

Základy obchodu a internacionalizace obchodu Blok 3

Ing. Jiří Richter, Ph.D.



Program bloku

7. **Světové obchodní trendy**, internacionalizace, globalizace, integrace, koncentrace, kooperace a diverzifikace
8. Prostředí maloobchodu a velkoobchodu – dynamika změn – **makroekonomické trendy** a makroekonomické faktory vývoje
9. Prostředí maloobchodu a velkoobchodu – dynamika změn – **mikroekonomické trendy** a mikroekonomické faktory vývoje
10. **Proces internacionalizace** v obchodě

Globalizace - projevy

Globalizace - efekty

Komplexní možnost
nákupu a velký
výběr

Možnost výběru
způsobu prodeje

Možnost levného
nákupu
standardního zboží

Úspora času

Zájem mít svého
obchodníka a
používat svou
značku zboží

Nadstandardní
péče a velký výběr
sortimentu

Důraz na kvalitu a
bezpečnost

Diverzifikace

Horizontální diverzifikace

- Rozšíření stávajícího výrobního programu o produkty, které s ním věcně souvisí
- Lze využít zkušenosti z již použitých technologií, materiálů či kvalifikovaných pracovníků

Vertikální diverzifikace

- Prohloubení programu jak ve směru prodeje dosavadních produktů, tak směrem k surovinám a výrobním prostředkům

Laterární (soustředěná) diverzifikace

- Představuje vstup do nových oblastí a trhů

Případová studie

Globalizační trendy v rámci EU

- Evropská komise
- *Sdělení komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů: Evropské maloobchodní odvětví v 21. století*

Jaké globalizační trendy jsou ve zprávě reflektovány?

Která zjištění, závěry a doporučení mají vliv na DM a jaký?

□ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52018SC0236>

Program bloku

7. **Světové obchodní trendy**, internacionalizace, globalizace, integrace, koncentrace, kooperace a diverzifikace
8. Prostředí maloobchodu a velkoobchodu – dynamika změn – **makroekonomické trendy** a makroekonomické faktory vývoje
9. Prostředí maloobchodu a velkoobchodu – dynamika změn – **mikroekonomické trendy** a mikroekonomické faktory vývoje
10. **Proces internacionalizace** v obchodě

PESTLE

- ❑ Faktory působící mimo organizaci
- ❑ Přímě neovlivnitelné
- ❑ Objektivní

Politické

Ekonomické

Sociální

Technologické

Legislativní

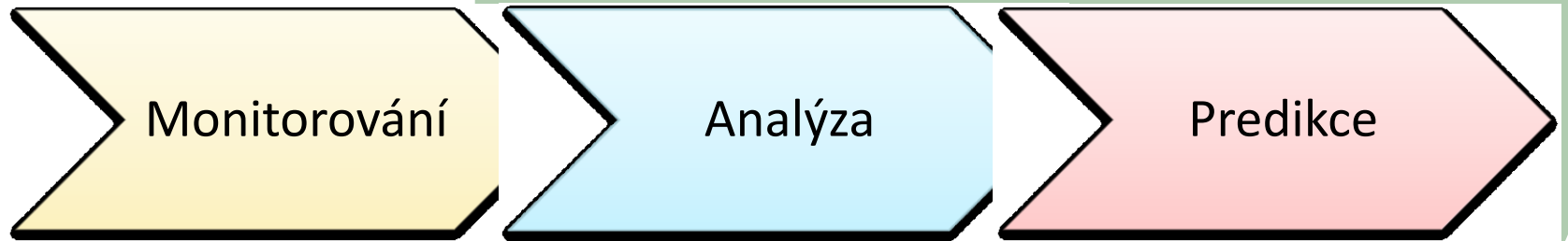
Ekologické

PESTLE

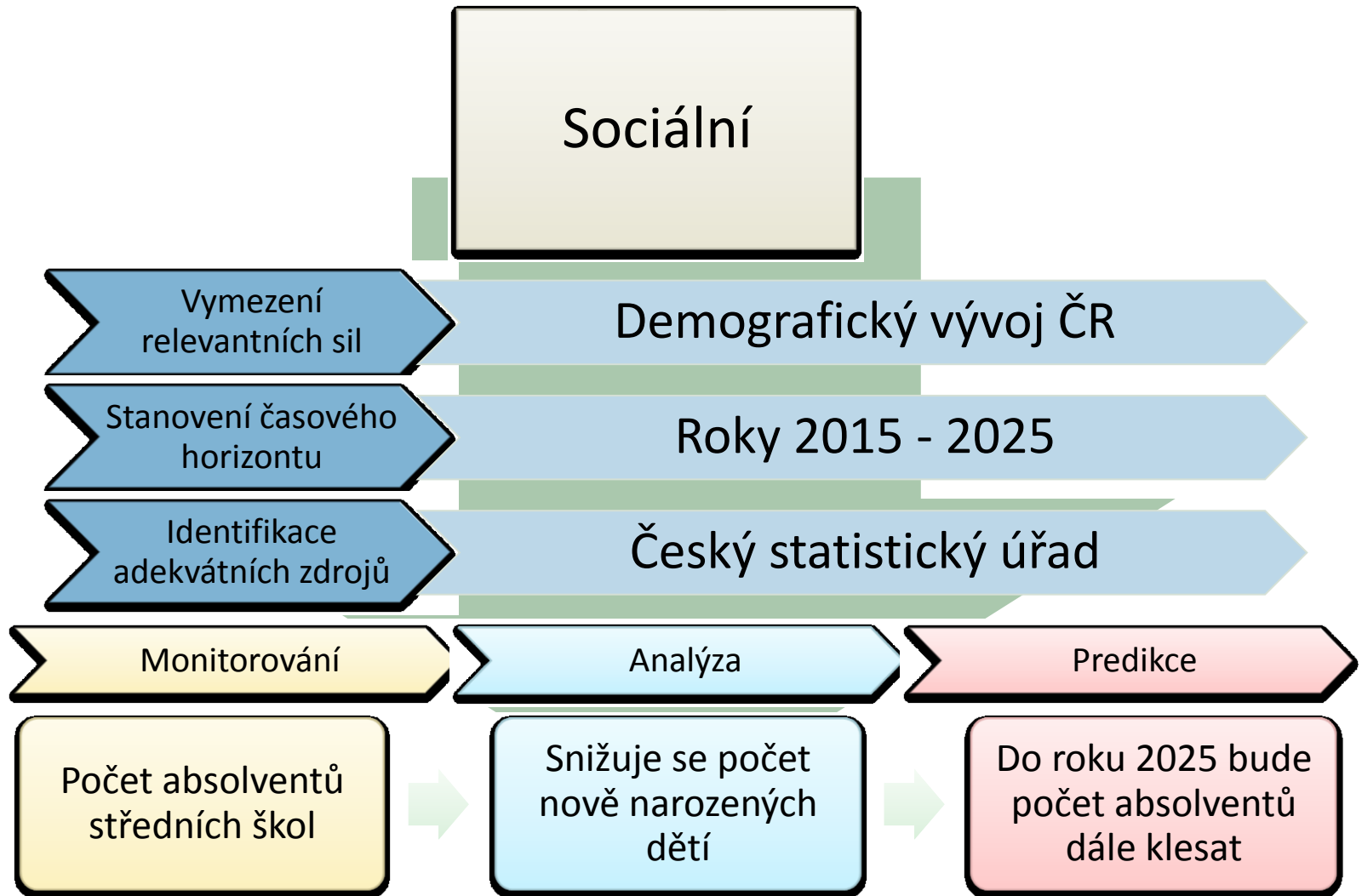
Principy

- ❑ Vymezení relevantních sil
- ❑ Stanovení časového horizontu
- ❑ Identifikace adekvátních zdrojů

- ❑ MAP



PESTLE



PESTLE – příklad DM

Politické

Ekonomické

Sociální

Technologické

Legislativní

Ekologické

1. Jaké makroekonomické faktory na DM působí?

2. Jakým způsobem tyto faktory ovlivňují DM dnes?

3. Jak se bude měnit vliv těchto faktorů během roku 2020?

Program bloku

7. **Světové obchodní trendy**, internacionalizace, globalizace, integrace, koncentrace, kooperace a diverzifikace
8. Prostředí maloobchodu a velkoobchodu – dynamika změn – **makroekonomické trendy** a makroekonomické faktory vývoje
9. Prostředí maloobchodu a velkoobchodu – dynamika změn – **mikroekonomické trendy** a mikroekonomické faktory vývoje
10. **Proces internacionalizace** v obchodě

Porterův model pěti konkurenčních sil



Porterův model pěti konkurenčních sil

Stávající konkurence	Charakter konkurence a její postoj k business etice
	Počet konkurentů a jejich konkurenceschopnost
	Růst odvětví
	Intenzita strategického úsilí
Vstup nových konkurentů	Loajalita zákazníků existujících konkurentů
	Schopnost existujících konkurentů snižovat náklady a zlepšovat služby
	Kapitálová a legislativní náročnost vstupu do odvětví
	Přístup k surovinám, energiím a pracovní síle
Vyjednávací síla dodavatelů	Počet a význam dodavatelů
	Význam odběratelů pro dodavatele
	Hrozba vstupu dodavatelů do analyzovaného odvětví
	Existence substitutů a jejich hrozba pro dodavatele
Vyjednávací síla odběratelů	Počet významných zákazníků
	Náklady přechodu zákazníka ke konkurenci
	Význam výrobku nebo služby pro zákazníka
	Ziskovost zákazníka
Substituční produkty a služby	Množství existujících substitutů na trhu
	Vývoj cen substitutů
	Hrozba substitutů v budoucnosti
	Konkurence v odvětví substitutů

Porterův model pěti konkurenčních sil – příklad DM

Stávající konkurence

Charakter konkurence a její postoj k business etice
Počet konkurentů a jejich konkurenceschopnost
Růst odvětví
Intenzita strategického úsilí

Vstup nových konkurentů

Loajalita zákazníků existujících konkurentů
Schopnost existujících konkurentů snižovat náklady a zlepšovat služby
Kapitálová a legislativní náročnost vstupu do odvětví
Přístup k surovinám, energiím a pracovní síle

Vyjednávací síla dodavatelů

Počet a význam dodavatelů
Význam odběratelů pro dodavatele
Hrozba vstupu dodavatelů do analyzovaného odvětví
Existence substitutů a jejich hrozba pro dodavatele

Vyjednávací síla odběratelů

Počet významných zákazníků
Náklady přechodu zákazníka ke konkurenci
Význam výrobku nebo služby pro zákazníka
Ziskovost zákazníka

Substituční produkty a služby

Množství existujících substitutů na trhu
Vývoj cen substitutů
Hrozba substitutů v budoucnosti
Konkurence v odvětví substitutů

1. Jaké konkrétní faktory mikroprostředí na DM dnes působí?

2. Jak intenzivně tyto faktory působí? Ohodnoťte každý na škále:

1 = **bezvýznamný**

2 = **málo významný**

3 = **středně významný**

4 = **hodně významný**

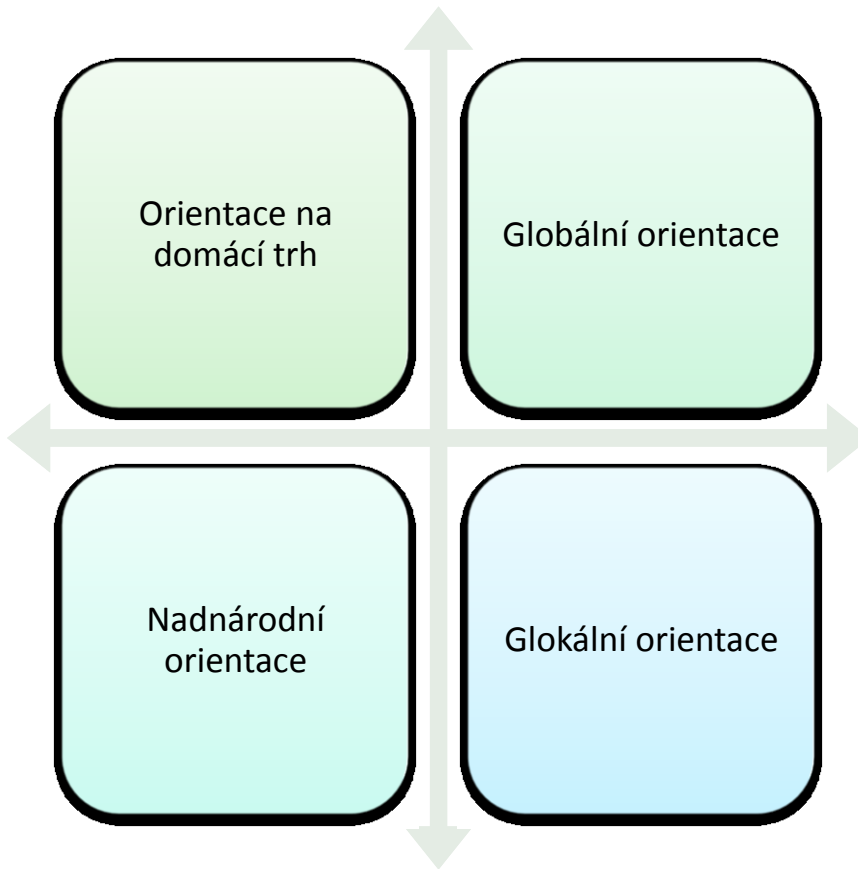
5 = **zásadně významný**

Spočítejte hodnocení za každou konkurenční sílu a celkovou situaci.

Program bloku

7. **Světové obchodní trendy**, internacionalizace, globalizace, integrace, koncentrace, kooperace a diverzifikace
8. Prostředí maloobchodu a velkoobchodu – dynamika změn – **makroekonomické trendy** a makroekonomické faktory vývoje
9. Prostředí maloobchodu a velkoobchodu – dynamika změn – **mikroekonomické trendy** a mikroekonomické faktory vývoje
10. **Proces internacionalizace** v obchodě

Proces internacionalizace



Export

- Nejnižší úroveň závazku a rizika
- Menší potřeba zdrojů
- V oblasti obchodu prodej zpravidla přímá forma

Kooperativní ujednání

- Smluvní používání obchodních názvů a podnikatelských konceptů v zahraničí
- Franchising
- Joint venture – založení specializovaného podniku dvěma či více zakladatelskými organizacemi

Akvizice

- Odkoupení existující zahraniční obchodní sítě a zařazení pod vlastní organizaci
- Zpravidla zachování lokálních poboček a zdrojů, mění se branding
- Rozsáhlé akvizice jsou kapitálově náročné a tudíž rizikové

Případová studie

Trendy v globalizaci a internacionalizaci, vlivy prostředí

- Evropská komise
- *Diskusní dokument směřování k udržitelné Evropě do roku 2030*

- https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/factsheets_sustainable_europe_012019_cs.pdf

1. Které oblasti udržitelného rozvoje hodlá Evropská komise v následujících deseti letech řešit?

2. Jak nejvýznamnější faktory mohou ovlivnit DM? Jakým způsobem by se DM mělo na pravděpodobný vývoj připravit?