

Teorie obchodu

Typy vlastnictví v obchodě

Role národních a nadnárodních institucí a organizací pro vývoj obchodu

Základy obchodu a internacionalizace obchodu

Ing. Jiří Richter, Ph.D.



Úvod

Ing. Jiří Richter, Ph.D.



- 973 442 325
- Katedra managementu
Fakulta vojenského leadershipu
Univerzita obrany v Brně
- jiri.a.richter@gmail.com

Vyučující i na
3. a 4. blok

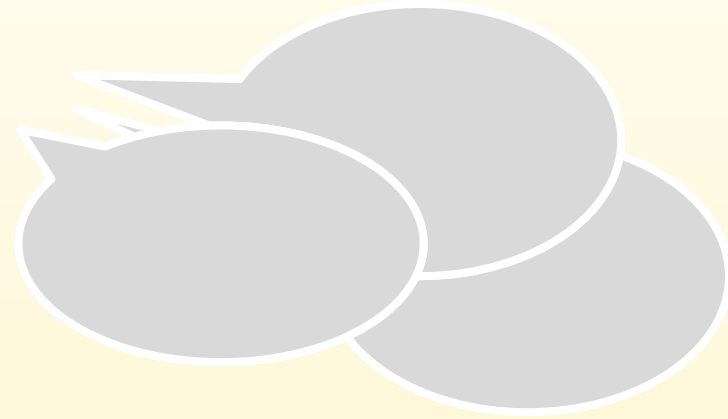
Tato
prezentace
bude v IS

Základ viz
Interaktivní
osnova

Studijní
materiály viz
1. blok

Program dnešního dne

0. Utřepání předešlého



1. Teorie obchodu

2. Typy vlastnictví v obchodě

3. Role národních a nadnárodních institucí a organizací pro vývoj obchodu

Teorie obchodu

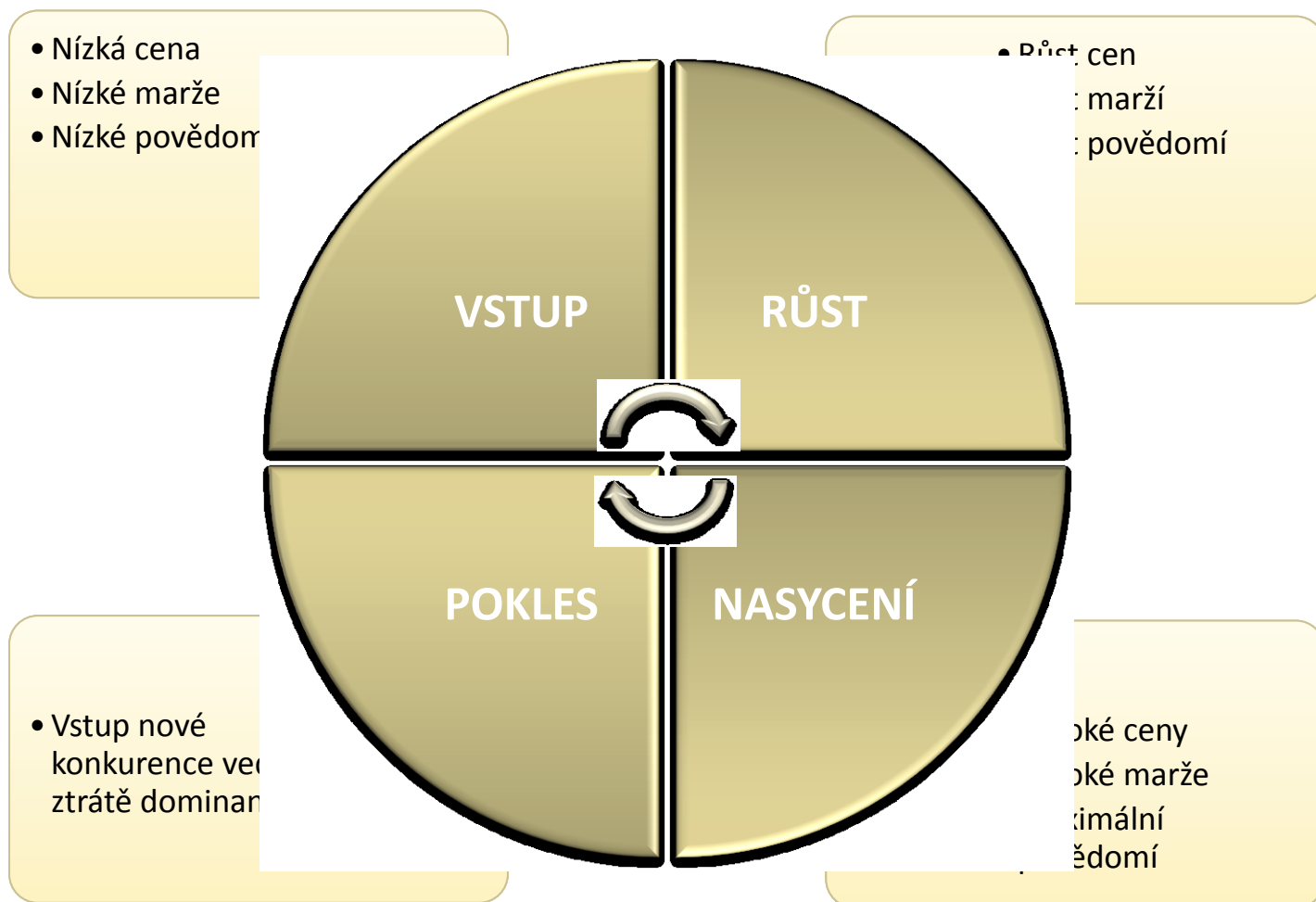
Vysvětlení
současné struktury
maloobchodu

Předpověď
budoucího vývoje
(?)

Historická omezení

Jsou to jen teorie

Kolo maloobchodu – princip



Kolo maloobchodu – strategie

VSTUP – RŮST

- Omezená nabídka produktu
- Základní zázemí prodejen a základní doprovodné služby
- Co nejnížší možná cena
- Tlak na co nejnížší náklady

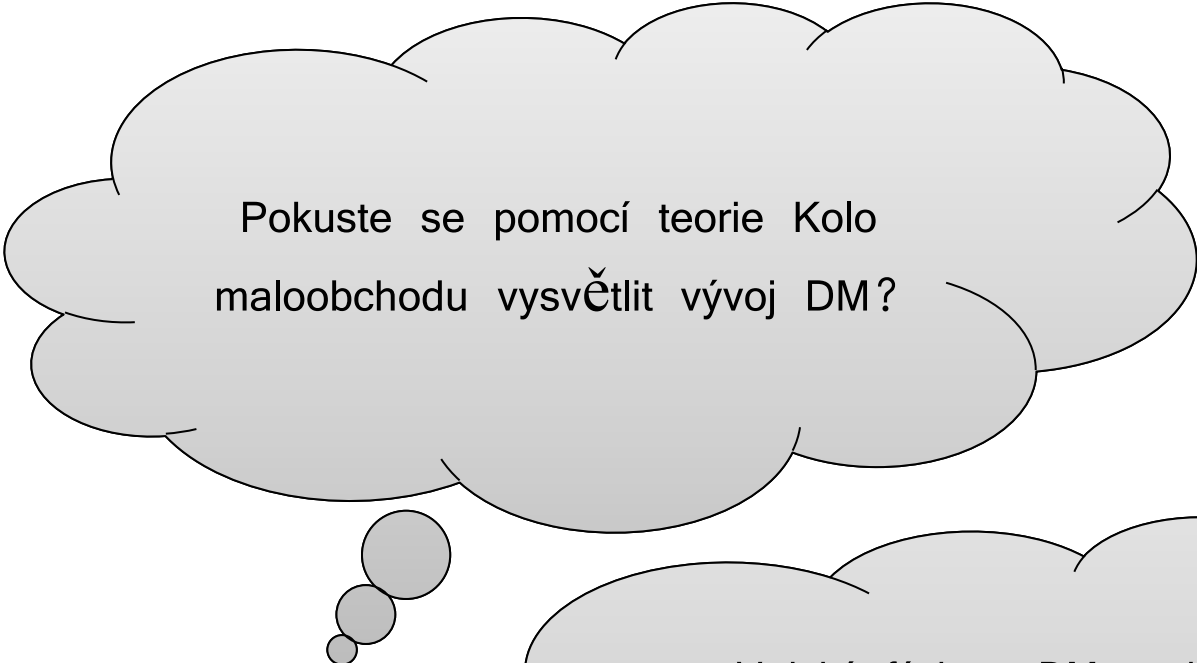
RŮST – NASYCENÍ

- Rozšířená nabídka produktového portfolia
- Investice do kvalitnějšího zázemí prodejen
- Širší paleta doprovodných služeb a servisu
- Růst cen a marží

NASYCENÍ – POKLES

- Zavedení prémiových produktů
- Vrcholné zázemí prodejen
- Špičkové služby a servis
- Vysoké ceny

Kolo maloobchodu – aplikace



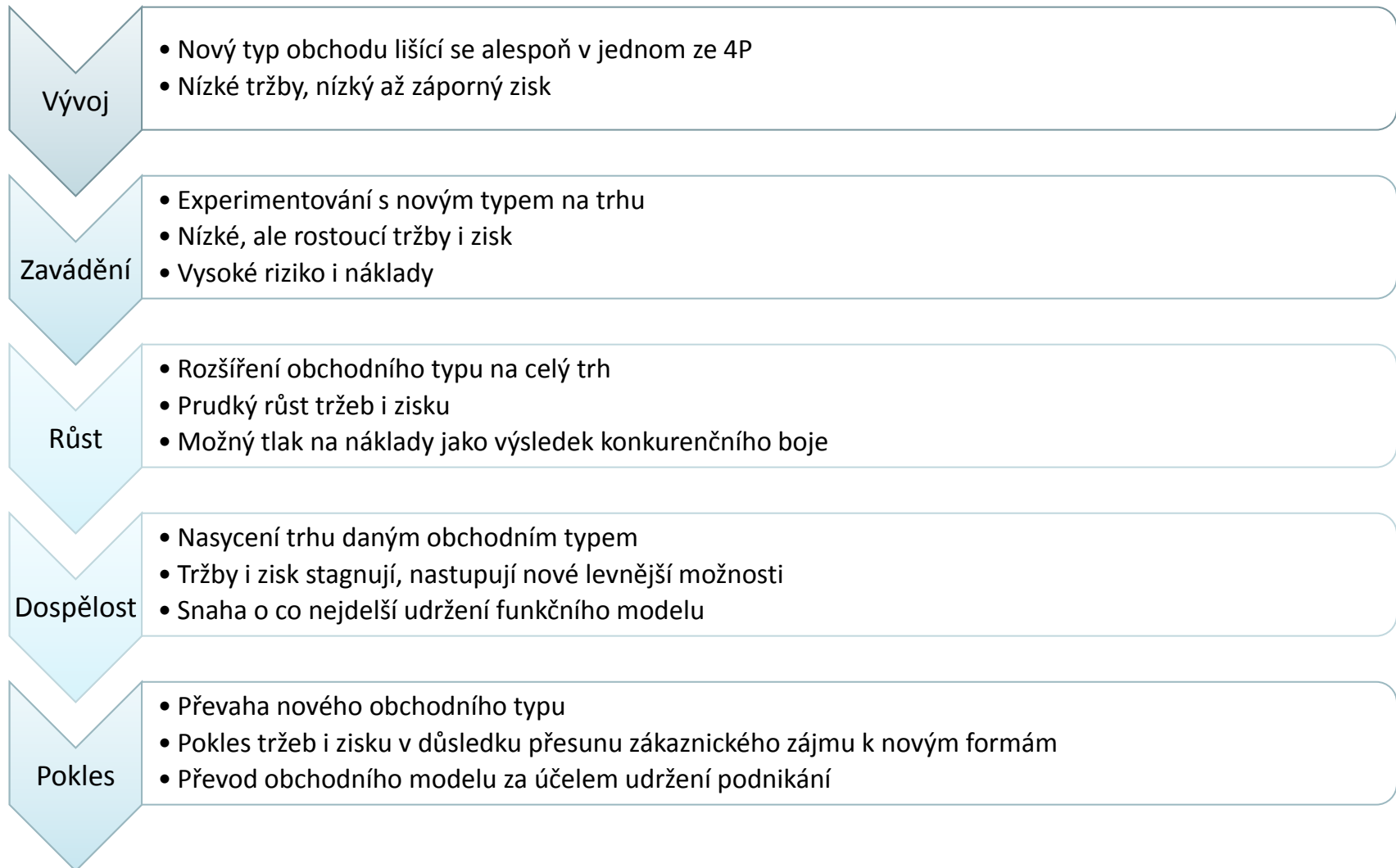
Pokuste se pomocí teorie Kolo maloobchodu vysvětlit vývoj DM?



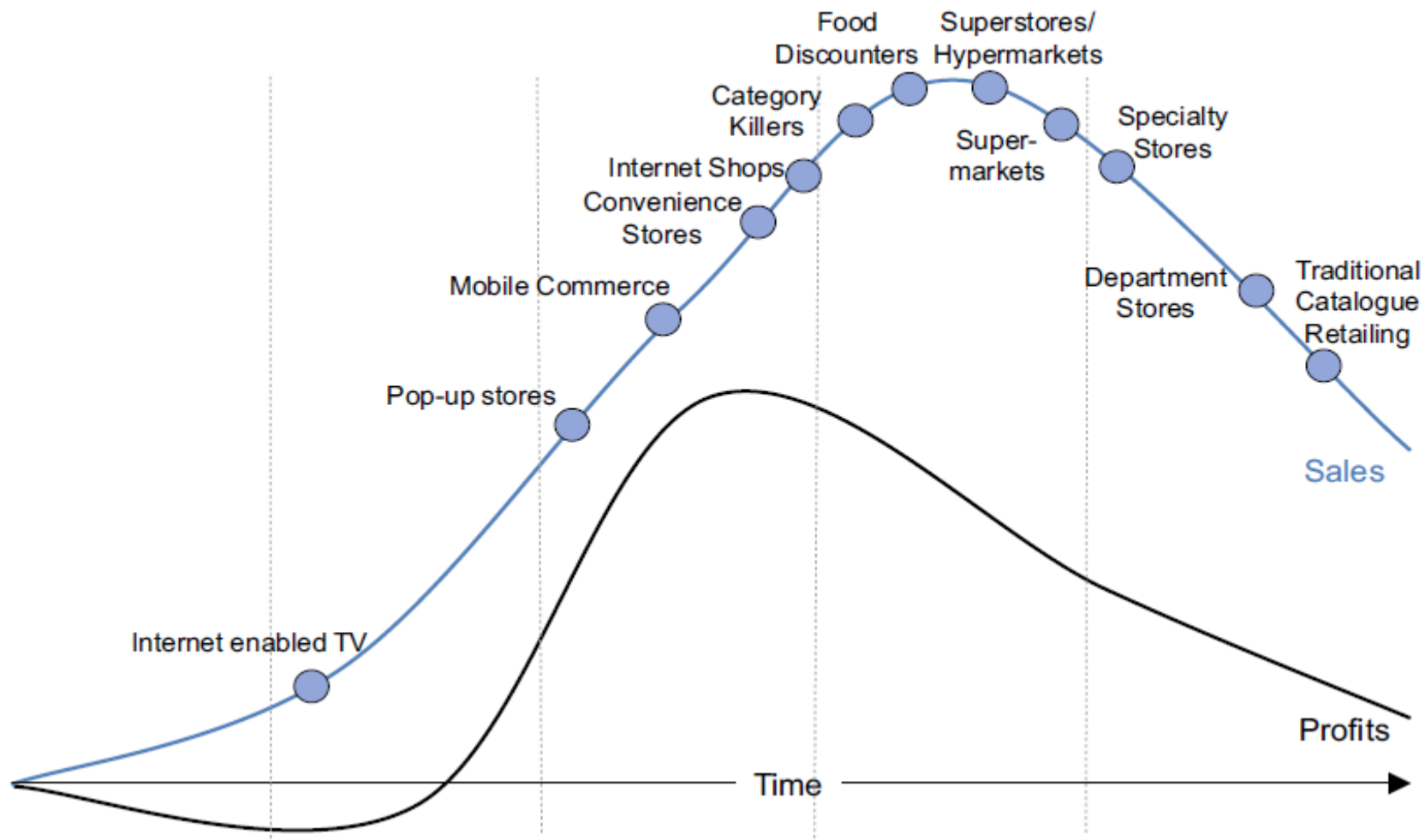
V jaké fázi se DM nachází?

Jaké strategie jsou vhodné pro zajištění dalšího rozvoje?

Životní cyklus obchodu - princip



Životní cyklus obchodu - příklad



Životní cyklus obchodu - aplikace

1. V jakých formátech probíhá prodej s drogistickým zbožím?
2. Které formáty jsou v jednotlivých fázích Životního cyklu?
3. Kde je DM? Jak se posunout k mladším formátům?

Retail accordion - princip

Teorie se zaměřuje na
typ a šíři
produktového
portfolia

Střídání diverzifikace a
specifikace

Předpokládá přechod
obecný produkt >
specializovaný produkt
> obecný produkt

Tendence k rozšiřování
portfolia až k hranici
smazání specializace

Retail accordion - aplikace

1. Jaký pohyb lze vysledovat u DM?
2. Jaký je pravděpodobný scénář dalšího vývoje a co to znamená?

Evoluční teorie – aplikace

Díky čemu si DM drží své postavení na trhu?

Najděte příklad konkurenta, který na trhu působil a již zaniknul.

Vysvětlete, proč on nepřežil a DM ano.

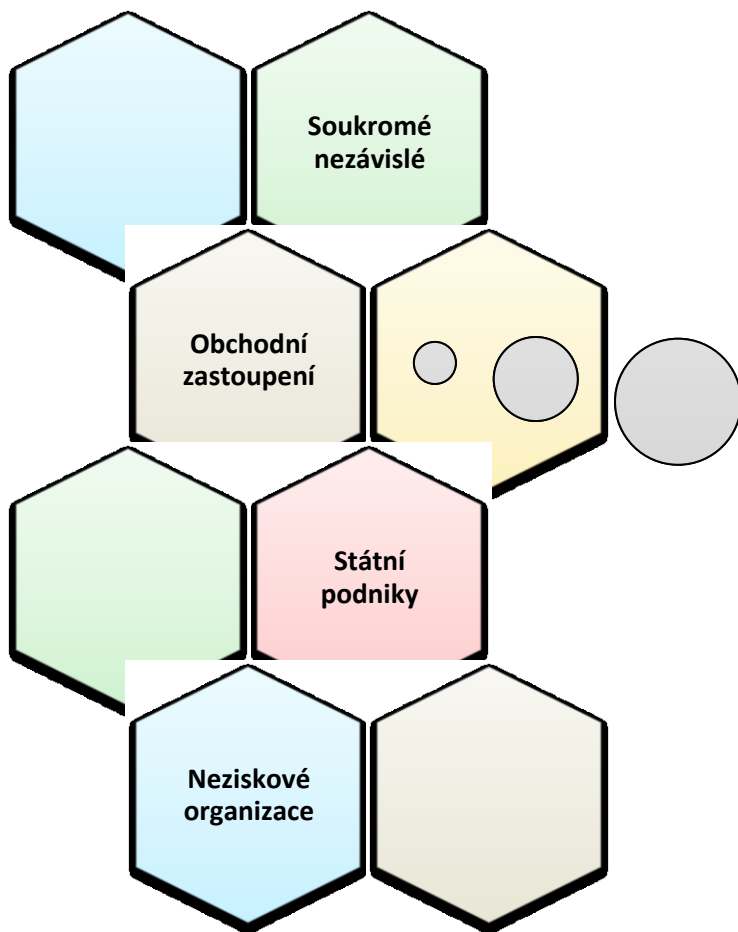
Najděte příklad konkurenta, který je v některé oblasti lepší, než DM.

Čím by se DM mohlo inspirovat?

Program dnešního dne

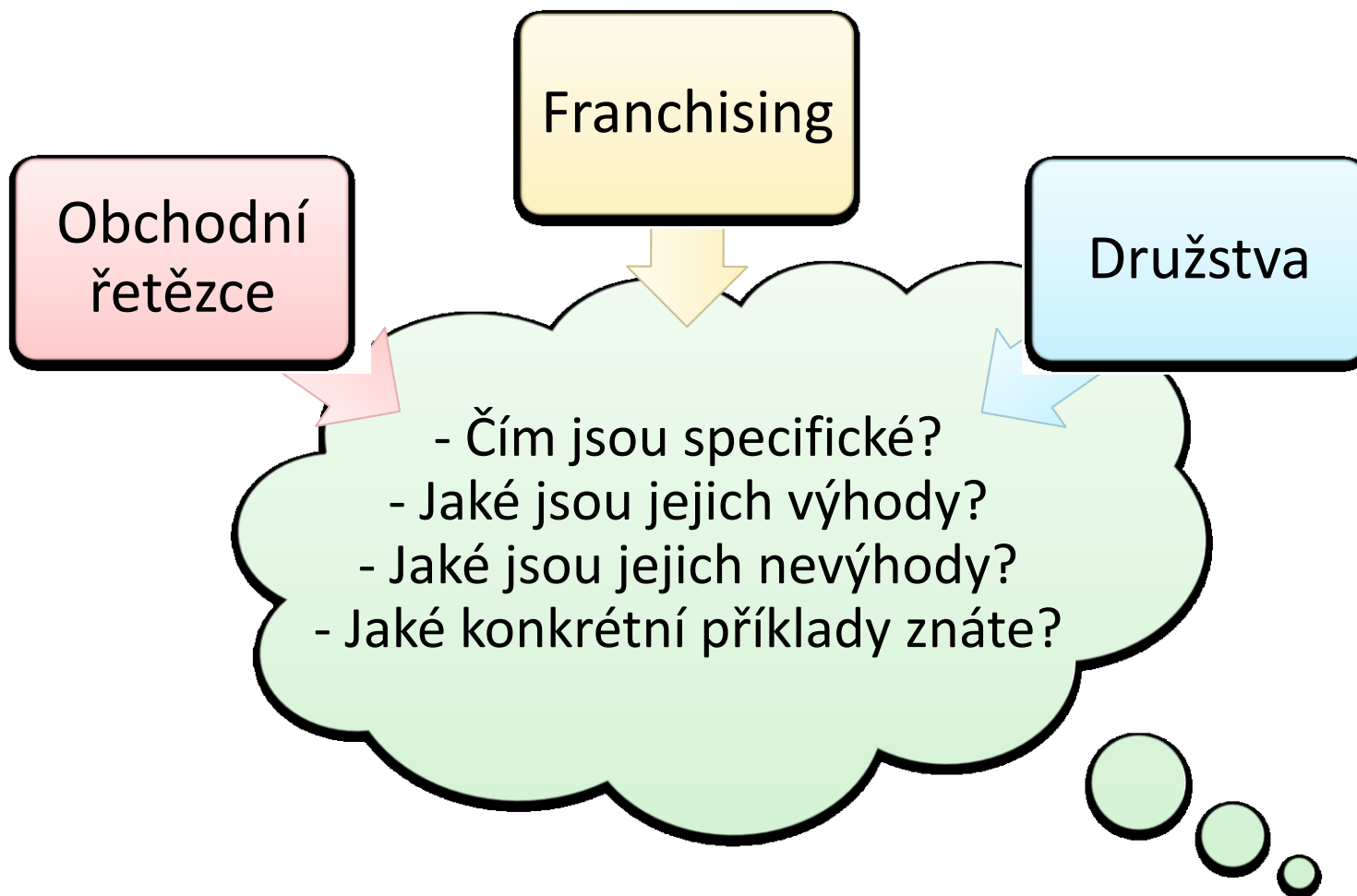
0. Utřepání předešlého
1. Teorie obchodu
2. Typy vlastnictví v obchodě
3. Role národních a nadnárodních institucí a organizací pro vývoj obchodu

„Okrajové“ typy vlastnictví



Jaké mají oproti DM
výhody a nevýhody?

„Běžné“ typy vlastnictví



Program dnešního dne

0. Utřepání předešlého

1. Teorie obchodu

2. Typy vlastnictví v obchodě

3. Role národních a nadnárodních institucí a organizací pro vývoj
obchodu

Vliv národních a mezinárodních institucí

Které **národní** instituce ovlivnily DM v uplynulých pěti letech **přímo** a jak?

Které **nadnárodní** instituce ovlivnily DM v uplynulých pěti letech **přímo** a jak?

Které **národní** instituce ovlivnily DM v uplynulých pěti letech **nepřímo** a jak?

Které **nadnárodní** instituce ovlivnily DM v uplynulých pěti letech **nepřímo** a jak?

Děkuji za pozornost a spolupráci