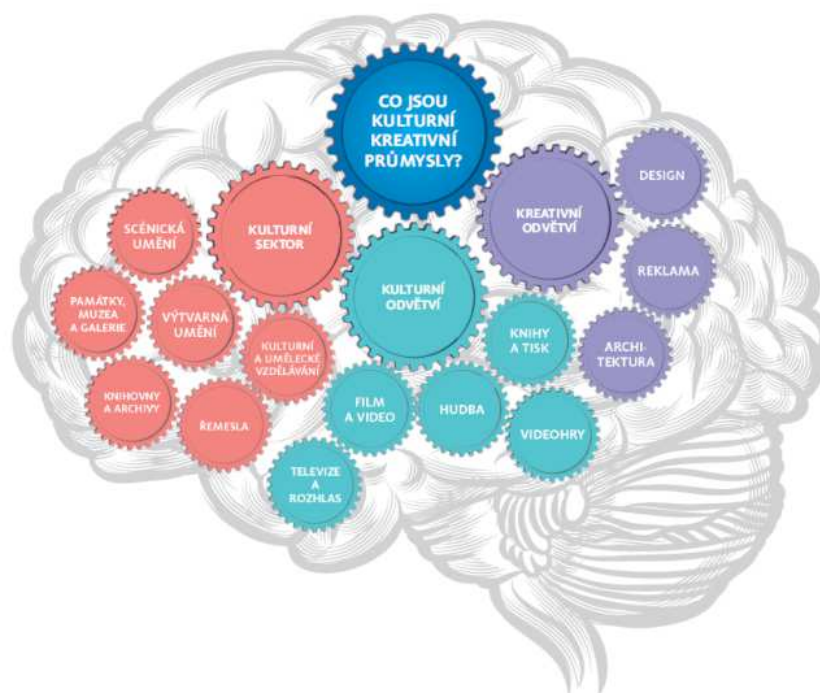
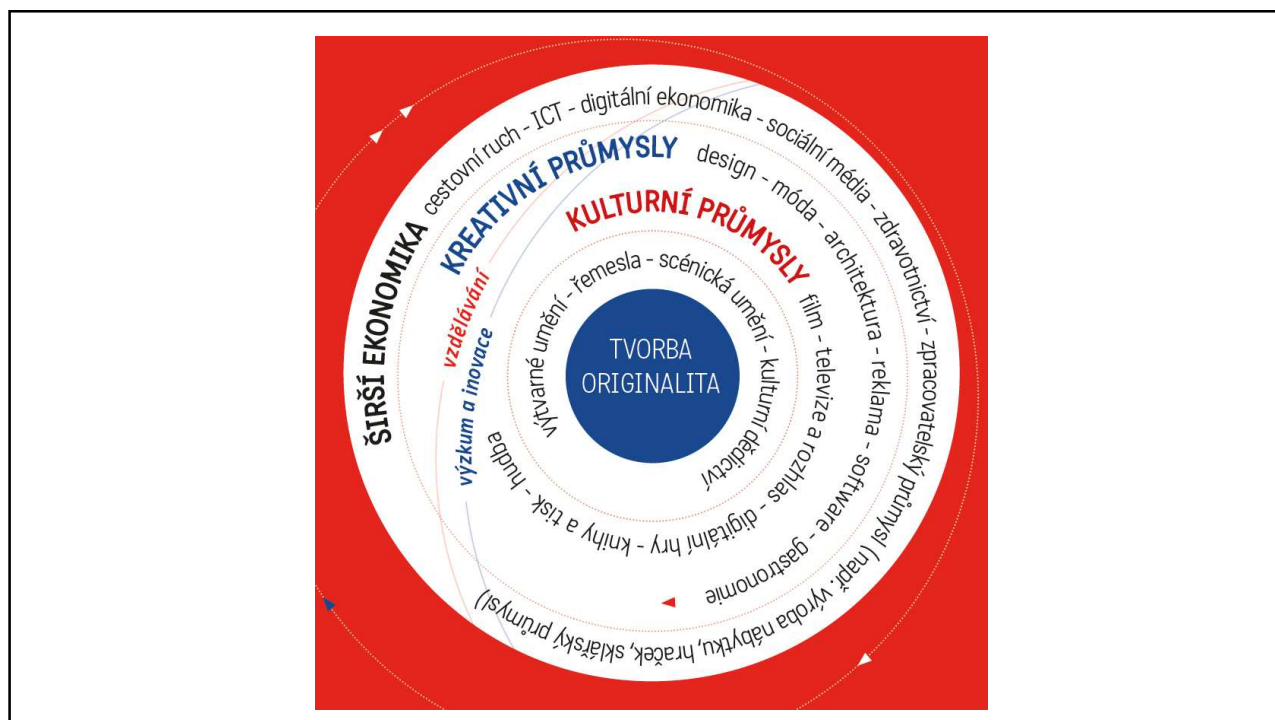


HUDEBNÍ PRŮMYSL & UMĚLECKÉ ZASTUPOVÁNÍ

MgA. Ing. LUCIE PEŠL ŠILEROVÁ, Ph. D.
Mgr. VÍT KOUŘIL





Příloha 1 Seznam a definice ekonomických činností v oblasti kultury podle klasifikace CZ-NACE

Kulturní sektor (tradiční odvětví)		
Oblast	Kategorie CZ-NACE	Ekonomická činnost
Kulturní dědictví	91.01	Činnosti knihoven a archivů
	91.02	Činnosti muzeí
	91.03	Provozování kulturních památek, historických staveb a obdobných turistických zajímavostí
	47.78 (část)	Ostatní maloobchod s novým zbožím ve specializovaných prodejnách
Scénická umění	47.79 (část)	Maloobchod s použitým zbožím v prodejnách
	90.01	Scénická umění
	90.02	Podřípné činnosti pro scénická umění
Výtvarná umění	90.04	Provozování kulturních zařízení
	90.03	Umělecká tvorba
Kulturní a umělecké vzdělávání	74.20	Fotografické činnosti
	85.52	Umělecké vzdělávání
Umělecká řemesla	odd. 14,15,16,23,25,31,32,43 (část)	(vybraná umělecká řemesla)
Kulturní průmysly (audiovizuální a mediální sektor)		
Oblast	Kategorie CZ-NACE	Ekonomická činnost
Knihy a tisk	58.11	Vydávání listů
	58.13	Vydávání novin
	58.14	Vydávání časopisů a ostatních periodických publikací
	74.30	Překladatelské a tlumočnické činnosti
	47.61	Maloobchod s knihami
	47.62	Maloobchod s novinami, časopisy a papírnickým zbožím
Hudba	63.91	Činnosti zpravodajských tiskových kanceláří a agentur
	59.20	Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
Film a video	47.63 (50%)	Maloobchod s audio- a videozáznamy
	59.11	Produkce filmů, videozáznamů a televizních programů
	59.12	Postprodukce filmů, videozáznamů a televizních programů
	59.13	Distribuce filmů, videozáznamů a televizních programů
	59.14	Promítání filmů
	77.22	Pronájem videokazet a disků
Rozhlas	47.63 (50%)	Maloobchod s audio- a videozáznamy
	60.10	Rozhlasové vysílání
Televize	60.20	Tvorba televizních programů a televizní vysílání
Videohry	58.21	Vydávání počítačových her
Kreativní průmysly (tvůrčí sektor)		
Oblast	Kategorie CZ-NACE	Ekonomická činnost
Architektura	71.11	Architektonické činnosti
Rekláma	73.11	Činnosti reklamních agentur
Design	74.10	Specializované návrhářské činnosti

Hudební průmysl před nahrávkami

1. Masově produkováné hudebniny (sheet music)



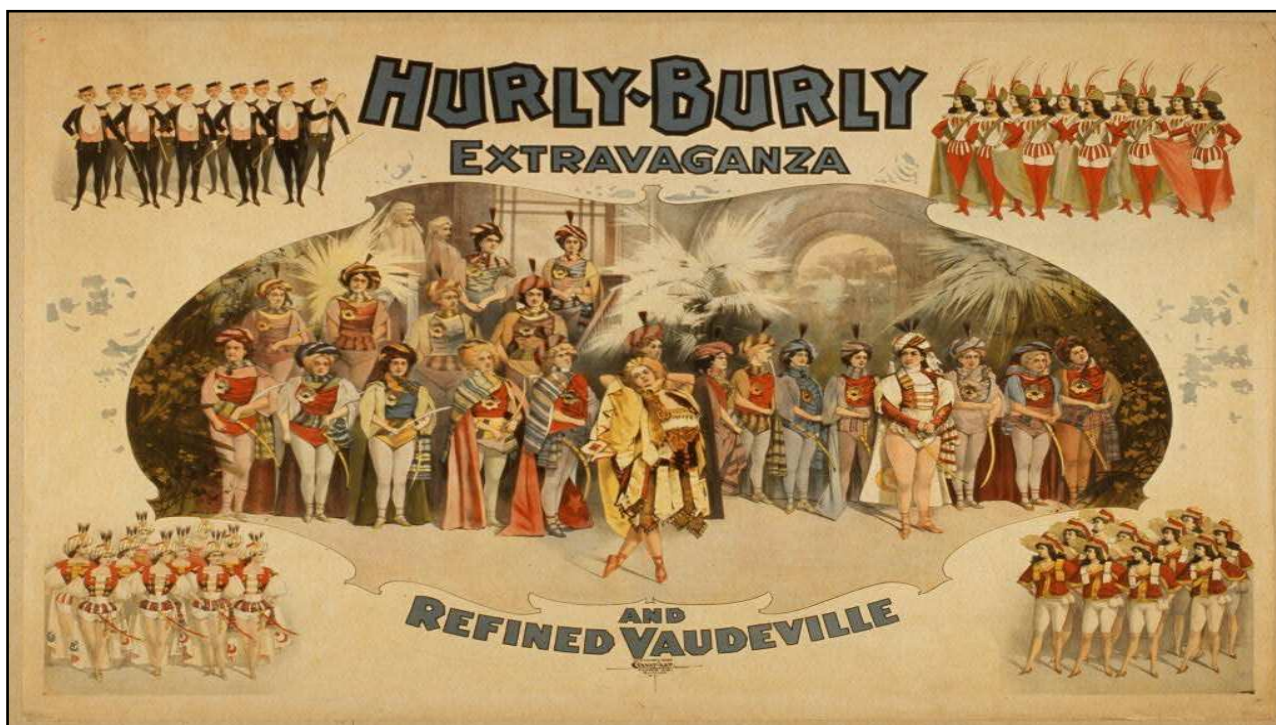
Hudební průmysl před nahrávkami

1. Masově produkované hudebniny (sheet music)
2. Tovární výroba hudebních nástrojů



Hudební průmysl před nahrávkami

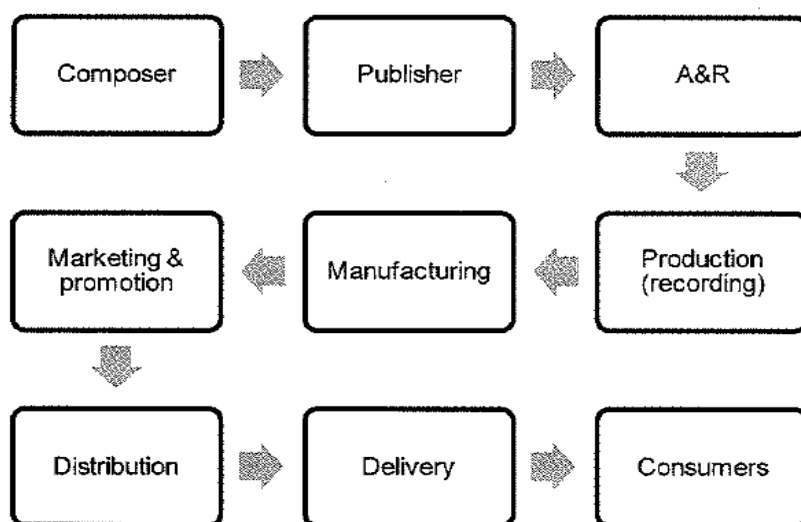
1. Masově produkované hudebniny (sheet music)
2. Tovární výroba hudebních nástrojů
3. Zformování koncertního průmyslu (vaudeville či music halls)



Hudební průmysl

V jeho jádru stojí vztah mezi umělcem a fanouškem.

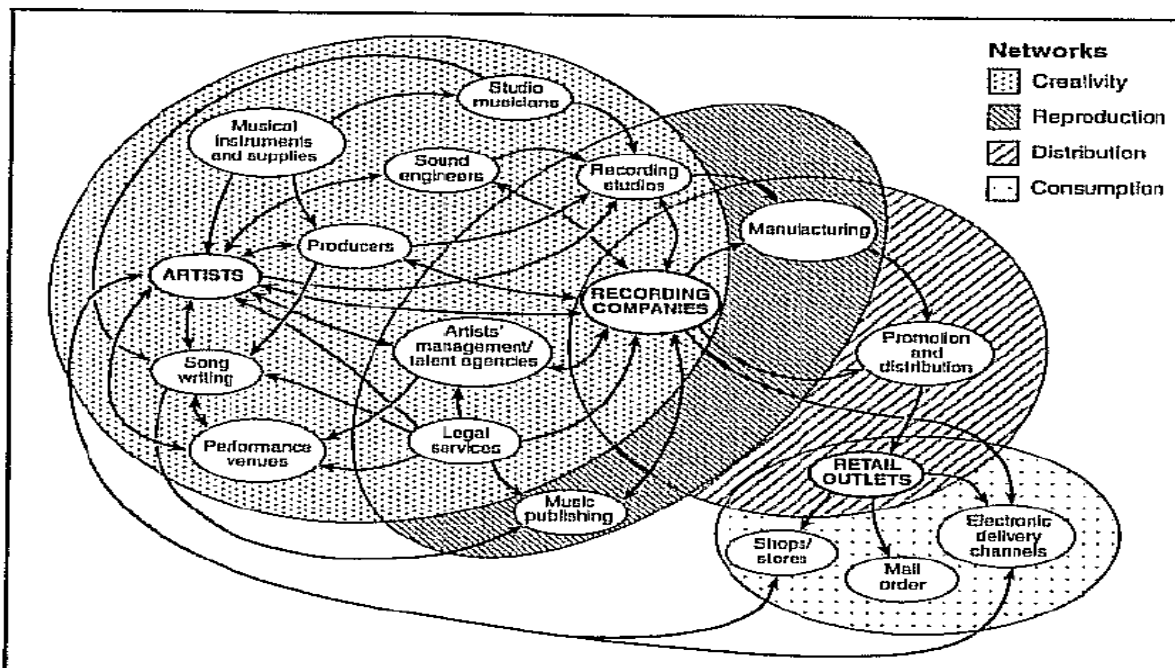
Fran Healy, skupina Travis, prosinec 2012



Source: Wallis 2004:105

Figure 2.4 A music publishing industry value chain

The musical economy as a networked economy

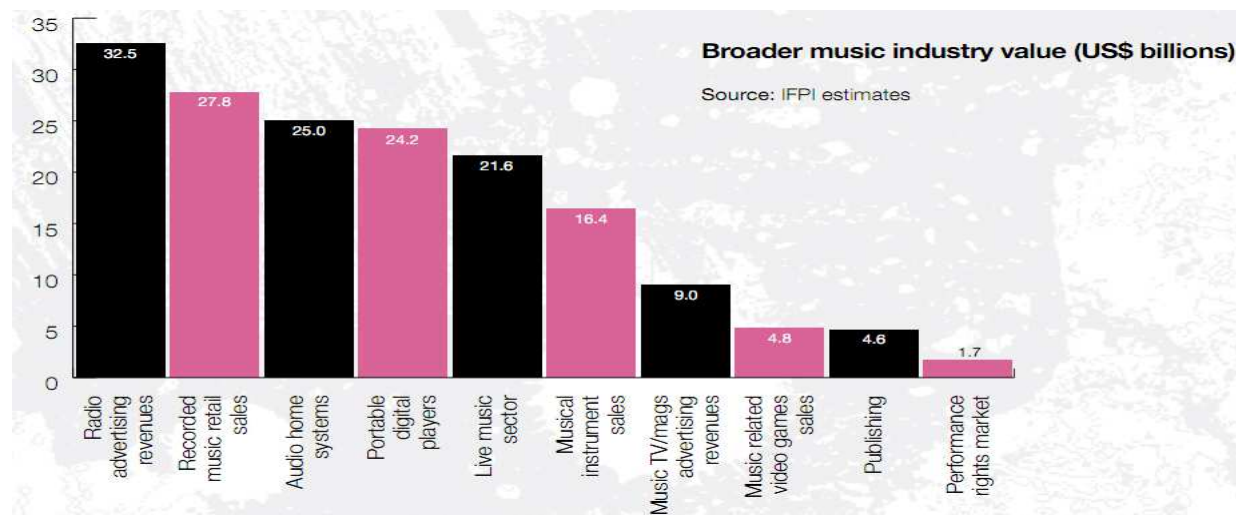


Širší hudební průmysl

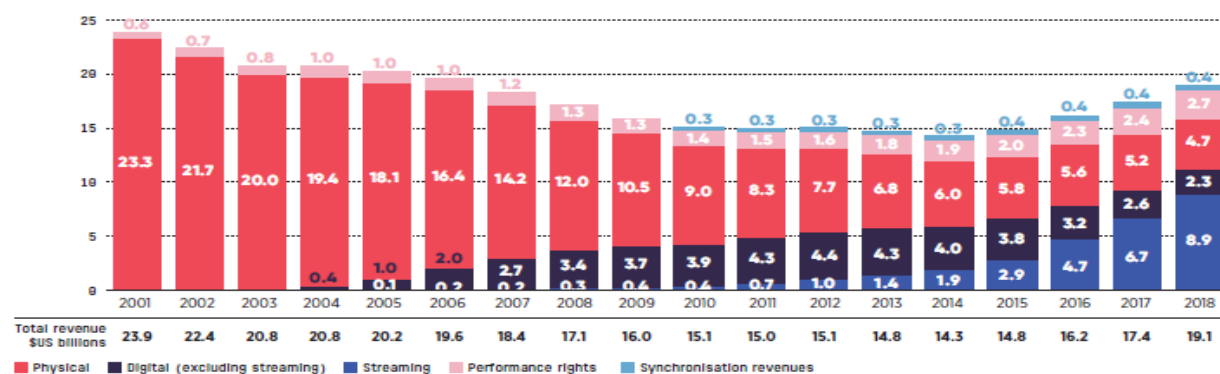
year	the broader music industry (billions)
2005	\$132
2006	\$139
2007	\$150
2008	\$151.5
2009	\$140
2010	\$168

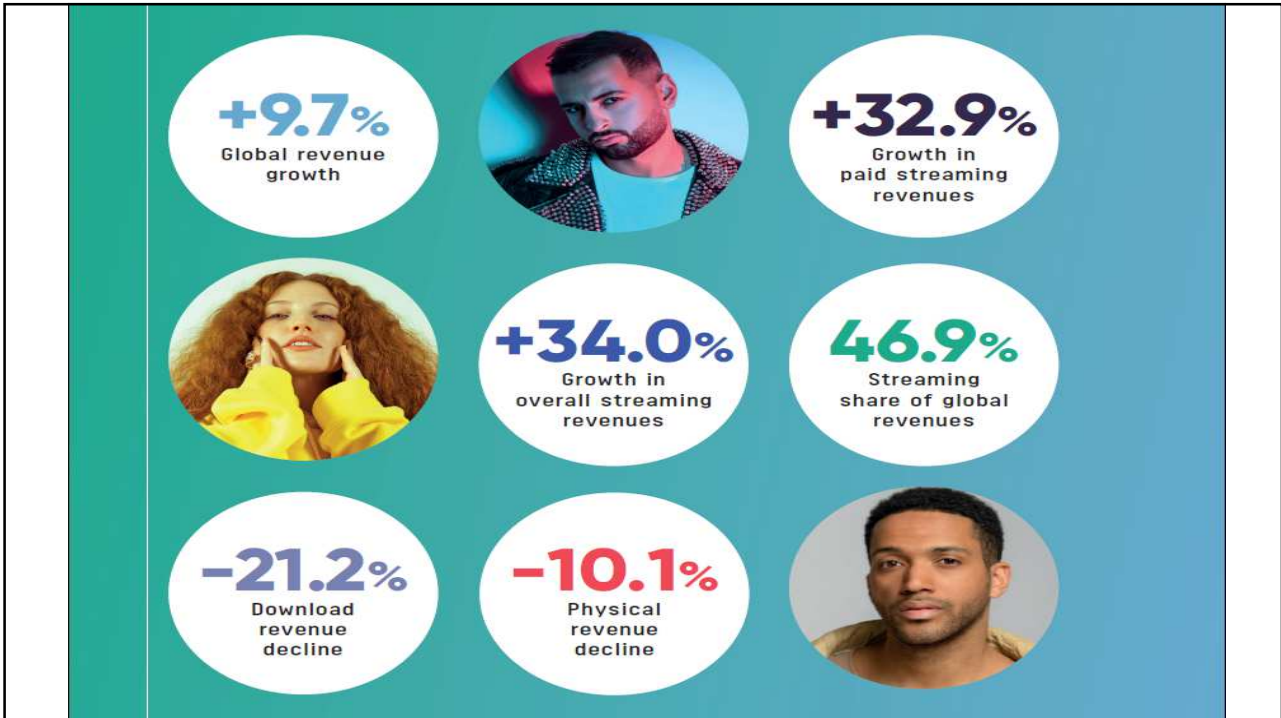
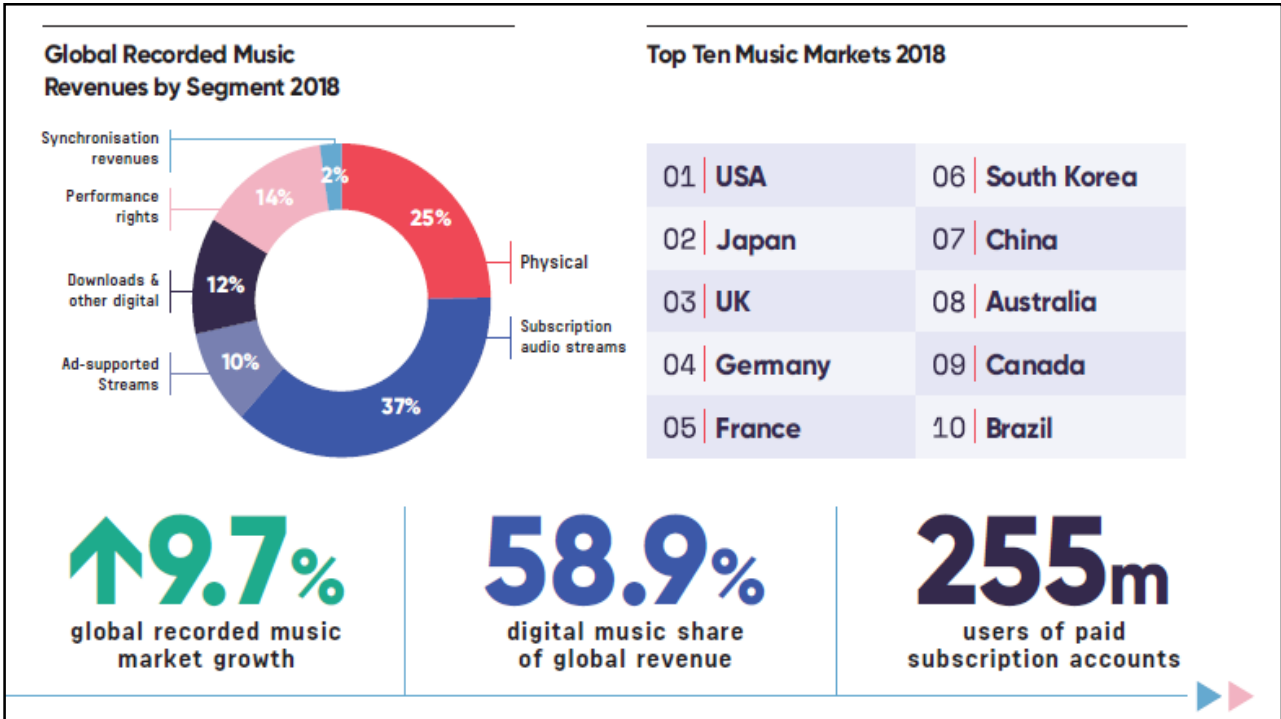
zdroj: The Sky Is Rising

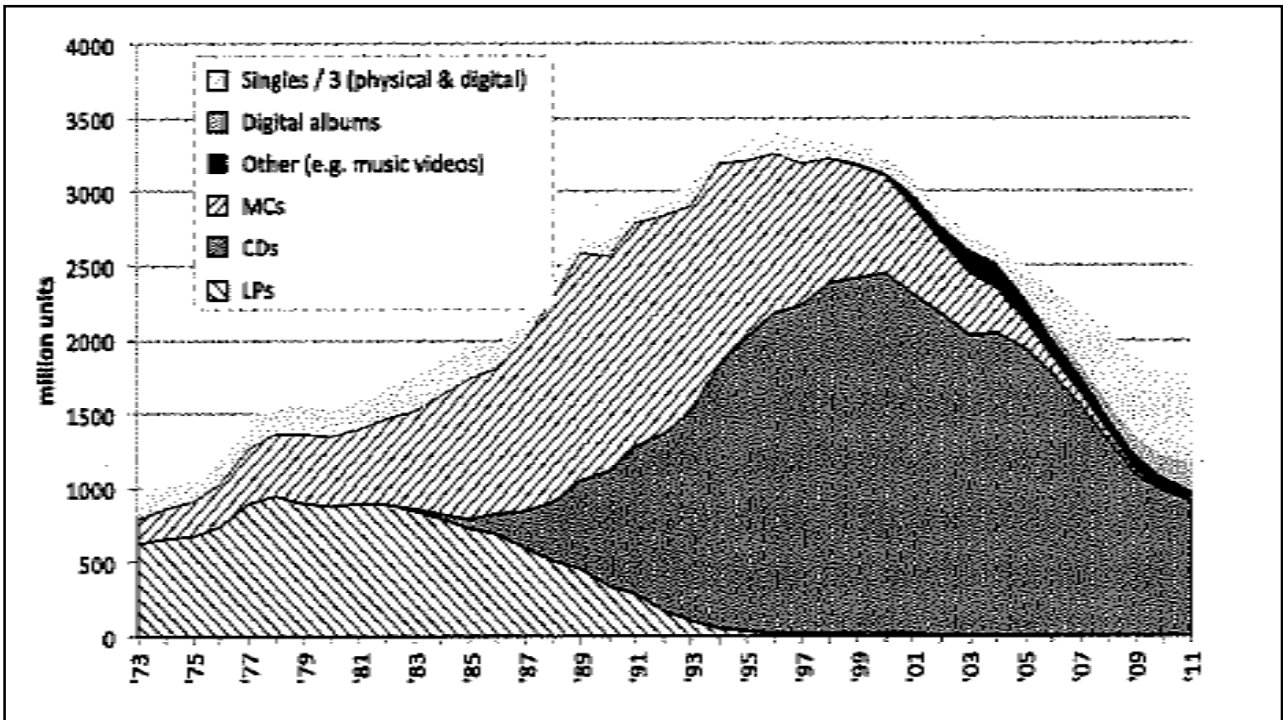
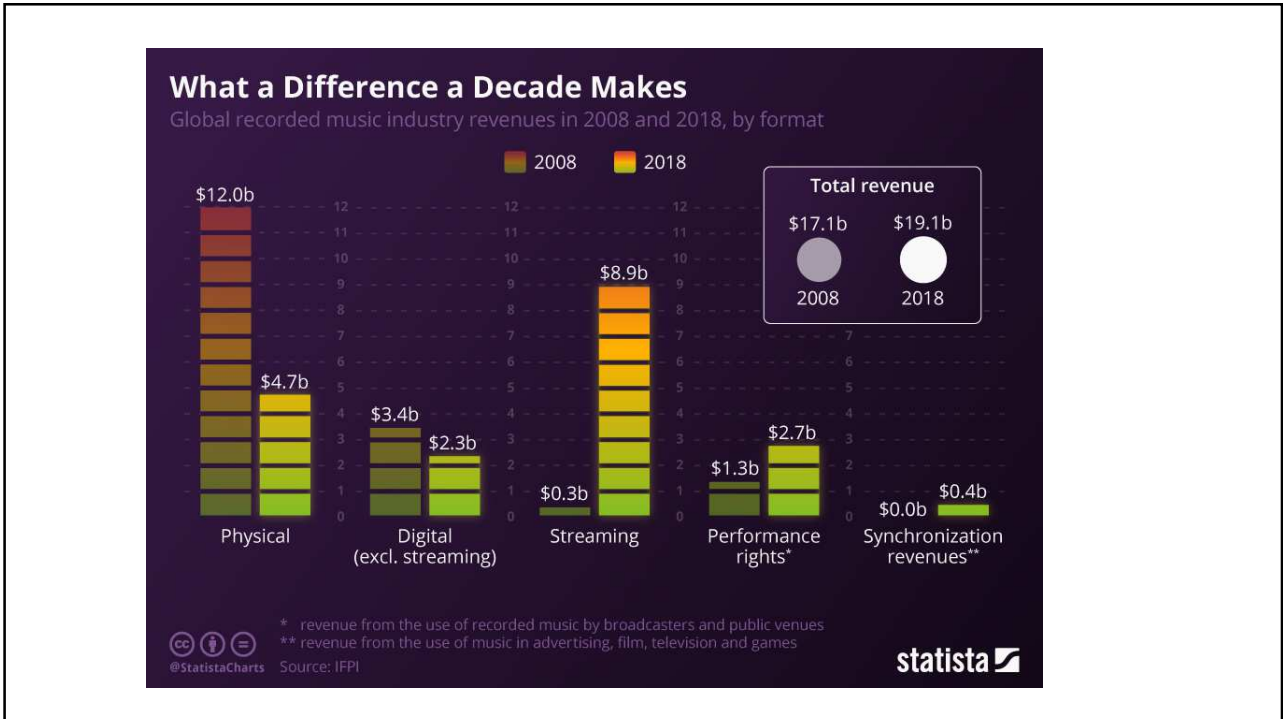
Širší hudební průmysl



Global Recorded Music Industry Revenues 2001-2018 (US\$ Billions)







Počet hudebních nahrávek

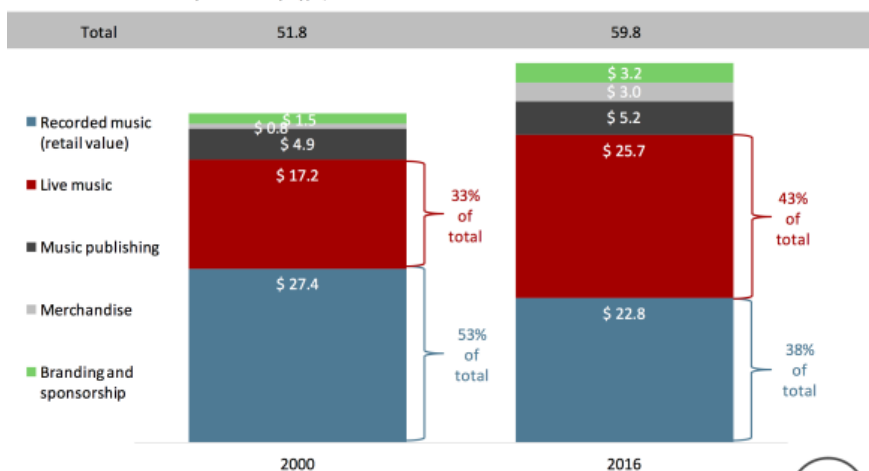
MUSIC RELEASES BY YEAR 1965–2005



zdroj: *The Sky Is Rising 2* (2013)

Though Recorded Music Is Now Making Up Ground, The Balance Of Power Has Shifted To Live

Global Music Industry Revenue By Type, 2000 And 2016



MIDIA.

Vypsaná fiXa 25 let a Bandi



Vinyl: the billion-dollar nostalgic niche

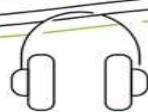
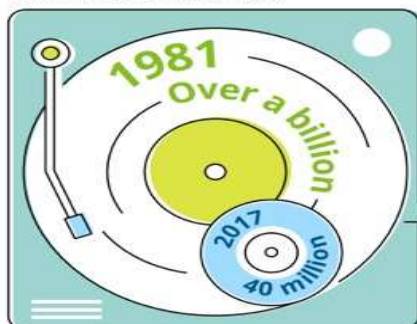
Deloitte Global predicts that vinyl in 2017 will approach

\$1 billion

in sales

mostly from new records, but also from used discs and record players

Number of albums sold:

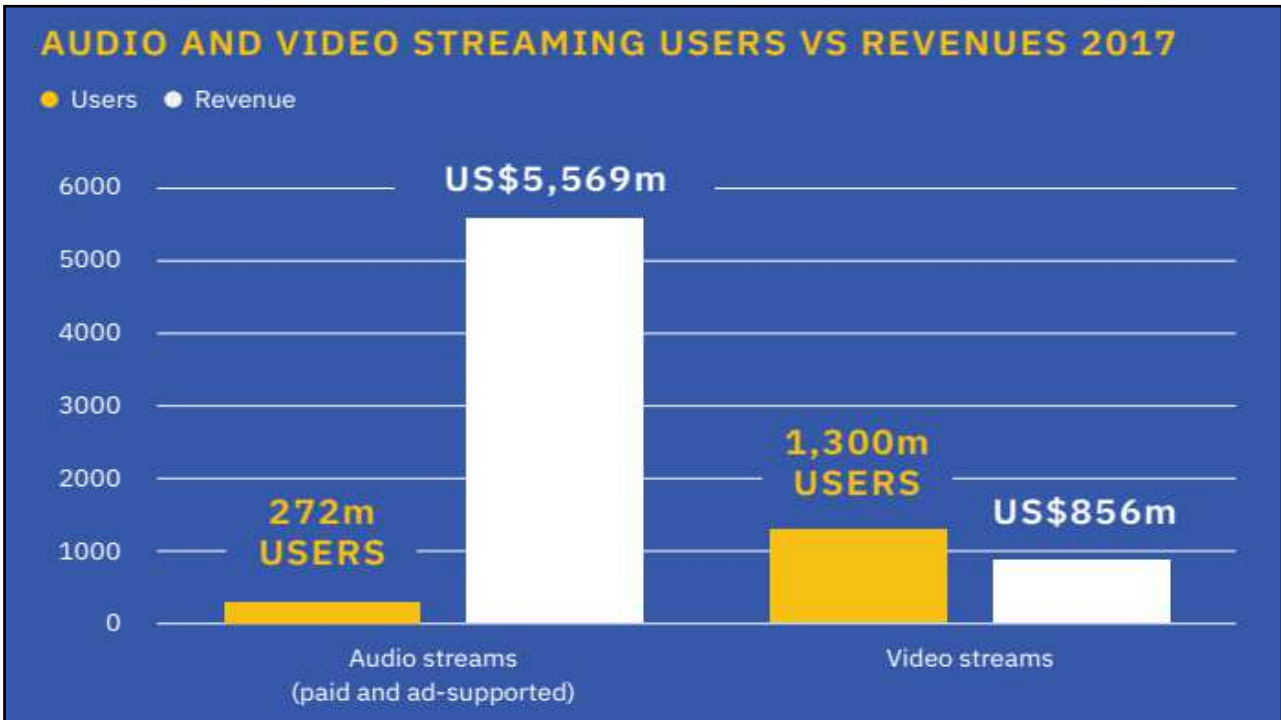
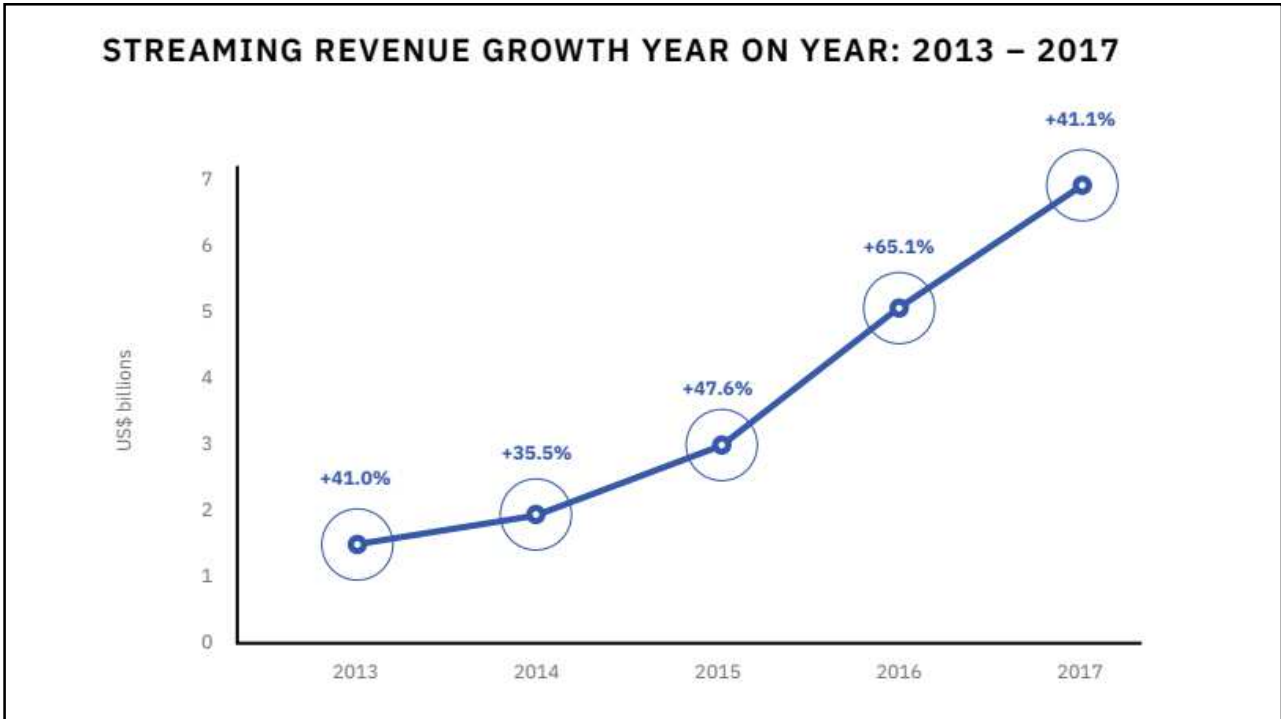


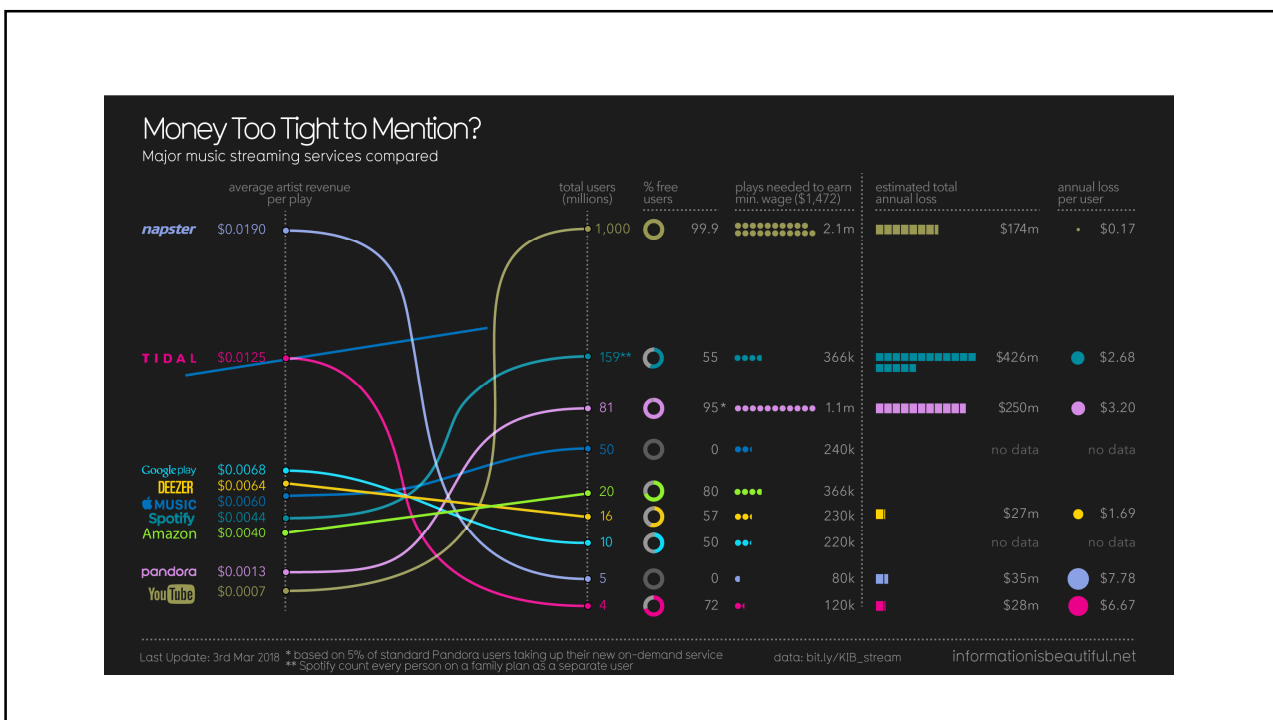
It will generate globally:

15%
of all **physical**
music sales

6%
of all **recorded**
music revenues

zdroj: digitalmusicnews.com







Streaming alba klasiky

Hyperion records: Baroque vocal album. **Náklady: 36 000 dolarů**

Návratnost z prodeje CD (2 104): **10 847 dolarů,**

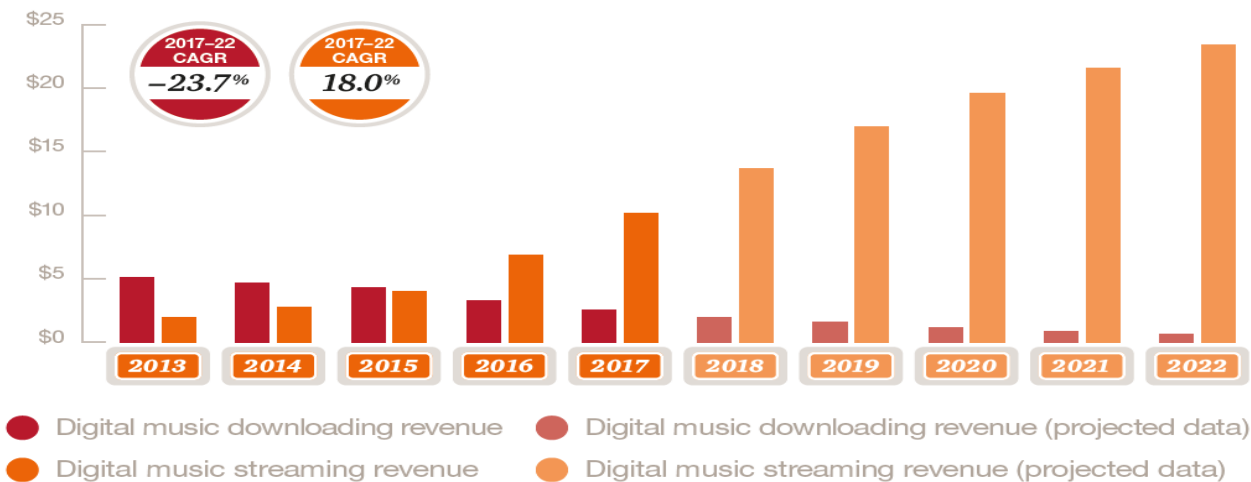
Návratnost z placeného downloadingu (444): **2 152 dolarů,**

Návratnost ze streamu (34 947): **22 dolarů**

Skladba by pro stejnou návratnost, jako z placeného stažení, musela získat: 100 streamů (od předplatitelů), 700 streamů (od neplacené verze) nebo 825 přehrání na YouTube.

Exhibit 5: Global digital music downloading revenue vs. digital music streaming revenue (US\$ bn)

Overall music revenue continues to rise, but demand is shifting from downloading to on-demand streaming content.



Source: PwC Global Entertainment & Media Outlook 2018–2022, www.pwc.com/outlook

Streaming music popular globally

89% listen to music through on-demand streaming

Time spent listening to music each week is up

18 hrs More than the 17.8-hour average in 2018

More than **2.6 hrs** daily

That is the equivalent of listening to **52** three minute tracks

There is a surge when it comes to older age groups using music streaming services

The highest rate of growth for use of streaming services is in the 35-64 age group

54% of 35-64s used a music streaming service in the past month (+8% from 2018)

Fans are highly engaged with music

54% say they love or are fanatical about music

Copyright infringement remains a threat

23% use illegal stream ripping services

Zdroj: Music Listening 2019, IFPI

On-demand video streaming



47% video share of on-demand streaming consumption globally

37% is on paid audio streaming

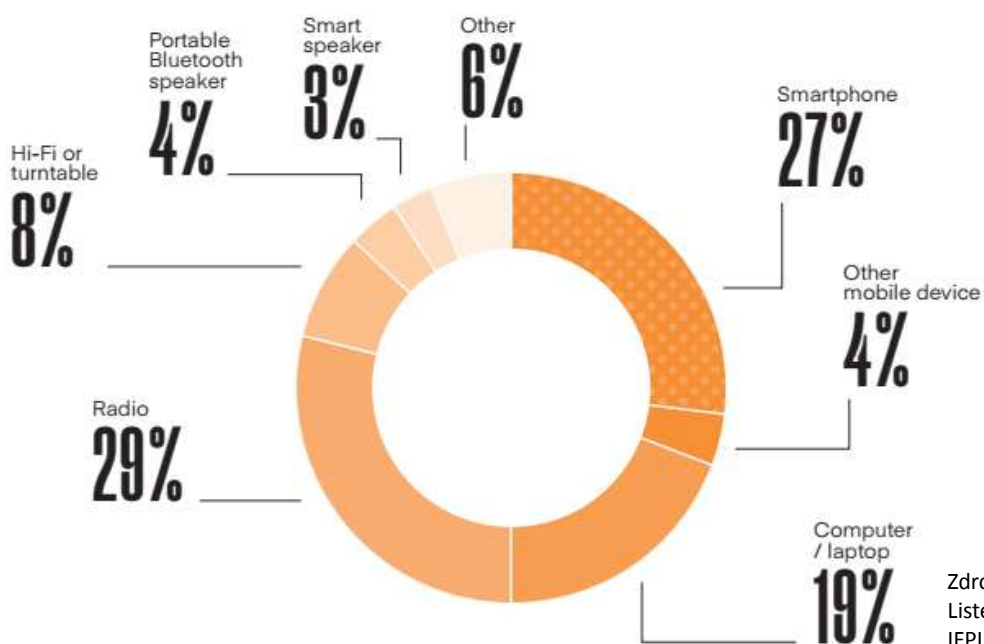
15% is on free audio streaming



used YouTube for music in the past month

Zdroj: Music Listening 2019, IFPI

Global device share of music listening time



Zdroj: Music Listening 2019, IFPI

Top 10 Global Recording Artists



01
Drake



02
BTS



03
Ed Sheeran



04
Post Malone



05
Eminem



06
Queen



07
Imagine
Dragons



08
Ariana
Grande



09
Lady Gaga















10
Bruno Mars

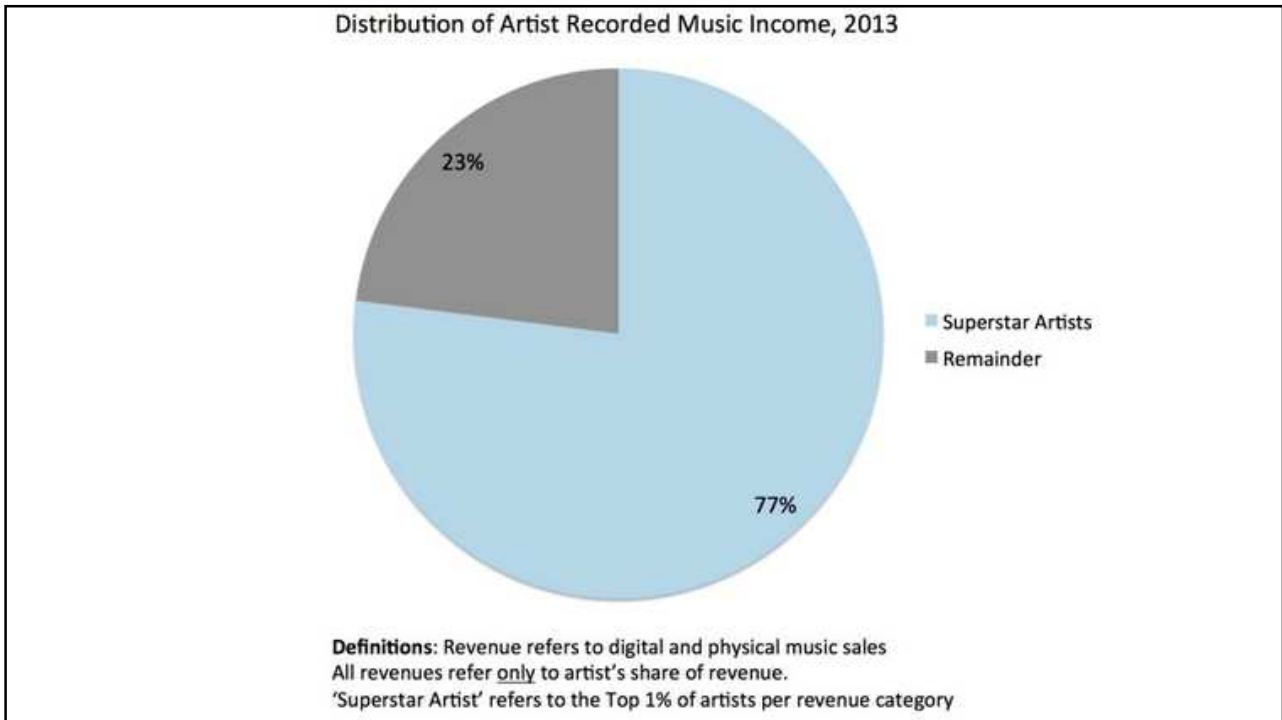
Global Top 10 Digital Singles of 2018

Artist & Title	Global converted single units (m)
01 Camila Cabello (feat. Young Thug) Havana	19.0
02 Drake God's Plan	15.3
03 Ed Sheeran Shape of You	14.9
04 Ed Sheeran Perfect	13.5

Global Top 10 Albums of 2018

Artist & Title	Units (m)
01 Cast of 'The Greatest Showman' The Greatest Showman (OST)	3.5
02 BTS Love Yourself 結 'Answer'	2.7
03 BTS Love Yourself 轉 'Tear'	2.3
04 Lady Gaga A Star Is Born (OST)	1.9

	05 Maroon 5 (feat. Cardi B) Girls Like You	11.9		05 Johnny Hallyday Mon Pays C'est L'amour	1.7
	06 Luis Fonsi (feat. Daddy Yankee) Despacito	11.8		06 Ed Sheeran ÷	1.3
	07 Tia Ray Be Apart	10.9		07 Queen Bohemian Rhapsody	1.2
	08 The Chainsmokers & Coldplay Something Just Like This	10.0		08 Pink Beautiful Trauma	1.2
	09 Marshmello & Anne-Marie FRIENDS	9.6		09 Eminem Kamikaze	1.0
	10 Post Malone (feat. Ty Dolla \$ign) Psycho	9.2		10 Cast of 'Mamma Mia! Here We Go Again' Mamma Mia! Here We Go Again (OST)	0.9

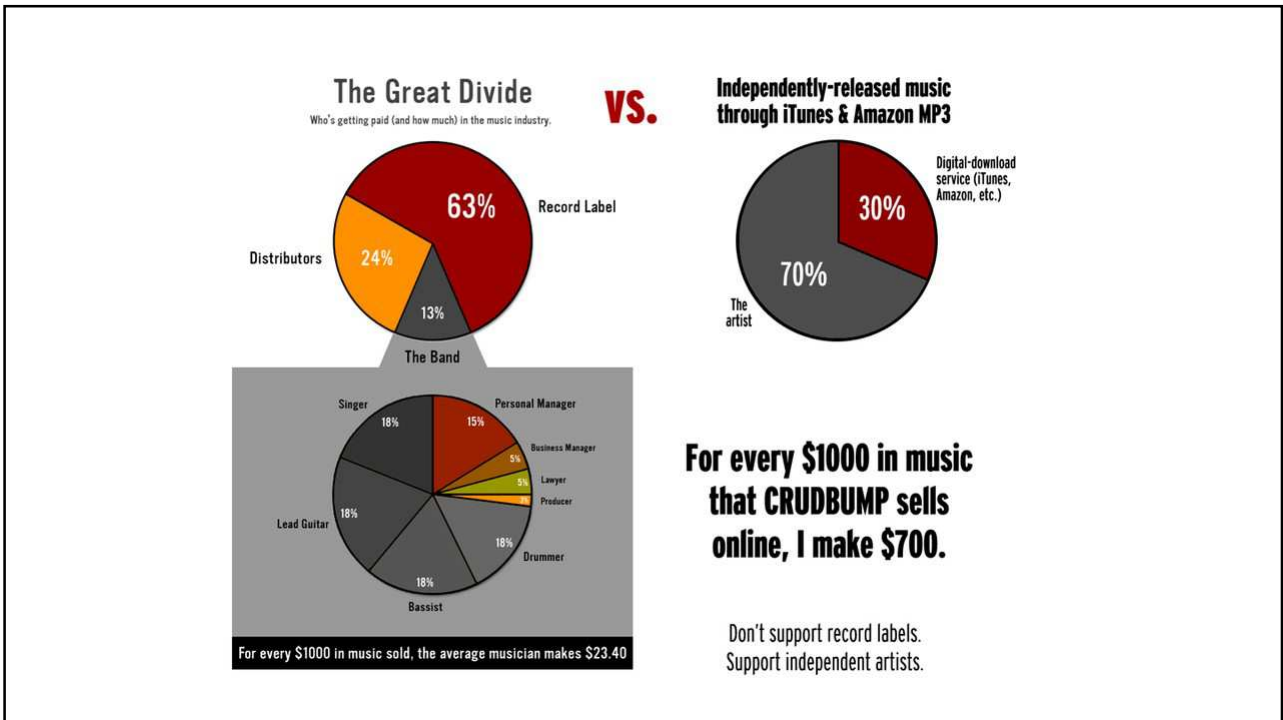
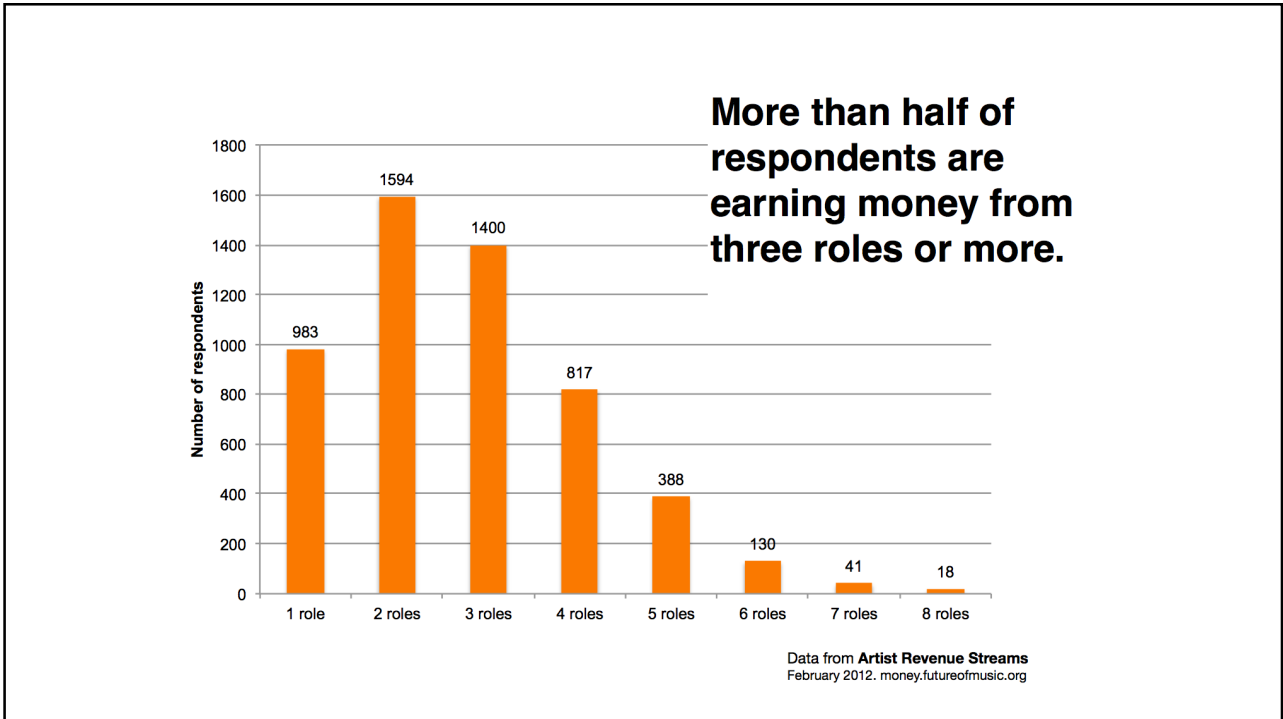


TOP TEN nejvíce vydělávajících zpěvaček 2018

Katy Perry	83 mil. USD
Taylor Swift	80
Beyoncé	60
Pink	52
Lady Gaga	50
Jennier Lopez	47
Rihanna	38
Helene Fischer	32
Celine Dion	31
Britney Spears	30

TOP TEN nejvíce vydělávajících zpěváků 2018

Ed Sheeran	110 mil. USD
Bruno Mars	100
Jay-Z	77
Roger Waters	68
Sean Combs (B Love, Puff Daddy)	64
Kendrick Lamar	58
The Weeknd	57
Luke Bryant	52
Jimmy Buffett	51
Calvin Harris	48

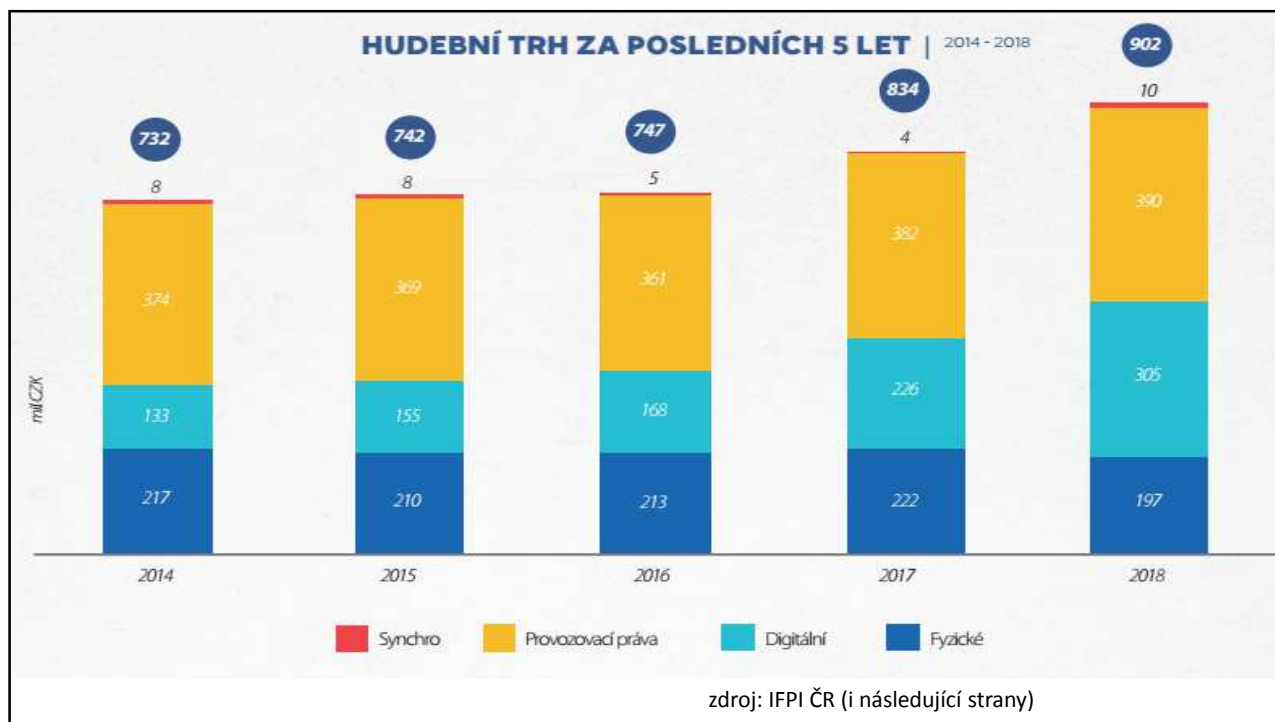


For every \$1000 in music that CRUDBUMP sells online, I make \$700.

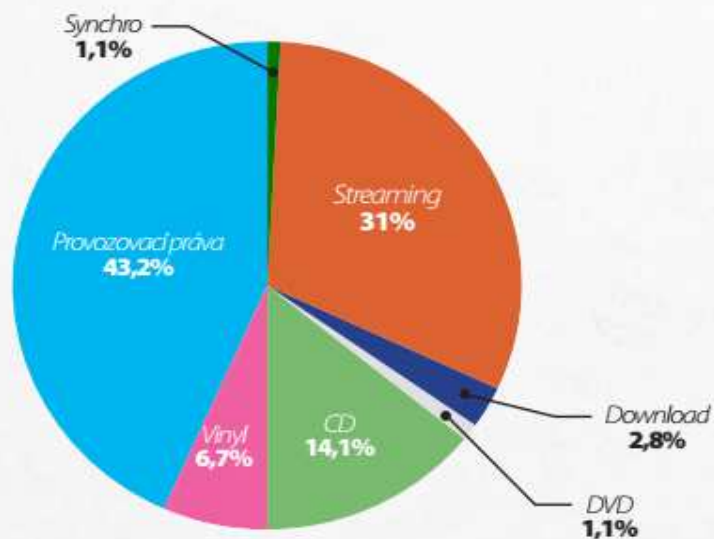
Don't support record labels.
Support independent artists.

	průměrná měsíční mzda v Kč	Index k průměrné mzdě sektoru
Cultural heritage	21363	82,3
Performing arts	20185	77,7
Visual Arts	15702	60,5
Publishing/publication	25810	99,4
Film and video	43826	168,8
Architecture	27158	104,6
Advertising	30366	116,9
Art education	26042	100,3
Management and support of cultural activities	25708	99,0
Average (in the cultural sector)	25966	100
Average Czech Republic	29504	113,6
Culture sector	20363	78,4
Cultural industries	31181	120,1
Creative industries	28900	111,3

43

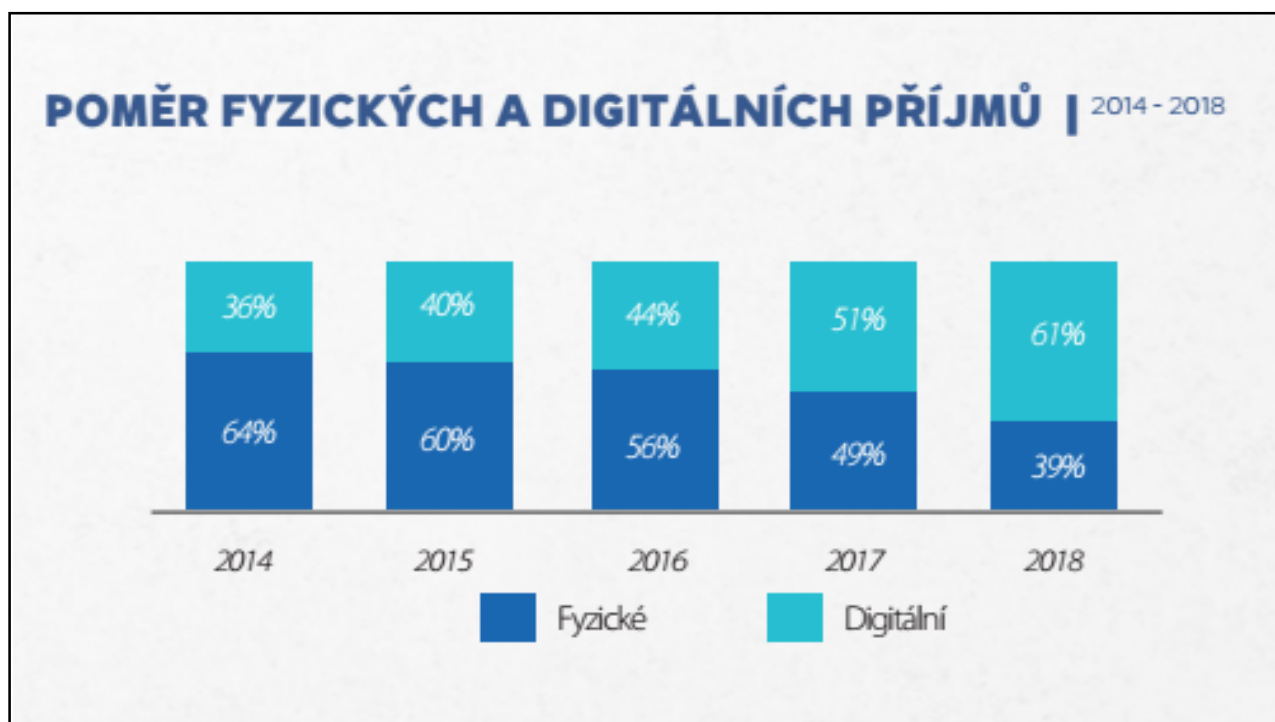
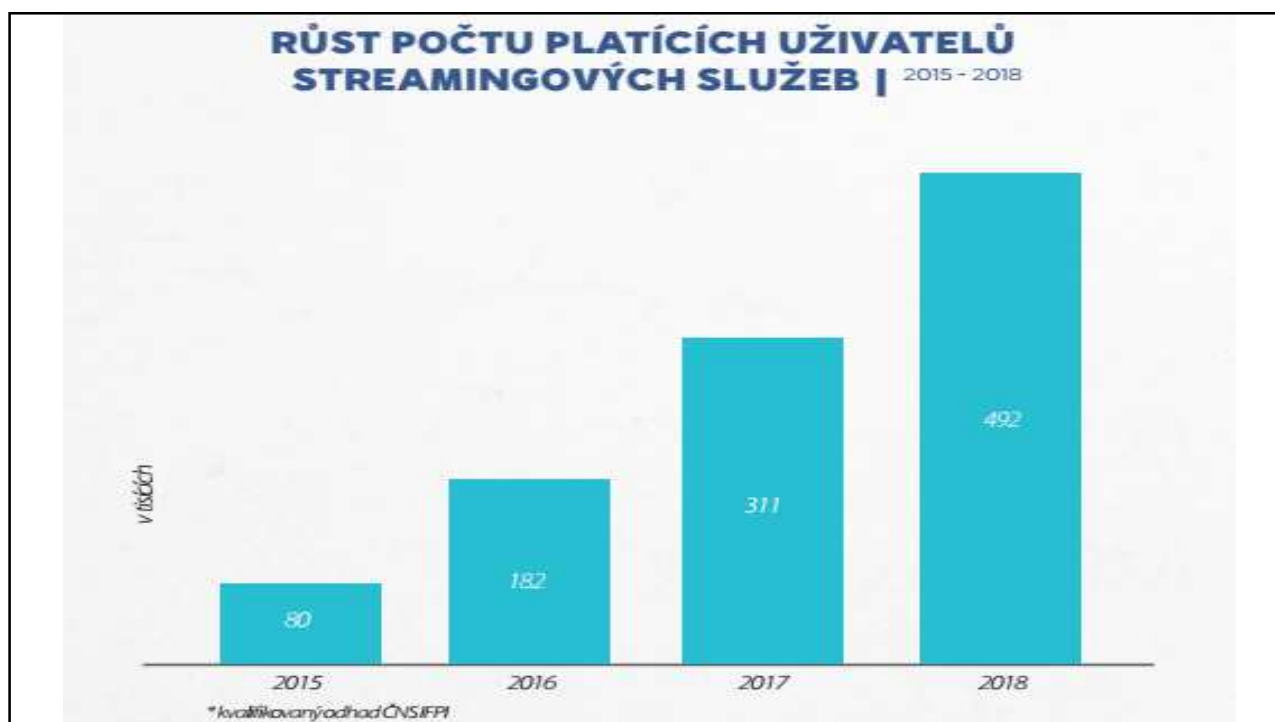


STRUKTURA PŘÍJMŮ HUDEBNÍHO TRHU V ROCE 2018

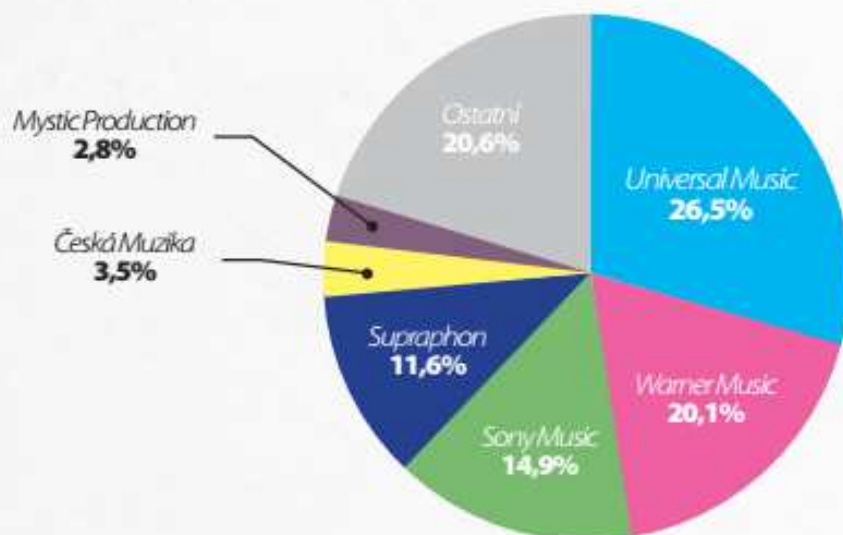


RŮST STREAMINGOVÝCH PŘÍJMŮ | 2014 - 2018





PODÍLY NA TRHU | 2017



TOP 10 | NEJPRODÁVANĚJŠÍ DOMÁCÍ A ZAHRANIČNÍ ALBA 2018

1	Ed Sheeran	Divide	Warner Music
2	Lucie	EvoLucie	BrainZone
3	Imagine Dragons	Evolve	Universal Music
4	Tomáš Klus	Spolu	Tomáš Klus s.r.o. / Supraphon
5	Kryštof	Kryštof na Strahově	I. Richmond P. / Universal Music
6	Kryštof	25	I. Richmond P. / Universal Music
7	Mirai	Konnichiwa	Universal Music
8	Queen	Greatest Hits	Universal Music
9	Camila Cabello	Camila	Sony Music
10	Imagine Dragons	Origins	Universal Music

Hudební vkus

Preferované styly v České republice (vzorek 4 842 obyvatel od 12 let):

- **pop a melodický rock** – 37,5 % (ženy 43,5 %, třicátníci 55,3 %)
- **dechovka** – 11,7 % (nad 70 let 48,8 %, 15-19 let 0,0 %)
- **folk a country** – 10,7 % (padesátníci 21,4 %, 15-19 let 1,9 %)
- **hard rock a metal** – 9,9 % (muži 16,7%, ženy 3,3 %, nad 70L 0,1 %)
- **taneční hudba** – 8,4 % (Praha 11,6%, vesnice do 2 tisíc 5,4 %)
- **jazz a blues** – 5,0 % (ZŠ vzdělání 0,8 %, VŠ 11,6 %)
- **klasická vážná hudba** – 4,9 % (20-24 let 0,5 %, nad 70 let 11,2 %)
- **folklór** – 3,9 % (ve věku 20-24 let 0,2 %, nad 70 let 13,8 %)
- **hip-hop** – 3,5 % (ve věku 12-15 let 22,4 %)
- **soudobá vážná hudba** – 0,6 % (ZŠ vzdělání 0,0 %, VŠ 1,6 %)

zdroj:
Bačuvčík: *Jak posloucháme hudbu?* 2010

Hudební vkus

- **Poslech a nálada?**

: kdykoliv 71,4%, dobrá nálada 23,4%, špatná 5,2%

- **Důležitost slov?**

: důležitá 42%, málo důležitá 34,9%, nedůležitá 23,1%

- **Poslechová situace**

: soustředím se 9,6%, přemýšlím 10,7%, dělám něco 70,1%, jako kulisa 9,7%

zdroj:
Bačuvčík: *Jak posloucháme hudbu?* 2010



☰

UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC GROUP

NEWS


ANDREA BOCELLI

© Copyright 2018 Universal Music Group. All rights reserved.

f t i e q


Vivendi / Newsletter / Terms of Service / Privacy Policy

SONY









ABOUT NEWS FEATURED ARTISTS CAREERS FAQ

YO-YO MA



LABELS









WARNER MUSIC GROUP

RECORDED MUSIC PUBLISHING ARTIST SERVICES NEWS CAREERS

Recorded Music

Led by an independent spirit and a devotion to great music, our renowned collection of distinctive record labels is home to the world's most popular and influential artists.



Apple Music

Overview Features [Try it free*](#)

It hits all the right notes.

- Stream 50 million songs ad-free.
- Download your favorite tracks. Play them offline.
- Access your entire iTunes library.
- Get exclusive and original content.
- Listen across all of your devices.

[Try it free](#)

LIVE NATION ENTERTAINMENT

DIVISIONS INVESTOR RELATIONS LEADERSHIP NEWS CENTER CAREERS CONTACT

900+ BRANDS

80M UNIQUE MONTHLY VISITORS

145M NAMES IN CONSUMER DATABASE

43M MOBILE APP DOWNLOADS

TICKETING

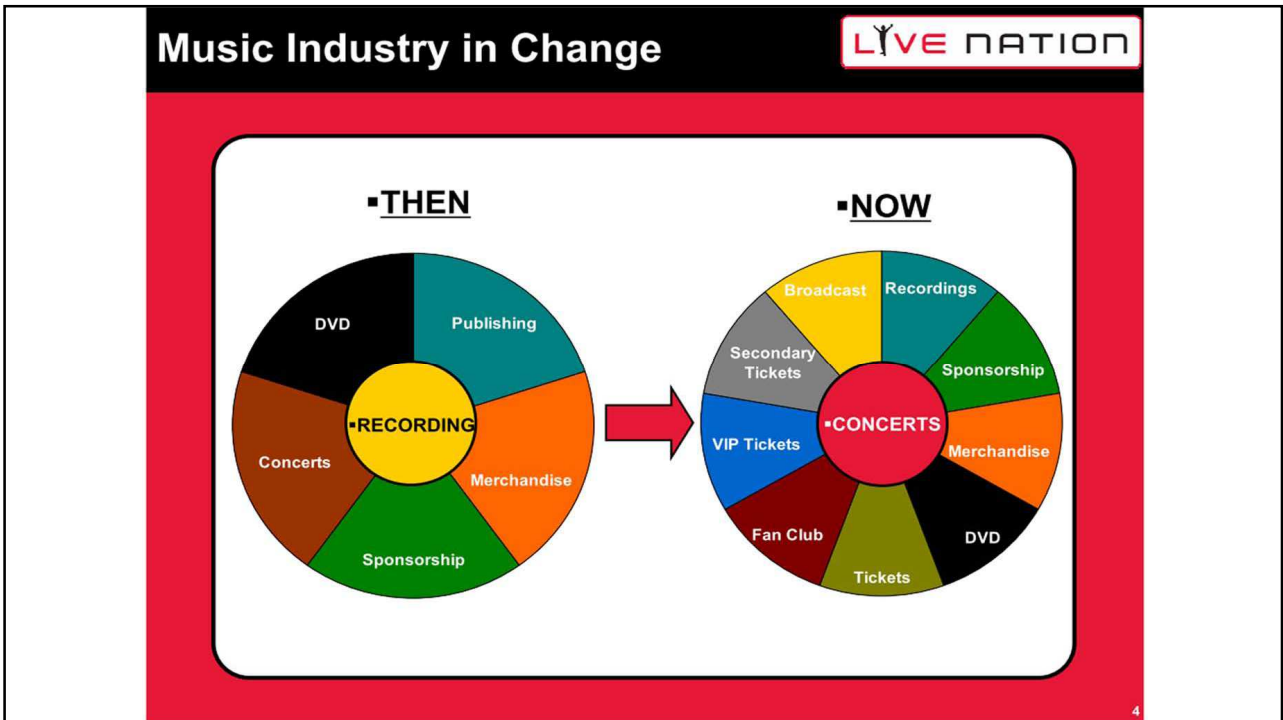
We are the world's leading ticketing platform, helping artists, venues, festivals, major sports leagues, theater groups, and more, get millions of tickets into the hands of fans.

500M
TICKETS SOLD ANNUALLY

29
COUNTRIES

1 Billion+
ANNUAL DIGITAL VISITORS

FANS ARE SNAPPING UP 15 TICKETS EVERY SECOND FOR EVENTS POWERED BY TICKETMASTER.

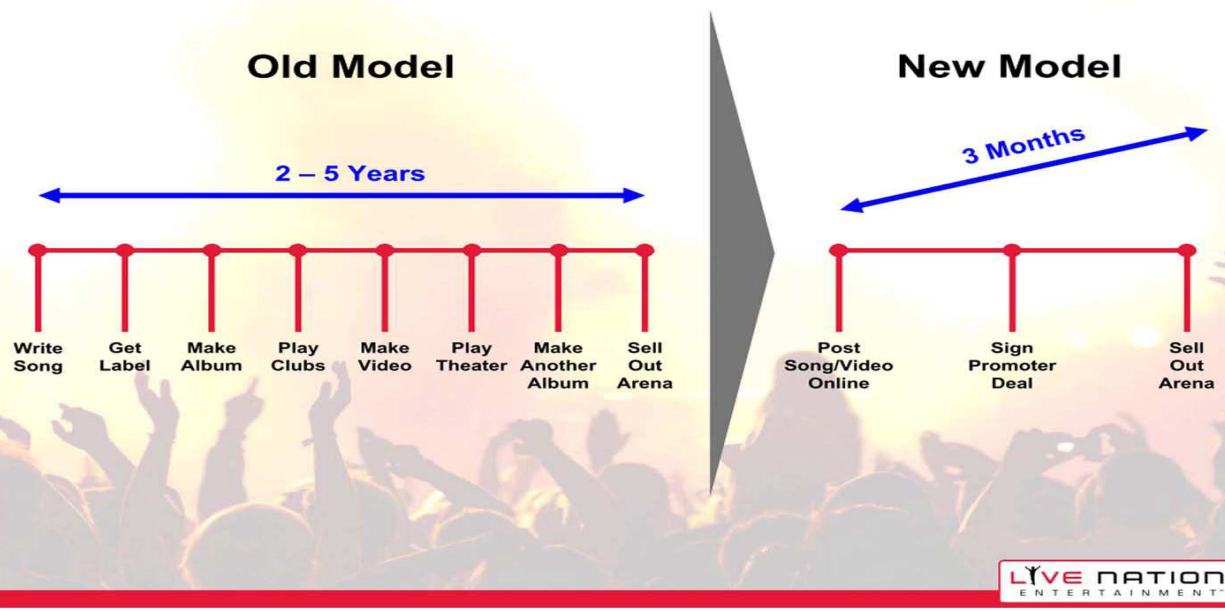


10 Trends that Will Reshape the Music Industry

 Streaming is eating radio	 Streaming deflation
 Catalogue pressure	 Label as a service
 Value chain disruption	 Tech major bundling
 Global culture	 Post-album creativity
 Search for a new 'format'	 Post-album economics



MORE BANDS ARE ON THE ROAD FASTER NOW



Historie

- Od středověku: provozování hudby a hostování umělců
 - Dlouhodobá služba u dvora / šlechty
 - Volná nabídka migrujících umělců (od 18. století již běžná)
- Přelom: vznik měšťanské kultury:
 - Veřejné operní domy (1637 Benátky), orchestry
 - manažerské funkce zastávali impresáři (M. Faustini)
- 19. století Německo: hudební nakladatelství

Historie

- 20. století rozdělení hudby na „vážnou a populární“ (vazba na nahrávací průmysl)
- do poloviny 20. století umělce často manažovali hudební vydavatelé, zástupci nahrávacích společností či booking agenti
- konflikt zájmů mezi těmito rolemi vedl ke specializaci (The Eagles)
- 1981 vznik MTV
- 1991: vzniká platforma International Music Managers Forum



Networking

The IMMF connects artists and their managers around the world to share experiences, opportunities, information and resources. Members have the opportunity to attend on/offline meetings, informal networking and speed-meeting sessions.

[more...](#)



Training and Education

Knowledge is key in the contemporary music business. In such a competitive, rapidly changing and increasingly complex industry, gaining information and contacts in a learning environment can be the catalyst for success. IMMF's Learning Programmes provide a relaxed environment that is as much about networking and business opportunities as it is about learning.

[more...](#)



Lobbying

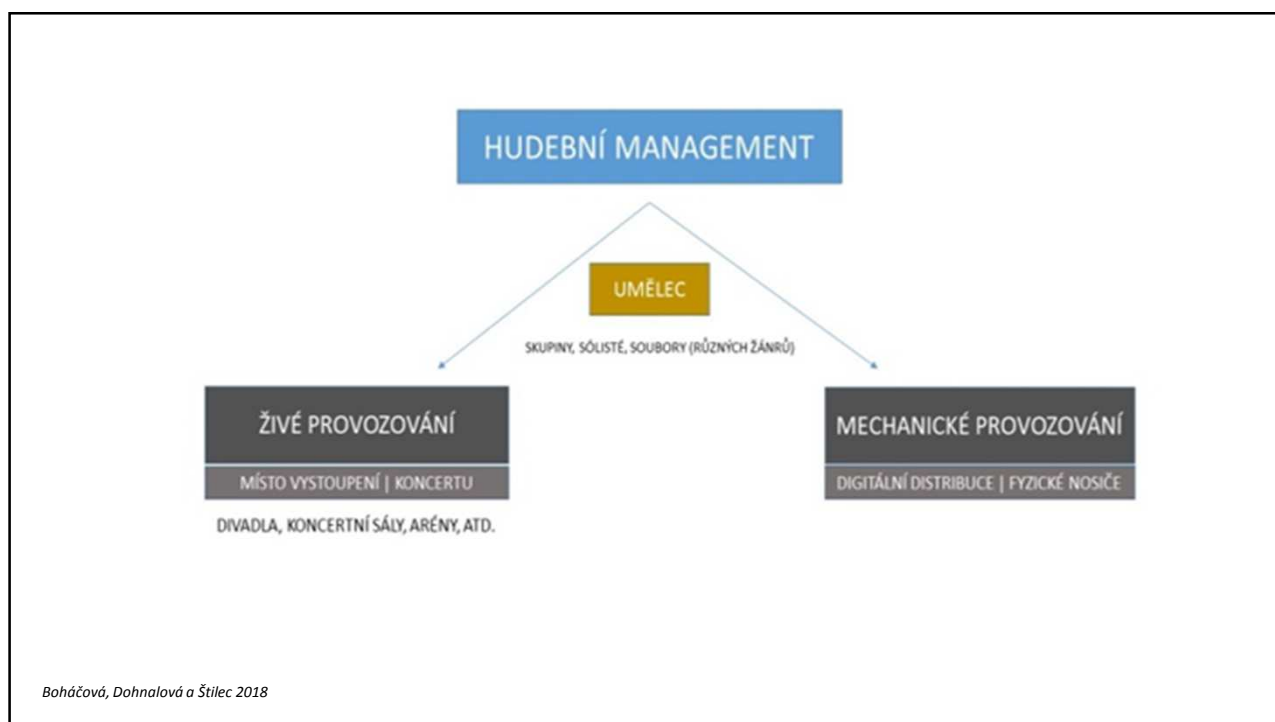
The International Music Manager's Forum (IMMF) represents self-managed artists and their managers.

Featured artists and managers are uniquely placed to comment on music industry issues, as they are the only group of professionals that deal with every aspect of the music industry and the copyright system as it applies to music on a daily basis.

[more...](#)

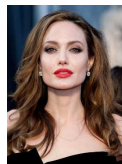
Music manager shift:

A [new 'Managing Expectations' report](#) from the MMF indicates the role of music managers is transforming. Headline: music managers are doing an ever wider and more complex range of tasks. As artist income streams fragment, the tech and business sophistication of an artist's manager will become crucial, even more so than now.



United Talent Agency

- HERCI
- SPISOVATELÉ
- REŽISÉŘI
- PRODUCENTI
- DRŽITELÉ AUTORSKÝCH ATD. PRÁV
- FIRMY NA TELEVIZNÍ TECHNOLOGII
- BRANDING V OBLASTI HUDBY, TELEVIZE, DIGITÁLNÍCH MEDIÍ
- FIREMNÍ PORADENSTVÍ
- ZABAVNÍ MARKETING
- POČITAČOVÉ HRY A VIDEOHRY
- HUDBA
- LITERATURA
- MODERÁTOŘI A ORGANIZACE AKCÍ
- POŘADATELSTVÍ AKCÍ UNIVERZIT
- POŘADATELSTVÍ SOUKROMÝCH AKCÍ PODNIKŮ
- FESTIVALY A VELETRHY
- AKCE VÝKONNÝCH UMĚLCŮ



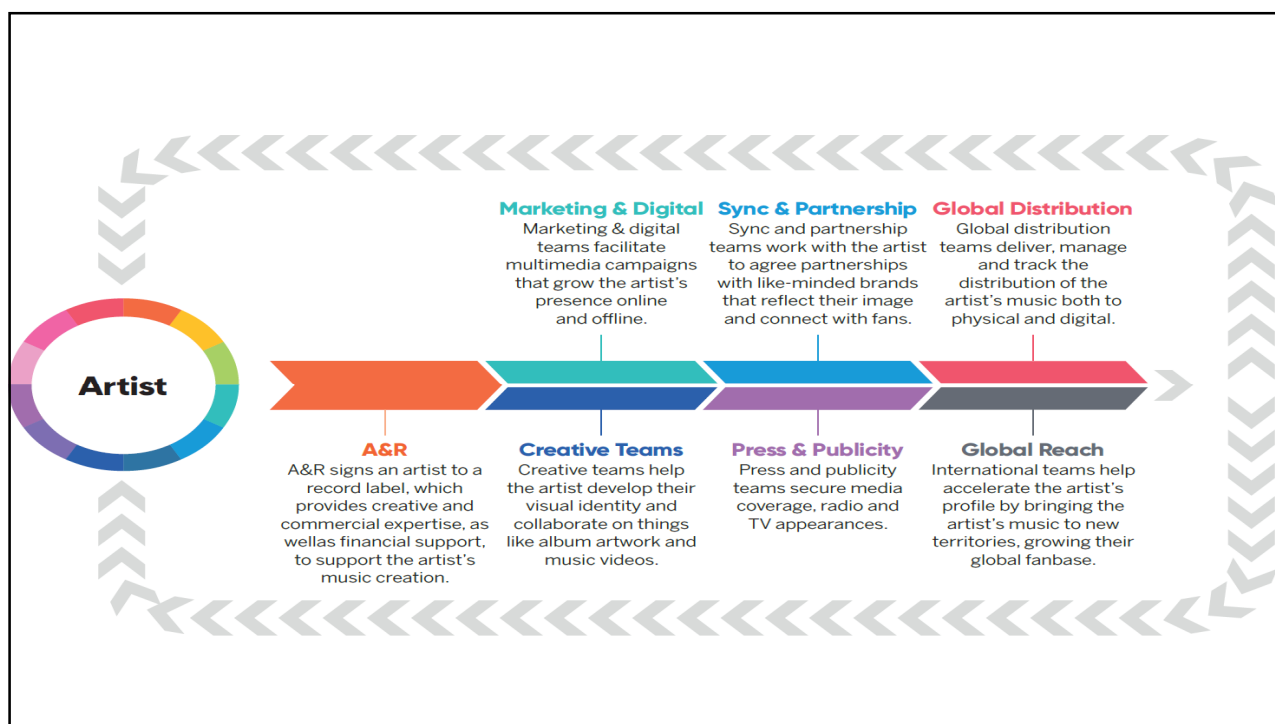
Herci

Johnny Depp, Angelina Jolie, Michael Douglas,
Gwyneth Paltrow, Channing Tatum,
Paul Giamatti, Anthony Hopkins, Ross Lynch,
Barbra Streisand, Diane Lane, Ewan McGregor,
Tilda Swinton, James McAvoy, Elizabeth Banks,
Uma Thurman

Hudebníci

Muse, Paramore, Guns N' Roses,
Mariah Carey, Pink Floyd, Alice
Cooper, NOFX, Obituary,
2 CELLOS, Nickelback, Dolly Parton,
Lauryn Hill

Úspěch umělce = kvalitní tým



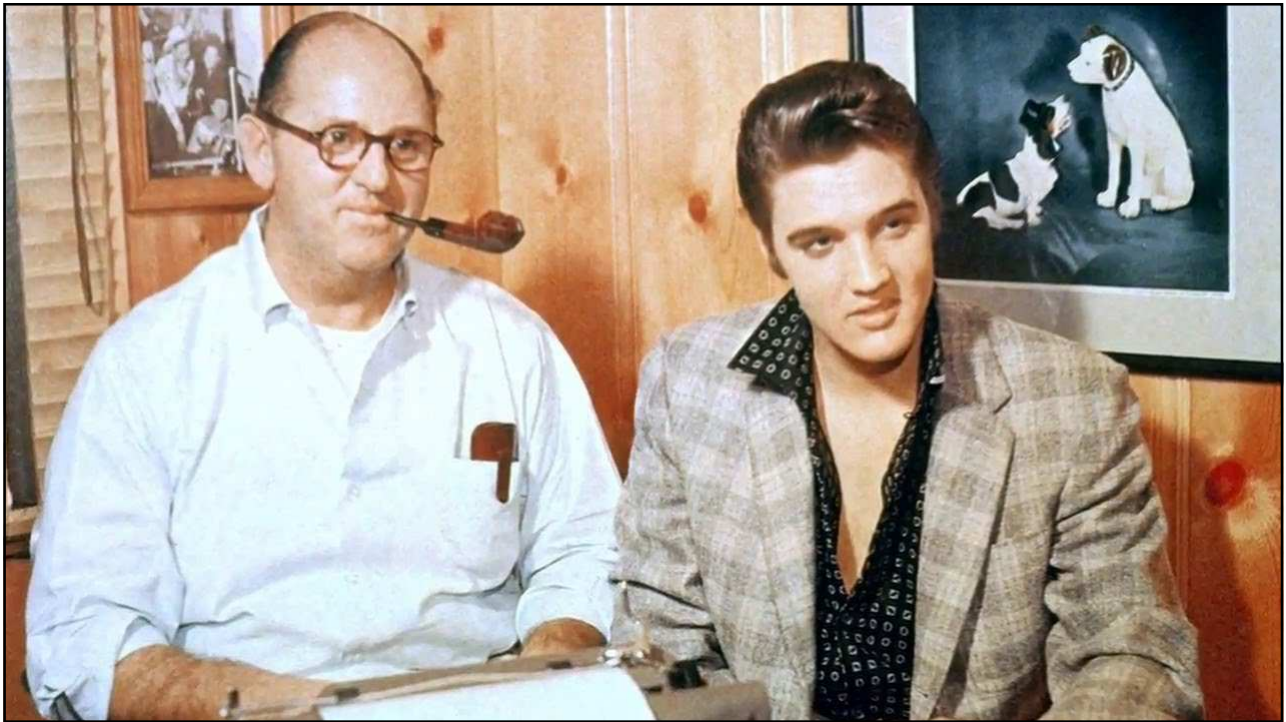
Jádro týmu

**manažer
booking agent
hudební nakladatel**

- tiito lidé pracují s umělcem od jeho počátku kariéry v různém pořadí, některé role se překrývají
- věří v úspěch a potenciál umělce a dokážou mu napomoci

Medailonky

- Tom Parker: zastupoval Elvise Presleyho
- Brian Epstein: The Beatles
- Michael Jeffery: Jimi Hendrix, The Animals
- Peter Grant: Led Zeppelin
- Jon Landau: Bruce Springsteen
- Herbert Breslin: Luciano Pavarotti
- Rene Angelil: Céline Dion









ARTIST MANAGER

- mnohostrannost a široký záběr
- vytváření příležitostí
- návrh kariérní strategie a její realizace (umělec se soustředí na umění)
- napojení na průmyslově a kreativně lidi
- vytvoření týmu kolem umělce ve správný čas
- vytvoření plánu
- koordinace a **zefektivnění** úsilí každého, kdo pracuje pro umělce (kapela, sound, vydavatelství, PR, booking...)
- vyjednávání smluvních podmínek s partnery
- pomoc s rozvíjením umělecké agendy
- příklady slavných manažerů např. [ZDE](#)

Typy manažerů

- Umělci se zastupují sami



Typy manažerů

- Umělci se zastupují sami
- Osobní manažeři

The image shows a screenshot of the website for Agentura MM Praha. The top left features a portrait of a blonde woman in a white fur coat. To her right is the logo for 'AGENTURA MM PRAHA'. Below the logo, text reads: 'Agentura MM Praha vyvíjí svoji činnost od roku 2004. Od roku 2011 patří americké společnosti WATERFALL AGENCY, LLC. Jednatel společnosti je pan Martin Michal.' A navigation menu on the left includes 'Home', 'Helena', 'Waldemar', and 'Kontakty'. A video player shows a performance by Helena Vondráčková with the caption 'Koncert z naší produkce Vondráčková - Helena v Lucerně (2012)'. The right side of the page is divided into three colored sections: a pink section for 'EXKLUZIVNÍ ZASTOUPENÍ HELENA VONDRÁČKOVÁ' with a portrait of her; a teal section for 'ZASTOUPENÍ AUTORSKÝCH PRÁV WALDEMAR MATUŠKA' with a portrait of him; and a yellow section for 'MÁME ZÁSTUPCE V TĚCHTO ZEMÍCH ČESKO, SLOVENSKO POLSKO, NĚMECKO, RUSKO' with a headset icon.

Manažér hledá kapelu a zpěváky

Text inzerátu:	<p>Hudební manažér, producent a skladatel hledá ke spolupráci hudební kapelu, zpěvačky a zpěváky. Nabízím stoprocentní nasazení, právní zastoupení při sjednávání koncertů, propagaci hudební skupiny nebo interpreta v médiích a v rámci sociálních sítí, pomoc při vytváření uměleckého image, práci zvukového režiséra a producenta při práci v hudebním studiu, sjednávání vystoupení apod. Očekávám od kapely a interpretů profesionální přístup, atraktivní a prodejní schopný repertoár, charisma a spolehlivost.</p> <p>Nabídky na spolupráci posílejte, prosím, na níže uvedenou emailovou adresu nebo využijte telefonický kontakt. V případě kapely velmi uvítám ukázky vaší tvorby, u vokalistů se budu těšit na ukázky zpěvu. Žánr nerozhoduje.</p> <p>Pavel Kalina hudební skladatel, manažér a producent</p> <p>+420 724 043034 pavel@prahnet.cz kalina.pavel@gmail.com</p>
Typ:	Nabídka
Lokalita:	celá ČR

Typy manažerů

- Umělci se zastupují sami
- Osobní manažeři
- Manažeři menších agentur

Zastupování umělců a skupin:



MARKÉTA KONVIČKOVÁ



Ve svých osmnácti letech má na kontě přes dvě stovky odehraných koncertů (nejen v České republice, ale i v Turecku nebo Chorvatsku), byla tváří projektu na podporu dárcovství krve „Konvička pro život“, spolupracuje s nadačním fondem Venduly Svobodové „Kapka naděje“, vydala tři alba a je držitelkou Českého slavika v kategorii Objev roku. Pochází z Třince a v současné době studuje Střední školu hotelovou a obchodně podnikatelskou v Českém Těšíně. Jako vůbec první ze všech finalistů soutěže Česko Slovenská SuperStar 2009 vydala svou debutovou desku Na štůře perel.

[NOVÁ PÍSNÍČKA](#)
[STRÁNKA UMĚLCE](#)
[KONCERTY](#)


ELIŠKA MRÁZOVÁ



Dvacetiletá Ostravačka vystupující pod jménem Elis umí nejen skvěle zpívat, ale i psát texty (nejčastěji v angličtině) a skládat hudbu. Cit pro hudbu a umění vůbec si v sobě pěstuje od dětství – pochází z filmové rodiny. Taťinek je režisér, maminka animátorka loutkových filmů a bratr hudebník a mistr ČR ve hře na bicí sadu. Už ve svých devíti letech se stala součástí dětského operního sboru Národního divadla moravskoslezského, hraje na klavír, akordeon, harfu a učí se ovládat i kytarové struny. V roce 2010 dostala jedinečnou příležitost nazpívat duet „I am no Angel“ se známým zpěvákem Fernandem Saundersem na jeho nové CD. Doposud největším úspěchem je druhé místo v mezinárodní soutěži Golden Lute 2011. V soutěži Český slavik Mattoni 2014 zvítězila v kategorii Objev roku. Před časem se dostala do povědomí lidí s písní „Depressing Valentines“, kterou kritici označují za netradiční a velmi kreativní.

[Elis / LIVE- Hallelujah – Leonardo Cohen \(4.7 2012\)](#)


LADISLAV KRÍŽEK

Láda Krížek je zpěvák, skladatel, textař, nositel 1 Diamantové a 7 Zlatých desek, držitel Zlatých slaviků a interpret nejoblíbenějších hitů v České republice. Zpěvák, který díky svému mimořádnému hlasovému rozsahu dokáže interpretovat každý hudební styl – od rocku přes pop až po vážnou hudbu. Proto je také zván k četným duetům nejen s legendami naší hudební scény (Eva Urbanová, Karel Gott, Helena Vondráčková, Leona Machálková a spousta dalších), ale i se světovými hudebníky (např. Running Wild a Blackmore Junior). Jeho jméno je spojeno s kapelami Krejson a Vitacit.

[STRÁNKA UMĚLCE](#)


LEGENDY SE VRACÍ



Netradiční seskupení skvěle sehraných muzikantů vzniklo na konci roku 2003 a od té doby hraje a zpívá nejen pro dobrou náladu a nostalgické zavzpomínání, ale i k pořádné taneční „pařbě“. LEGENDY SE VRACÍ tvoří brilantní kytarista a rocker Andonis Cívopulos, textař a moderátor Petr Šiška, charismatický rocker Roman „Izzi“ Izaiáš a jazzový bubeník Libor Pyško. Tato neotřelá partička má na svém kontě celou řadu bezvadně vyprodaných koncertů a menší turné po řeckém ostrově Kréta. Během mnohdy až tříhodinového koncertního bloku přehrají LEGENDY ve svém nezaměnitelném podání hity známé snad všem generacím – od PINK FLOYD, Led Zeppelin, AC/DC, Queen, Deep Purple, Status Quo, Erica Claptona, Eagles, ABBY, Bon Joviho, Slade po 4 Non Blondes, Lennyho Krawitze, Green Day či Bruce Springsteena.

[STRÁNKA UMĚLCE](#)
[KONCERTY](#)


VITACIT

ARTISTS MANAGEMENT
ZURICH

ARTISTS CONTACT HISTORY EN DE



Adriana Kucerova

Soprano

[← Back to artists list](#)
[BIOGRAPHY](#)
[REPertoire](#)
[DISCOGRAPHY](#)



Biography

The young Slovakian soprano Adriana Kučerová studied at the Academy of Performing Arts in Bratislava and the Conservatoire Supérieur de musique et de danse de Lyon.





Typy manažerů


- Umělci se zastupují sami
- Osobní manažeři: často od počátku kariéry
- Manažeři menších agentur
- Manažeři velkých agentur

MUSIC PUBLISHING STRATEGIC MARKETING **UNIVERSAL** HLEDÁME TALENTY BOOKING / MANAGEMENT
UNIVERSAL MUSIC GROUP

LENNY  

Neobyčejná autorka a majitelka výjimečného hlasu Lenny okouzila **italský hudební trh!** Její singl **Hello** patří k **nejhranějším skladbám v tanních rádiích** (Top 10 na italském oficiálním rádiovém žebříčku) a není pochyb o tom, že Itálům pověstný chraplák Lenny učaroval. Stejně tak klip Hello se v Itálii stal nejhranějším zahraničním videoklip. Lenny se v únoru 2017 představila v jedné z nejoblíbenějších **italských talk show Che Tempo Che Fa**, kde vystupovala např. Adele, Coldplay, Madonna a další zahraniční hvězdy. Lenny po vyprodaném podzimním Hearts Tour vyslyšela přání posluchačů a přislíbila, že svoji emotivní show, která je srovnatelná s koncerty zahraničních umělců, na česká pódia na jaře znovu vrátí. Návštěvníci jejich vystoupení se shodují v tom, že koncerty Lenny jsou víc než jen hudba. Je to umělecký zážitek. **Debutové album Hearts**, jež vyšlo na podzim 2016, a sklídilo jednu pochvalnou recenzi za druhou, se stále drží na předních příčkách prodejnosti a je považováno za **jeden z nejlepších hudebních počinů roku 2016**. Nominace v Hudebních cenách Andělů v kategoriích Album roku, zpěvačka roku, skladba a videoklip roku jsou toho důkazem.

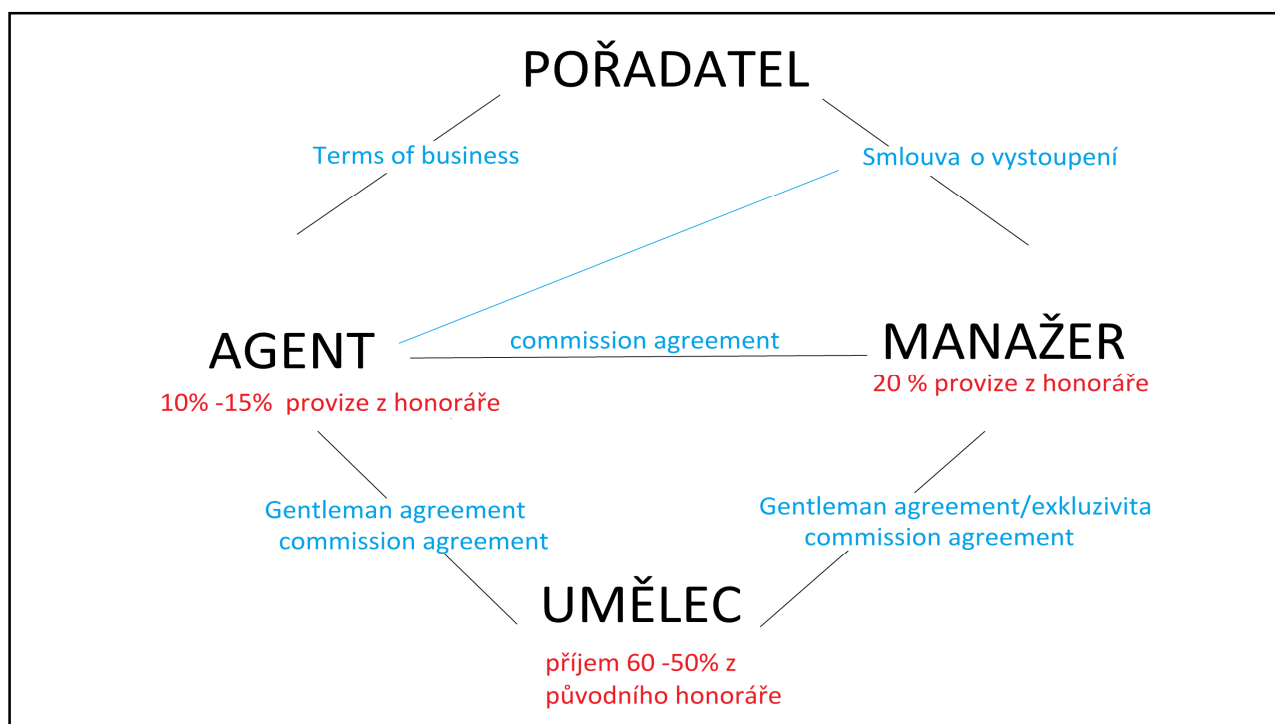
   

 **VIDEOUČÁSKY**
 Che tempo che fa (Hello)
 Hearts Tour 2016
 Hello
 Standing At The Corner...
 Lover

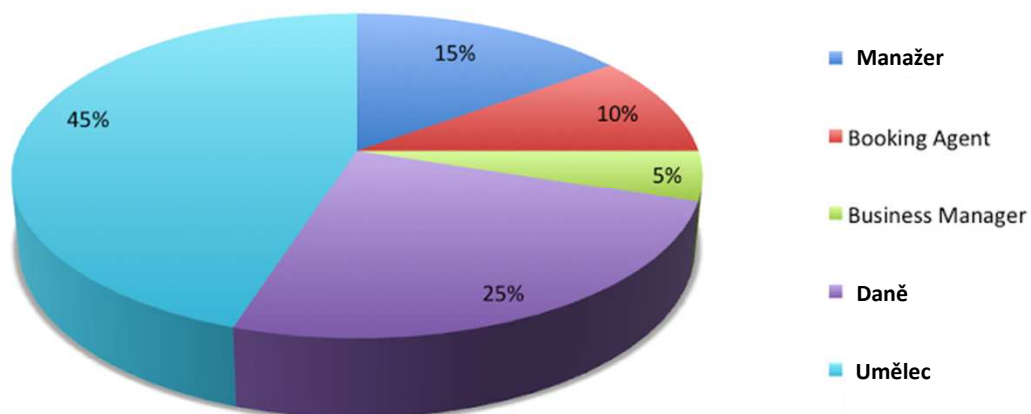
Podmínky spolupráce

„Hudební manažerství je hrozné zaměstnání, v němž vám umělci vezmou 85 % vašich peněz.“ Irving Azoff, manažer Eagles

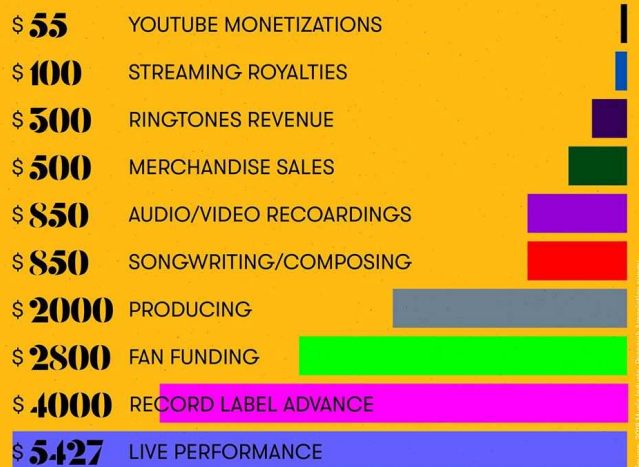
- Začínající manažeři: gentlemanská dohoda
- Zkušení manažeři: exkluzivní smlouva
- 10–20 % z hrubého příjmu, někdy ale i až 80 %
- Na dobu 1–3 let, někdy ale znovuvyjednávání po několika měsících



Kolik si umělec reálně vydělá?



How Much Money a Typical American Musician Makes Each Year From Various Income Sources



ARTIST & REPERTOIR MANAGER

- hledání nových talentů, jsou tzv. **gatekeepers** či **mediators**
- př. Michael Rosenblatt (Madonna, B-52's) či Richard Russell (Adele)
- komunikace s novým umělcem a jeho obhajoba v gramofirmě
- kompletní služba týkající se studia, repertoáru, image
- struktura: director – senior manager – manager – talent scout
- v posledním desetiletí propuštění – jen v r 2007 v USA celkem 127
- v současnosti outsourcing – externalizace
- z návštěv klubů a poslechů zaslaných nahrávek → monitoring internetu
- jeden z žebříčků úspěšných A&R najdete na serveru Billboard [ZDE](#)


billboard CHARTS NEWS VIDEO PHOTOS BUSINESS f t Subscribe

BUSINESS 1:57 PM
FUGA Enters Wide World of Esports With Riot Games, Monstercat Deals

Ad closed by Google
Stop seeing this ad
Why this ad? ▶

Billboard's 2016 A&R Power Players List Revealed

11/22/2016 by Billboard Staff



Lester Cohen
Halsey and Jeremy Vuernick

ARTIST & REPERTOIR MANAGER

Kritéria pro podepsání umělce:

- hraní naživo
- originalita a kvalita skladeb
- úroveň nahrávek a hlas
- vystupování a image
- úroveň osobního zaujetí a motivace
- dosavadní kariéra

ARTIST & REPERTOIR MANAGER

Výběr umělců:

- 1) **Old-fashioned** strategie – hledat na ulici, v klubech a skrze demo nahrávky → tzv. **organičtí** umělci



ARTIST & REPERTOIR MANAGER

Výběr umělců:

- 1) **Old-fashioned** strategie – hledat na ulici, v klubech a skrze demo nahrávky → tzv. **organičtí** umělci
- 2) **New-fashioned** strategie – propojovat skladatele, zpěváky, tváře, zvukaře, imagology → tzv. **syntetičtí** umělci





ARTIST & REPERTOIR MANAGER

Výběr umělců:

- 1) **Old-fashioned** strategie – hledat na ulici, v klubech a skrze demo nahrávky → tzv. **organičtí** umělci
- 2) **New-fashioned** strategie – propojovat skladatele, zpěváky, tváře, zvukaře, imagology → tzv. **syntetičtí** umělci
- 3) **Mediální** strategie: vzít toho, kdo se nějak proslavil v médiích, př. SuperStar → tzv. **hybridní** umělci



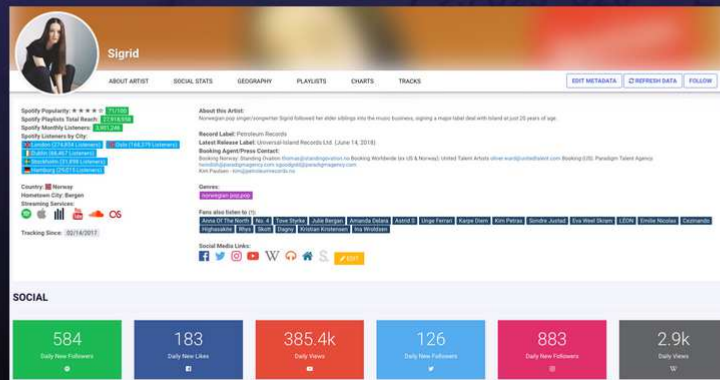
ARTIST & REPERTOIR MANAGER

Výběr umělců:

- ve skutečnosti nyní mix všeho a existence výjimek
- nahradí A&R pracovníky v budoucnu algoritmy monitorující internet?
- „The gatekeeper is not just one person; it's this complex thing.“ Steve Knopper, *Appetite for Self-Destruction: The Spectacular Crash of the Record Industry in the Digital Age*
- příklad: [Chartmetric.io](https://chartmetric.io)

Tracking 1.3+ Million Artists

- Social media growth
- Playlist placement & positions
- **Current & historical** chart positions



BOOKING AGENT

- vyhledávání příležitostí pro daného umělce
- zpracovávání nabídek
- zprostředkování vystoupení
- zajišťování souvisejících záležitostí (smlouva, logistika, propagace...)
- kontrola splátek honorářů
- komunikace technických podmínek
- monitoring prodeje vstupného

The screenshot shows the homepage of 'joe's garage'. The navigation bar includes: HOME | AKTUALITY | UMĚLCI/PROJEKTY | OBCHOD | O NÁS/KONTAKT. The main content area features a grid of posters:

- AKTUÁLNÍ KONCERTY**: Michal Prokop.
- BOOKING 2019**: Ivan Král.
- TRADIČNÍ VÁNOČNÍ KONCERT**: Michal Prokop & Framus Five, scheduled for 21. 12. 2019 at Forum Karlin.
- Hosté**: Vlasta Redl, Matěj Ruppert, Vladimír Mišík.
- Ivan Král a Band**: Concert on 18/9/2018.
- Kraftwerk 3-D Morcheeba**: Part of the Metronome Festival Prague 2019 (21-22. 6. 2019).

Handwritten graffiti on the wall behind the posters includes 'roki v cestě', 'live to well', and 'KONCERTY'. A copyright notice at the bottom reads: 'copyright © 2018 joe'sgarage.cz | realizace Tre.cz | Přihlásit se'.

The screenshot shows the 'KAPELY' (Bands) section of the 'fty high' website. The navigation bar includes: Home | Kapely | Tour Win | Kontakt. The bands displayed are:

- PIPES AND PINTS**: A five-piece rock band.
- MR. LOCO**: A band featuring a mandolin player.
- DIRTY BLONDES**: A band of five members sitting on a brick wall.
- QUEENS OF EVERYTHING**: A band of seven members posing in a room.

A small pink arrow icon is visible in the bottom right corner of the page.

BUMBUM SATORI SHOP ARTISTS CONCERTS CONTACT Q f cz

Artists we book

all genres alt pop ambient disco dj electronica experimental film hc/punk hip hop house/techno
 impro indie folk indie rock jazz lecture live soundtrack noise rock solo songwriters theatre
 world music
 on tour cz/sk non-cz/sk

Iflfoap
on tour

AGU

Ahleuchattistas

Ali Ibn Rachid

Boska

Bulbul

Café Industrial

Bonus + Dj Mary C

Čokovoko

Cold Cold Nights

M L O D Y O N Á S S L U Ž B Y K A P E L Y R E F E R E N C E K O N T A K T

Festivalové kampaně

Akce na klíč

Hostesky

Management umělců

Merchising

Booking koncertů



Světové hudební agentury

Hudební průmysl:

- William Morris Endeavor
- Creative Artists Agency
- United Talent Agency
- Artist Nation – LNE



Klasická hudba

- IMG Artists
- Askonas Holt
- Harrison Parrott



IMG *Artists*



UNITED TALENT
AGENCY



HARRISON PARROTT


CAA

For Talent
For Brands
For Enterprise

Entertainment Talent
Sports Talent
Client Business Ventures
Live Event Booking
CAA China
CAA Foundation

About
Careers
Contact





aligning with the artist's vision.

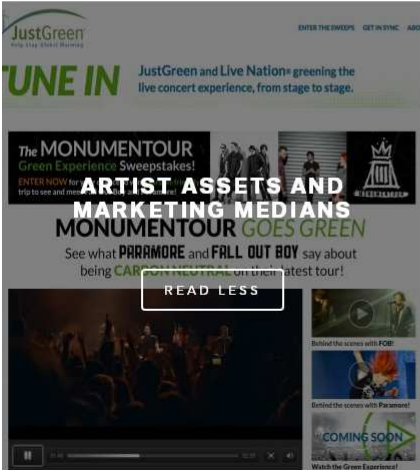
ABOUT US
CONNECTIONS
WORK
PRESS
BLOG

CONTACT


×

»


MAKING THE ARTIST AND BRAND CONNECTION



- Cause Marketing
- Custom Content Programs
- Custom & Experiential Events
- Music & Licensing Remix Programs
- Product Endorsements
- Product Licensing
- Public Relations Campaigns
- Private Performances
- Retail Promotions
- Social Media
- Tour Sponsorships



[Home](#)
[News](#)
[Artists](#)
[Attri](#)




IMG Artists Signs Constantin Trinks for Worldwide General Management

Oct 17, 2017

IMG Artists are delighted to announce the signing of Constantin Trinks for General Management. At a gala ceremony in Hamburg's Elbphilharmonie on 29th October 2017, Constantin Trinks will receive an ECHO Klassik award in the Symphonic Recording category (19th century)...

[Read More](#)




Semyon Bychkov Named Chief Conductor & Music Director designate of the Czech Philharmonic

Oct 16, 2017

We are thrilled to announce that Semyon Bychkov is named the Chief Conductor & Music Director Designate of the Czech Philharmonic from the 2018/19 season. Please read the press release below.

[Read More](#)





Classical Music Artists
Who Represents Whom

Email:

Phone: +44 20 7379 7452

Password:

Info: info@classicalmusicartists.com

[Login](#) [Forgotten Password?](#)

[About CMA](#)

[IAMA](#)

[AEAA](#)

[Artist Search](#)

[Managers Search](#)

[Press Releases](#)

Who Represents Whom

Classical Music Artists aims to be the most reliable and up-to-date source of representational and management information for classical musicians around the world.


This website is published jointly by the Association Européenne des Agents Artistiques and the International Artists Managers' Association.

Managers Search

Member Company:

Country:

[Search](#)



Find An Artist

Category:

Artist:

A-Z Artist Listings [Search](#)

Bookmark By Category

Category:

Artists By Category [Search](#)

České hudební agentury

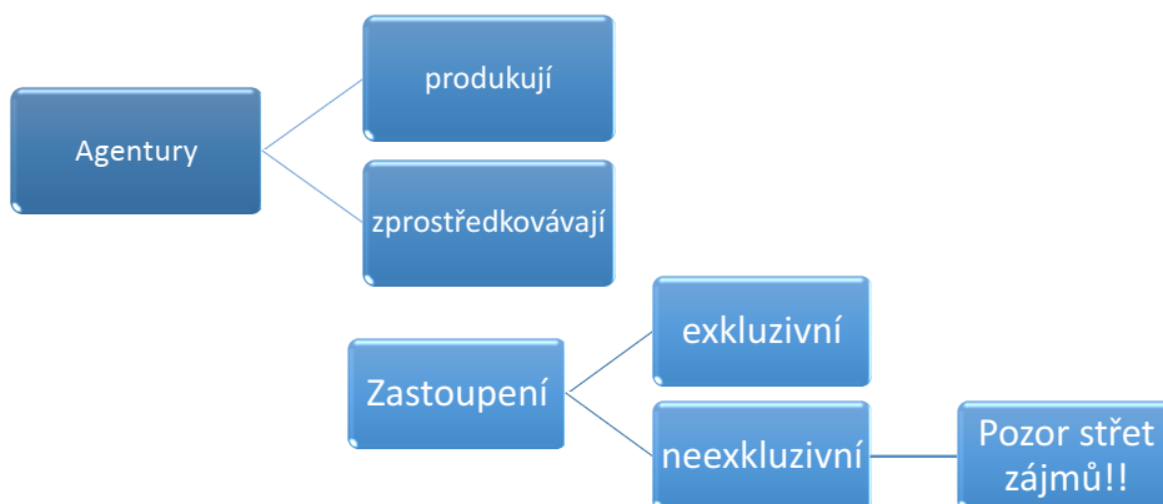
Klasická hudba

- CEMA
- Arco Diva
- Ars/Brno
- TriArt Management

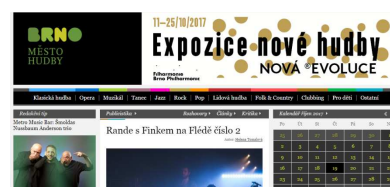


Pop

- BrainZone
- Pragokonzert
- RichART



C.E.M.A.: Central European Music Ag.



ARCO DIVA

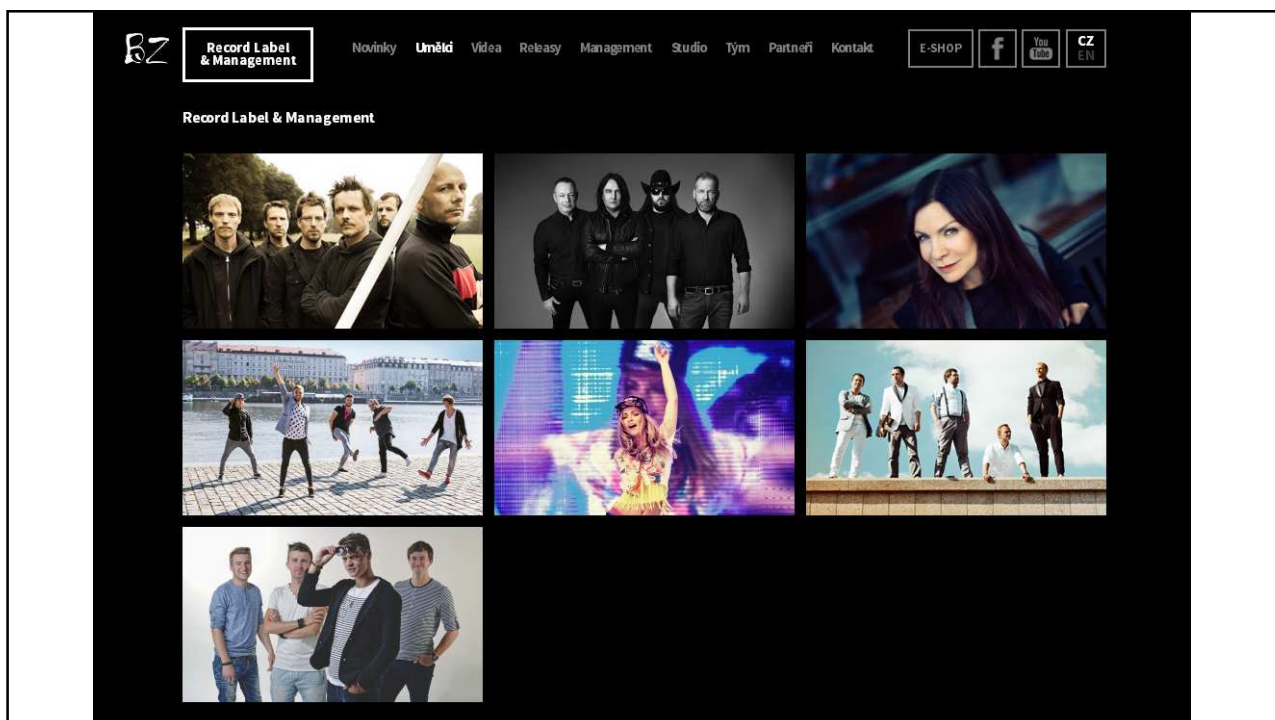
- Agentura




- Vydavatelství




- Studio





UMĚLECKÁ AGENTURA
Rich ART
TABOR

JSMĚ S VÁMI JIŽ 26 LET




NABÍZÍME


- Ozvučení, osvětlení
- Nabídka pro firmy, VIP akce
- Zpěvačky
- Zpěváci
- Skupiny
- Vystoupení pro děti
- Celovečerní produkce
- Revival's band
- Písně z muzikálu
- Moderátoři, DJ's
- Taneční skupiny
- Historické zaměření
- Zábavné atrakce
- Ostatní
- Spolupracujeme

Google Vlastní vyhledávání


11.11.2017 SEZIMOUŠTECKÝ
RETROPLES




BIG PAPA



COVERTRIO



ČECHOMOR



koncertní vystoupení

- Abba Stars revival
- AC/CZ
- Anna K
- Bende Petr
- Bílá Lucie
- Bohouš Josef a Burma
- Brouci Band (The Beatles Revival)
- ČECHOMOR
- České srdce
- EJ Ectro Folk
- Foret Michael
- Gate Crasher
- Janů Petra
- K2
- Kirschner Jana
- Kolář Petr
- Lavash Justin
- Ledecký Janek
- Lokomotiva
- Lounová Olga
- Marlachi Azteca de Praga
- Martinová Věra
- Maxa Martin


z muzikálů

- Děti ráje
- Hříšný tanec
- Jesus Christ Superstar
- Mamma Mia a další hity skupiny ABBA
- Muzikál ze střední
- Muzikálový koktejl
- Noc na Karlštejně
- Pomáda
- Rebelové rokenrolu

moderátoři a DJ's


- Adamcová Jana
- Asterová Jitka
- Bernátský Vojtěch
- Bilek Milan
- Čimpera Petr
- Decastelo Eva
- DJ Fany
- DJ Kostka
- Gondík Dalibor
- Gondíková Adéla
- Háma Aleš

MÍMÍ O NÁS NOVINKY ČLENSTVÍ DOKUMENTY KONTAKTY PARTNEŘI




Petr Blažek
předseda
+ 420 604 642 085
info@420production.cz

Přes 17 let na české hudební scéně. Zvukař, producent, vydavatel hudebních nosičů (label DaSka Records), zakladatel a majitel agentury 420 Production. Spolupracoval na festivalech Respect, jako manager pracoval se špičkovými umělci v oblasti world music, elektroniky a beatboxu. Má zásadní podíl na úspěchu Mydy Rabycad, se kterou projel 14 zemí 4 kontinentů. Stejnou péči věnuje se svým týmem i stále respektovanějším Noisy Pots a další jako Klara & The Pop, Android Asteroid a Néro Scartch. Pravidelně a aktivně se účastní řady konferencí, kongresů a showcase festivalů, v kterém sleduje a




Petra Burthey
místopředsedkyně
petra@burthey.cz

V hudebním businessu se pohybuje od roku 2010, kdy začala spolupracovat s Clarinet Factory. O dva roky později začala působit nejdříve jako produkční a následně i jako booking agent kapely Tata Bojs. Dva a půl roku byla manažerem klavírníky a skladatelky Beaty Hlavenkové. Produkčně zorganizovala několik výpravných turné Tata Bojs, včetně vyprodaného koncertu ve Foru Karlín a stovky klubových koncertů. Z pozice manažera Clarinet Factory byla při vydání třech posledních titulů (Echoes of Colors (2012), Worx & Reworx (2014), Meadows (CD - 2017, LP - 2018)), přičemž u dvou posledních se jednalo o další tři nové tituly.



Vojtěch Dohnal
místopředseda
724789227
87dohnal@gmail.com

Dříve: Tour manažer a manažer CHARLIE STRAIGHT. Technická produkce pro JAD Production. Marketing klubu FLÉDA. Aktuálně: manažer LAKE MALAWI. Produkce festivalu MAJDAY.



Dušan Svíba
místopředseda
+420 603 48 68 57
dusan@earthmusic.eu

astupování a booking českých umělců v ČR i zahraničí:

-aktuálně: Invisible World, Dunaj, Terne Chave, Pank, Zabelov Group, Nylon Jail,
- dříve: Al-Yaman, Ida Kellarová, Zuzana Lapčíková, Tomáš Kočka, Feng-jun Song, Květy, Zrní a další. Booking a promotion zahraničních umělců v ČR a zemích střední Evropy:
Dubioza kolektiv (BiH), Tim Enksen (USA), Graveyard Train (AUS), Cash Savage & The Last Drinks (AUS), Orkesta Mendoza (USA), Nive & The Deer Children (GRO), Djaikovski (MK), Sergent Pépère (FR), Mina Agossi (FR), Družina (SK), Mary Macmaster (UK), Inna

Děkujeme za pozornost

silerova@jamu.cz

kouril@jamu.cz