# AdWords - skripty

---

- ▶ A/B testování
- ▶ Vypínání reklam podle stavu zásob
- ▶ Skript používající kalendář
- ▶ Počasí
- ▶ Kurz
- ▶ Výprodej (aktuální stav produktů)
- ▶ ...

# AdWords

---

- ▶ <http://tyinternety.cz/prirucka-marketera/prirucka-marketera-moznosti-adwords-skriptu/>
- ▶ <https://developers.google.com/adwords/scripts/docs/solutions/>

# AdWords propojení

Google Merchandise Store  
1 Master View



DOMOVSKÁ STRÁNKA

PŘEHLEDY

PŘÍZPŮSOBNÍ

ADMINISTRÁTOR

Správce > Propojení s účtem AdWords

Demo Account (Beta) / Google Merchandise Store



SLUŽBA

Google Merchandise Store

Nastavení služby

Údaje o měření

PROPOJENÍ SLUŽEB

Propojení s účtem AdWords

Propojení s účtem AdSense

Propojení Ad Exchange

Všechny služby

Vyhledávání

Název skupiny propojení	Propojené účty	Propojené výběry dat
Google Merchandise Store - Shopping and Video	1 propojený účet	3 propojené výběry dat
Google Merchandise Store - Text and Display	1 propojený účet	3 propojené výběry dat



## Kampaně AdWords

Vše Počítač Mobil Tablet

Všichni uživatelé  
10,23 % Uživatelé

+ Přidat segment

22. 10. 201

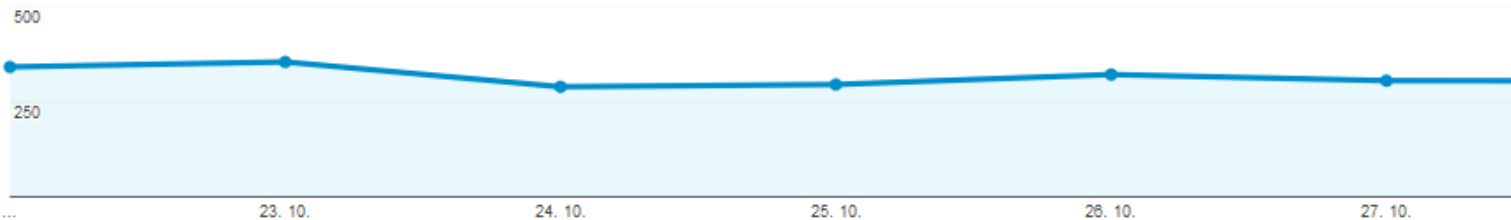
Průzkumník

Souhrn Používání webu Sada cílů 1 Elektronický obchod Prokliky

Uživatelé vs. Vybrat metriku

Den Týden

Uživatelé



Primární dimenze: Kampaň / ID kampaně Reklamní sestava AdWords

Zobrazit řádky v grafu Sekundární dimenze Typ řazení: Výchozí

rozšířený

Kampaň / ID kampaně	Akvizice					Chování		Konverze		Elektronický o
	Kliknutí ? ↓	Cena ?	CPC ?	Uživatelé ?	Návštěvy ?	Míra okamžitého opuštění ?	Počet stránek na 1 návštěvu ?	Konverzní poměr elektronického obchodu ?	Trans ?	
	3 617 Podíl z celku v %: 100,00 % (3 617)	2 486,13 US\$ Podíl z celku v %: 100,00 % (2 486,13 US\$)	0,69 US\$ Prům. pro výběr dat: 0,69 US\$ (0,00 %)	2 056 Podíl z celku v %: 10,23 % (20 089)	2 437 Podíl z celku v %: 10,19 % (23 921)	72,51 % Prům. pro výběr dat: 48,50 % (49,50 %)	2,95 Prům. pro výběr dat: 4,34 (-32,03 %)	0,62 % Prům. pro výběr dat: 2,17 % (-71,69 %)		
<input type="checkbox"/> 1. 1000557   GA   US   en   Hybrid   GDN Text+Banner   AS 910118587	1 676 (46,34 %)	81,83 US\$ (3,29 %)	0,05 US\$	829 (40,24 %)	967 (39,68 %)	94,52 %	1,08	0,00 %	0 (0)	
<input type="checkbox"/> 2. 1000557   GA   US   en   Hybrid   GDN Remarketing 930944576	1 291 (35,69 %)	2 220,61 US\$ (89,32 %)	1,72 US\$	533 (25,87 %)	605 (24,83 %)	78,35 %	1,70	0,17 %	1 (6)	

# AdSense

---

- ▶ Provizní systém
- ▶ Nabízíte plochu pro reklamu
- ▶ [www.google.com/adsense](http://www.google.com/adsense)



# AdSense - kód

---

## ▶ Zprovoznění

- ▶ Vložit kód
- ▶ Nastavit rozměry pro reklamu

## ▶ Ostatní

- ▶ Respektovat pravidla - Google
- ▶ Rušení účtu
- ▶ Daně, Přihlášen k DPH
- ▶ *Nelze zveřejňovat data*

# AdSense účet

Google AdSense

Domovská stránka

Domovská stránka

Moje reklamy

Povolení a blokování reklam

Přehledy výkonu

Optimalizace

Nastavení

Nápověda

Odeslat zpětnou vazbu

## Odhadované příjmy

Dnes (doposud)

Včera

Posledních 7 dní

Tento měsíc

## Zůstatek

Kč0.00

## Výkon

Posledních 7 dní oproti předchozím 7 dnům

Zobrazení stránky

RPM stránky

Zobrazení

Počet prokliků

CPC

CTR stránky

ZOBRAZIT PŘEHLED

## Stránky

Posledních 7 dní

Odhadova...

Zobrazení ...

Počet prok...

ZOBRAZIT PŘEHLED

# AdSense - Propojení



Google Merchandise Store

1 Master View



DOMOVSKÁ STRÁNKA

PŘEHLEDY

PŘÍZPŮSOBNÍ

ADMINISTRÁTOR

Správce

Demo Account (Beta) / Google Merchandise Store



SLUŽBA

Google Merchandise Store

Nastavení služby

Údaje o měření

PROPOJENÍ SLUŽEB

Propojení s účtem AdWords

**Propojení s účtem AdSense**

Propojení Ad Exchange

## Konfigurace propojení AdSense

Propojení účtů umožňuje udělit uživatelům služeb Analytics a AdSense oprávnění k používání údajů z obou těchto služeb. [Další informace](#)

### 1 Výběr služby AdSense

pub-0049860651082257

AdSense pro obsah

Zrušit

### 2 Konfigurace propojení

Zrušit

# Seznam

---

- ▶ Sklik
- ▶ Sklik – partner
- ▶ <https://clipsan.com/blog/ppc-reklama-na-seznamu-kampan-pres-sklik-od/>

# Sklik – založení účtu



SEZNAM.CZ

English v Seznam

## Sign up

One account for everything Seznam offers

Email address

Password

Please confirm your new password

Year of birth

Sex

Male

Female

I agree with the [Terms of Use](#)

Sign up

If you already have an account, you can simply



## Smluvní podmínky

Pro vstup do reklamního systému musíte souhlasit se smluv

### Smluvní podmínky Partnerského prog

Smluvní podmínky upravující užívání služby **Seznam Sklik Partn**  
26168685, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským so

Následující text je smluvními podmínkami upravujícími právní pom  
Seznam Sklik Partner zavazuje dodržovat pravidla v nich stanover  
Provozovatel oprávněn uplatnit opatření obsažená v těchto Smluvr

#### Část 1. Definice

1. **Služba Seznam Sklik** je reklamní službou provozovanou  
Služba Seznam Sklik umožňuje realizovat reklamu cílenou
2. **Služba Seznam Sklik Partner** je reklamní službou provo  
<http://partner.sklik.cz>. Služba Seznam Sklik Partner umož
3. **Inzerátem** se rozumí jednotlivé reklamní sdělení zadané d

Souhlasím

Nesouhlasím



# Struktura účtu

---

- ▶ Hlavní nabídka
- ▶ Informace o účtu
- ▶ Nastavení fakturačních údajů

# Sklik

SKLIK

Kampaně

Statistiky

Nástroje

Zprávy

V Peněženice došel kredit – V Peněženice došel kredit,

## Účet

Click to show options  
Ctrl+Click to pickup Swap colors  
Shift+Click to pickup frame color

Import kampaní

Export kampaní

Návrh klíčových slov

Sledování konverzí

Automatické tagování URL

Retargeting

Propojení se Zboží.cz

Sdílené rozpočty

Automatická pravidla **BETA**

ppcHIT **BETA**

Den

Týden

Měsíc



# Návrh klíčových slov

SKLIK

Kampaně

Statistiky

Nástroje

Zprávy

## Návrh klíčových slov

word návod



Komerčně příbuzná

Klíčové slovo	Hledanost	Roční trend	Konkurence	Cena
word press návod	14			-
word návod	9			-
word 2010 návod	0			1,10 Kč

Přidat všechna slova



# Utm parametry



☰ Kampaně

||| Statistiky

⚙️ Nástroje

✉️ Zprávy

ℹ️ Registrovat Peněženku

## Automatické tagování URL ℹ️

Vypnout automatické tagování

### Náhled výsledné podoby URL s parametry

`http://www.muweb.cz/?utm_source=seznam&utm_medium={medium}&utm_campaign={campaign}&utm_content={adtitle}`

## Pokročilé nastavení ℹ️ [Obnovit výchozí nastavení](#)

Umístit parametry za:  Otazník (?)  
 Mřížka (#)

Odebírat diakritiku z parametrů

### Zdroj kampaně ℹ️



## Účet

minulý měsíc 

1.9.2016

– 30.9.2016

Změnit

Prokliky  
0

Zobrazení  
0

CTR  
0 %

CPC Ø  
0 Kč

Cena  
0 Kč

Pozice Ø  
0



Ve vybraném období nemáte žádné statistiky

Den Týden Měsíc

Vše

Vyhledávací síť

Obsahová síť

Kampaně

 Sestavy

 Inzeráty

 Klíčová slova

 Umístění

 Retargeting

# Sklik- Kampaň

Kampaně

## Vytvoření nové kampaně ℹ️

### 1. Označení a nastavení cen

Název kampaně:

Denní rozpočet:  Kč

Název sestavy:

Výchozí cena za proklik:  Kč ℹ️

### 2. Vytvoření inzerátu nebo banneru ℹ️

Vyplnit inzerát:

Titulek:  Zbývá 13 znaků

Popisek 1:  Zbývá 22 znaků

Popisek 2:  Zbývá 13 znaků

Viditelné URL:  Zbývá 18 znaků ℹ️

Cílové URL:  Zbývá 992 znaků ℹ️

Náhled inzerátu

[Školení Word](#)  
Super školení  
Brno | Praha | Ostrava  
[www.JakNaExcel.cz](http://www.JakNaExcel.cz)

# Sklik

## 3. Zadání klíčových slov ?

Excel školení



Vyhledávací dotaz	Hledanost ▼	Roční trend	Konkurence	Cena Ø
— školení excel	45			12,04 Kč
školení excel praha	20			21,20 Kč
školení excel brno	9			11,63 Kč
školení excel ostrava	8			25,78 Kč
školení ms excel	5			15,10 Kč
školení word a excel	4			7,88 Kč
excel školení	4			9,40 Kč
školení excel olomouc	3			10,90 Kč
školení excel plzeň	3			-
školení na excel	3			7,50 Kč
školení excel pro pokročilé	3			-
školení excel zlín	2			-
školení excelu	2			-
skolení excel	2			-

Klíčová slova ?

[školení excel]


"školení excel"

školení excel

# Statistiky

## Statistické přehledy

+ Vytvořit přehled

Vybrané 

<input type="checkbox"/> Název přehledu	Stav	Perioda	Vytvořeno 	
<input type="checkbox"/> Účet Souhrn Včera Všechny aktivní a pozastavené kampaně	Hotovo	29.10.2016 - 29.10.2016	30.10.2016 08:43	Stáhnout: <a href="#">CSV</a>   <a href="#">T</a>

# Sklik - partner

---

- ▶ Provizní systém
- ▶ Nabízíte reklamní plochu
  
- ▶ Daně!



Registrace

Přehled služeb ▲

Sklik.cz ▼

Peněženka ▼

Nastavení ▼

Kontakt

Upozornění

### Výkon vaší reklamy v období

1.9.2017

29.10.2017

Zobrazit

0

zobrazení Vaší reklamy

0

prokliků z reklamy na Vaše www stránky

### Statistika

**Ve vybraném období nebyly nalezeny žádné statistiky**

**Ve vybraném období nebyly nalezeny žádné investice**