

Ladislav Blažek

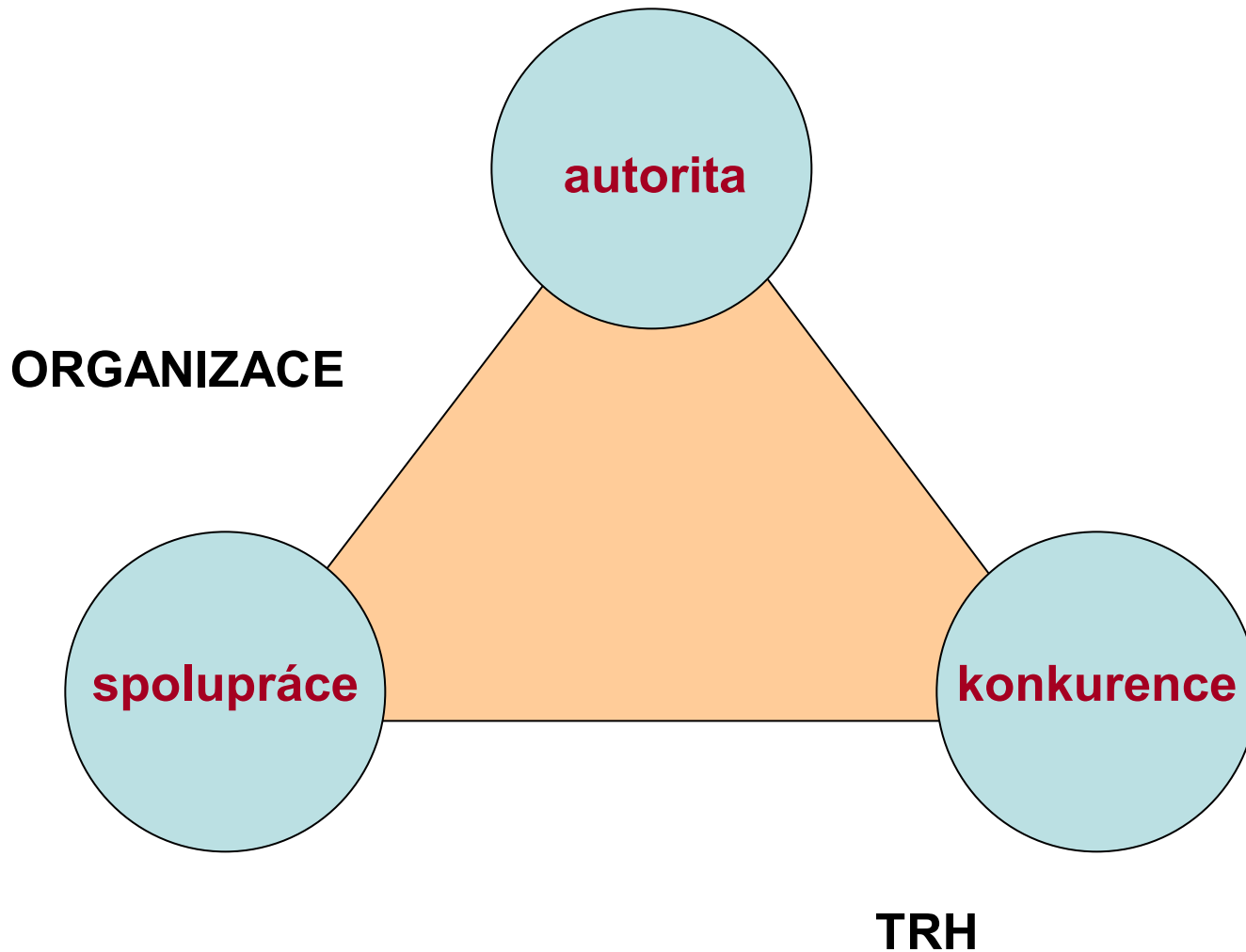
# Organizování

PS 2018/19

## Osnova:

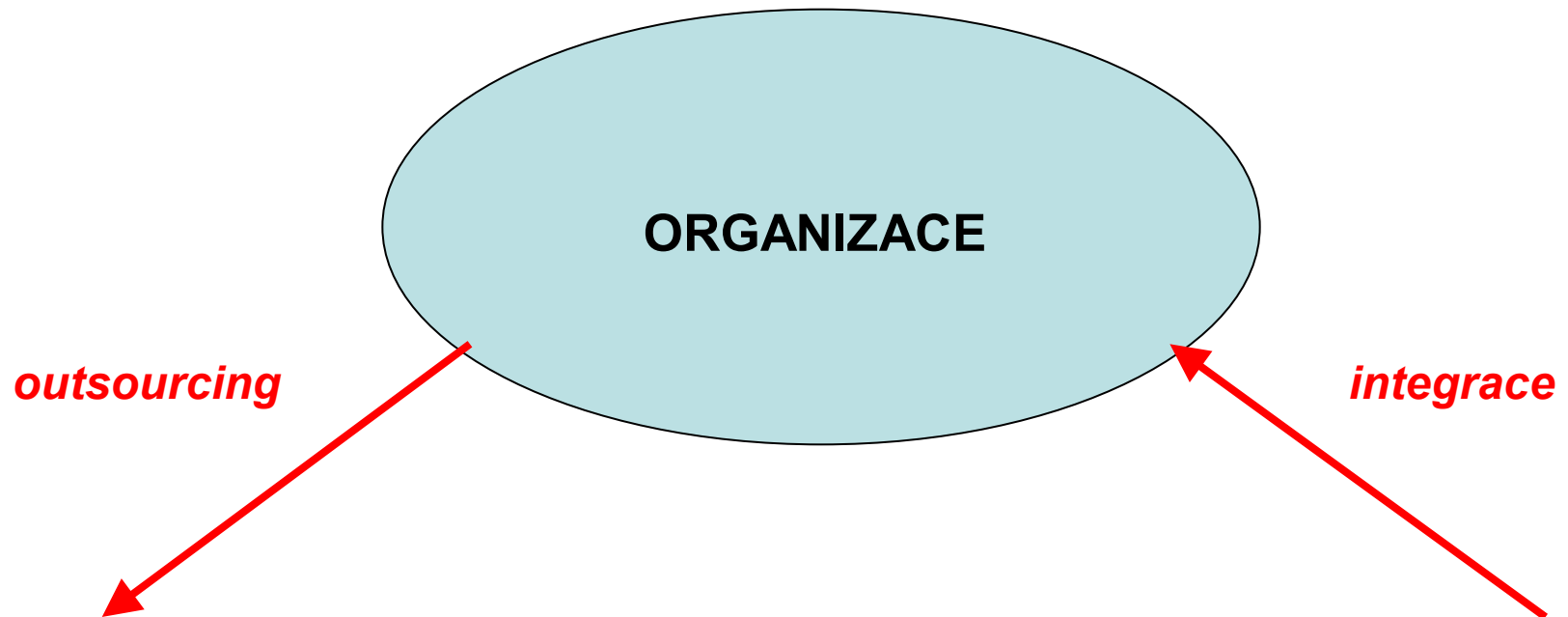
1. Organizace a trh
2. Organizační struktura
3. Parametry organizační struktury
4. Faktory ovlivňující organizační strukturu
5. Obsah a forma organizačního schématu

# 1. ORGANIZACE A TRH



# OUTSOURCING A INTEGRACE

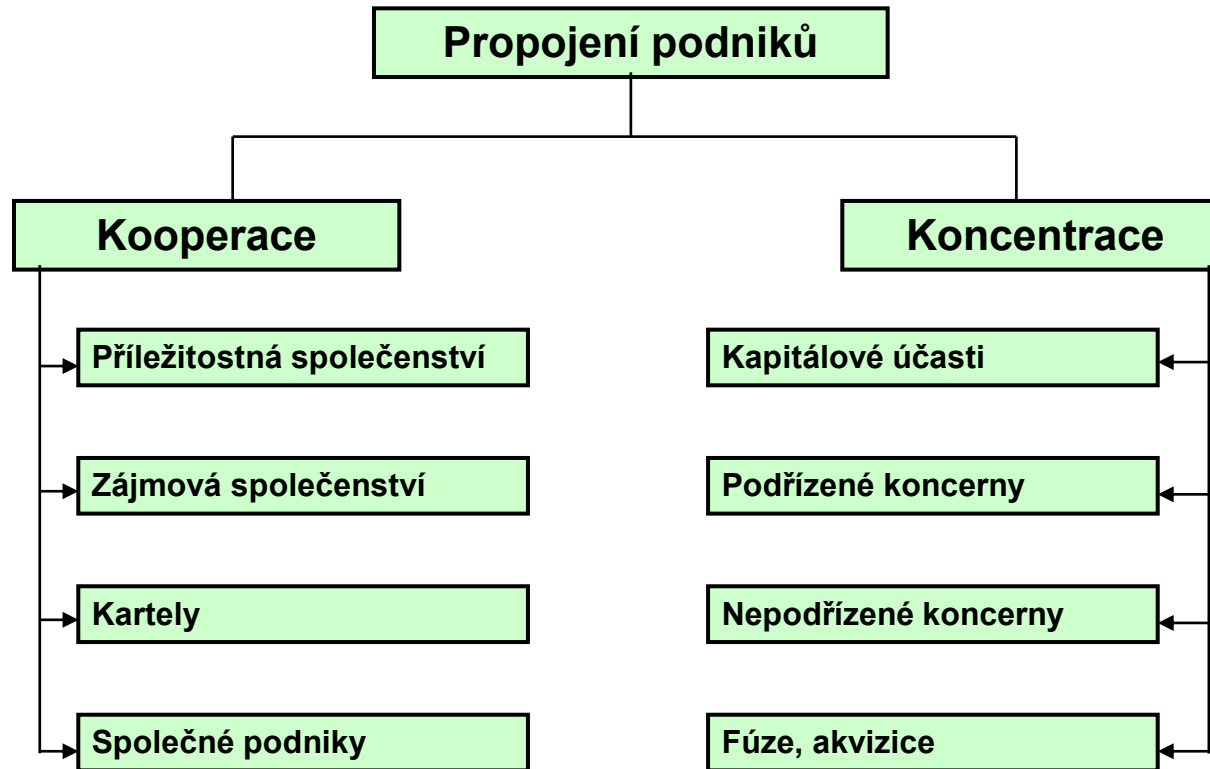
TRH



# KRITERIA OUTSOURCINGU

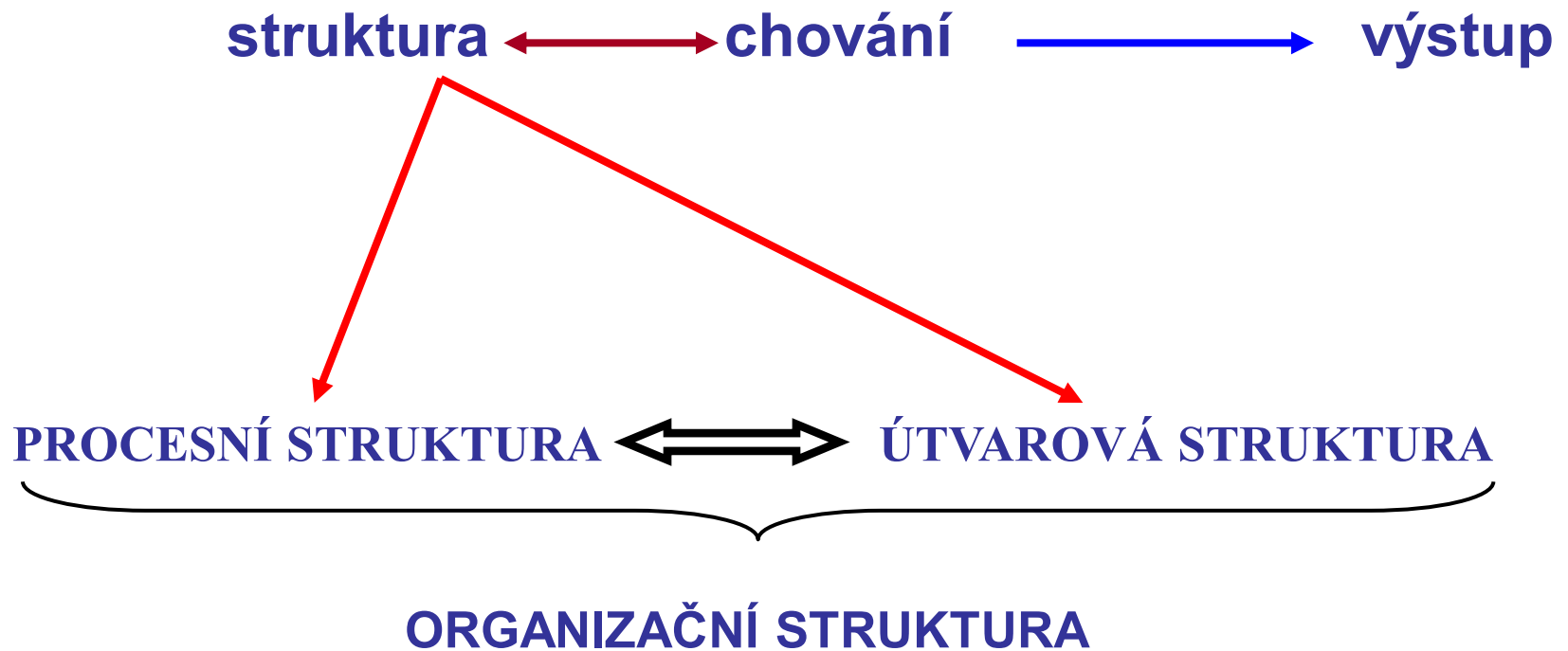
<b>Existuje na trhu více dodavatelů produktu?</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>
<b>Je produkt dodáván i konkurentům dané organizace?</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>
<b>Existuje na trhu převis nabídky?</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>
<b>Je specifičnost produktu velká?</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>
<b>Je produkt u dodavatele realizován ve velkém rozsahu?</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>
<b>Je produkt v dané organizaci realizován ve velkém rozsahu?</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>
<b>Patří realizace produktu ke klíčovým kompetencím dané organizace?</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>
<b>Je tržní prostředí kultivované?</b>	<b>ano</b>	<b>ne</b>

# SDRUŽOVÁNÍ ORGANIZACÍ

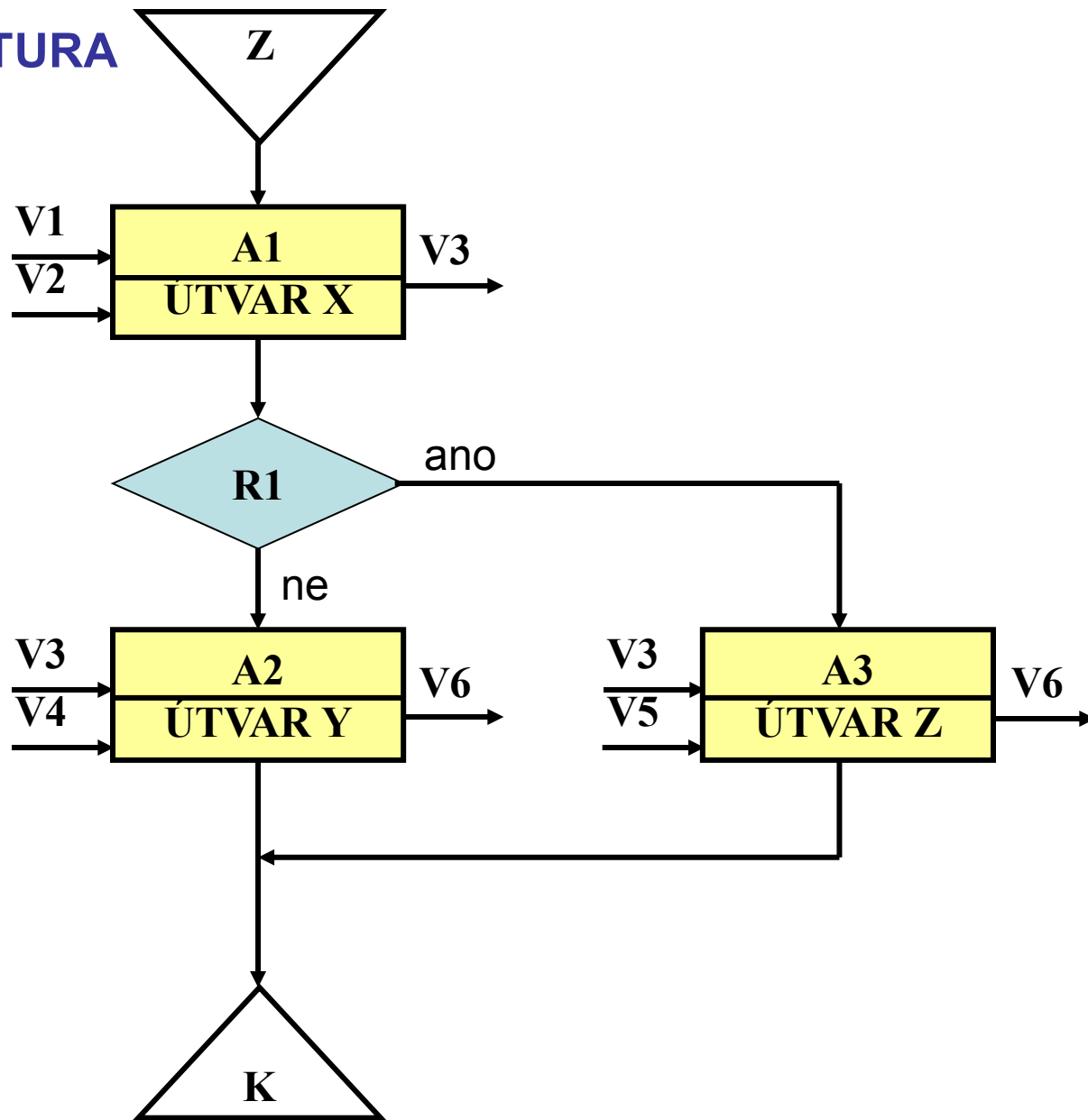


## 2. ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

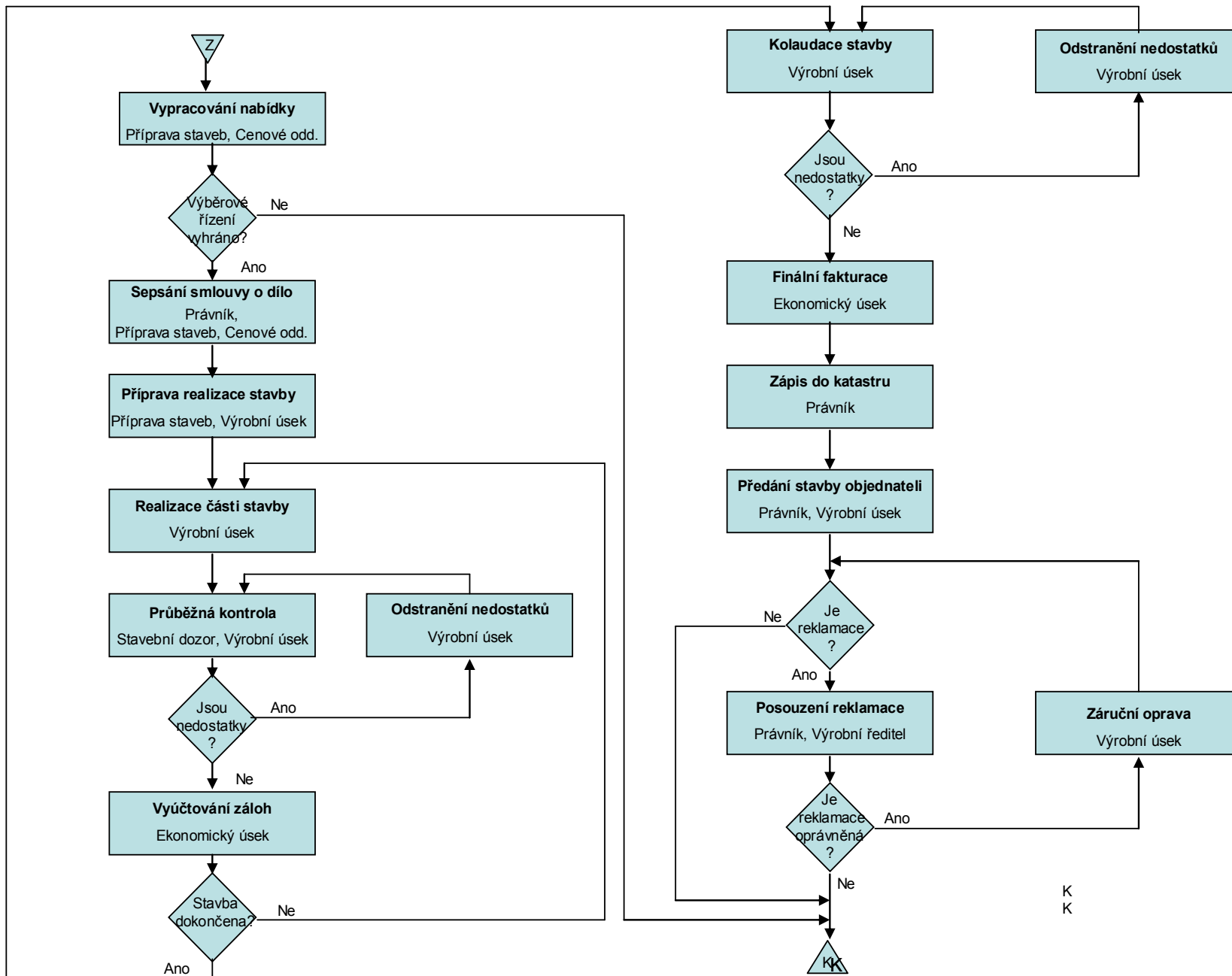
### SYSTÉM ŘÍZENÍ



# PROCESNÍ STRUKTURA

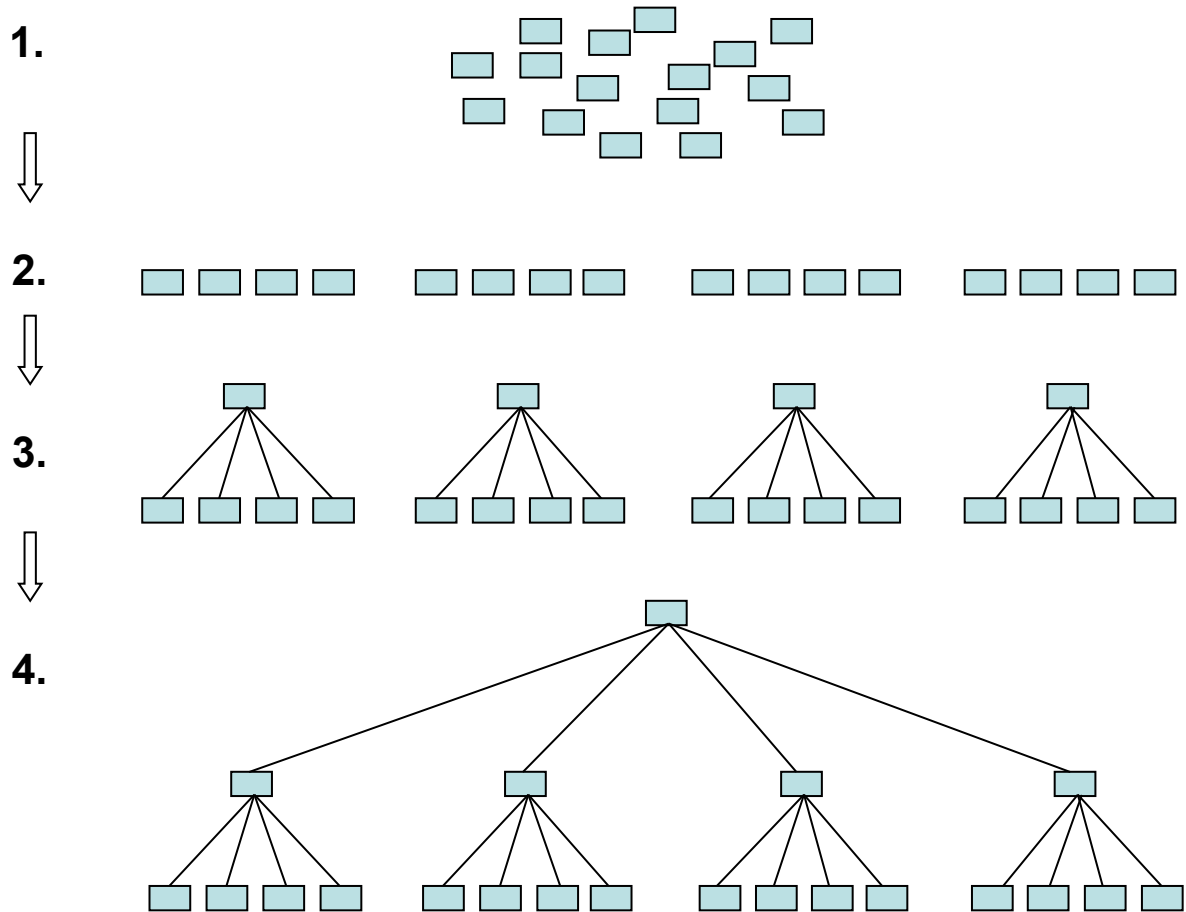


# PROCESNÍ STRUKTURA pokrač.



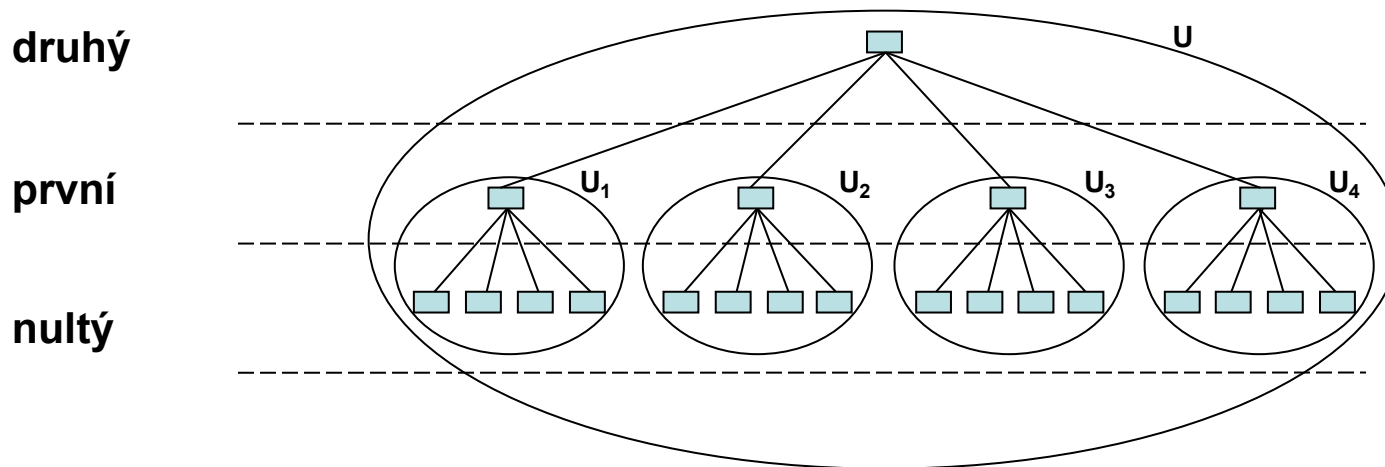


# ÚTVAROVÁ STRUKTURA

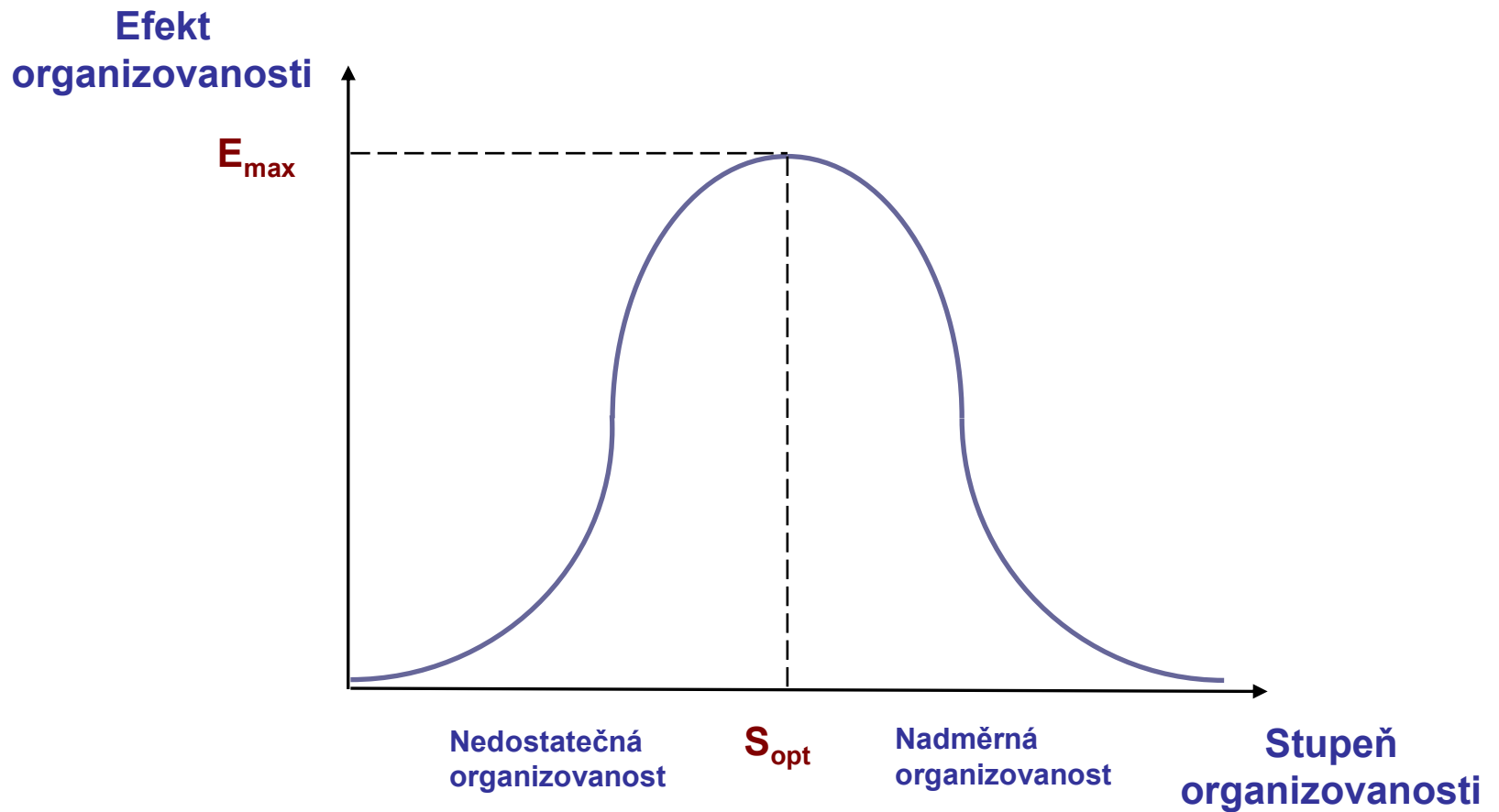


# ÚTVAROVÁ STRUKTURA pokrač.

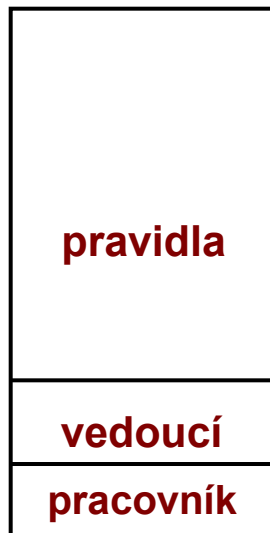
Stupeň řízení:



# STUPEŇ ORGANIZOVANOSTI

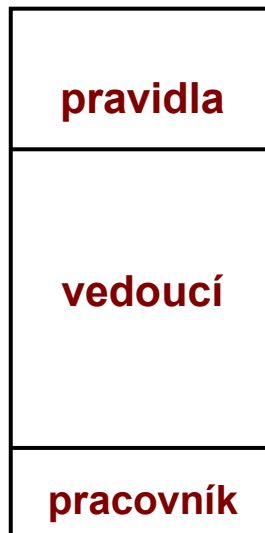


## STUPEŇ ORGANIZOVANOSTI pokrač.



**Model A**

**hromadná výroba**  
**státní správa**



**Model B**

**stavba na zakázku**  
**vojenská akce**



**Model C**

**výuka na VŠ**  
**věda a výzkum**

# ZAKOTVENÍ STRUKTURY SYSTÉMU ŘÍZENÍ

*orgware* - *software*

## ORGANIZAČNÍ ŘÁD

- *útvár A*

- *činnost 01*

- *činnost 02*

- *útvár B*

.....

## PROCESNÍ NORMA (SMĚRNICE)

*popis procesu*

# 3. PARAMETRY ORGANIZAČNÍ STRUKTURY

## DĚLBA PRÁCE

**SESKUPOVÁNÍ ČINNOSTÍ DO ÚTVARŮ DLE PRINCIPU  
PŘEDMĚTNÉ A FUNKČNÍ SPECIALIZACE**

	vývoj	nákup	výroba I	výroba II	výroba III	prodej
výrobek 1	A <sub>11</sub>	A <sub>12</sub>	A <sub>13</sub>	A <sub>14</sub>	A <sub>15</sub>	A <sub>16</sub>
výrobek 2	A <sub>21</sub>	A <sub>22</sub>	A <sub>23</sub>	A <sub>24</sub>	A <sub>25</sub>	A <sub>26</sub>
výrobek 3	A <sub>31</sub>	A <sub>32</sub>	A <sub>33</sub>	A <sub>34</sub>	A <sub>35</sub>	A <sub>36</sub>
výrobek 4	A <sub>41</sub>	A <sub>42</sub>	A <sub>43</sub>	A <sub>44</sub>	A <sub>45</sub>	A <sub>46</sub>
výrobek 5	A <sub>51</sub>	A <sub>52</sub>	A <sub>53</sub>	A <sub>54</sub>	A <sub>55</sub>	A <sub>56</sub>

## DĚLBA PRÁCE pokrač.

**vývoj    nákup    výroba I    výroba II    výroba III    prodej**

<b>výrobek 1</b>	<b>A<sub>11</sub></b>	<b>A<sub>12</sub></b>	<b>A<sub>13</sub></b>	<b>A<sub>14</sub></b>	<b>A<sub>15</sub></b>	<b>A<sub>16</sub></b>
<b>výrobek 2</b>	<b>A<sub>21</sub></b>	<b>A<sub>22</sub></b>	<b>A<sub>23</sub></b>	<b>A<sub>24</sub></b>	<b>A<sub>25</sub></b>	<b>A<sub>26</sub></b>
<b>výrobek 3</b>	<b>A<sub>31</sub></b>	<b>A<sub>32</sub></b>	<b>A<sub>33</sub></b>	<b>A<sub>34</sub></b>	<b>A<sub>35</sub></b>	<b>A<sub>36</sub></b>
<b>výrobek 4</b>	<b>A<sub>41</sub></b>	<b>A<sub>42</sub></b>	<b>A<sub>43</sub></b>	<b>A<sub>44</sub></b>	<b>A<sub>45</sub></b>	<b>A<sub>46</sub></b>
<b>výrobek 5</b>	<b>A<sub>51</sub></b>	<b>A<sub>52</sub></b>	<b>A<sub>53</sub></b>	<b>A<sub>54</sub></b>	<b>A<sub>55</sub></b>	<b>A<sub>56</sub></b>

## DĚLBA PRÁCE pokrač.

vývoj nákup výroba I výroba II výroba III prodej

výrobek 1	$A_{11}$	$A_{12}$	$A_{13}$	$A_{14}$	$A_{15}$	$A_{16}$
výrobek 2	$A_{21}$	$A_{22}$	$A_{23}$	$A_{24}$	$A_{25}$	$A_{26}$
výrobek 3	$A_{31}$	$A_{32}$	$A_{33}$	$A_{34}$	$A_{35}$	$A_{36}$
výrobek 4	$A_{41}$	$A_{42}$	$A_{43}$	$A_{44}$	$A_{45}$	$A_{46}$
výrobek 5	$A_{51}$	$A_{52}$	$A_{53}$	$A_{54}$	$A_{55}$	$A_{56}$



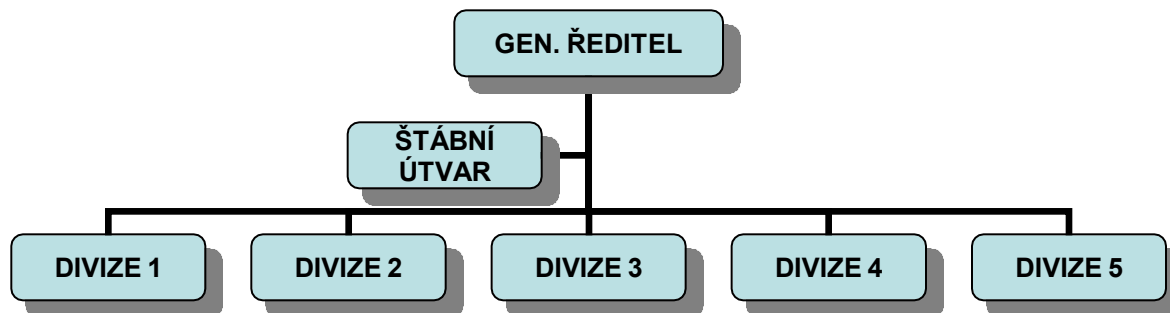
# DĚLBA PRÁCE pokrač.

vývoj    nákup    výroba I    výroba II    výroba III    prodej

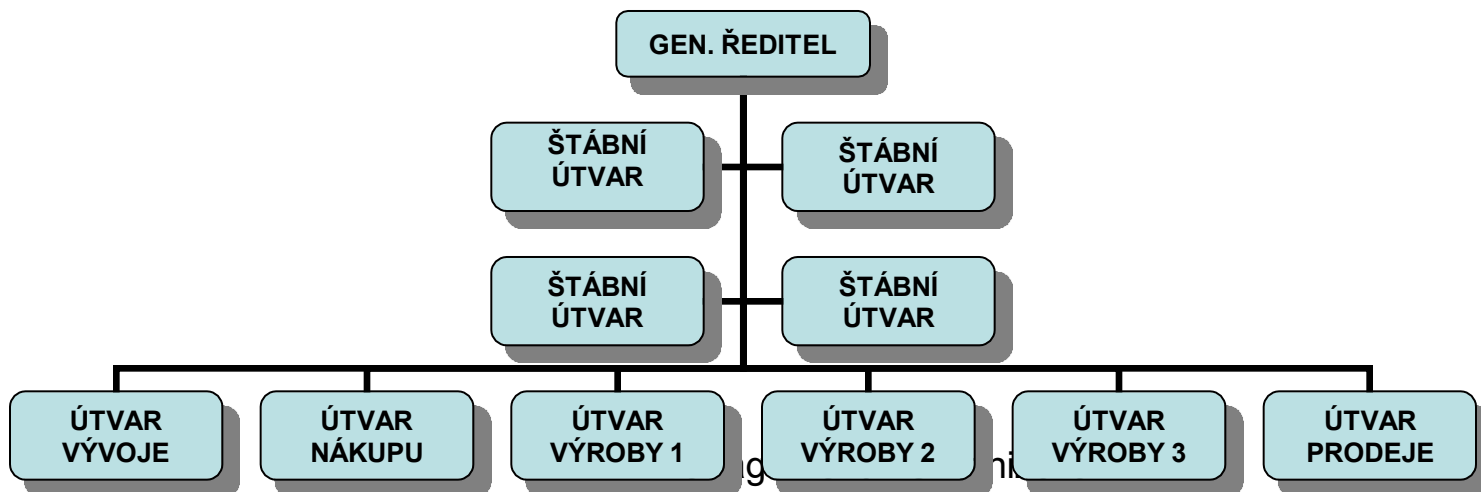


## DĚLBA PRÁCE pokrač.

### PŘEDMĚTNÁ SPECIALIZACE



### FUNKČNÍ SPECIALIZACE



# DĚLBA PRÁCE pokrač.

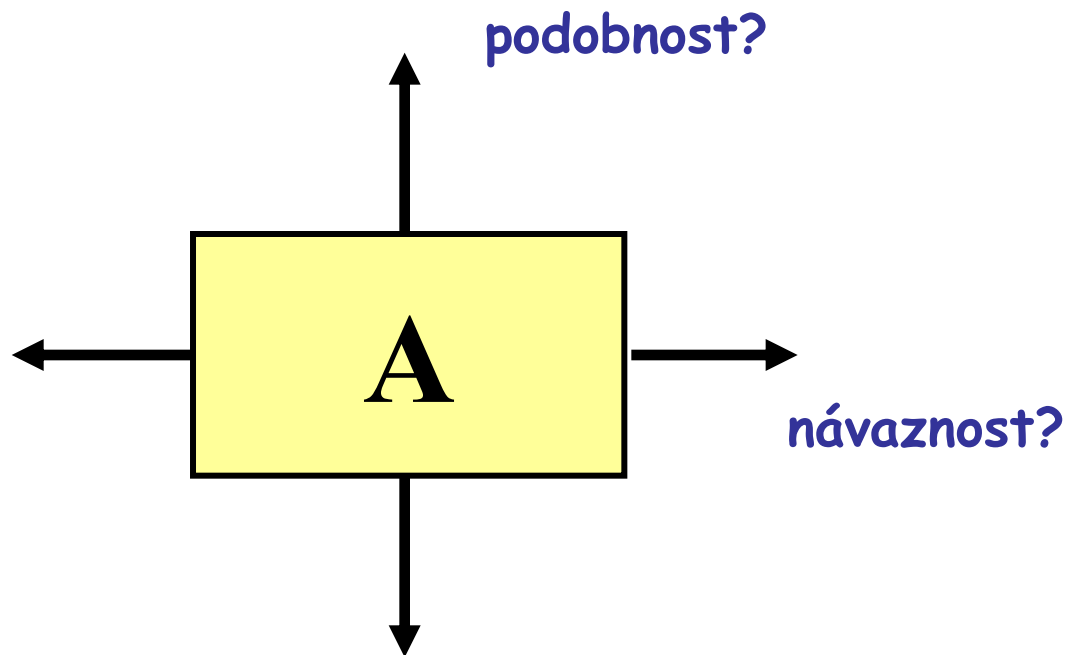
## *příklad divadlo*

	příprava I	materiální a technické zabezpečení	příprava II	prodej	realizace představení
<b>zaměření</b>					
<b>čínohra</b>	A <sub>11</sub>	A <sub>12</sub>	A <sub>13</sub>	A <sub>14</sub>	A <sub>15</sub>
<b>balet</b>	A <sub>21</sub>	A <sub>22</sub>	A <sub>23</sub>	A <sub>24</sub>	A <sub>25</sub>
<b>opera</b>	A <sub>31</sub>	A <sub>32</sub>	A <sub>33</sub>	A <sub>34</sub>	A <sub>35</sub>
<b>laterna magika</b>	A <sub>41</sub>	A <sub>42</sub>	A <sub>43</sub>	A <sub>44</sub>	A <sub>45</sub>

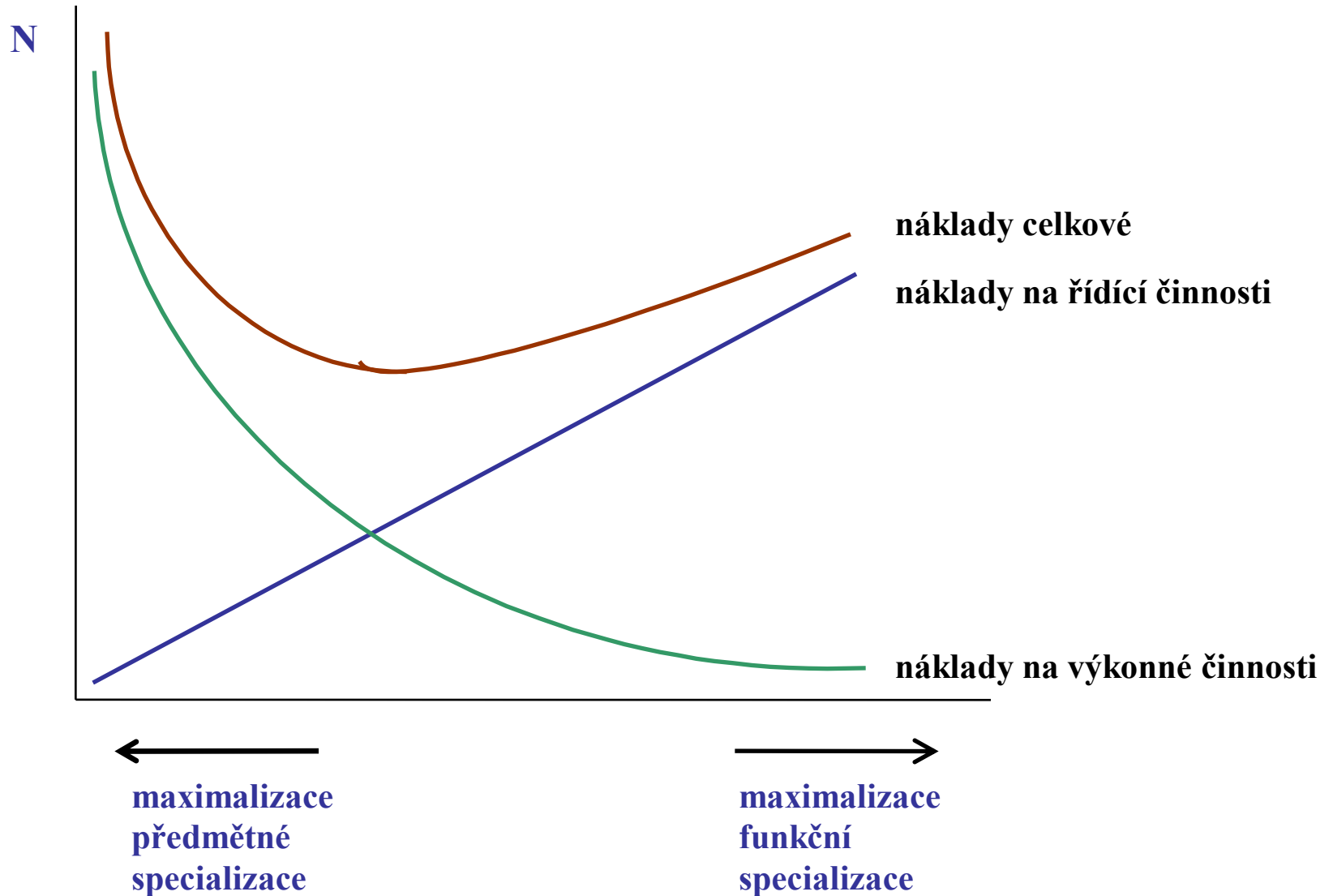
Soubory: činohra, balet, opera, laterna magika

Scény: Národní divadlo, Stavovské divadlo, Státní opera Praha, Nová scéna

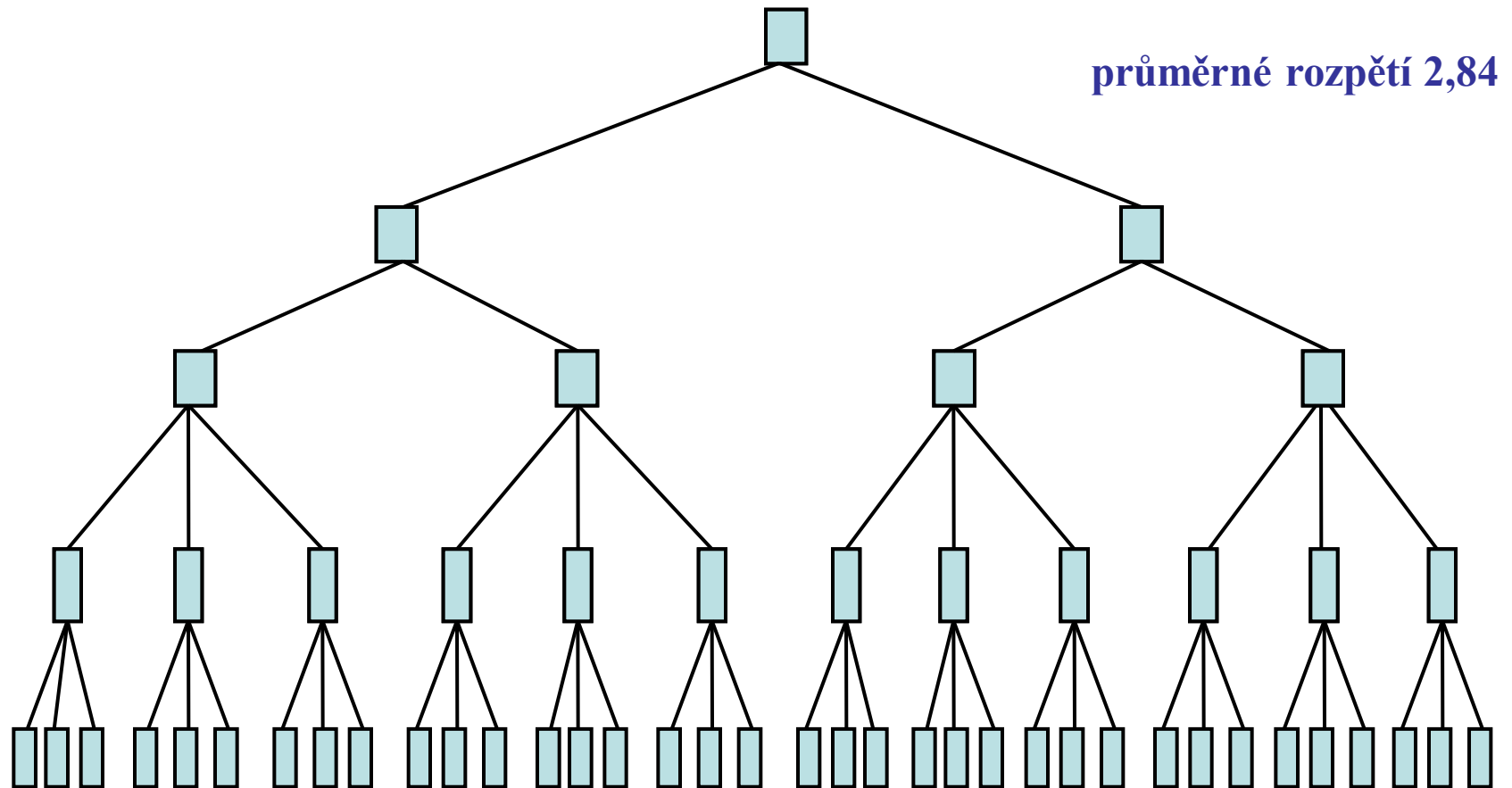
## DĚLBA PRÁCE pokrač.



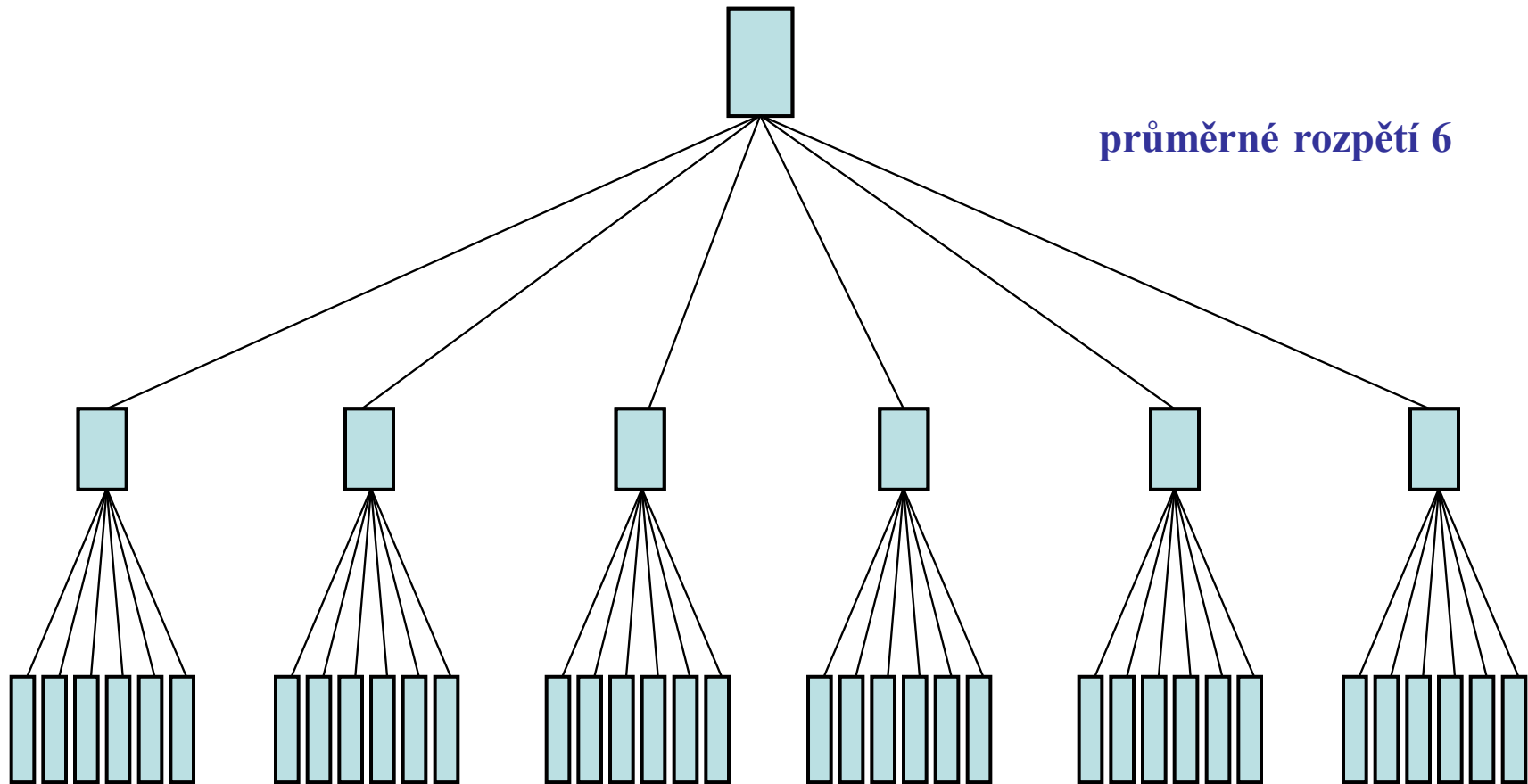
## DĚLBA PRÁCE pokrač.



# ROZPĚTÍ ŘÍZENÍ



## ROZPĚTÍ ŘÍZENÍ pokrač.



## ROZPĚTÍ ŘÍZENÍ pokrač.

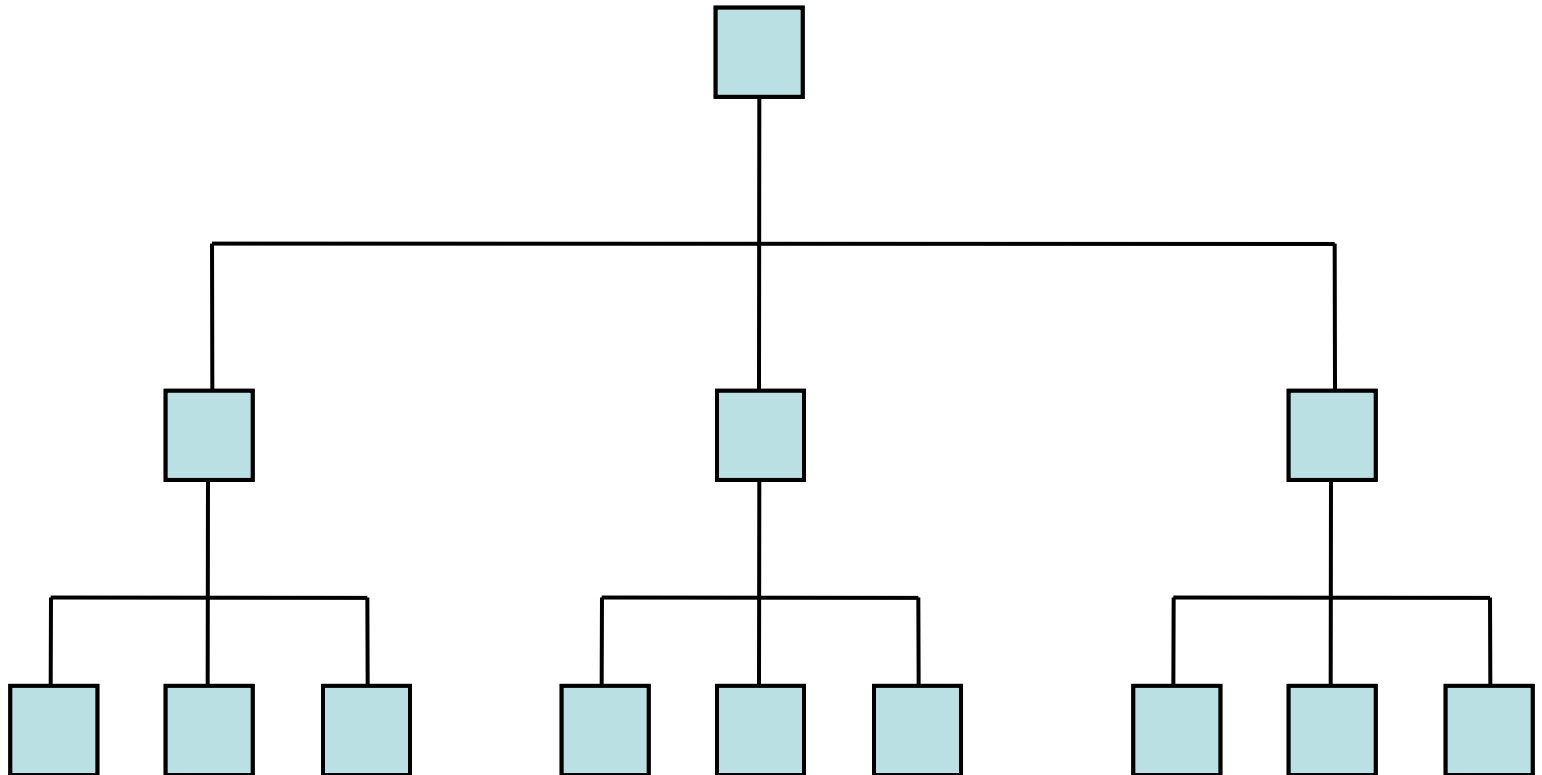
### HLAVNÍ FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ ROZPĚTÍ ŘÍZENÍ

- ❑ Výkonnost vedoucího pracovníka
- ❑ Podíl času vynakládaného vedoucím na jiné činnosti než řízení bezprostředních podřízených.
- ❑ Výkonnost, kvalifikace a motivace podřízených.
- ❑ Míra samostatnosti podřízených.
- ❑ Různorodost, opakovatelnost a složitost práce podřízených.
- ❑ Stupeň organizovanosti.
- ❑ Intenzita a kvalita horizontálních vztahů.
- ❑ Stupeň podpory ze strany štábních útvarů.
- ❑ Stupeň automatizace řízení.
- ❑ Prostorové rozmístění.

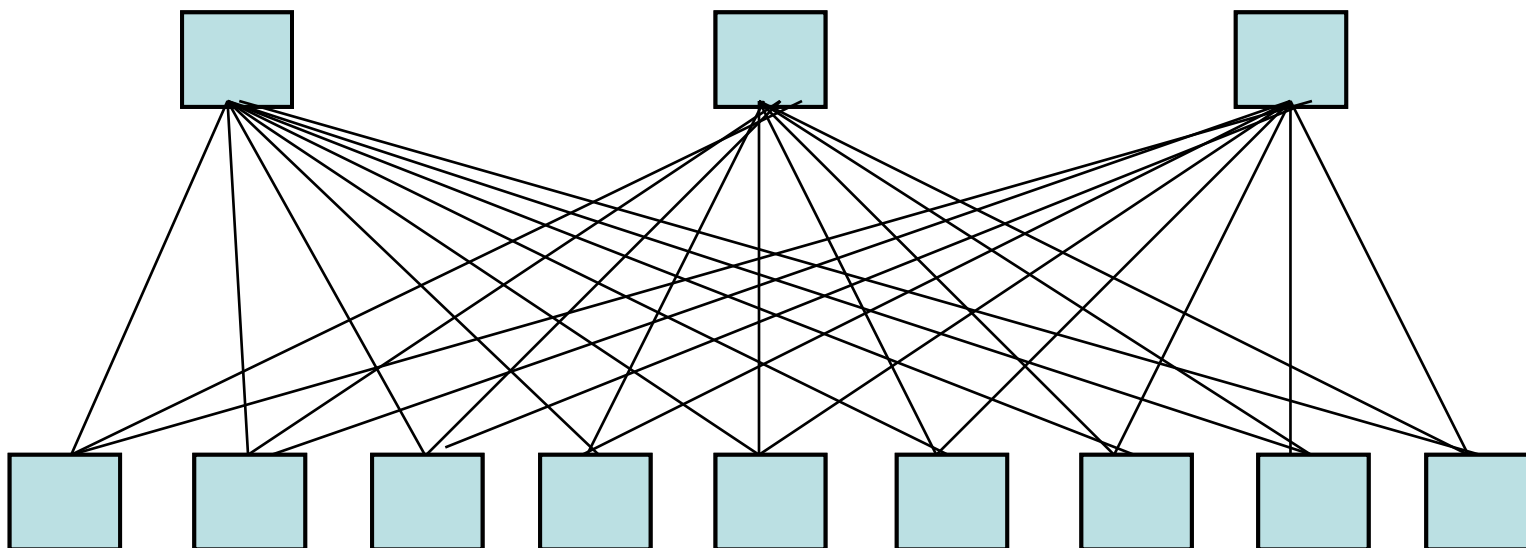


# DĚLBA PRÁVOMOCI

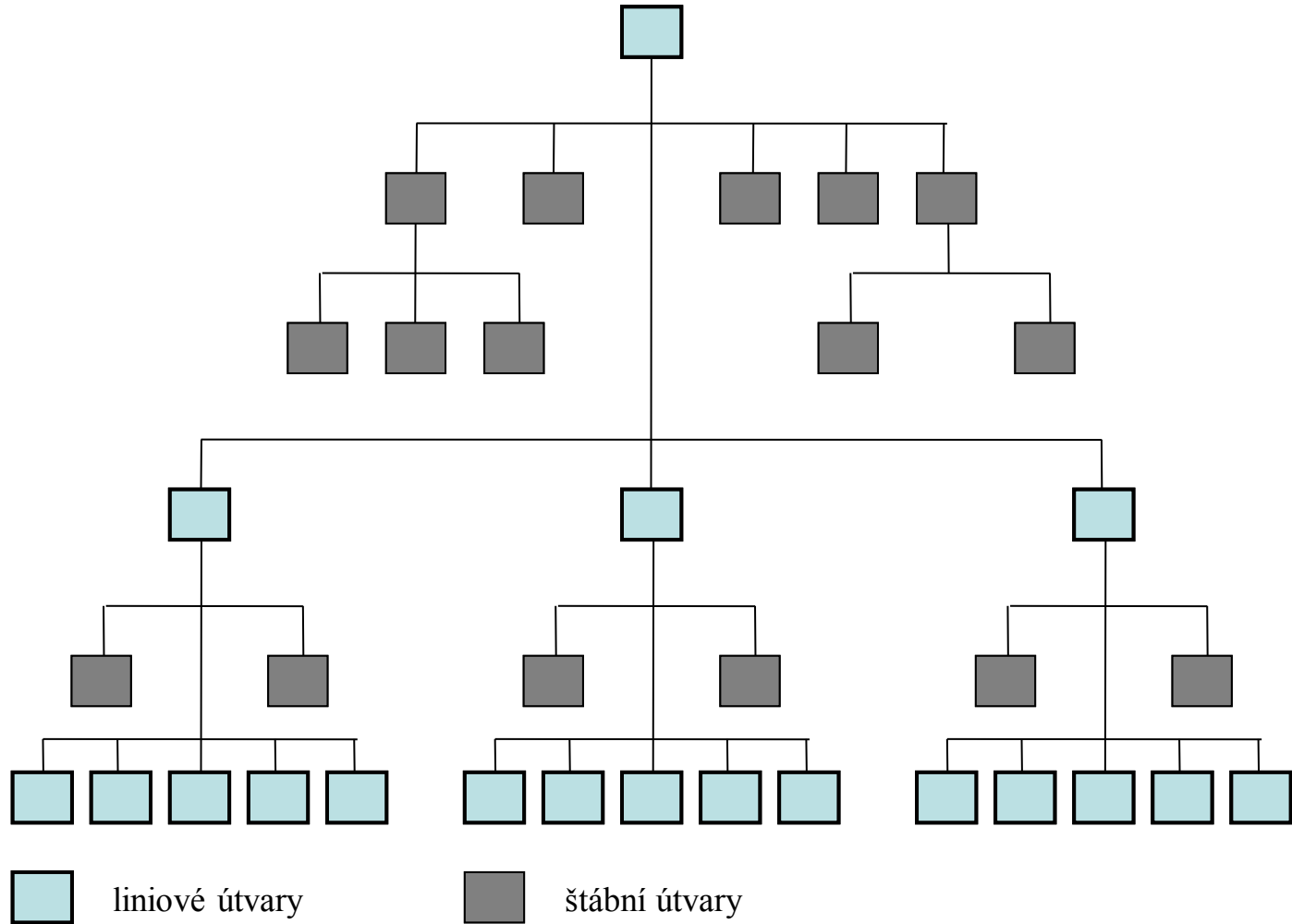
## LINIOVÁ ORGANIZAČNÍ STRUKTURA



## FUNKČNÍ ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

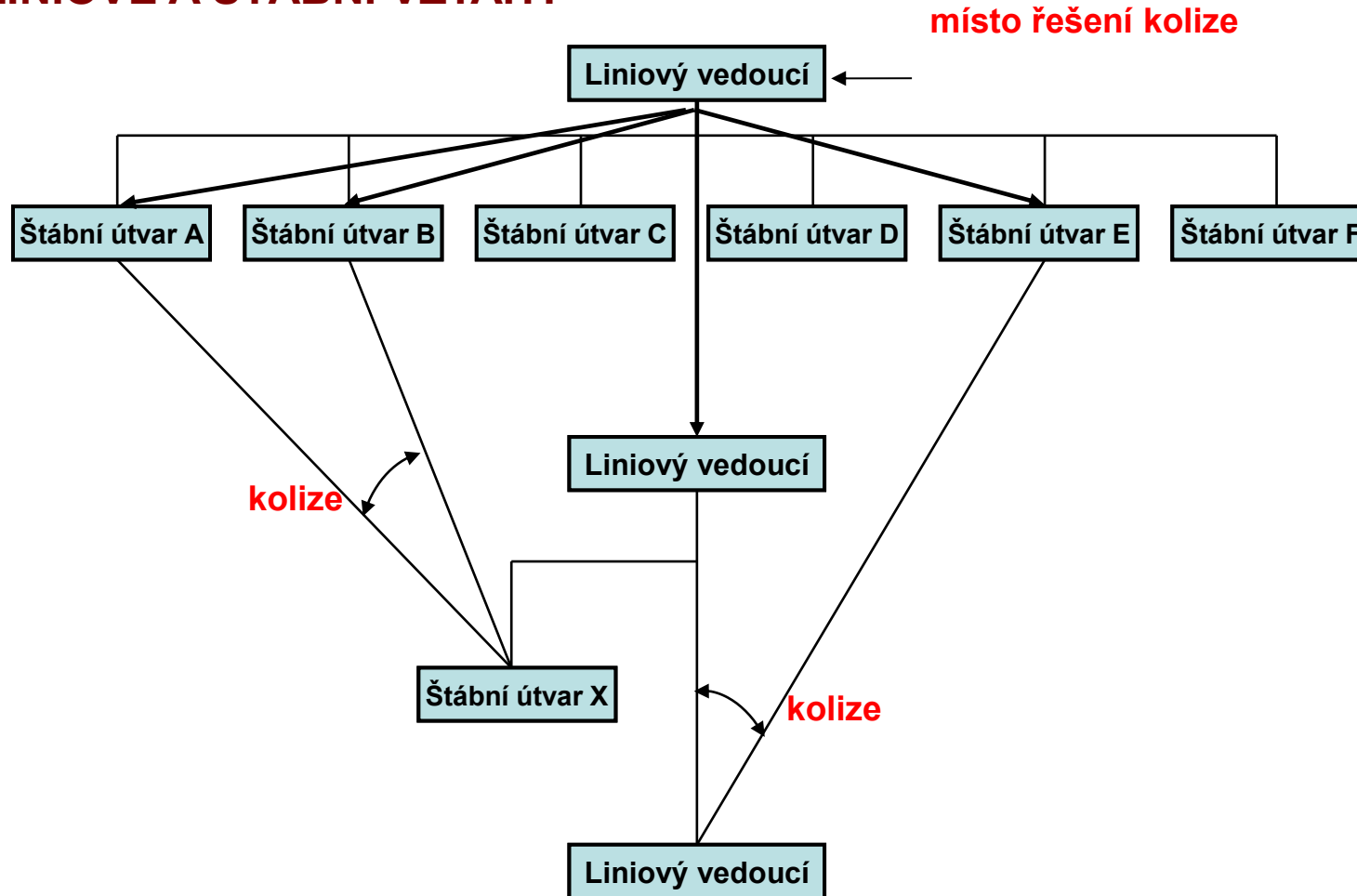


## LINIOVĚ-ŠTÁBNÍ ORGANIZAČNÍ STRUKTURA



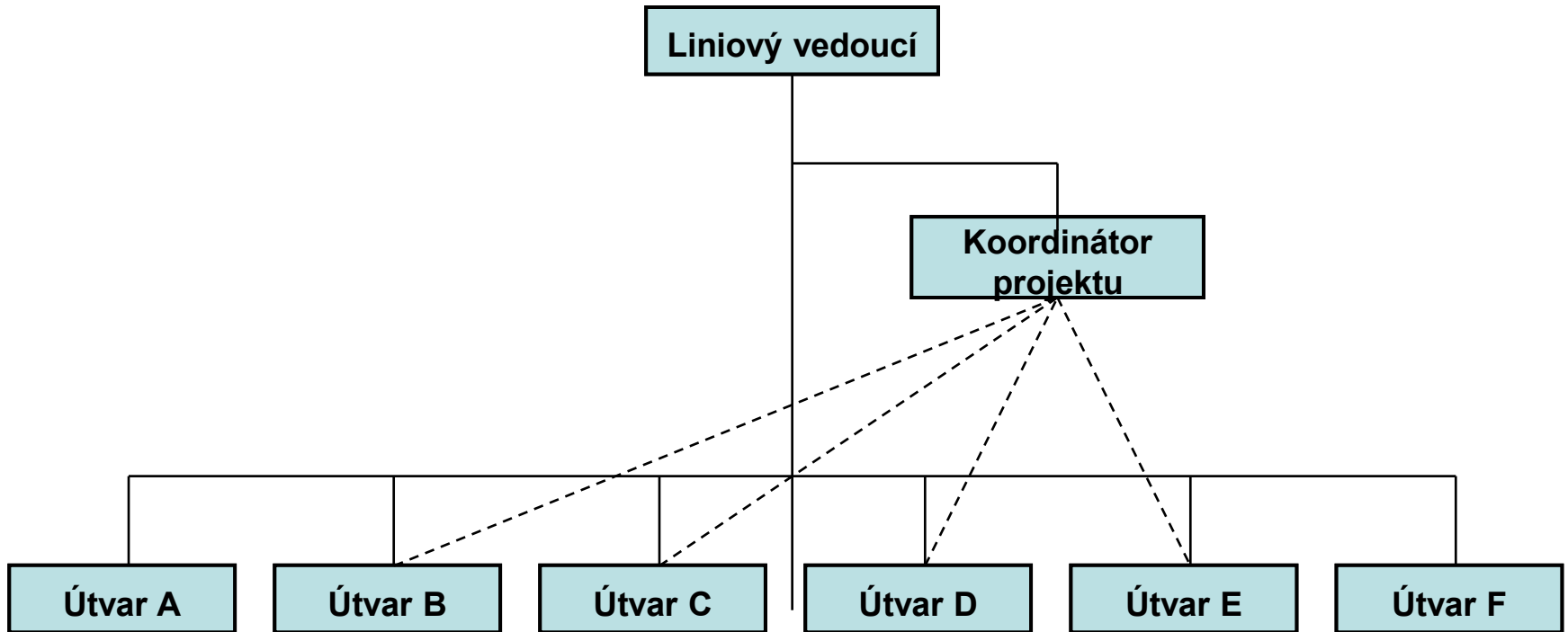
# DĚLBA PRAVOMOCI pokrač.

## LINIOVÉ A ŠTÁBNÍ VZTAHY

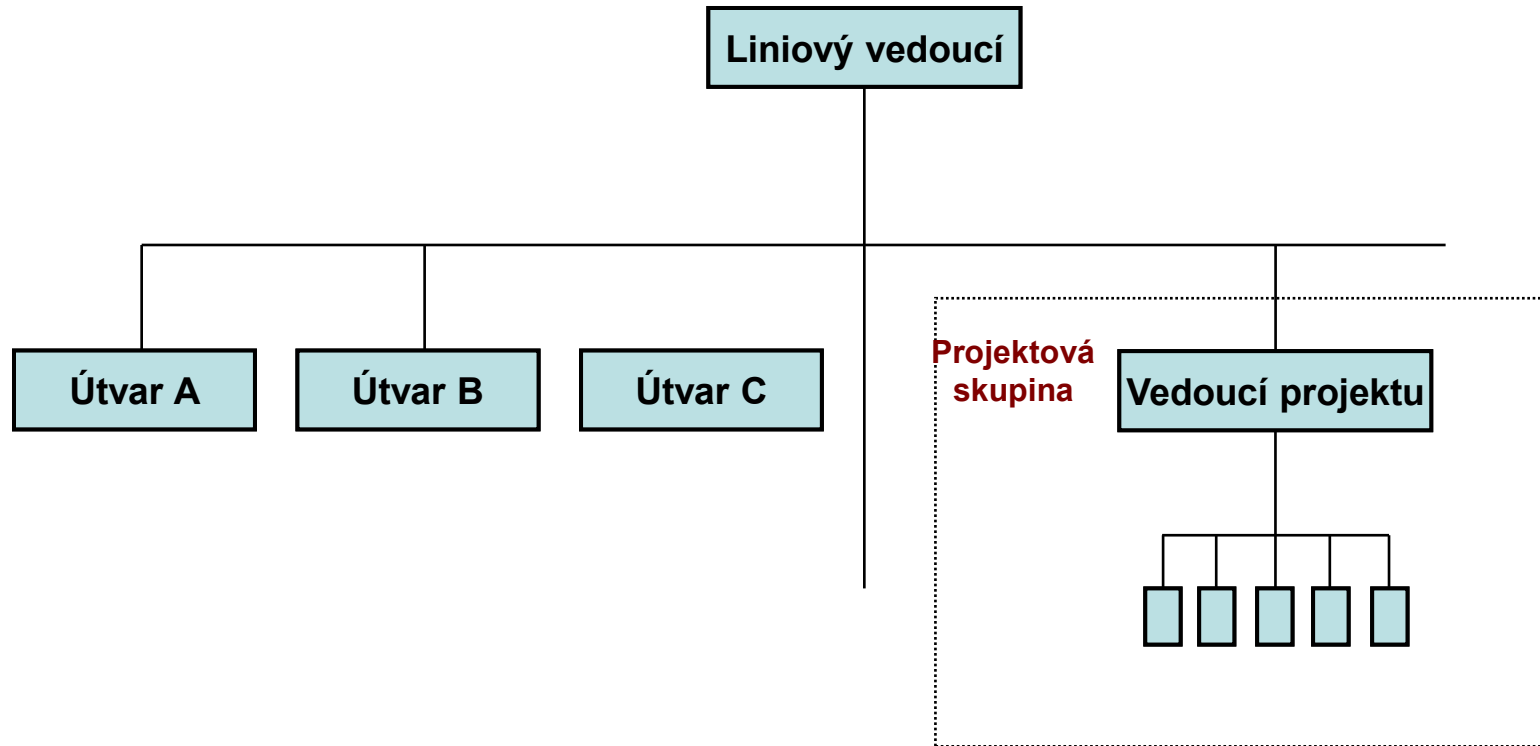


# DĚLBA PRAVOMOCI pokrač.

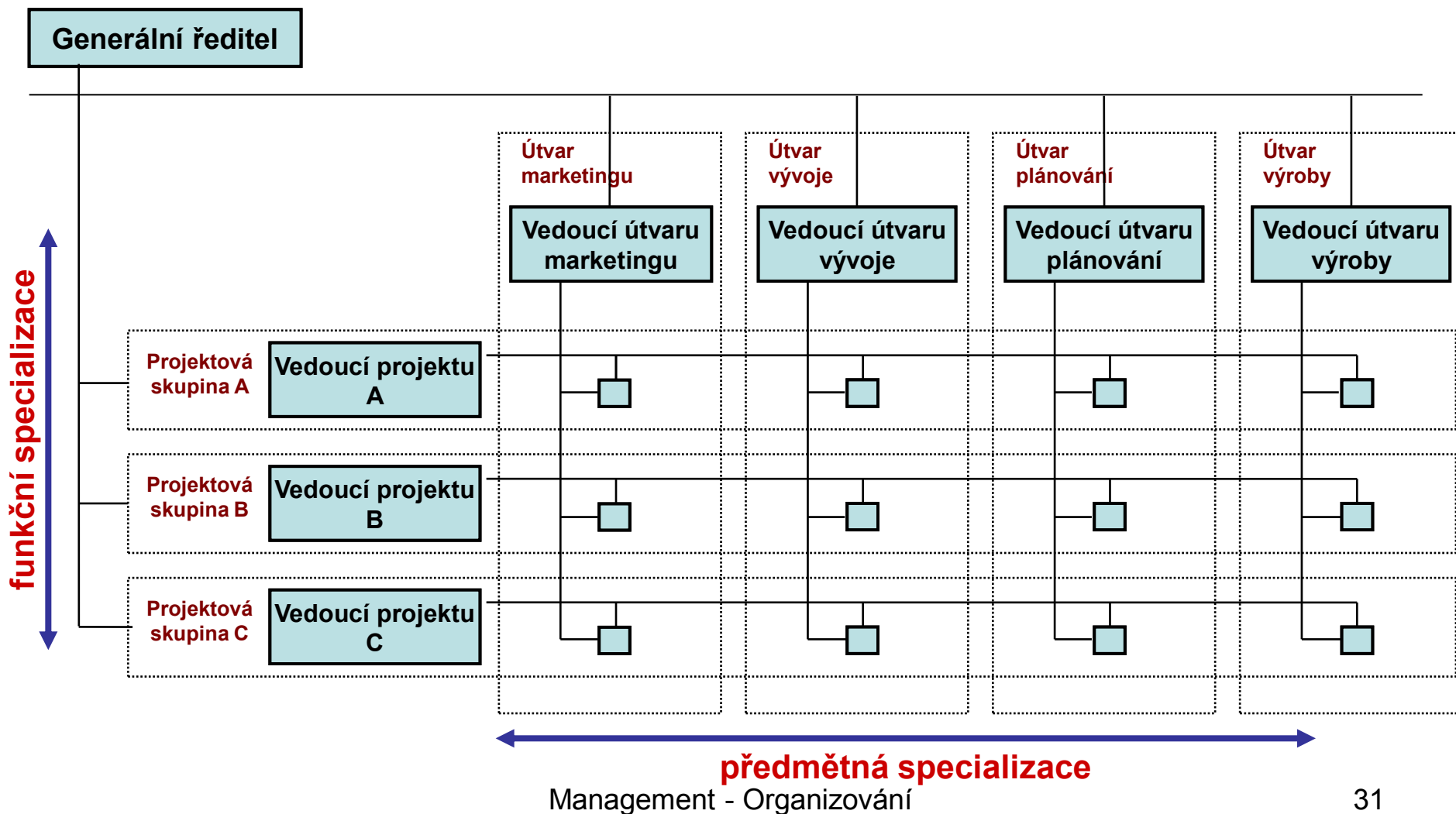
## PROJEKTOVÁ KOORDINACE



## PROJEKTOVÁ STRUKTURA



## MATICOVÁ STRUKTURA



# 4. FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ ORGANIZAČNÍ STRUKTURU

## STRATEGIE

- strategie nízkých nákladů (úspory z rozsahu, stabilní podmínky – princip funkční specializace, vyšší stupeň organizovanosti, vyšší rozpětí řízení)
- strategie odlišení (výnosy z uspokojování specifických potřeb zákazníků, pružnost – princip předmětné specializace, kreativita, nižší stupeň organizovanosti)

TECHNOLOGIE (kontinuita / diskontinuita výrobního procesu, vybavení technikou, malokapacitní či velkokapacitní výrobní zařízení)

TERITORIUM (výrobek – služba; má jít výrobek a služba za zákazníkem?)

VELIKOST (malá organizace – neformální vztahy – nízký stupeň organizovanosti; středně velká organizace – vyšší stupeň organizovanosti, úzký výrobní program – uplatnění principu funkční specializace; velká organizace – široký výrobní program, teritoriální expanze – divize, decentralizace, uplatnění principu předmětné specializace)

KULTURA (soulad / nesoulad neformálních norem a formálních norem)



# 5. OBSAH A FORMA ORGANIZAČNÍHO SCHÉMATU

## Obsah organizačního schématu

**Na každé organizaci můžeme definovat:**

Výrobní (provozní) systém --- výrobní (provozní) funkci

Obchodní systém --- obchodní funkci (odbytovou a zásobovací funkci)

Ekonomický systém --- ekonomickou funkci

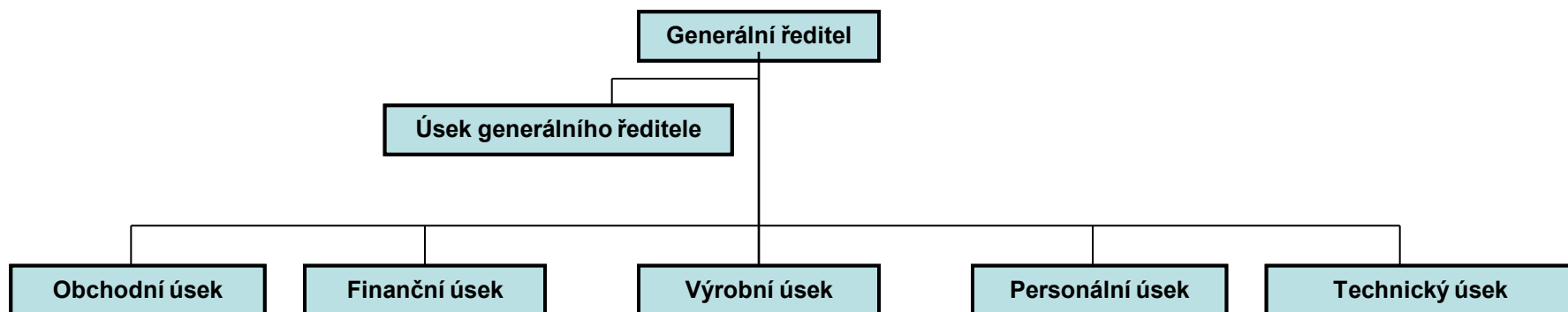
Sociální systém --- personální funkci

Technický systém --- technickou funkci

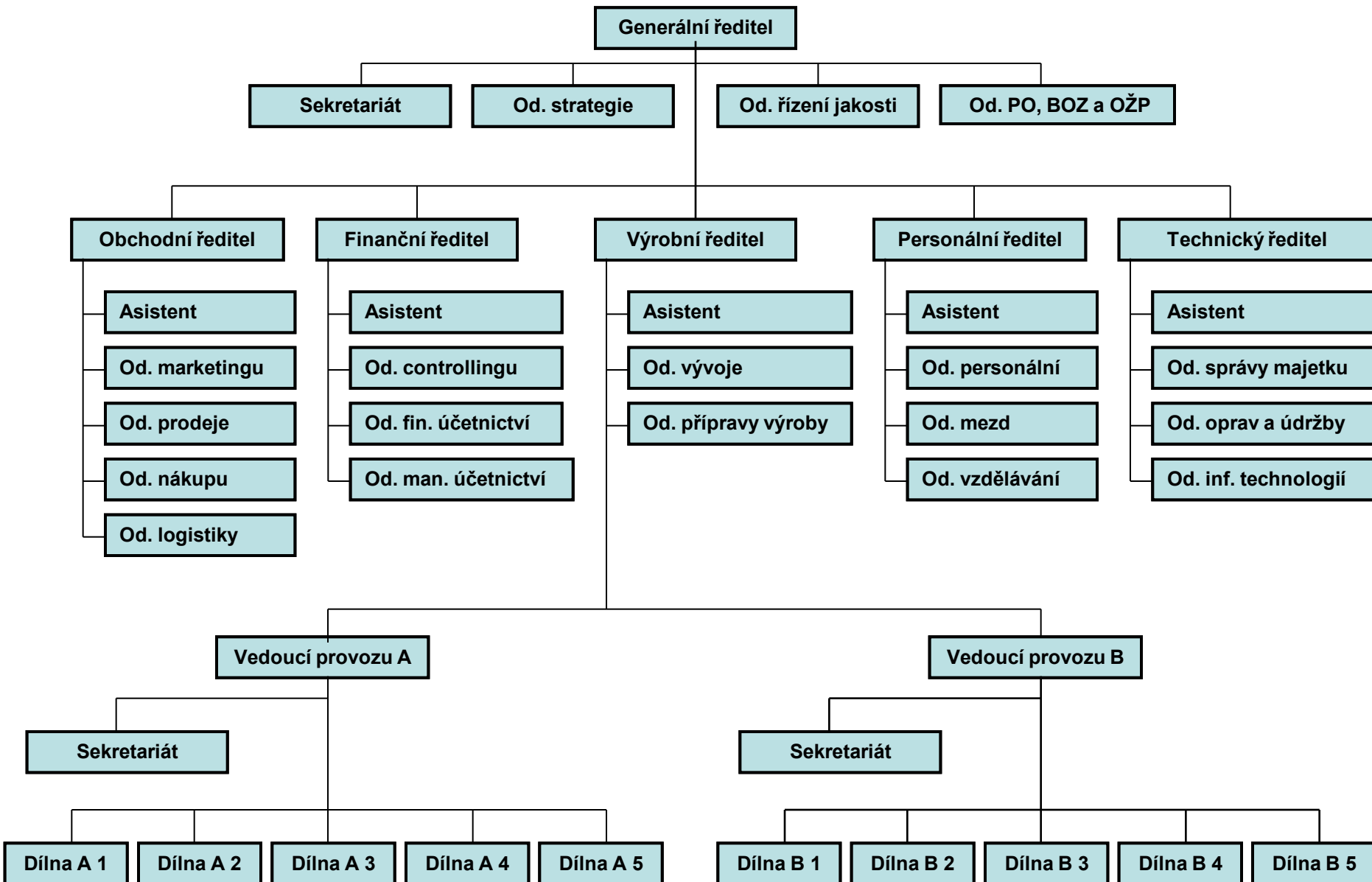
Systém správy --- správní funkci

# FORMA ORGANIZAČNÍHO SCHÉMATU

## AGREGOVANÁ PODOBA

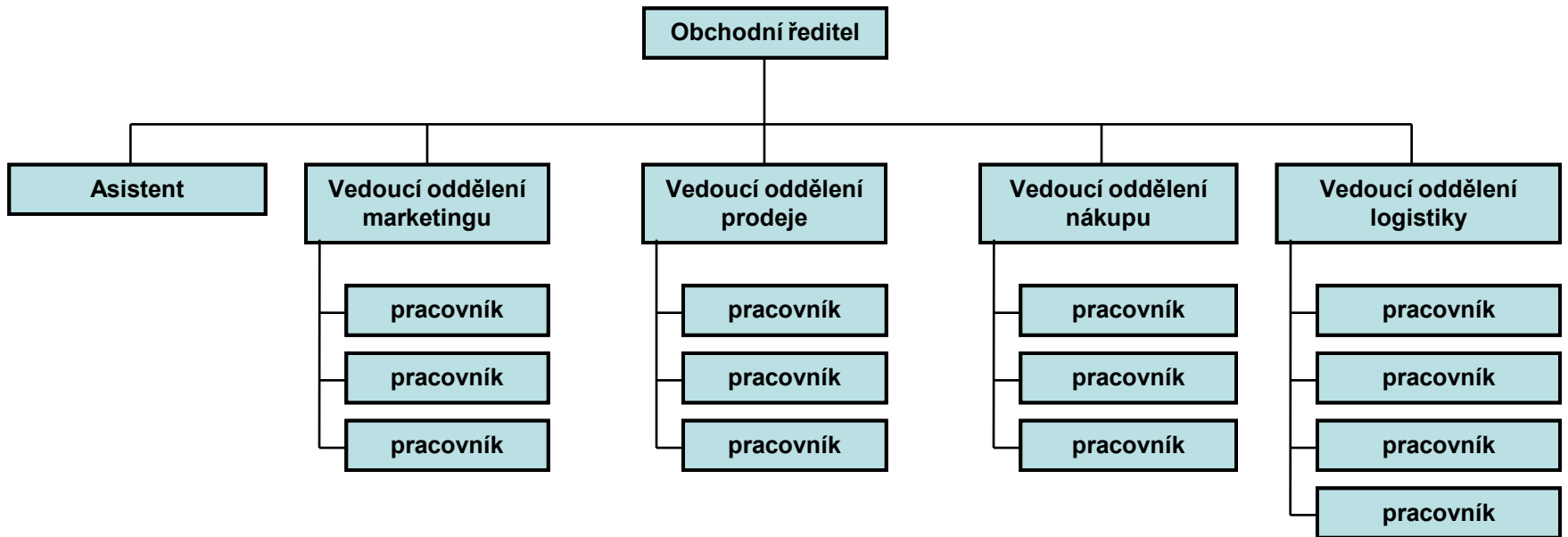


# PRVNÍ ÚROVEŇ DESAGREGACE

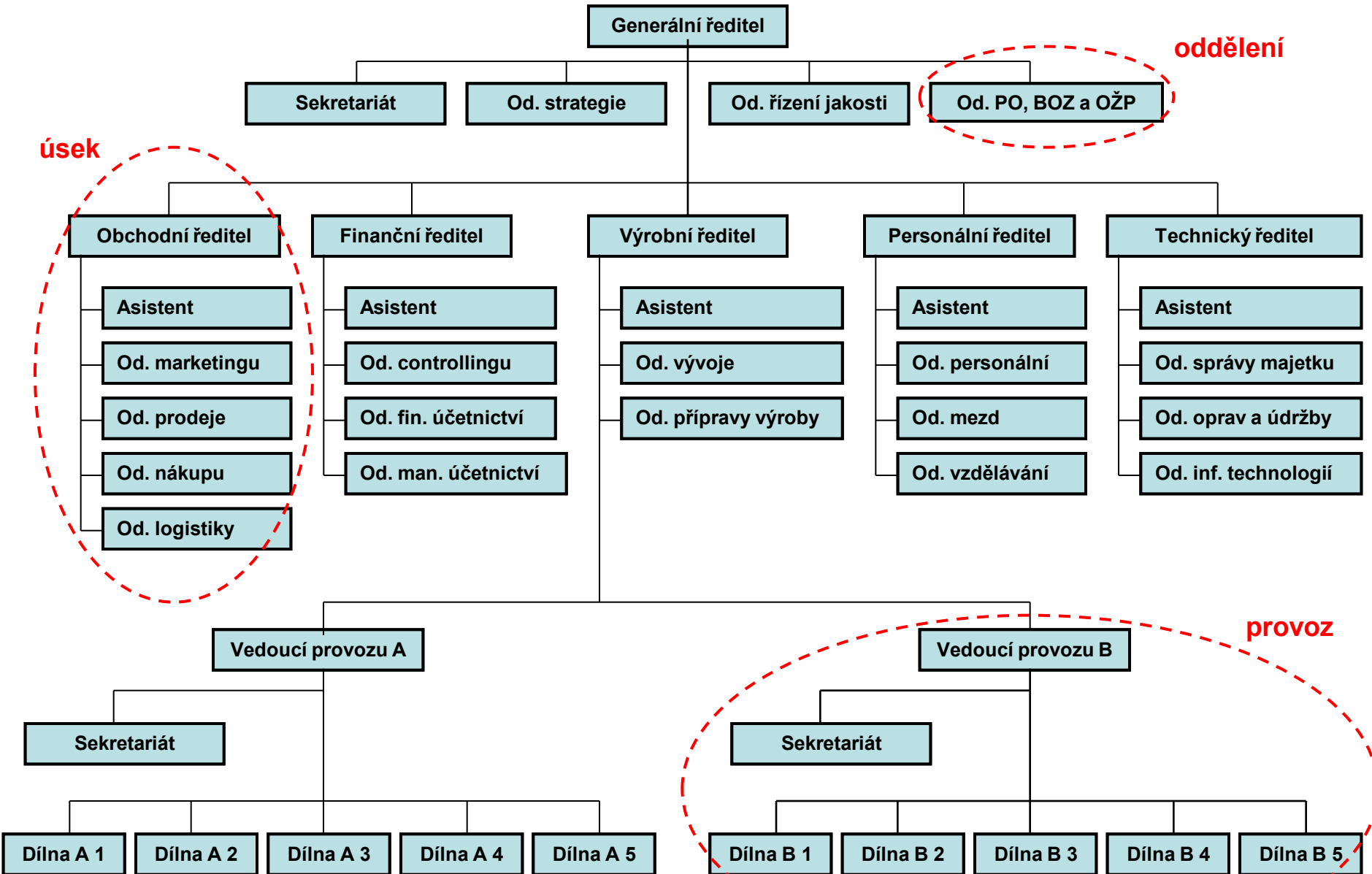


Management - Organizování

# DRUHÁ ÚROVEŇ DESAGREGACE



# POJMENOVÁNÍ ÚTVARŮ



# FUNKČNÍ VZTAHY

