

Konkurenční síla	Faktor	Hodnocení
Stávající konkurence	Charakter konkurence a její postoj k business etice	2
	Počet konkurentů a jejich konkurenceschopnost	2
	Růst odvětví	3
	Intenzita strategického úsilí	4
Vstup nových konkurentů	Loajalita zákazníků existujících konkurentů	1
	Schopnost existujících konkurentů snižovat náklady a zlepšovat služby	2
	Kapitálová a legislativní náročnost vstupu do odvětví	4
	Přístup k surovinám, energiím a pracovní síle	3
Vyjednávací síla dodavatelů	Počet a význam dodavatelů	2
	Význam odběratelů pro dodavatele	2
	Hrozba vstupu dodavatelů do analyzovaného odvětví	3
	Existence substitutů a jejich hrozba pro dodavatele	3
Vyjednávací síla odběratelů	Počet významných zákazníků	1
	Náklady přechodu zákazníka ke konkurenci	5
	Význam výrobku nebo služby pro zákazníka	3
	Ziskovost zákazníka	3
Substituční produkty a služby	Množství existujících substitutů na trhu	1
	Vývoj cen substitutů	1
	Hrozba substitutů v budoucnosti	1
	Konkurence v odvětví substitutů	1

Hodnocení síly
2.75
2.50
2.50
3.00
1.00