

DNEŠNÍ TÉMATA:

KULTURNÍ A
KREATIVNÍ
PRŮMYSLY

+

SOCIOEKONOMI
CKÉ PŘÍNOSY
KUTURY



CO SE DNES DOZVÍTE:

- ◉ Definiční rámec kulturních a kreativních průmyslů (odlišnosti od tradičních umění)
- ◉ Velikost sektoru kulturních a kreativních průmyslů v ČR (Satelitní účty kultury a Statistiky kultury)
- ◉ Teoretické metody pro vyjadřování/vyčíslování socioekonomických přínosů kultury
 - (výčet, základní logika, rozvedení teorie multiplikačních efektů, nově rozvíjená Social Return of Investment SROI)

ZÁRODKY TEORIE KREATIVNÍCH PRŮMYSLŮ

- Sociální přínos umění pro rozvoj jednotlivců i komunit byl prosazován hnutím „The Community Arts Movement“ již od roku 1960. Nicméně - většina z těchto aktivit byla neoficiálních a potýkala se s nedostatečnou argumentací prezentovaných myšlenek.
- Od začátku roku 1980 se ve Velké Británii umělecké a kulturní aktivity stávaly častějším jevem - byly zakomponovány do programů na obnovu měst.

KULTURNÍ PRŮMYSL

- Pojem použit poprvé **Adornem a Horkheimerem** ve 30tých a 40tých letech 20. století.
- Použit jako kritický hlas v souvislosti s masovou zábavou, resp. zábavním průmyslem
- Označením „kultura“ tehdy chápána tzv. „high culture“
- Oba sociologové (stejně jako další - Marcuse, Enzensberer, Williamse) se obávali vlivu masmédií na demokratickou společnost

POLITIKY KULTURNÍCH ČTVRTÍ/REGIONŮ (CULTURAL QUARTER POLICIES)

- Publikace Institutu politických studií „*The Economic Importance of the Arts in Britain*“ (Myerscough, 1988) ukázala, prostřednictvím **teorie multiplikátoru**, že *přímé výdaje na umění generují další výdaje v jiných sektorech ekonomiky, což rozšiřuje bohatství a vytváření pracovních míst, a města se tak stávají přitažlivější pro občany i firmy.*
- Díky tomu se sektor kultury stal uznávaným, významným, s rostoucí přidanou hodnotou, se schopností regenerovat **městské části, malá města a regiony**. Nové pojmy:
 - kreativní města
 - kreativní klastry

KULTURNÍ PRŮMYSLY (PŘEKLÁDÁNO TAKÉ JAKO „ODVĚTVÍ“)

- Koncept kulturních průmyslů byl modifikován francouzskou sociologickou školou (autoři - Morin, Huet, Miege) koncem 60tých let 20.století
- Jde tedy o posun od pojmu „kulturní průmysl“ k pojmu v množném čísle „kulturní průmysly“
- Zdůvodnění - množné číslo je více komplexní:
 - Rádio a televize, resp. vysílání veřejné služby je odlišné od knižního vydavatelství a to je odlišné od hudebního vydavatelství

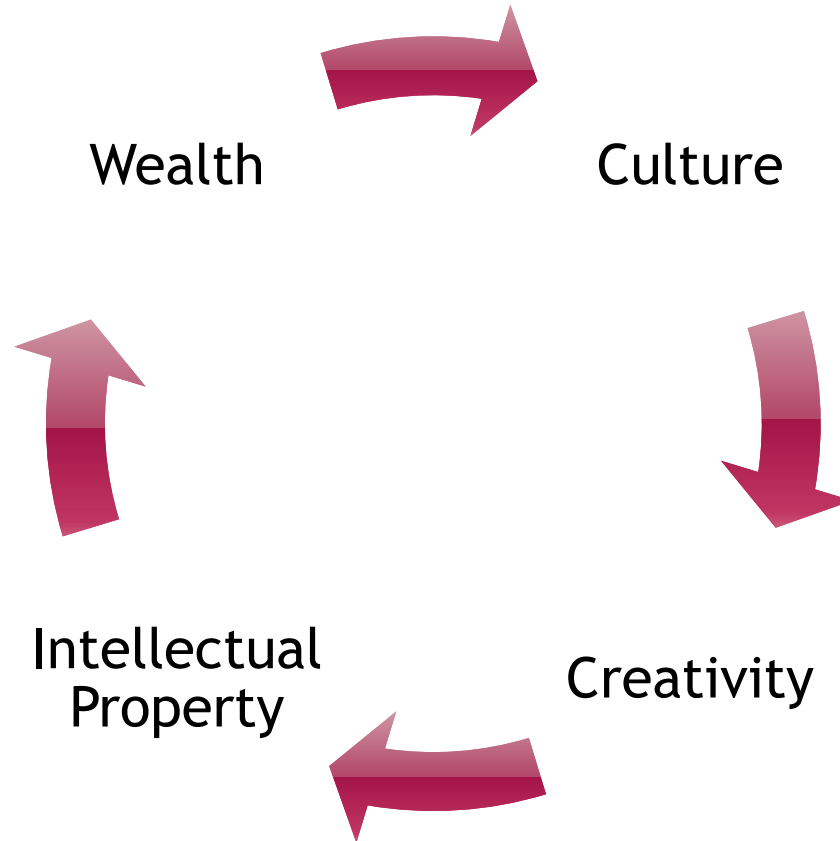
KULTURNÍ PRŮMYSLY

- Průlom příspěvkem „*The Cultural Industries Sector: its definition and character from secondary sources on employment and trade, Britain 1984-91*“ (Pratt, 1997)
 - Argumentují tím, že kulturní průmysly významně ovlivňují objem obchodu
 - a odhadují, že zaměstnávají 4,5 % z pracujících v produktivním věku v Británii (a to v roce 1991).
- Politikové pod vlivem těchto zjištění začínají tvrdit, že kulturní průmysly mohou účinně přispět k:
 - tvorbě bohatství,
 - neviditelnému exportu a
 - zaměstnanosti.

KREATIVNÍ PRŮMYSLY, RESP. TVŮRČÍ ODVĚTVÍ (PŘEKLAD!)

- ◉ Poprvé použito v roce 1994 v Austrálii
- ◉ Poté v roce 1997 ve Velké Británii New Labor Party Tonyho Blaira založila „Komando kreativních průmyslů“ (Creative Industries Task Force)
- ◉ To přispělo k tomu, že v roce 1997 byl sektor kreativních průmyslů uznán nadnárodními organizacemi jako jsou Evropská komise, Světová banka, národní a regionální vlády hlavní silou v rychle se měnící globální ekonomice → nová, resp. kreativní ekonomika

The Creative Economy



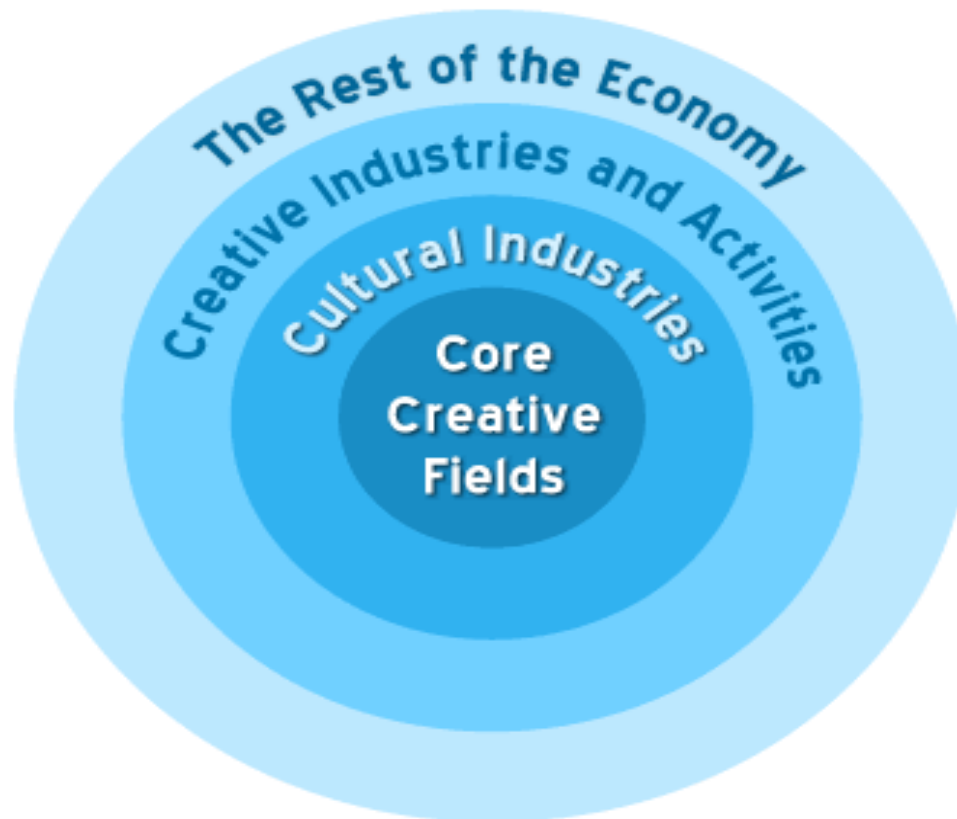
NOVÁ/KREATIVNÍ EKONOMIKA

- Má v sobě
 - Ekonomické, politické, sociální, kulturní a technologická témata
- Nachází se na křižovatce mezi uměním, podnikáním a technologiemi.
- Je unikátní v tom, že v sobě obsahuje nevyčerpatelný zdroj - **lidskou kreativitu**
- **Building the creative economy: An interview with Richard Florida:**
 - <https://www.youtube.com/watch?v=iyryTaLLhRE>

ZPRÁVA O SEKTORU KULTURY VE VELKÉ BRITÁNII

- ◉ Byla publikována institutem politických studií
- (Policy Studies Institut)
- ◉ Autorem byl Selwood (2001)
- ◉ Ukázala, že:
 - v období 1995-1999 rostla v sektoru kultury zaměstnanost mnohem rychleji než v ekonomice, jako celku
 - Tedy byla zaznamenána rostoucí koncentrace kulturních povolání a průmyslů/odvětví.

KREATIVNÍ PRŮMYSLY: CHARLES DAVID THROSBY (ECONOMICS AND CULTURE, 2001)



KREATIVNÍ PRŮMYSLY: CHARLES DAVID THROSBY (ECONOMICS AND CULTURE, 2001)

- Tradiční kreativní umění/Core creative arts
 - literatura + hudba + divadlo a malířství
- Další tradiční kult./kreat. průmysly/Other core cultural industries
 - film + muzea + knihovny
- Širší kulturní průmysly/Wider cultural industries
 - památková péče + knižní vydavatelství + audio nahrávky + televize + radio + video - a PC hry
- Související kreativní průmysly/Related creative industries
 - reklama + architektura + design + móda
- Zbytek ekonomiky

KREATIVNÍ TŘÍDA/CREATIVE CLASS

RICHARDA FLORIDY (2002)

⊙ Kreativita

- schopnost vytvářet smysluplné nové formy
- je v současnosti rozhodujícím zdrojem konkurenční výhody

⊙ Tradiční kreativní třída/Core of the Creative Class

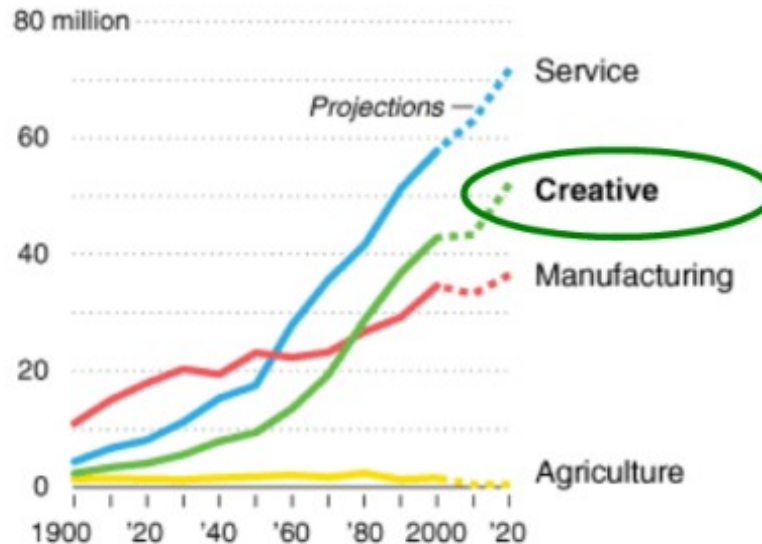
- výzkumníci, rozvojoví inženýři, architekti, designéři, pedagogové, umělci, hudebníci

⊙ Kreativní profesionálové/Creative Professionals

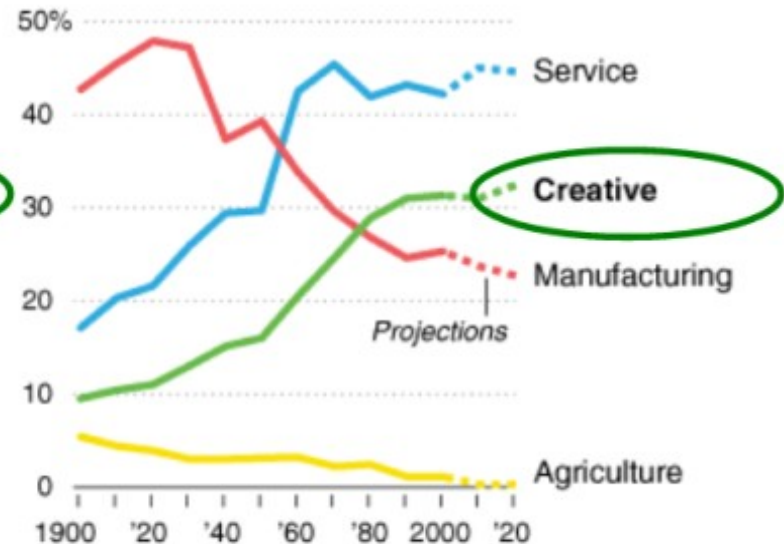
- pracující v oblastech obchodu, financí, práva, zdravotnictví aj.

It's A Creative Economy

Number of workers, by decade



Percentage of workforce, by decade



Percentage of workforce vs. percentage of wages paid in 2006



DEFINICE KREATIVNÍCH PRŮMYSLŮ DAVIDA HESMONDHALGHFA (CULTURAL INDUSTRIES, 2007)

- ◉ televize + rádio
- ◉ filmový průmysl
- ◉ obsahové aspekty kreativity v internetovém průmyslu
- ◉ Hudební průmysl (vydavatelství)
- ◉ nakladatelství (knih a on-line textů)
 - video- and PC hry/digitální hry
 - reklama a marketing

DEFINICE KREATIVNÍCH PRŮMYSLŮ: POLITICKÁ PRAXE VELKÉ BRITÁNIE

- ◉ Kreativní průmysly jsou ty průmysly/ta odvětví, které/á:
 - jsou založeny/a na kreativitě, schopnostech a talentu jednotlivce,
 - mají potenciál k vytvoření bohatství a zaměstnanosti prostřednictvím rozvoje duševního vlastnictví.

DEFINICE KREATIVNÍCH PRŮMYSLŮ: UNESCO/ EVROPSKÁ KOMISE

- ◉ Kulturní průmysly se odkazují na průmysly/odvětví poskytující a šířící kulturní statky a služby.
- ◉ Kulturními činnostmi, statky a službami se rozumějí takové činnosti, statky a služby, které v době, kdy jsou produkovány a/nebo spotřebovávány, zprostředkovávají kulturní hodnoty, a to bez ohledu na komerční hodnotu, kterou mohou mít.

STUDIE EKONOMIKA KULTURY V EVROPĚ (2006)

- ◉ prezentována Radě ministrů kultury Evr.Komise
- ◉ zavádí dva pojmy, „jež pomáhají přesněji měřit ekonomický a společenský dopad kultury“:
 - „kulturní průmysly/odvětví“ - neprůmyslová odvětví, která produkují nereprodukovatelné zboží a služby, jež jsou konzumovány na místě. Dále se jedná o průmyslová odvětví, která produkují kulturní produkty určené k masové reprodukci, hromadnému šíření a vývozu (například knihy, film, zvukové nahrávky).
 - „kreativní průmysly/tvůrčí odvětví“ - kultura se stává tvůrčí investicí do produkce „nekulturního“ zboží. Patří sem takové aktivity jako design, architektura a reklama.

DEFINICE KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH PRŮMYSLŮ / TVŮRČÍCH ODVĚTVÍ

Oblasti	Odvětví	Pododvětví
Oblast tradičního umění	Výtvarné umění	řemesla, malířství, sochařství, fotografie
	Scénická umění	divadlo, tanec, cirkus, festivaly
	Kulturní dědictví	muzea, knihovny, archeologická naleziště, archivy
Oblast kulturních průmyslů	Film a video	
	Televize a rozhlas	
	Videohry	
	Hudba	hudební průmysly, živá hudební vystoupení
	Knihy a tisk	
Oblast kreativních průmyslů	Design	módní průmysl, grafický design, design interiérů, průmyslový design
	Architektura	
	Reklamní průmysl	
Oblast příbuzných odvětví	Výrobci PC, MP3 přehrávačů atd.	

VÝZKUMY V TĚTO OBLASTI V ČR:

- ◉ ČSÚ - Satelitní účet kultury 2009, 2010, 2011, 2012
- ◉ Institut umění - Divadelní ústav:
 - Kulturní a kreativní průmysly v České republice (Eva Žáková a kol.)
 - Kreativní průmysly - příležitost pro novou ekonomiku (Martin Cikánek)
 - Kulturní a kreativní průmysly v Německu - Národohospodářský význam, struktura a způsob podpory kulturních a kreativních odvětví (Marcel Kraus)
 - Kreativní průmysl v Rakousku (Marcel Kraus)
 - Workshopy Kreativní Evropa, apod.
- ◉ Univerzita Tomáše Bati:
 - Doc. Jitka Kloudová - Fakulta managementu a ekonomiky
 - Kreativní index a trend růstu kreativního indexu jednotlivých krajů ČR (2008)

ČSÚ - SATELITNÍ ÚČET KULTURY

- Od roku 2009 - užší vymezení kultury
- Od roku 2010
 - širší vymezení kultury na základě doporučení Eurostatu
 - Totožné ve všech zemích EU
 - Rozšíření o:
 - maloobchodní činnosti (prodej módy, řemesel, aj.)
 - překladatelské a tlumočnické služby
 - pronájem audio a video nosičů
 - umělecké vzdělávání

VYMEZENÍ A ČLENĚNÍ SEKTORU KULTURY - DLE OBLASTI ČI ODVĚTVÍ

- ◉ Kulturní dědictví
- ◉ Interpretační (scénické) umění
- ◉ Vizuální (výtvarné) umění a řemesla
- ◉ Periodický a neperiodický tisk
- ◉ Audiovizuální a interaktivní média
- ◉ Architektura
- ◉ Reklama
- ◉ Umělecké vzdělávání
- ◉ Správa kultury vč. její podpory
- ◉ Neznámá oblast - blíže neurčená oblast

Tabulka 1 Zdroje financování kultury podle kulturních oblastí v roce 2012

v tis. Kč

OBLAST	Ústřední vládní instituce	Místní vládní instituce	Veřejný sektor celkem	Přímé výdaje domácností	Nefinanční a finanční podniky ¹⁾	Nevládní neziskové instituce ¹⁾	Soukromý sektor celkem	Evropské strukturální fondy	Jiné mezinárodní instituce	Ostatní svět celkem	ZDROJE CELKEM
Kulturní dědictví	3 724 888	9 672 892	13 397 760	3 062 635	6 816 222	236 284	10 115 141	177 346	31 672	209 018	23 721 919
Interpretační umění	928 972	4 523 667	5 452 639	1 850 296	2 327 229	88 858	4 266 383	21 838	21 739	43 577	9 762 599
Výtvarné umění	23 439	47 799	71 238	637 439	5 918 642	3 629	6 559 710	1 595	7 136	8 731	6 639 679
Periodický a neperiodický tisk	28 040	23 240	51 280	12 127 000	23 375 825	3 323	35 506 148	82		82	35 557 510
Audiovizuální a interaktivní technika	274 468	977 322	1 251 790	17 830 655	23 854 012	5 317 012	47 001 679	13 283	1 588 837	1 600 120	49 853 589
Architektura	18 547 258	1 805	18 549 063	73 729	.	73 729	18 622 792
Reklama	.	.	.	127 394	65 430 363	.	65 557 757	.	.	.	65 557 757
Umělecké vzdělávání	10 828	7 181 928	7 192 756	1 345 000	.	.	1 345 000	2 246	.	2 246	8 540 002
Správa	2 359 129	23 898	2 383 027	56 344	499 892	1 975 338	2 531 574	.	.	.	4 914 601
Neznámá oblast	419 875	4 100 720	4 520 595	8 420 236	-	-	8 420 236	-	-	-	12 940 831
CELKEM	7 769 619	26 551 466	34 321 085	45 456 999	146 769 443	7 626 249	199 852 691	290 119	1 647 384	1 937 503	236 111 279

¹ Celkové příjmy jsou sníženy o příjmy z veřejného sektoru, domácností, mezinárodního prostředí, zaplacené daně a zvýšeny (sníženy) o změnu stavu úvěrů apod.

VYMEZENÍ A ČLENĚNÍ SEKTORU KULTURY - DLE POSKYTOVATELE

- Historické památky
- Muzea a galerie
- Archivy
- Knihovny
- Divadla
- Koncertní sály
- Kulturní domy
- Výstavní sály
- Nakladatelství, vydavatelství
- Výrobci a distrib. audioviz. děl
- Rozhlas
- Televize
- Umělecké školy
- Ochr. svazy autorské
- Ostatní poskytovatelé (prodej knih, starožitností, tvorba hudebních nahrávek, činnosti MK ČR, aj)

Tabulka 12 Počet vybraných poskytovatelů kulturních služeb v roce 2012

POSKYTOVATEL	Kulturní podniky a instituce celkem	v tom		
		státní	soukromé	ostatní
Památkové objekty zpřístupněné za vstupné	295	190	59	46
Muzea a galerie (muzea výtvarných umění)	502	398	58	46
Výstavní síně	289	96	119	74
Knihovny (veřejné)	5 401	5 401	-	-
Divadla	153	39	43	71
Hudební tělesa	194	36	27	131
Rozhlas	60	1	47	12
Televize	120	1	107	12
Festivaly	417	125	88	204
Kulturní domy	488	424	35	29
Vydavatelé neper. a period. tisku	718	20	642	56
Celkem	8 637	6 731	1 225	681

ZDROJE DAT PRO SÚK

- Veřejné rozpočty (stát, kraje, obce)
- Šetření v domácnostech
- Statistické zjišťování u kulturních subjektů (NIPOS)
- Z šetření podnikových statistik
- Z šetření o neziskovém sektoru
- Problémy
 - Dopočty
 - Časový nesoulad
 - Nedodání zdrojů
 - Kvalita informací

Tabulka 6 Vybrané ukazatele v trojsektorovém členění kultury za rok 2012 (sl. 3 - 5 odhad)

SEKTOR	OBLAST	PRŮJMY (VÝNOSY) CELKEM	VÝDAJE (NÁKLADY) CELKEM	HODNOTA PRODUKCE (v mil. Kč) ¹⁾	MEZI- SPOTŘEBA (v mil. Kč) ¹⁾	HRUBÁ PŘIDANÁ HODNOTA (v mil. Kč) ¹⁾	POČET ZAMĚSTN. (PŘEPOČ.) v os.	VÝDAJE NA INVESTICE	EXPORT ZBOŽÍ A SLUŽEB	IMPORT ZBOŽÍ A SLUŽEB	POČET PŘÁVNICKÝCH A FYZICKÝCH OSOB
a	b	1	2	3	4	6	8	7	8	9	10
KULTURNÍ SEKTOR	Kulturní dědictví	16 485 796	16 967 282	13 078	5 427	7 651	17 664	1 737 970	81 060	330 931	6 225 9
	Scénická umění	9 772 738	9 598 549	12 902	5 577	7 325	12 478	410 116	127 750	330 357	5 717 9
	Výtvarná umění ³⁾	3 747 714	3 131 919	3 931	2 354	1 577	1 347	178 143	250 750	134 013	6 745 7
	Kulturní a uměl. vzdělávání	847 010	723 172	7 291	1 768	5 523	467	22 988	x	x	1 255 8
	Uměl. řemesla	561 330	552 960	568	385	183	1 230	.	5 762 836	3 753 715	1 000 0
	Sektor celkem	31 414 588	30 973 882	37 770	15 511	22 259	33 186	2 349 217	6 222 396	4 549 016	20 942
KULTURNÍ PRŮMYSLY	Film a video	14 572 857	14 072 571	16 207	9 925	6 282	1 528	1 150 674	11 530 210	8 353 387	1 179 5
	Hudba	1 908 833	1 610 024	2 208	1 522	686	307	52 846	934 784	1 613 419	2 870 5
	Rozhlas	5 033 731	3 747 632	4 541	2 006	2 535	1 809	67 685	1 208	9 305	60 6
	Televize	23 485 752	22 016 774	21 187	11 787	9 400	4 358	1 707 904	153 299	420 419	120 6
	Knihy a tisk	42 671 923	40 439 861	35 898	22 895	13 003	13 794	1 270 496	8 507 509	5 775 387	36 100 5
	Videohry	1 121 609	875 795	1 197	476	721	736	29 218	.	.	28 5
	Sektor celkem	88 794 705	82 762 657	81 238	48 611	32 627	22 532	4 278 823	21 127 010	16 171 917	40 357
KREATIVNÍ PRŮMYSLY	Architektura	19 088 441	17 619 198	19 521	12 980	6 541	7 117	1 348 983	254 900	111 087	3 508 7
	Reklama	66 200 646	62 433 143	61 731	46 611	15 120	13 277	2 271 303	11 810 365	10 976 939	5 625 7
	Design	2 352 209	1 970 123	2 404	1 592	812	660	74 456	196 612	187 368	1 315 7
	Sektor celkem	87 641 296	82 022 464	83 656	61 183	22 473	21 054	3 694 742	12 261 877	11 275 394	10 448
Správa a podpora kul. činností	10 120 320	10 090 631	8 221	3 349	4 872	3 013	45 749	.	.	770 8	
KULTURA CELKEM	217 970 909	205 849 634	210 885	128 654	82 231	79 785	10 368 531	39 611 283	31 996 327	72 517	

¹⁾ odhad na základě vlastních propočtů z údajů národního účetnictví

²⁾ údaje za maloobchod se vztahují jen ke sloupcům 1 až 6

³⁾ bez designu a um. řemesel

ZDROJE FINANCOVÁNÍ KULTURY V ROCE 2012

- ◉ Celkem více než 236,1 mld. Kč
- ◉ Původ zdrojů
 - Finanční a nefinanční podniky (nevíce)
 - Domácnosti (2.místo)
 - Veřejné rozpočty (3. místo)
 - Neziskové instituce (4. místo)
 - Mezinárodní prostředí (poslední)
- ◉ Převažující typ zdrojů dle odvětví
 - Veřejné zdroje (až 56% podíl) - kult.děd., interpret.umění, um. vzdělávání, správa kultury
 - Zdroje podniků a domácností - výt.umění, tisk,média, architektura, reklama

VÝVOJ PŮVODU FIN. ZDROJŮ

podily v %

Původ zdroje	2010	2011	2012	Index 2012/11 v %	Index 2012/10 v %
Veřejné rozpočty	13,5	14,6	14,5	99,3	107,4
Domácnosti	16,8	17,2	19,3	112,2	114,8
Podniky	66,7	65,9	62,2	94,4	93,3
Neziskové instituce	2,8	1,2	3,2	266,7	114,3
Ostatní svět	0,2	1,1	0,8	72,7	400,0

KOMENTÁŘ

- Mírná tendence růstu podílu domácností na celkových zdrojích a naopak pokles podílu podniků
- Veřejné zdroje (ve 2012) více méně stagnují
 - Představují 2,16 % z celkových veřejných rozpočtů
 - V roce 34,3 mld Kč na kulturu
 - Z toho více než 28,2mld Kč na provoz
 - Z toho 6,1 mld Kč na investice
 - Z toho více jak 52 % z městských a obecních rozpočtů

⊙ Výdaje domácností (ve 2012)

- 45,5 mld. Kč
- Z toho až 66 % do oblasti médií a tisku
- dále mají podobu vstupného, poplatků za služby, školné, aj.
- Podíl výdajů domácností na kulturu na celkových výdajích domácností je cca 3 %

⊙ Ostatní zdroje

- ze 2/3 finanční a nefinanční podniky (146,8 mld. Kč)
- Neziskové organizace (7,9 mld Kč)
- Zahraniční zdroje - doplňkové (1,9 mld Kč)

Tabulka 10 Analytická tabulka základních ukazatelů sektoru kultury za rok 2012

v tis. Kč, v %

OBLAST SEKTOR	VEŘEJNÉ ZDROJE		ÚROVEŇ HOSPODAŘENÍ		HRUBÁ PŘIDANÁ HODNOTA		ZAMĚŠTNANCI		MZDY		INVESTICE		
	v tis. Kč	podíl na sektoru v %	stupeň soběstačnosti v %	zisková marže v %	v mil. Kč	podíl na sektoru v %	počet	podíl na sektoru v %	průměrná měsíční mzda v Kč	index k prům. mzdě sektoru	v tis. Kč	podíl krytý dotacemi a granty v %	
Kulturní dědictví	13 397 760	39,0	50,7	x	7 651	9,3	17 664	22,1	16 752	67,1	1 737 970	76,7	
Interpretační umění	5 452 639	15,9	37,3	1,4	7 325	8,9	12 478	15,6	18 913	75,7	410 116	100,0	
Výtvarné umění	71 238	0,2	113,3	10,2	2 572	3,1	3 237	4,1	15 645	62,6	252 599	6,8	
Periodický a neperiodický tisk	51 280	0,1	101,1	4,6	13 003	15,8	13 794	17,3	27 533	110,2	1 270 496	0,2	
Audiovizuální a interaktivní technika	1 251 790	3,7	75,6	7,2	19 625	23,9	8 738	11,0	35 217	141,0	3 008 327	35,7	
Architektura	.	x	101,8	6,8	6 542	8,0	7 117	8,9	27 017	108,1	1 348 983	1,6	
Reklama	.	x	100,5	5,0	15 120	18,4	13 277	16,6	27 855	111,5	2 271 303	0,0	
Umělecké vzdělávání	7 192 756	21,0	85,7	14,1	5 522	6,7	467	0,6	25 679	102,8	22 988	10,8	
Správa a podpora kult. činnosti a neznámá oblast	6 903 622	20,1	x	x	4 871	5,9	3 013	3,8	24 032	96,2	45 749	18,2	
C E L K E M	34 321 085	100,0	84,9	4,9	82 231	100,0	79 785	100,0	24 982	100,0	10 368 531	27,8	
v tom	kulturní sektor	26 098 521	76,0	54,9	1,1	22 258	27,1	33 186	41,6	18 541	74,2	2 349 217	75,8
	kulturní průmysly	1 303 070	3,8	88,0	5,9	32 628	39,7	22 532	28,2	30 513	122,1	4 278 823	25,1
	kreativní průmysl	15 872	0,0	101,0	5,6	22 474	27,3	21 054	26,4	27 282	109,2	3 694 742	0,6
	správa a podpora kult. činnosti	2 383 027	6,9	20,2	0,1	4 871	5,9	3 013	3,8	24 032	96,2	45 749	18,2

MIKRO POHLED (2012)

◉ Dvě sféry

- Tradiční umění (veřejné zdroje)
- Kreativní a kulturní průmysly (soběstačnost 100 %)

◉ Zaměstnanost

- 90 tis pracovníků (z toho 80 tis přepočteno na úvazky, zbytek dobrovolníci)
- + 45 tis OSVČ
- Celkem pracujících cca 150 tis

◉ Průměrná hrubá měsíční mzda

- Zavádějící - 24 982 Kč (o 0,5 % nižší než celost.průměr)
- Tradiční odv. (17 tis Kč) až 45 % zaměstnanců x KaKP (35 tis)

MAKRO POHLED (2012)

- ◉ Spíše odhady, než přesné kalkulace
- ◉ Objem HDP v kultuře - 55,1 mld Kč, což je 1,43 % z celkového HDP
- ◉ Objem produkce v kulturním sektoru dosáhl 210,9 mld Kč, což je 2,16 % na celostátní produkci
- ◉ Úroveň hrubé přidané hodnoty (HPH) je 82,2 mld Kč, což je 2,38 % z celkové HPH vytvořené v ekonomice

SOUHRNNÝ KOMENTÁŘ

- ◉ Výdaje místních vlád > ústředních vlád
- ◉ Výdaje podniků > domácnosti > NNO
- ◉ Vládní sektor podporuje nejvíce oblast
 - Kulturní dědictví
 - Umělecké vzdělávání
 - Interpretační/scénická umění
- ◉ Soukromý sektor investuje nejvíce do oblasti
 - Reklama
 - Audiovize/film + Tisk
 - Periodický tisk
- ◉ EU podporuje nejvíce oblast
 - kulturní dědictví, architekturu a interpret.umění

Tabulka 13 Relativní vyjádření výkonu poskytovatelů kult. služeb v natur. ukazatelích v roce 2012

POSKYTOVATEL	Počet návštěv kulturních zařízení na 10 tis. osob	Počet vydaných titulů na 10 tis. osob	Počet vysílacích hodin na 1 držitele vys. licence	Index 2012/2011 v %
Historické památky	11 063	x	x	95,4
Muzea a galerie	9 113	x	x	95,5
Výstavní sály	1 904	x	x	86,5
Knihovny	23 120	x	x	101
Kina	10 640	x	x	103,5
Divadla	6 945	x	x	97,1
Koncertní sály (soubory a festivaly)	2 227	x	x	96,8
Nakladatelství a vydavatelství	x	29	x	x
Rozhlas	x	x	21 014	135,6
Televize	x	x	9 671	102,9
Kulturní domy	8 082	x	x	104,7
CELKEM	73 094	29	30 685	99,2¹⁾

¹⁾ zahrnuje pouze návštěvnost

Tabulka 11 Časové řady vybraných ukazatelů sektoru kultury

v mil. Kč

UKAZATEL	2010	2011	2012	Index 2011/10	Index 2012/11	Index 2012/10
Veřejné zdroje celkem	36 283	34 739	34 322	0,96	0,99	0,95
Náklady celkem	219 816	204 341	205 850	0,93	1,01	0,94
Výnosy celkem	229 110	216 212	217 971	0,94	1,01	0,95
Stupeň soběstačnosti v %	87,1	89,1	84,9	1,02	0,95	0,97
Počet zaměstnanců v os.	87 018	81 521	79 785	0,94	0,98	0,92
Průměrná hrubá měs. mzda v Kč	24 406	24 704	24 982	1,01	1,01	1,02
Investice v mil. Kč	13 748	11 416	10 369	0,83	0,91	0,75
Hrubá přid.hodnota v mld. Kč ¹⁾	86,1	80,4	82,2	0,93	1,02	0,95
Hrubý dom. produkt v mld. Kč ¹⁾	59,5	53,1	55,1	0,89	1,04	0,93

¹⁾ odhad, za rok 2012 z předběžných dat.