

KATALOG SLUŽEB

BEZPLATNÉ SLUŽBY

Název služby	Popis/rozsah služby
Vstupní exportní konzultace	<ul style="list-style-type: none">• Úvodní konzultace s Klientským centrem• Informace o systému státní podpory exportu českým podnikatelům• Zhodnocení exportní připravenosti klienta
Identifikace obchodních příležitostí	Bezplatná informační služba s výstupem na portálu BusinessInfo.cz a v newsletteru CzechTrade denně: <ul style="list-style-type: none">• Zahraniční poptávky• Projekty a tendry• Investiční příležitosti• Nabídky zahraničních firem
Businessinfo.cz a jeho subportál Zpravodajství pro export	Informace důležité pro podnikání a export přehledně a na jednom místě na portále Businessinfo.cz a jeho subportálu Zpravodajství pro export.

ZPOPLATNĚNÉ SLUŽBY CZECHTRADE

Název služby	Popis/rozsah služby
Detailní cílený průzkum trhu	<ul style="list-style-type: none">• Zjištění informací o konkurenci (konkurenční skupiny, pozice značek na trhu)• Základní cenový průzkum (s ohledem na dostupnost informací u konkrétního výrobku či služby)• Identifikace distribučních kanálů• Doporučení vhodné formy vstupu na trh, možnosti založení společnosti, právní formy• Další informace dle individuálního zadání klienta
Průzkum veletrhu	<ul style="list-style-type: none">• Zajištění prezentačních materiálů, katalogů a kontaktů u firem ve sledovaném oboru dle zadaných kritérií
Zjištění bonity zahraničních obchodních partnerů	<ul style="list-style-type: none">• Zprostředkování relevantní informace od renomovaných, specializovaných agentur• Přidanou hodnotou je překlad a interpretace zjištěných informací dle sledovaných parametrů
Organizace obchodních jednání	<ul style="list-style-type: none">• Zprostředkování a organizace obchodních schůzek klienta se zainteresovanými zahraničními firmami• Itinerář schůzek• Zajištění logistiky včetně případné asistence a tlumočení při jednáních dle požadavku klienta
Oslovení potenciálního obchodního partnera a ověření jejich zájmu o výrobek/službu (OZV)	<ul style="list-style-type: none">• Zjištění obchodních kontaktů dle zadaných kritérií (specifikace cílových skupin) a rozsahu z místních databází a dalších informačních zdrojů• Aktualizace kontaktních údajů a zjištění kompetentních osob• Oslovení vyhledaných firem a prezentace nabídky produktů klienta• Distribuce propagačních materiálů klienta (e-mailem i poštou) potenciálním zájemcům• Opětné oslovení a následné zjištění zájmu o produkt• Zjištění důvodů nezájmu o nabídku, pokud je to možné• Doporučení dalšího postupu• Zpracování závěrečné zprávy
Dlouhodobá exportní asistence	<ul style="list-style-type: none">• Průběžné poskytování informací z oboru, doplněných o závěry a doporučení• Zasílání aktuálních oborových poptávek s komentářem• Monitoring konkurence, přístup k informačním zdrojům zahraniční sítě CzechTrade v teritoriu• Příprava jednání se zainteresovanými subjekty, asistence na jednáních a další podpora při cestách do teritoria• Průzkum veletrhů a výstav, podpora při organizaci prezentací nebo účasti na veletrzích a výstavách• Využívání zázemí kanceláří zahraniční sítě CzechTrade• Asistence při výběru místního zástupce• Podpora při jednání s úřady či registraci/certifikaci výrobků• Další aktivity na základě dohody a dle možností dané kanceláře

Prezentace českých firem v zahraničí

- Organizace společných účastí českých firem na zahraničních výstavách a veletrzích.
- Osobní účast firem na zahraničních veletrzích s využitím finanční podpory z evropských strukturálních fondů (SVV2).
 - Osobní nebo katalogová prezentace na společném stánku českých firem pod hlavičkou CzechTrade.

Zahraníční prezentační a kontaktní mise

- Cílené akce pro exportní aliance, oborové asociace, sdružení a klastry v daném teritoriu
- Sourcing Days (zprostředkování a organizace a B2B setkání se zahraničními nákupčími)

Analýza teritoria

- Analýza nabízí komplexní pohled na vybrané teritorium, obor a podmínky pro podnikání a je nabízená v této struktuře:
- Charakteristika trhu a ekonomická situace
 - Základní ekonomické a statistické údaje, struktura výkonnosti ekonomiky
 - Zahraniční obchod
 - Informace o postavení ČR na trhu
 - Analýza může být doplněna o další informace dle individuálních požadavků klienta

Analýza trendů a obchodních příležitostí

- Analýza zaměřená na potenciál vybraných komodit na určitém trhu:
- Aktuální informace a data o vývoji trhu
 - Identifikace hrozeb a příležitostí
 - Oborové trendové ukazatele, potenciální možnosti, budoucí příležitosti
 - Analýza může být doplněna o další informace dle individuálních požadavků klienta

Exportní klub CzechTrade

Prezentace v zahraničí formou zápisu v Adresáři exportérů, nadstandardní informační servis, specializované akce exportního vzdělávání a návazné individuální poradenství. Další přidanou hodnotou je možnost vzájemného sdílení zkušeností a informací mezi členy díky kontaktním a diskuzním setkáním Exportního klubu CzechTrade.

Exportní vzdělávání

- Vzdělávací akce s tematikou mezinárodního obchodu
- Odborné a teritoriální semináře a kurzy
- Exportní konference
- Firemní školení na zakázku a další praktické vzdělávání

Konzultační dny se zahraničními zástupci

Teritoriálně zaměřené konzultace zástupců firem s pracovníkem zahraničního zastoupení probíhající v regionech celé ČR.

Informace o cenách jednotlivých zpoplatněných služeb získáte u konzultantů CzechTrade. Kontakty na www.czechtrade.cz/kontakty/oborovi-specialiste/

KONTAKT:

Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade

Dittrichova 21, 128 01 Praha 2

Zelená linka pro export: 800 133 331

e-mail: info@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz

