



VÝNOSOVÁ STRÁNKA PROJEKTU

4. cvičení

VÝNOSY V NEZISKU

1. Veřejné zdroje
2. Soukromé zdroje
3. Vlastní zdroje

VEŘEJNÉ ZDROJE

- co je to dotace
- dotace institucionální X účelová
- úrovně veřejné správy
- programové dotace X individuální dotace
- investiční X neinvestiční dotace
- spoluúčast
- monitorovací indikátory
- evaluace ex ante, ex post

- nezpůsobilé výdaje

ŽÁDOST

- publicita projektu

→ **VYPLNĚNÁ DOTAČNÍ**

SOUKROMÉ ZDROJE

- od FO (členové, dobrovolníci, příbuzní,...) i PO

1. příjmy z veřejných sbírek (vymezení...)

2. dar (finanční, movitá věc,..)

3. nadační příspěvek

→ DAROVACÍ SLOUVA

→ ŽÁDOST O NADAČNÍ PROSTŘEDKY

VLASTNÍ ZDROJE

1. příjmy z reklamy

- (sponzoring X reklama)

- protislužby/protivýkony (reklama – logo sponzora, reklama v časopisech/členství v klubu, zvláštní akce – sportovní tábory pro sponzory,...)

2. členské příspěvky

3. prodej předmětů (cenová politika při tvorbě ceny,...)

4. vstupné

5. příjem z tomboly

→ SMLOUVA O REKLAMĚ

6. nerozdělený zisk z minulých let

→ CENOVÉ KALKULACE