



# Tutoriál 3

---

Maloobchod



# Obchodní sortiment

---

**Obchodní sortiment lze klasifikovat podle mezinárodně přijatého členění obchodního sortimentu na:**

- **potravin**
  - **suchý sortiment**
  - **rychle se kazící sortiment**
- **nepotravin**
  - **měkké** (odívání, obuv, kosmetika apod.)
  - **tvrdé** (nábytek, potřeby pro domácnost apod.).

V souvislosti se **specializací sortimentu** jsou důležité **dvě základní charakteristiky:**

- **hloubka sortimentu** - představuje různá zboží v rámci jedné skupiny či druhu (tzn. zboží uspokojující stejnou potřebu),
- **šířka sortimentu** – představuje počet skupin či druhů zboží (tzn. zboží, která uspokojují různé potřeby), přičemž každá skupina či druh může být zastoupena jedním nebo několika různými produkty.



# Obchodní sortiment

---

V souvislosti s výše uvedenými charakteristikami lze dále rozlišit:

- **úzký sortiment**
- **jednoduchý sortiment**
- **složitý sortiment**
- **doplňkový sortiment**
- **základní sortiment**
- **přidružený sortiment**
- **kombinovaný sortiment**
- **smíšený sortiment**
- **komplexní sortiment**

**Formy prodeje** (člení se dle účasti zákazníka na jednotlivých fázích prodeje):

- **Samoobslužný prodej – uzavřený nebo otevřený typ samoobsluhy**
- **Pultový prodej,**
- **Kombinované formy**
- **Zásilkový prodej.**



# Úkol 1

---

Diskutujte obchodní sortiment podniku DM drogerie, s.r.o. dle různých charakteristik.



# Řešení

---

## **Sortiment podniku DM drogerie, s.r.o.**

- potraviny
  - suchý sortiment – dětská výživa, přesnídávky, žvýkačky, ...
  - rychle se kazící sortiment – žádný není?
- nepotraviny
  - měkké – kosmetika, hygienické potřeby, prací prášky, dětské pleny, ..., košťata, lopatky, deštníky?
  - tvrdé – nejsou?
- Jednoduchý a základní sortiment x komplexní sortiment.
- Samoobslužný prodej – uzavřený typ samoobsluhy.



# Řešení

---

## Šířka a hloubka sortimentu

## Hloubka sortimentu

### Šířka sortimentu

Kartáčky na zuby

Pasty na zuby

Prací prášky

Prací gely

Dětské pleny

Přesnídávky

Ústní vody

Parfémy

dětské, pro dospělé, elektrické, ...

dětské, pro dospělé, ...

Ariel, Persil, ...

Ariel, Persil,...

Huggies, Pampers, Babylove, ...

Hello, Hami, Babylove,...

Colgate, Listerin,...

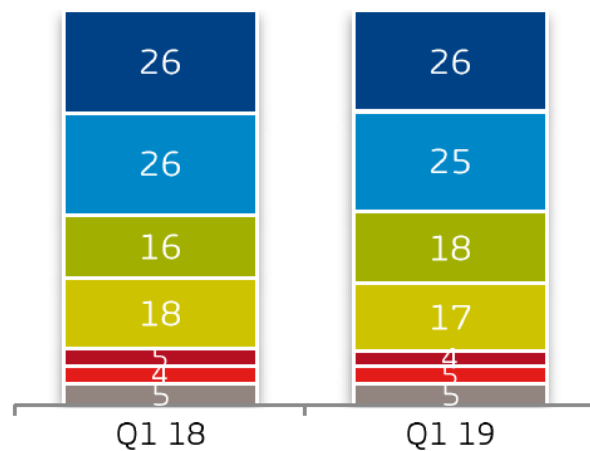
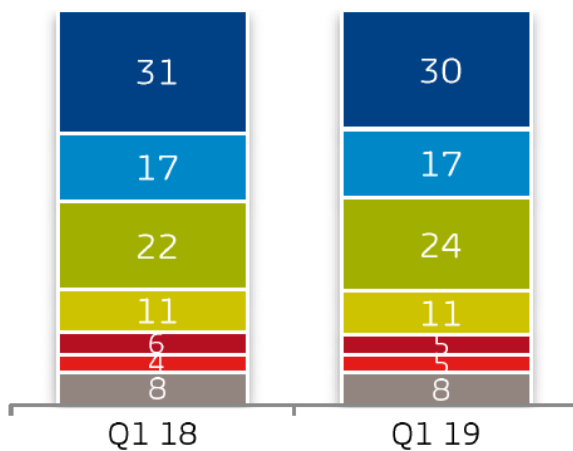
Armani, Chloe, Calvin Klein, Hugo Boss, Katy Perry

# Druhy maloobchodních činností

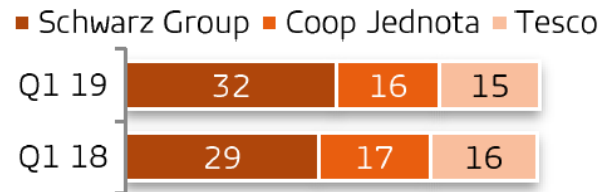
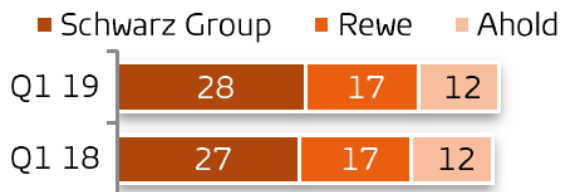
## Kde nakupují spotřebitelé v ČR a SR?

### Pozice nákupních kanálů (FMCG Výdaje %)

- Hypermarkety
- Supermarkety
- Diskonty
- Malé samoobsluhy
- Specialisté
- Drogerie
- Ostatní



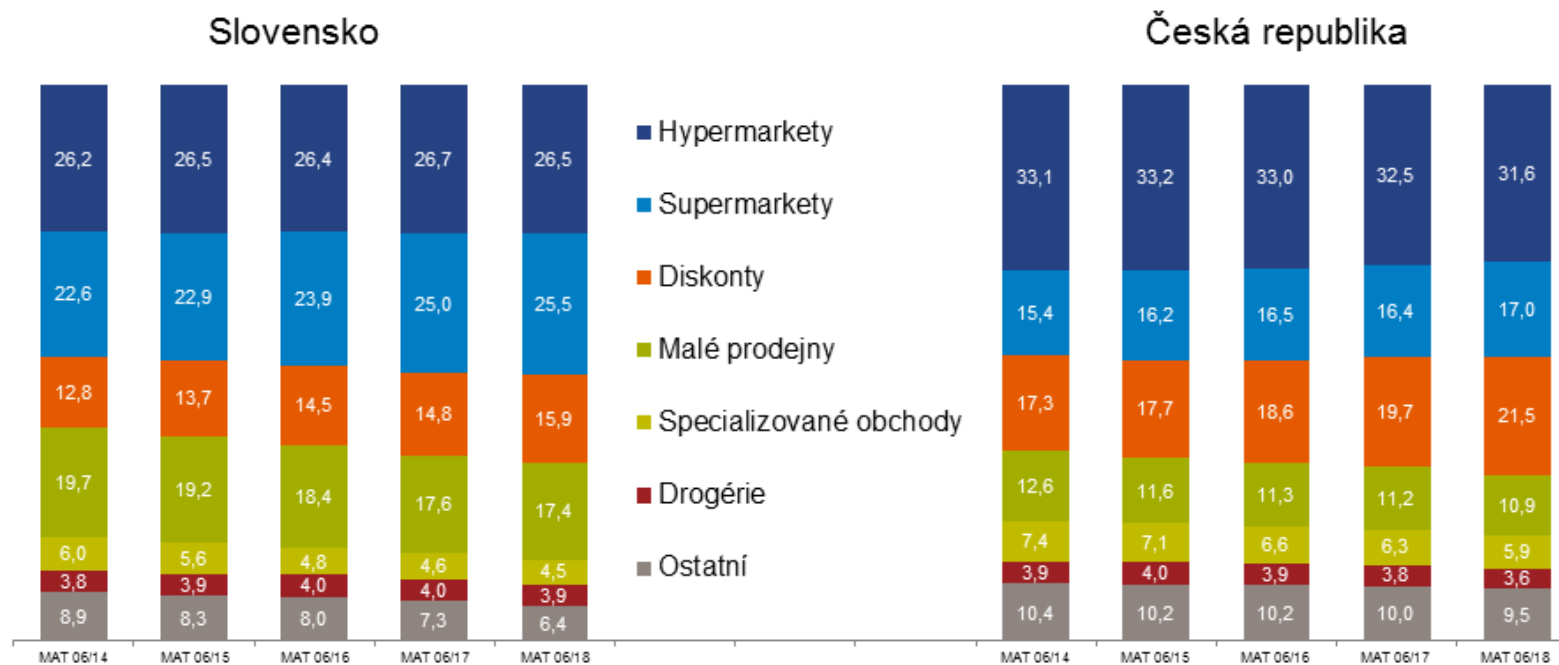
### Top 3 řetězce (FMCG Výdaje %)



Zdroj: [https://www.gfk.com/fileadmin/user\\_upload/country\\_one\\_pager/CZ/documents/2019/GfK\\_CR\\_2-2019\\_CZ.pdf](https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/country_one_pager/CZ/documents/2019/GfK_CR_2-2019_CZ.pdf)

# Druhy maloobchodních činností

Podíl nákupních formátů v ČR a na Slovensku



Zdroj: <https://www.gfk.com/cz/insights/press-release/diskonty-a-supermarkety-nabiraji-na-vyznamu-2/>



# Typologie maloobchodních jednotek



---

Různé typy obchodních jednotek vykazují určité společné znaky. Mezi **hlavní typy maloobchodních jednotek** patří:

- **Specializované prodejny,**
- **Úzce specializované prodejny,**
- **Smíšené prodejny,**
- **Samoobsluhy s potravinami (superety),**
- **Supermarkety,**
- **Hypermarkety,**
- **Diskontní prodejny,**
- **Specializované velkoprodejny,**
- **Plnosortimentní obchodní domy,**
- **Specializované obchodní domy,**
- **Nákupní centra.**



# Úkol 2

---

Diskutujte typologii podniku DM drogerie, s.r.o.



# Řešení

---

- Jedná se v podstatě o retailingovou firmu specializovanou na maloobchod s drogistickým zbožím
- Jednotlivé prodejny jsou prodejní plochou obdobou superet až supermarketů, ale sortimentní složení neodpovídá
- Z uvedených typů asi nejlépe prodejny DM drogerie odpovídají specializovaným prodejnám s drogistickým zbožím doplněným o část (minimální) potravin (dětská výživa) a foto služeb.