

## **T09 Řízení vztahu podniku ke státu.**

Podnik vnímá stát ve dvou rovinách, a to jako

- mocenský orgán, vůči kterému má určité povinnosti,
- partnera, se kterým vyjednává (podobně, jako s ostatními stakeholdery).

### **Stát jako mocenský orgán.**

Povinnosti podniku vůči státu

- placení daní, odvodů, poplatků apod.,
- oznamovací povinnost v ekonomické oblasti, v oblasti bezpečnosti práce, životního prostředí atd., atd.,
- další povinnosti.

Všechny tyto povinnosti jsou zakotveny v obecně závazných předpisech. I když stát má v této rovině vůči podniku dominantní postavení (alespoň formálně vzato), může podnik do jisté míry vyjednávat o způsobu uplatnění uvedených předpisů (např. o udělení výjimek, tvrdosti sankcí apod.). Může též participovat na formulaci nových, resp. novelizaci stávajících předpisů, a to především cestou zaměstnavatelských svazů v rámci [Tripartity](#) i jinými cestami.

### **Stát jako partner.**

Nabídka ze strany státu

Stát podporuje podnikání, neboť očekává

- zvýšení zaměstnanosti,
- zvýšení příjmů z daní,
- podporu, resp. spolupráci ze strany podniků při plnění svých funkcí.

Existují různé formy podpory podnikání. Významnou roli v ČR plní agentury CzechInvest a CzechTrade podřízené Ministerstvu průmyslu a obchodu

CzechInvest (viz „[Poslání agentury CzechInvest](#)“, [CzechInvest Výroční zpráva 2014](#)“

CzechTrade <http://www.czechtrade.cz/> [CzechTrade Katalog služeb](#)“

Nabídka ze strany podniku

Zapojení do života komunity ([Corporate community involvement](#) )

*Poznámka:* Pojem komunita může mít velmi široký význam. Od bezprostředního okolí podniku až po stát jako celek. Podnik tak napomáhá státu v plnění jeho funkcí, a to jak v lokálním významu, tak i v pojetí velkoplošném.

Jde zejména o

- poskytování finančních darů
- sponzoring
- firemní dobrovolnictví
- partnerské programy, včetně programů PPP ([Public Private Partnerships](#))

### **Otázky k zamyšlení**

Jaké faktory ovlivňují výši ingerence státu v podnikové sféře?

Jaké jsou motivy podniků filantropii a jiné podobné formy angažovanosti?

Které faktory ovlivňují formu a rozsah těchto aktivit?

Co je předmětem směny mezi podnikem a stakeholderem „stát“?