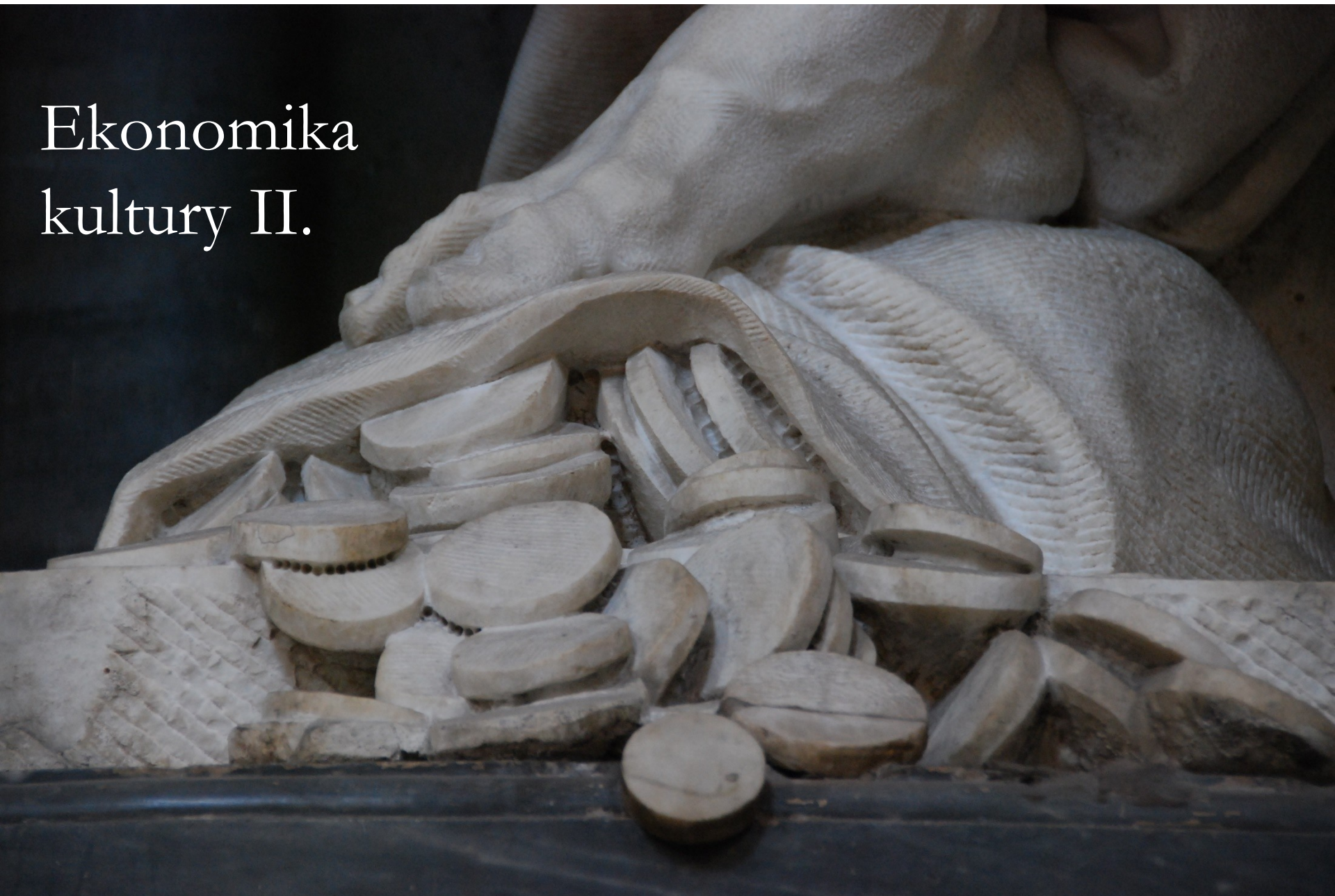



Ekonomika
kultury II.



- 
- Kdyby stát napomáhal všem, kteří by se pro svůj vlastní zájem ... snažili bavit a rozptylovat lidi malbami, básněmi, hudbou a tancem, všemi možnými divadelními představeními a výstavami, snadno by u většiny lidí rozehnal onu zádumčivost a zachmuřenost, která téměř vždy živí v lidu pověru a fanatismus.

Exempla uměleckých trhů

- **Blahodárný vliv konkurence při vzestupu barokní a renesanční hudby** (Vaubel, R. Journal of Cultural Economics, 2005, 29:277-297; Jones, E. European Miracle)
- **Rozvoj obchodu a z něj plynoucí kulturní rozmach Florencie** (Goldthwaite, R. A. The Building of Renaissance Florence: An Economic and Social History)
- **Otázka originality a umělecké značky v tvorbě a sběratelství malířství v 17. století** (Tummers, A. (ed.) Art Market and Connoisseurship: A Closer Look at Paintings by Rembrandt, Rubens and Their Contemporaries)

Témata:

- Jak funguje/nefunguje financování kultury
- Jak se liší tvorba cen v oblasti kultury
- Aukce, umění jako investice
- Trh práce v oblasti kultury
- K čemu je kulturní politika - objasnění a vymezení pojmu.
- Hlavní současné funkce a modely státu ve vztahu ke kultuře v evropských zemích.

1. Financování kultury dnes

- Trh (resp. vlastní výnosy)
- Nadace – Nadace české architektury, Nadace NC, Nadace českého kubismu, National Trust (GB), ..
- Daňové úlevy
- Dárcovství, sponzoring
- Loterie

- Veřejné rozpočty
- Státní fondy
- Podpora ze zahraničí – EU, Norské fondy,...

Trh (resp. vlastní výnosy)

- Film – je obecně považován za soběstačnou/ziskovou oblast kultury na velkých trzích (USA, Indie) – ČR – v řádech milionů

Trh (film)

World

Top 10 markets worldwide by gross box office | 2012-2016^e

In USD billion. Converted at average annual exchange rates.

Sources: OBS, MPAA, comScore, IHS, KPMG

| Rank | Market | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Annual growth rate | |
|---|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|
| | | | | | | | 5 years | 1 year |
| 1 | US & Canada | 10.80 | 10.90 | 10.40 | 11.10 | 11.40 | 1.4% | 2.7% |
| 2 | China | 2.74 | 3.54 | 4.82 | 6.81 | 6.60 | 24.6% | -3.1% |
| 3 | Japan | 2.45 | 1.99 | 1.70 | 1.80 | 2.17 | -3.0% | 20.3% |
| 4 | UK | 1.74 | 1.69 | 1.74 | 1.90 | 1.66 | -1.2% | -12.6% |
| 5 | France | 1.68 | 1.66 | 1.77 | 1.48 | 1.54 | -2.1% | 4.1% |
| 6 | India | 1.59 | 1.59 | 1.47 | 1.50 | 1.48 | -1.7% | -1.1% |
| 7 | South Korea | 1.31 | 1.42 | 1.49 | 1.37 | 1.45 | 2.6% | 6.0% |
| 8 | Germany | 1.35 | 1.36 | 1.30 | 1.29 | 1.13 | -4.3% | -12.4% |
| 9 | Australia | 1.17 | 1.06 | 0.87 | 0.89 | 0.91 | -5.9% | 2.7% |
| 10 | Mexico | 0.8 | 0.9 | 0.8 | 0.84 | 0.79 | 0.4% | -6.2% |
| World total^c | | 34.7 | 35.9 | 36.4 | 38.4 | 38.6 | 2.7% | 0.5% |
| Growth rate - World^c | | 6.4% | 3.5% | 1.4% | 5.5% | 0.5% | 2.7% | 0.5% |
| Growth rate - Top 10^c | | 7.1% | 2.0% | 1.1% | 9.8% | 0.5% | 4.9% | 9.8% |
| Growth rate - Top 10^c without China | | 4.4% | -1.2% | -4.4% | 2.7% | 1.6% | -0.4% | 1.6% |

Trh (film)

Top 10 markets worldwide by admissions | 2012-2016^e

In millions. Ranked by 2016 admissions.

Source: OBS

| Rank | Market | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | prov. 2016 | Annual growth rate ^e | |
|---|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------------------------|-------------|
| | | | | | | | 5 years | 1 year |
| 1 | India | 2 641 | 1 978 | 1 900 | 2 016 | 2 015 | -6.5% | 0.0% |
| 2 | China | 470 | 612 | 830 | 1 260 | 1 370 | 30.7% | 8.7% |
| 3 | US & Canada | 1 358 | 1 340 | 1 270 | 1 320 | 1 320 | -0.7% | 0.0% |
| 4 | Mexico | 228 | 248 | 240 | 286 | 321 | 8.9% | 12.2% |
| 5 | South Korea | 195 | 213 | 215 | 217 | 217 | 2.7% | -0.1% |
| 6 | France | 204 | 194 | 209 | 205 | 213 | 1.1% | 3.8% |
| 7 | Russian Federation | 160 | 176 | 176 | 174 | 195 | 5.0% | 11.9% |
| 8 | Brazil | 149 | 150 | 156 | 173 | 184 | 5.5% | 6.6% |
| 9 | Japan | 155 | 156 | 161 | 167 | 180 | 3.8% | 8.2% |
| 10 | UK | 173 | 166 | 157 | 172 | 168 | -0.6% | -2.1% |
| World total^e | | 6 982 | 6 527 | 6 671 | 7 475 | 7 913 | 3.2% | 5.9% |
| Growth rate - World^e | | 2.7% | -6.5% | 2.2% | 12.1% | 5.9% | 3.2% | 5.9% |
| Growth rate - Top 10^e | | 4.3% | -8.7% | 1.6% | 12.7% | 3.2% | 1.9% | 3.2% |
| Growth rate - Top 10^e without China and India | | 5.4% | 0.8% | -2.2% | 5.0% | 3.1% | 1.7% | 3.1% |

Trh (film)

| Tržní podíl 2016 | Turecko | Francie | UK | ČR | Itálie | Polsko | Německo | Španělsko | Rusko | Rakousko | Slovensko |
|-------------------------|---------|---------|------|------|--------|--------|---------|-----------|-------|----------|-----------|
| Domácí produkce (%) | 53,4 | 35,8 | 34,9 | 29,5 | 29,1 | 25 | 22,7 | 18,5 | 17,6 | 4,9 | 6,6 |
| Zahraniční produkce (%) | 46,6 | 64,2 | 65,1 | 70,5 | 70,9 | 75 | 77,3 | 81,5 | 82,4 | 95,1 | 93,4 |

- Zdroj: <https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/industry/focus>

Trh (resp. vlastní výnosy)

- Divadla a opery – zřizovaná divadla v ČR soběstačná v průměru z 29,5% v r. 2016
- Galerie, muzea a památníky jsou soběstačné v průměru z 20,3% v r. 2016 (vyjma soukromých)
- Hudební soubory + hvězdárny a planetária + knihovny + památkové objekty + výstavní činnost - hospodaření není sledováno

Trh (resp. vlastní výnosy)

- Televizní a rozhlasové vysílání
 - Klubové x veřejnoprávní x soukromé
 - Koncesionářský poplatek
- Periodický a neperiodický tisk - je obecně považován za soběstačnou/ziskovou oblast kultury (2015 – obrat 32,6 mld. Kč, subvence 62 mil. Kč, zisk 4,9 mld. Kč)

Daňové úlevy

- Daňové úlevy a sponzoring jsou „náročným kvádrem“ politiky v USA od poč. 20. stol.
- Francie – cenu uměleckého díla lze dát do nákladů, pokud je kupováno od žijícího umělce a je veřejně přístupné
- V Mexiku mohou umělci platit daň v naturáliích
- V ČR – nepřímá podpora
 - Daňová úleva u daně z příjmu pro dary
 - Osvobození od daně z nemovitosti
 - Osvobození od DPH, pokud obrat kulturní instituce z příjmů z hospodářské činnosti nepřesáhne stanovenou částku

Státní správa x samospráva

- Státní správa
 - Stranou stojí mimorozpočtové fondy
- Samospráva
 - Územní
 - Zájmová

Právní formy státní správy a samospráv

- Příspěvková organizace
 - je samostatnou právnickou osobou, která má ve správě majetek svého zřizovatele
 - je účetní jednotkou, má zaměstnance a vlastní rozpočet
- Organizační složka
 - Organizační složka státu
 - Organizační složka obce

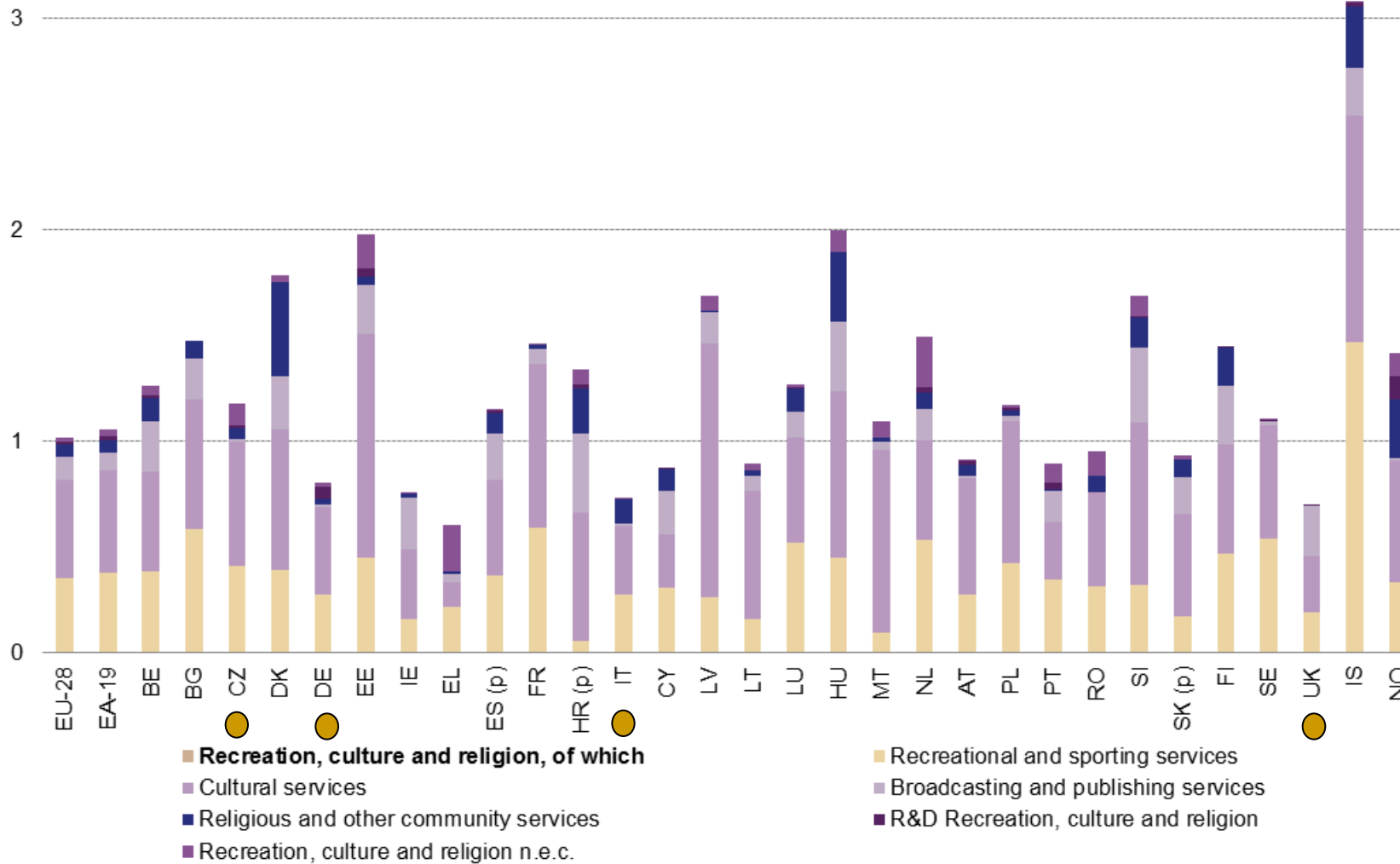
Soustava veřejných rozpočtů



Veřejné rozpočty

- Státní správa
 - MK ČR – profesionální i neprofesionální aktivity
- Samospráva
 - Kraje a obce
- Fondy (Státní fond kinematografie, Státní fond kultury)
- Celkem z veřejných rozpočtů 0,76% HDP (2015)

Procento veřejných výdajů na kulturu (% HDP, 2013)



(p) provisional

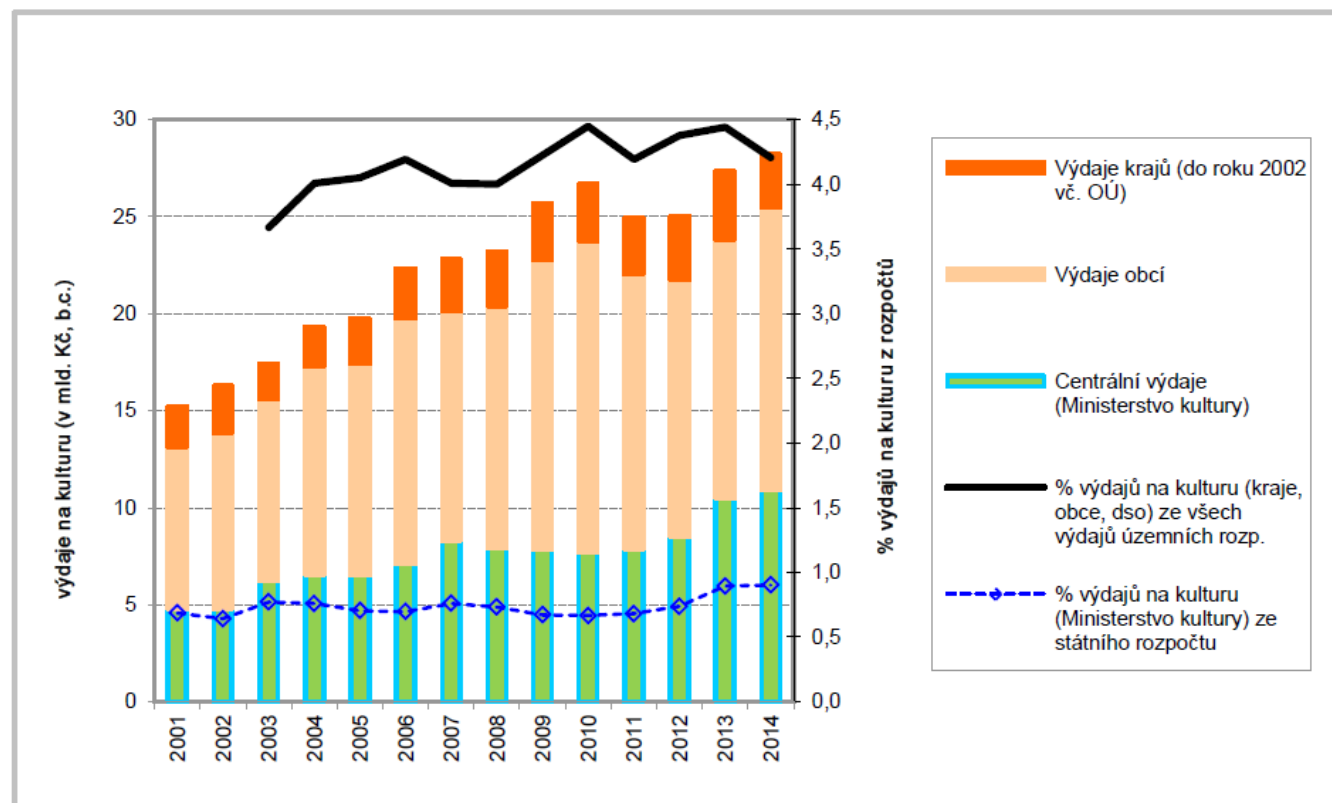
note: no data available for Switzerland

Tabulka 1: Podíl „centrální vlády na veřejných výdajích na kulturu (2000-2005)
(dopočet do 100% představuje podíl výdajů z regionálních a lokálních rozpočtů)

| % | 0 | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 |
|--------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Lucembursko | | | | | | 100 |
| Irsko | | | | | | 100 |
| Malta | | | | | 85 | |
| Bulharsko | | | | | 76 | |
| Slovensko | | | | | 76 | |
| Slovinsko | | | | 62 | | |
| Estonsko | | | | 60 | | |
| Lotyšsko | | | | 60 | | |
| Litva | | | | 59 | | |
| Finsko | | | | 58 | | |
| Maďarsko | | | | 58 | | |
| Francie | | | | 52 | | |
| Itálie | | | | 52 | | |
| Švédsko | | | 43 | | | |
| Rumunsko | | | 42 | | | |
| Španělsko | | | 42 | | | |
| Dánsko | | | 40 | | | |
| Portugalsko | | | 40 | | | |
| Rakousko | | | 40 | | | |
| Nizozemí | | 30 | | | | |
| Polsko | | 22 | | | | |
| Německo | | 10 | | | | |
| Belgie | 5 | | | | | |

Vývoj finančních prostředků poskytnutých na oblast kultury z veřejných rozpočtů

Graf III.J.1: Veřejné výdaje na kulturu (centrální a územní rozpočty), ČR, 2001–2014

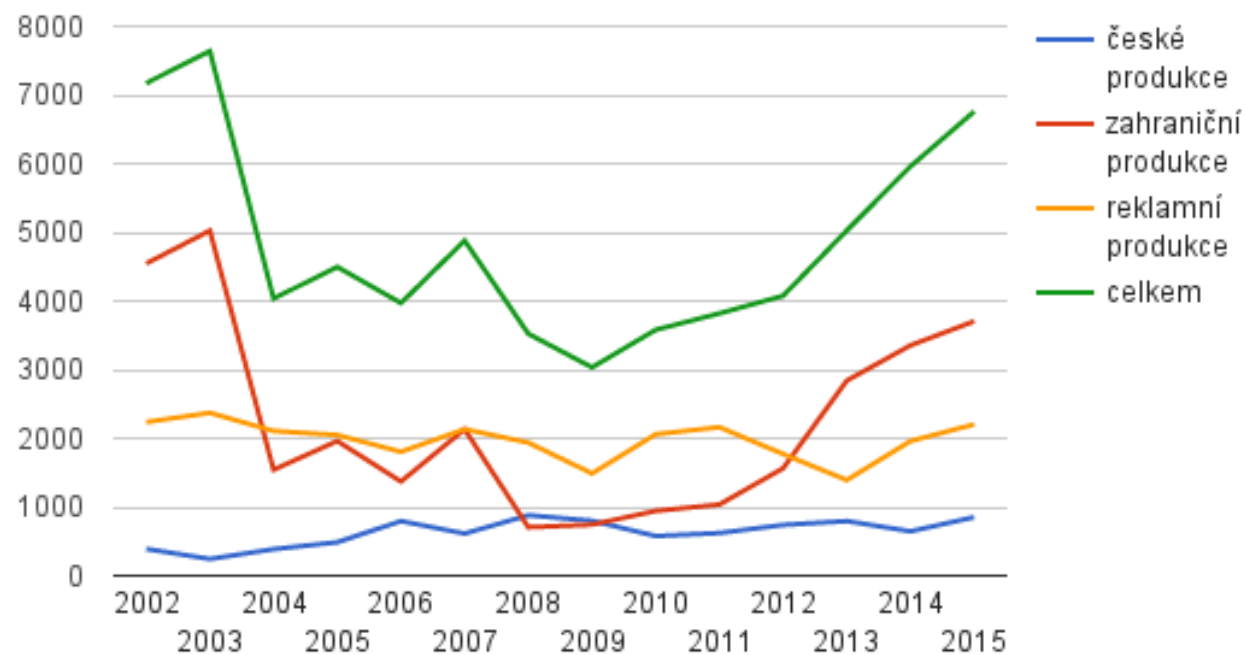


Zdroj: Ministerstvo kultury ČR (NIPOS), Ministerstvo financí ČR

Státní fondy

- Státní fond kultury ČR
- Státní fond kinematografie
 - Podpora české kinematografie
 - Filmové pobídky

Objem produkce v Česku

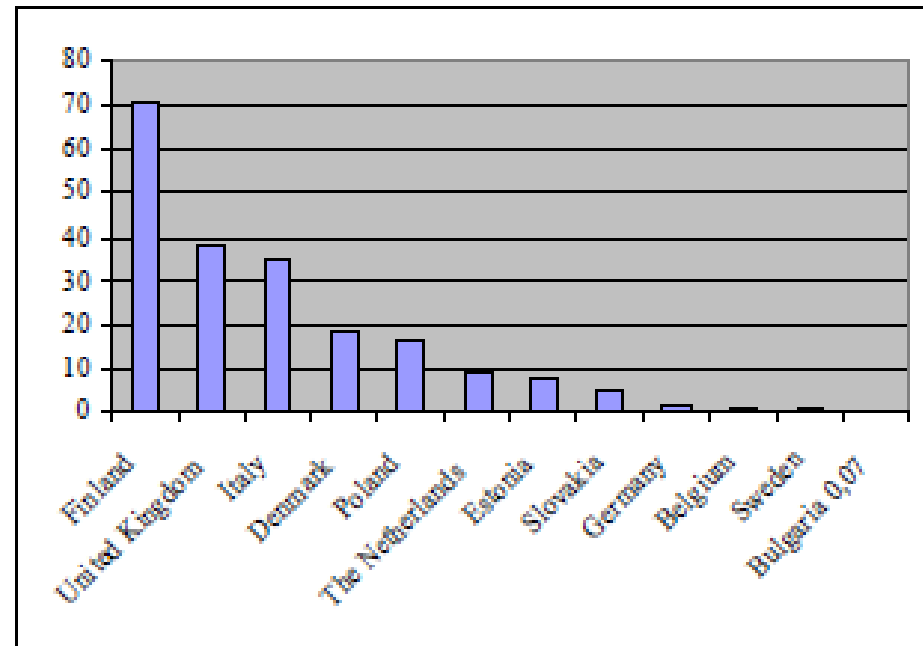


V milionech Kč, údaje od členů asociace. Zdroj dat: Asociace producentů v audiovizí

Loterie

- U nás neúspěch - Česká Lotynka a Eurolotto
- V zahraničí však tento model funguje
 - The Heritage Lottery Fund v UK přerozděluje část peněz z výnosu National Lottery for Good Causes (ročně cca £ 290 mil.)
 - V Itálii část prostředků ze hry Lotto je přerozdělována prostřednictvím Ministerstva pro kulturní dědictví (ročně cca 150 mil. €)
 - Ve Finsku 54% výnosu (2005) státem provozované loterie odchází na podporu kulturních aktivit

Figure 3. Lottery financing as a percentage of state expenditure for culture (2000)



Source: Iiczuk 2004; data for Poland is added from the national report in the Council of Europe/ERICarts 2006.

Podpora ze zahraničí

- CREATIVE EUROPE
 - Program Creative Europe (EU)
- Tzv. Norské fondy – finanční mechanismus EHP/Norska

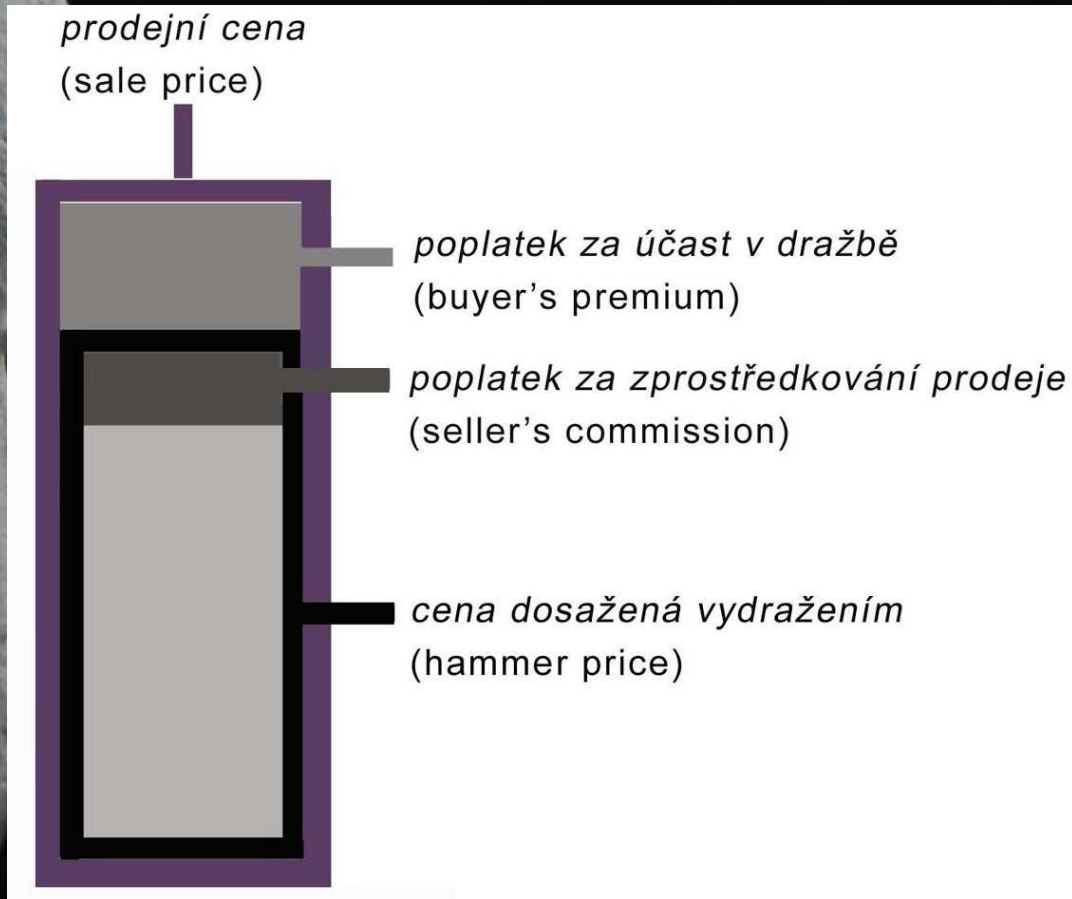
2. Tvorba cen

- Rozdíl tvorby cen na primárních a sekundárních trzích
- Rozdíl tvorby cen u unikátů a opakovatelných kulturních statků

Aukce

- Aukce je tržní instituce s jasným souborem pravidel, která určují alokaci zdrojů a cen na základě nabídnuté ceny od účastníků trhu. (McAfee, R.P. – McMillan. Auctions and Bidding)
- Typy aukcí
 - Anglická aukce – otevřená aukce se zvyšující se cenou
 - Holandská aukce – otevřená aukce se snižující se cenou (sealed first-price auction)
 - Obálková aukce – aukce se zapečetěnými nabídkami
 - Vickereyho aukce – aukce se zapečetěnými nabídkami, vítězný dražitel s nejvyšším podáním neplatí nejvyšší nabídku, ale pouze druhou nejvyšší nabídku

Složení prodejní ceny na aukčním trhu



Poplatek za účast v dražbě platí kupec díla
(obvykle 10%-20% ceny dosažené
vydražením)

Poplatek za zprostředkování prodeje platí
prodejce (liši se podle předmětu dražby, 5% -
14%)

- Zdroj: Hasoňová, S. Aukční trh s uměním.
- V roce 2017 se v českých aukcích uměleckých předmětů prodalo 10 000 předmětů za celkem 1,4 mld. Kč

Korelace aukčních cen

- Vyšší cena
- Nižší cena
- Žijící autor
- Signatura
- Monochromatické dílo
- Akt
- Olej na plátně
- Pastel
- Velikost

Ceny uměleckých děl určují:

- Fyzikální vlastnosti – velikost, užitý materiál, technika,
- Datum vytvoření
- Autor

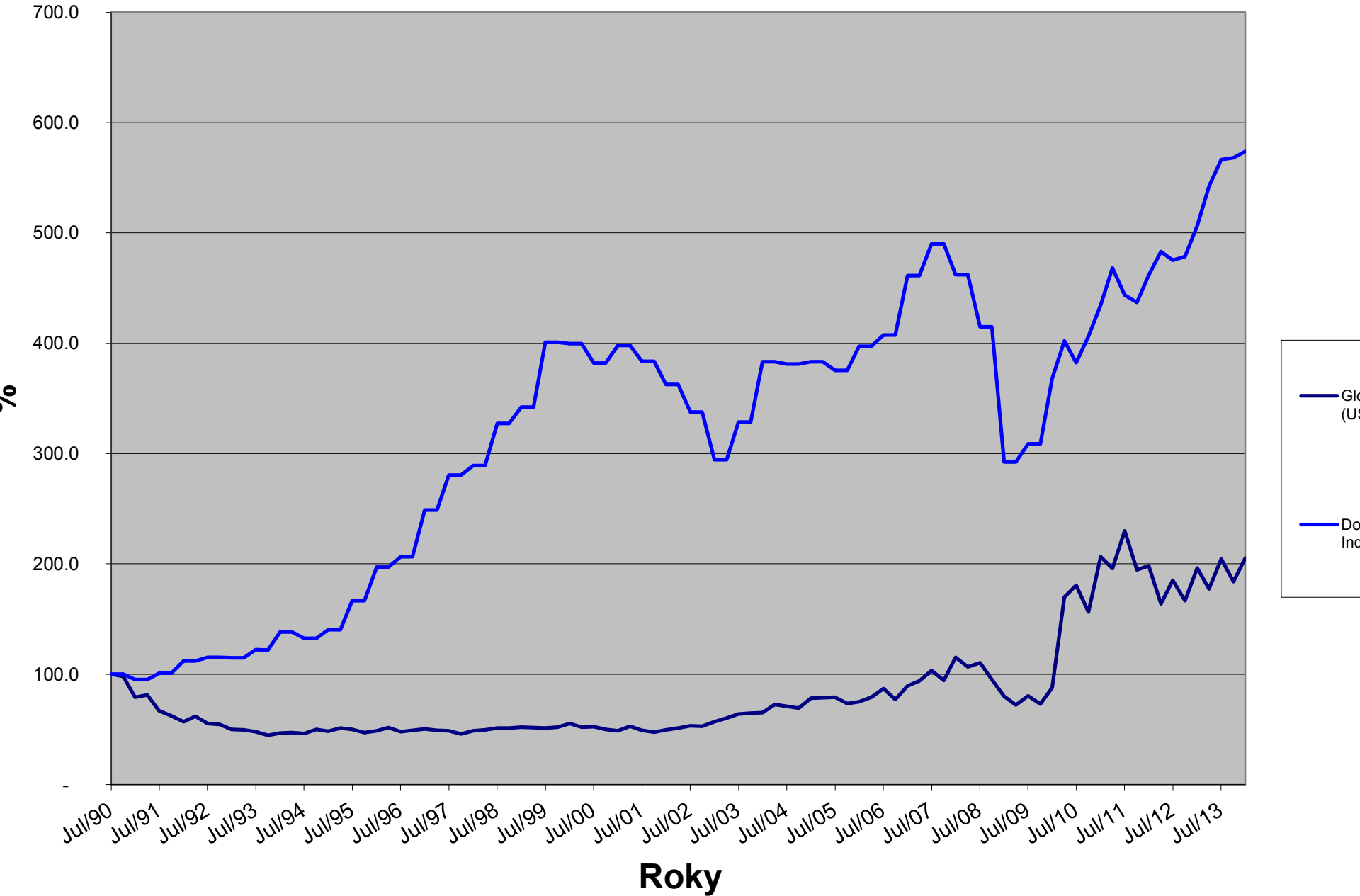
- Cenu mohou ovlivnit: - jména dřívějších vlastníků, zmínky v odborné literatuře, dobový vkus, místo prodeje



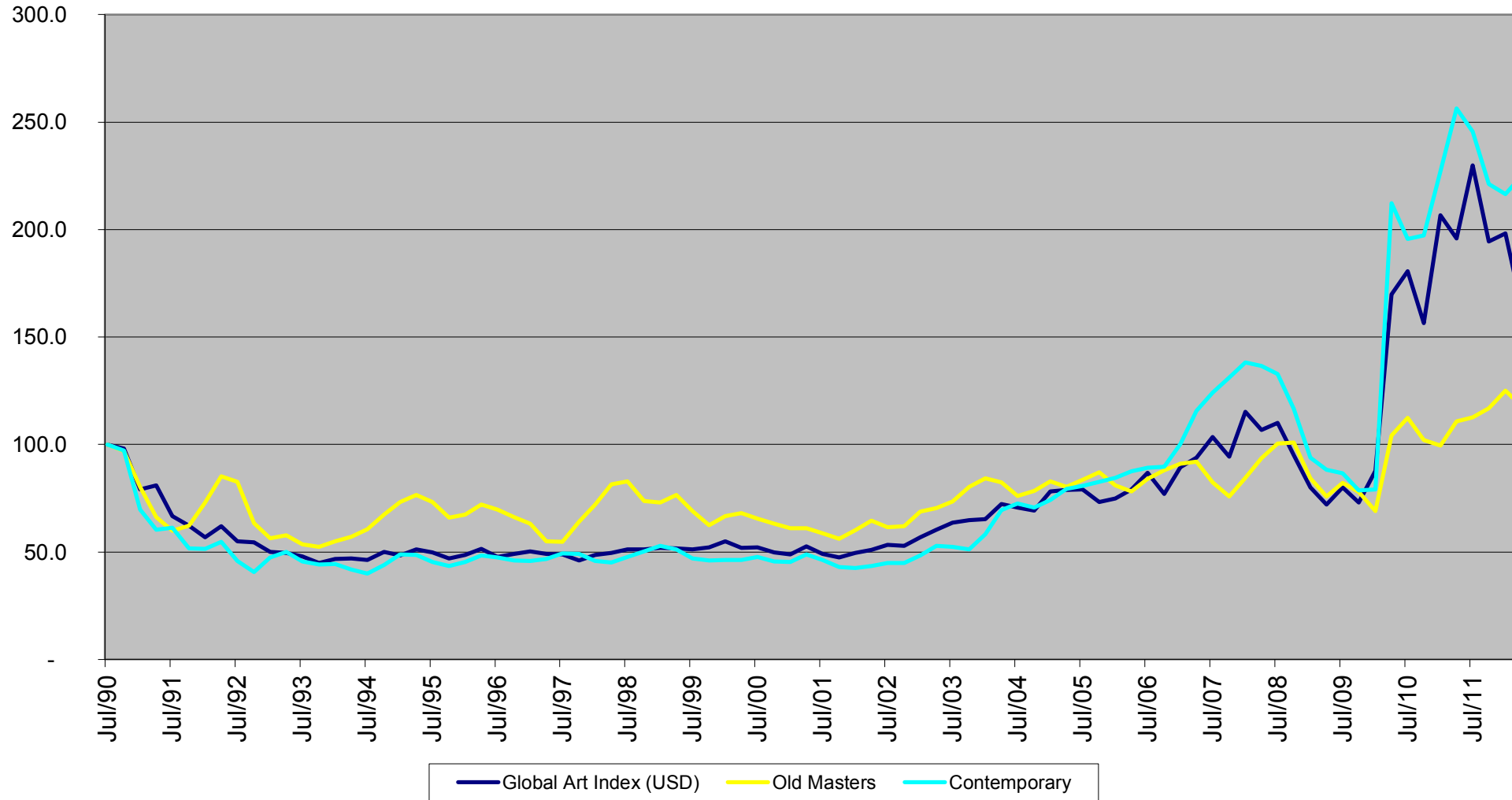


- Aukční dům Dorotheum, 6.3.2010
 - **Svatá Kateřina Alexandrijská** dřevo řezané, zbytky původní polychromie, západní Čechy, konec 15. století, výška 107 cm, doplněná koruna a podstavec Prohlášeno kulturní památkou
 - Vyvolávací cena **240.000,- Kč**
 - Odhadní cena **400.000,- Kč**
 - Vydraženo za **300.000,- Kč**
-
- Je umění dobrá investice?

Index cen umění v letech 1990-2014 v porovnání s indexem akcií



Index cen umění (artprice.com)



Ceny umělecké produkce

- Nákladové oceňování
- Kontingenční oceňování – zjišťování individuální poptávky po neobchodovatelných statcích
 - WTA – ochota akceptovat
 - WTP - ochota platit

3. Trh práce v oblasti kultury

- Specifika na straně nabídky práce
- Jak umělci maximalizují užitek?
 - Hledají optimální kombinaci peněžních a nepeněžních odměn
- Umělci mají preferenci tvorby
- Subvencování umělců vede ke zvýšení počtu umělců – viz holandská zkušenost
- Přebytek nabídky práce způsobují umělecké školy

4. Kulturní politika

Jaký je vlastně „veřejný zájem“ na existenci (a podpoře) kultury?

- Společnost neexistuje. Existují jen jedinci. A úkolem jedince je vytvářet bohatství. Když ho vytvoří hodně, může se o jeho část podělit se svými bližními, kteří nebyli dost úspěšní. A to je vše.

X

- Společnost existuje a že již velice dávno vytvořila stát jako nástroj pro řešení zájmů a problémů společnosti.

Kulturní politika

- Záměr státu v oblasti kultury
- Stávající dokumenty, které ji v ČR upravují či deklarují:
 - Státní kulturní politika na léta 2015 - 2020
 - Koncepce podpory umění na léta 2015 – 2020

Nástroje kulturní politiky:

- **Legislativní**
 - definovat veřejné služby státu v oblasti kultury jako zákonné zmocnění (a stanovení povinnosti) státu zabezpečovat kulturní služby jako služby veřejně prospěšné;
 - tvorba právních norem zejména pro neziskový sektor v kultuře;
- **Ekonomické**
 - Vytvářet předpoklady pro vícezdrojové financování kultury
- **Institucionální**
 - Síť institucí, zejména v oblasti přístupu k informacím a v systému péče o kulturní dědictví
- **Řídící**
 - konzistentní postoj orgánů státní správy v kultuře jako jeden ze základních předpokladů pro zachování rovného přístupu občanů ke kulturnímu bohatství;
- **Metodické**
 - motivovat kulturní chování subjektů nezávislých na orgánech státní správy (krajů, obcí, církví, neziskových kulturních organizací).

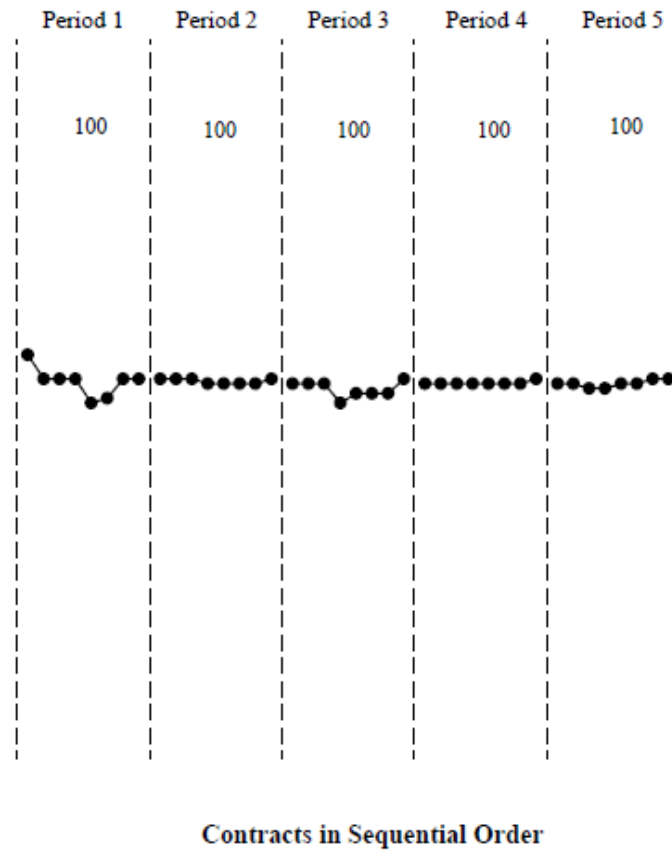
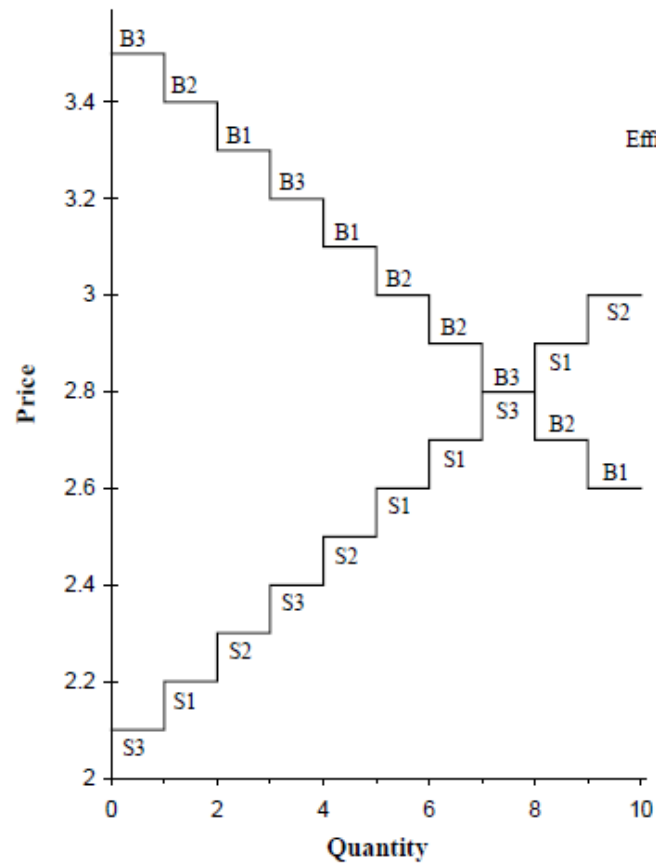
Základní dimenze pro porovnání dle Mangseta:

- je rozhodování o kultuře a umění soustředěno do jednoho orgánu (ministerstvo), nebo je rozděleno mezi několik orgánů (ministerstev). Převažuje centrální nebo decentralizovaná správa?
- centrální orgán rozhoduje sám, nebo využívá nezávislých (expertních) poradních orgánů, pokud ano, jaké mají tyto orgány pravomoci?
- převažuje financování z veřejných nebo soukromých zdrojů?



Děkuji za pozornost

Ke Smithovi



Ke Smithovi

Figure 2
Two Person Investment Trust Decision Tree
Moves and Outcomes for N = 24 Pairs

