



# Pilzeňský Prazdroj



*Zpráva o trvale  
udržitelném rozvoji  
2011*



Člen skupiny SABMiller plc



**Plzeňský Prazdroj si klade za cíl rozvíjet své podnikání tím správným směrem. Dosahujeme co největší úspěch, abychom mohli naplňovat očekávání našich spotřebitelů, partnerů a celé společnosti, ve které podnikáme. Efektivní nakládání s přírodními zdroji, podpora rozvoje regionů, ve kterých působíme, poskytování přesných a vyvážených informací našim spotřebitelům – to je standard, který neúprosně prosazujeme.**



## Obsah

Úvodní slovo generálního ředitele.....	4
Plzeňský Prazdroj .....	6
Odpovědně pro budoucí generace.....	8
Deset priorit trvale udržitelného rozvoje .....	10
Podporujeme odpovědnou konzumaci alkoholu.....	12
Chráníme životní prostředí .....	17
Snižujeme spotřebu vody.....	19
Snižujeme spotřebu energie a úroveň emisí .....	22
Používáme recyklovatelný a vratný obalový materiál.....	24
Směřujeme k provozu s nulovým odpadem.....	26
Spolupracujeme s partnery sdílejícími naše hodnoty.....	28
Podporujeme rozvoj regionů.....	31
Přispíváme ke snižování HIV/AIDS.....	35
Respektujeme lidská práva.....	37
Transparentně komunikujeme a vykazujeme naše výsledky.....	40
Pečujeme o historický odkaz .....	43
Přehled našich cílů, výsledků a plánů .....	46
Verifikace Zprávy o trvale udržitelném rozvoji.....	48
Kontakty.....	49

*„Nedědíme Zemi po našich předcích,  
nýbrž si ji vypůjčujeme od našich dětí.“*

*Antoine de Saint-Exupéry*

# Úvodní slovo generálního ředitele

*Pivo je jedním ze symbolů české kultury a fenoménem, díky němuž je naše země proslulá po celém světě. Společnost Plzeňský Prazdroj je hrdým představitelem českého pivovarského průmyslu v tuzemsku i v zahraničí. Za dobrým jménem naší společnosti i značek se skrývá náš nekompromisní postoj k otázkám kvality, úcta k dědictví a k našim partnerům i spotřebitelům. Pečlivou pozornost věnujeme výběru těch nejlepších surovin, naše produkty vyrábíme podle původních receptur, které si po generace předávali naši sládkové. To vše činíme s cílem přinášet našim spotřebitelům ten nejlepší zážitek z pití piva.*



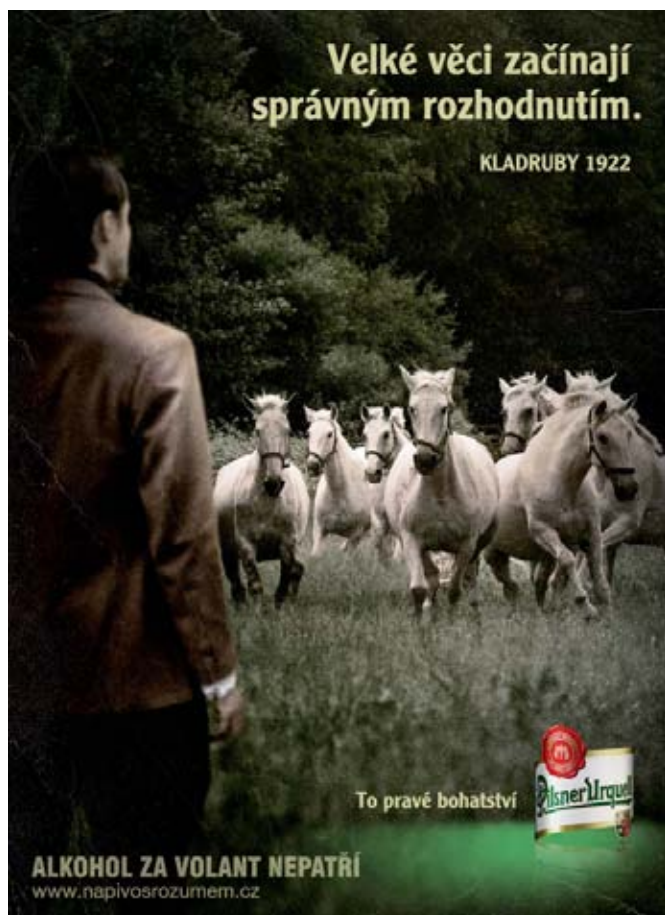
Rozvoj našeho podnikání odpovědným způsobem je zcela zásadní součástí naší filozofie a úspěchu naší firmy. Proto jsme i přes náročné hospodářské podmínky uplynulých dvou let neslevili z našich plánů v oblasti trvale udržitelného rozvoje. Právě naopak. Odvodem daní ve výši 4,7 miliardy Kč jsme se zařadili mezi jedenáct největších plátců daní. Ve spolupráci s našimi dodavateli jsme vygenerovali obrat ve výši 5,9 miliard Kč, přičemž 87% našich dodavatelů pochází z tuzemska. Investovali jsme 53,8 milionu Kč do rozvoje regionů.

„Zvyšovat ziskovost v jednotlivých zemích, udržitelným způsobem“ - to je jedna ze čtyř globálních strategických priorit, podle níž řídíme naše podnikání. Opírá se o našich 10 priorit trvale udržitelného rozvoje,

přičemž se zaměřujeme především na podporu odpovědné konzumace alkoholu, snižování spotřeby vody a snižování spotřeby energie a úrovně emisí. Jsem rád, že našim výsledkům se dostalo několika externích ocenění, včetně ceny Top Filantrop za dlouhodobý přínos oblasti rozvoje společenské odpovědnosti firem.

## **Podporujeme odpovědnou konzumaci alkoholu**

Jedna z hlavních oblastí, které věnujeme pozornost, je součástí našich každodenních aktivit, ať už se jedná o přípravu marketingových kampaní, vývoj nových výrobků nebo o prezentaci a prodej našich piv. Naše komerční komunikace podléhá pečlivé kontrole ze strany interní komise pro odpovědnost v oblasti obchodu a marketingu, které



předseda nezávislá osoba. Na základě revize provedené ve spolupráci s externími partnery jsme pozměnili znění naší odpovědnostní zprávy na konkrétnější „Alkohol za volant nepatří“, vyjadřující současné společenské téma řízení pod vlivem alkoholu. Naše internetové stránky [www.napivosrozumem.cz](http://www.napivosrozumem.cz) i nadále informují spotřebitele o rizicích a přínosech spojených s konzumací piva. Jen v loňském roce tyto stránky navštívilo 36 000 lidí, a zaznamenaly i několika pozitivních ohlasů.

Je pro nás důležité, aby i naši zaměstnanci chápali rizika související s nezodpovědnou konzumací alkoholu. Naše očekávání vůči nim jsou vysoká, a proto jsou naši zaměstnanci pravidelně proškolení v oblasti hlavních principů odpovědné konzumace alkoholu. Coby jeden ze zakladatelů Iniciativy zodpovědných pivovarů v České republice spolupracujeme s ostatními pivovarskými společnostmi na zajištění účinné samoregulace komerční komunikace v rámci českého pivovarského průmyslu.

### Chráníme životní prostředí

Naše společnost přijala dlouhodobou strategii pro oblast klimatických změn, jejíž součástí je náš postoj k redukci spotřeby vody a ke snížení spotřeby energie a úrovně emisí. Součástí této strategie je snižování spotřeby vody v našich pivovarech při zachování vysoké kvality našich výrobků, dále zajišťování čisté vody prostřednictvím vysoce nastavených standardů čištění odpadních vod, efektivnější využívání energie, přechod

k obnovitelným zdrojům energie či redukce úrovně emisí skleníkových plynů ve spolupráci s našimi partnery. Jen v minulém roce jsme ve srovnání s rokem předchozím snížili spotřebu vody o 7,8% a spotřebu energie o 8,6%. Naši uhlíkovou stopu snižujeme využíváním čistších zdrojů energie jako je například bioplyn, který je vytvářen v průběhu čištění odpadních vod, nebo CO<sub>2</sub>, vznikajícího při kvašení a zachycovaného stanicí jímání CO<sub>2</sub>. Kromě toho jsme v roce 2009 začali využívat železniční přepravu a více než 100 kamionů jsme nahradili vlaky. Jen v roce 2010 jsme nahradili jízdu 430 kamionů.

### Obstojíme díky našim lidem

Náš úspěch vždy pramenil z profesionality, nadšení a talentu našich lidí. Dbáme o to, aby naši zaměstnanci byli odměňováni férovým způsobem, pracovali v bezpečném a motivujícím prostředí, aby měli k dispozici rovné podmínky pro osobní rozvoj a aby je jejich kariéra v naší společnosti naplňovala. Rovné příležitosti, férové postupy a vysoké standardy etiky jsou zásadními principy, jejichž dodržování neúnavně prosazujeme.

### Spolupracujeme s partnery

Naše spolupráce s dodavateli je založena na férovém partnerství, odpovědném přístupu a vzájemných závazcích. Nákupní strategie Plzeňského Prazdroje podporuje využívání lokálních zdrojů, což dokazuje skutečnost, že 87% našich dodavatelů jsou právě z České republiky. Uvědomujeme si, že při nákupu surovin je pro naše podnikání přínosné využívat služeb místních dodavatelů. Vyvinuli jsme nákupní model, abychom společně s pěstiteli chmele a ječmene rozvíjeli vzájemnou spolupráci, sdíleli informace a podpořili rozvoj lokálního zemědělství. V důsledku toho jsme nakoupili 60% ječmene přímo od samotných pěstitelů.

Ve spolupráci s nevládními organizacemi, představiteli státní správy i se zástupci jednotlivých regionů pokračujeme ve zkvalitňování života prostřednictvím našich programů investic do sociální oblasti, jako je například program Prazdroj lidem, prostřednictvím aktivit našich značek nebo přímými investicemi do obnovy regionální infrastruktury. Do této oblasti jsme v průběhu posledních 12 měsíců investovali 53,8 milionů Kč.

Budování pevných a rovnocenných partnerských vztahů nám poskytuje větší rozhled, umožňuje nám dosahovat větší efektivity a realizovat smysluplné programy. Proto spolupracujeme s našimi zákazníky, dodavateli, nevládními organizacemi, zástupci státní správy a regionů. Rád bych poděkoval všem našim partnerům, zaměstnancům i jednotlivcům, kteří s námi v průběhu celého roku spolupracovali. Jsem přesvědčen, že společnými silami můžeme dokázat mnohem víc, než když pracujeme v izolaci.

Douglas Brodman  
generální ředitel a předseda představenstva  
Plzeňský Prazdroj



# Plzeňský Prazdroj

## Příběh, který nepřestává inspirovat



Před více než půldruhým stoletím se začal odvíjet příběh, který se zapsal zlatým písmem do historie českého národa a světových dějin pivovarnictví.

Příběh Plzeňského Prazdroje.

Na začátku to byl příběh odvahy vydat se novou, neprobádanou cestou, díky níž se zrodil zcela nový druh piva – spodně kvašený světlý ležák. Později byl nazván podle místa svého zrodu, Pils, a dnes je nejprodávanějším typem piva na světě. Ten, který všem pivům označovaným Pils, Pilsner ukázal cestu, Pilsner Urquell, si svou jedinečnost uchoval až do dnešních dnů.

A právě jedinečnost je vlastnost, která příběh provází po celou dobu jeho trvání. Pečlivý výběr surovin, po generace předávané umění sládků a léty prověřené receptury jsou i dnes zárukou kvality piv Plzeňského Prazdroje. V průběhu času příběh obohatily značky Gambrinus, Radegast či Velkopopovický Kozel, které jsou dnes respektovanými součástmi Plzeňského Prazdroje.

Zaujetí kvalitou a neúnavná snaha o hledání nových cest se staly hodnotami, díky kterým tento příběh inspiruje miliony lidí po celém světě.



Umění vařit výborné pivo však není jediné, co dělá tento příběh výjimečným. Snaha o dokonalost je měřítkem všeho, co předchází okamžiku slastného napití. Od pečlivého výběru chmele a ječmene, přes výrobu piva až po správnou péči o něj a umění jej nabídnout. K tomu jsou zapotřebí pevné zásady, profesionální přístup, vzájemná důvěra, úcta k tradici a nakonec i ingredience nejvzácnější - srdce a um všech, kteří příběhem žijí.

Je mnoho těch, kteří se nechali příběhem inspirovat a pomáhají psát jeho nové kapitoly. Do tohoto velkého společenství patří partneři Plzeňského Prazdroje, hospodští a obchodníci, kteří pivo prodávají, pěstitelé sladovnického ječmene a spolu s nimi ti, jejichž výrobky a služby přispívají k úspěchu piv Plzeňského Prazdroje. Úspěchu, který patří jim všem.

Být přísný na sebe a odpovědný k druhým, pomáhat rozvíjet regiony, v nichž působí, hrát spravedlivě a znát správnou míru ve veškerém konání. To je neměnný směr cesty Plzeňského Prazdroje. Tak, aby i příští generace mohly k tomuto příběhu připsat další kapitoly.

Již 169 let věří lidé tomuto velkému příběhu a každá generace pomáhá psát jeho nové řádky. My v Plzeňském Prazdroji z této víry čerpáme sílu a odhodlání dělat vše pro to, aby náš příběh i nadále inspiroval.

## Základní informace o společnosti

S celkovým ročním prodejem více než 9,9 milionů hektolitrů na domácím i zahraničním trhu a s exportem piva do více než 50 zemí po celém světě je Plzeňský Prazdroj vedoucím výrobcem piva ve střední Evropě a největším vývozcem českého piva.

Plzeňský Prazdroj je členem SABMiller plc, co se výstavu týče, druhé největší pivovarnické společnosti na světě. Značka Pilsner Urquell je mezinárodní vlajkovou lodí portfolia této skupiny.

Pivními značkami společnosti Plzeňský Prazdroj jsou Pilsner Urquell, Gambrinus, Velkopopovický Kozel, Radegast, Birell, Primus, Klasik a speciály Master. Do portfolia společnosti patří také sladový nápoj Frisco.

V roce 2011 jsme představili celou řadu novinek - např. Birell v polotmavé variantě, který se během prvních šesti měsíců stal třetím nejprodávanějším nealkoholickým pivem v České republice.

Master Zlatý spolu s nealkoholickým Birellem získaly zlaté medaile na mezinárodní degustační soutěži piv Brewing Industry International Awards 2011 v Británii, kde má tradici od roku 1886 a přezdívá se jí „Pivní Oscary“.

Nejlepším českým výčepním pivem se stal Gambrinus Světlý díky rozhodnutí poroty na jedné z nejprestižnějších soutěží českých piv Zlatý pohár PIVEX – Pivo 2011.

Těchto výsledků bychom však nedosáhli bez našich lidí, jejichž práce si velice vážíme. Ve finančním roce 2011\* pracovalo ve čtyřech pivovarech - v Plzeňském Prazdroji a Gambrinusu, Nošovickém Radegastu a Velkých Popovicích, 13 obchodně-distribučních centrech v celé České republice a v pražském klientském centru přes 2 300 zaměstnanců/kyň.



*\* V této Zprávě o trvale udržitelném rozvoji je rokem 2011 označován finanční rok společnosti začínající 1. 4. 2010 a končící 31. 3. 2011 a rokem 2012 finanční rok společnosti začínající 1. 4. 2011 a končící 31. 3. 2012.*



# Odovědně pro budoucí generace

*Věříme, že v našem podnikání budeme úspěšní, pokud budeme budovat dobré vztahy s ostatními, efektivně využívat přírodní zdroje a naplňovat očekávání našich spotřebitelů a obyvatel regionů, ve kterých působíme. Odovědný přístup propojuje firmy se širší společností. Naším hlavní cílem trvale udržitelného rozvoje je dosahovat úspěch a o ten se dělit se svými partnery a okolím.*



Náš strategický přístup je podepřen prioritami trvale udržitelného rozvoje.

## **Podporujeme odovědnou konzumaci alkoholu**

V České republice je pivo jedním z nejoblíbenějších nápojů a přispívá k zpříjemnění života těch, kteří ho pijí odovědně. Nicméně jsme si vědomi škodlivých účinků, které může mít nezodpovědné pití alkoholu na jednotlivce i celou společnost. Proto se aktivně zapojujeme do propagace odovědného přístupu ke konzumaci alkoholu a věříme, že všechny naše aktivity spojené s podporou odovědné konzumace mohou pozitivně ovlivnit povědomí veřejnosti a chápání této oblasti.

## **Chráníme životní prostředí**

Naše pivovary usilují o dosažení těch nejvyšších environmentálních standardů. Přírodu respektujeme a věříme, že musíme využívat přírodní zdroje efektivním způsobem. Naše průměrná spotřeba vody, 4,10 hl na 1 hl piva, je jednou z nejefektivnějších v celé zemi a naším cílem je ji dále snižovat. Součástí naší energetické spotřeby jsou obnovitelné zdroje energie, například biomasa nebo bioplyn. Více než 91 % našich obalových materiálů se recykluje nebo druhotně využívá. Společně s opětovným využitím 98 % všech našich odpadů směřujeme k pivovarským provozům s nulovým odpadem.





## Podporujeme rozvoj regionů, ve kterých podnikáme

Záleží nám na kvalitě života obyvatel v regionech, ve kterých působíme. V rámci našeho hlavního programu, PRAZDROJ LIDEM, podporujeme projekty, které mají stejný cíl. Pro transparentní rozhodování jsme přizvali naše zaměstnance, zástupce regionů a veřejnost, aby nám pomáhali vybírat nejpotřebnější projekty. Za posledních 9 let bylo tímto programem podpořeno 274 projektů celkovou částkou přesahující 60 milionů korun.

## Rozvíjíme podnikání tím správným způsobem

Pravidla trvale udržitelného rozvoje definují způsob, jakým podnikáme. Jsou součástí našeho rozhodování a každodenních aktivit. Jsme rádi, když můžeme do spolupráce zapojit i naše partnery, protože věříme, že společně dosáhneme víc, než když pracujeme v izolaci. Po našich předcích jsme zdědili český národní poklad. S hrdostí na jejich tradici navazujeme a opatrujeme naše pivovary a okolí tak, abychom je mohli odevzdat i příštím generacím. Považujeme za svou povinnost rozvíjet naše podnikání odpovědným způsobem.

**Byznys nemůže existovat odděleně od společenského dění a naopak. Odpovědnost je proto důležitým pojítkem.**

## A jak se nám dařilo v uplynulém období?

I v roce 2011 jsme pokračovali v aktivitách a projektech vedoucích k naplnění naší strategie a akčního plánu trvale udržitelného rozvoje za aktivní spolupráce s našimi partnery. Zaměřili jsme se opět zejména na podporu odpovědné konzumace alkoholu, která stojí na žebříčku našich odpovědnostních priorit nejvýše. Usilujeme o co nejužší spolupráci s partnery z řad veřejné správy, vlády, ale i neveřejného sektoru a o zvýšení informovanosti o problematice řízení pod vlivem alkoholu. Také jsme hledali další způsoby, jak efektivně řídit dopady naší činnosti na životní prostředí převážně snižováním spotřeby vody, energie a úrovně emisí, a jak zvýšit zapojení našich zaměstnanců/kyň.

- Do oblasti trvale udržitelného rozvoje jsme v loňském roce investovali 103,65 milionů korun, z čehož 49,86 milionů tvořily investice do technologie s nižším vlivem na životní prostředí.
- Podpora odpovědné konzumace alkoholu v komerční komunikaci se spotřebiteli byla i nadále podporována používáním odpovědnostní zprávy „napivosrozumem.cz“. Její znění bylo od ledna 2011 rozšířeno o upozornění „ALKOHOL ZA VOLANT NEPATŘÍ“.
- Informační a vzdělávací webové stránky [www.napivosrozumem.cz](http://www.napivosrozumem.cz) v roce 2010 navštívilo více než 36 000 uživatelů.

- Již šestým rokem podporujeme službu Promile INFO. Tuto službu za uplynulý rok využilo více než 50 000 zodpovědných řidičů a konzumentů alkoholu.
- Podařilo se nám dosáhnout snížení spotřeby vody v našich pivovarech o 7,83%. Současná celková spotřeba, která je stále pod světovým i českým průměrem, činí 4,10 hl vody na 1 hl piva (spotřeba pivovaru Velké Popovice je 3,64 hl vody / 1 hl piva).
- Celková spotřeba energie klesla v meziročním srovnání o 8,61% a v současnosti dosahuje 111,47 MJ/ 1 hl piva.
- Obnovitelné zdroje (bioplyn) se na celkovém energetickém mixu podílejí téměř 2%.
- Díky rozšířenému využití železniční přepravy a optimalizovanému plánování přepravy obalů mezi závody a našimi distribučními centry jsme v loňském roce ušetřili kolem 1,46 milionů najetých kilometrů a tedy více než 1 175 tun CO<sub>2</sub>.
- Přes 91% našich obalů je vratných nebo recyklovatelných.
- Téměř všechny vyprodukovaný odpad, který loni dosáhl 166 755 tun, byl druhotně využit. Neustále směřujeme k pivovarským provozům s nulovým odpadem.
- V tomto roce jsme ve spolupráci s našimi dodavateli, kdy 87% z nich sídlí v ČR, vytvořili celkový obrat ve výši 5,9 miliardy Kč.

Plzeňský Prazdroj získal několik veřejných uznání:

- Za dlouhodobý přínos společnosti v oblasti trvale udržitelného rozvoje v ČR a také za zapojení v ochraně životního prostředí **jsme obdrželi speciální ocenění v rámci soutěže TOP filantrop** pořádané platformou Byznys pro společnost.
- Získali jsme **první místo v soutěži „Cena hejtmana kraje za společenskou odpovědnost“**, kterou vyhlašuje hejtman Moravskoslezského kraje spolu s předsedou Rady kvality ČR.
- Již po několikáté byl zvolen **nejlepším zaměstnavatelem roku v Plzeňském kraji** a obsadil osmou příčku v rámci celé České republiky.
- V soutěži **CSR Award** jsme se již podruhé umístili mezi trojici nejlepších. K získání **stříbrné příčky** přispěl především způsob, jakým prosazujeme odpovědnou konzumaci alkoholu.
- V roce 2010 se Plzeňský Prazdroj dostal mezi **10 nejlepších českých firem** a reprezentoval tak ČR v kategorii Přínos firmy k trvale udržitelnému rozvoji v mezinárodní soutěži **European Business Award**.

Stručný přehled našich plánů, jejich plnění a cíle na další období naleznete na str. 46 – 47 tohoto dokumentu.



## Deset priorit. Jedna budoucnost.



*Odovědně pro budoucí generace*



# *Našich deset priorit trvale udržitelného rozvoje*

**Podporujeme odpovědnou konzumaci alkoholu**

**Snižujeme spotřebu vody**

**Snižujeme spotřebu energie a úroveň emisí**

**Používáme recyklovatelný a vratný obalový materiál**

**Směřujeme k provozu s nulovým odpadem**

**Spolupracujeme s partnery sdílejícími naše hodnoty**

**Podporujeme rozvoj regionů**

**Přispíváme ke snižování HIV/AIDS**

**Respektujeme lidská práva**

**Transparentně komunikujeme a vykazujeme naše výsledky**



# Podporujeme odpovědnou konzumaci alkoholu

*Důležitou součástí naší komerční komunikace je sdělení nabádající k odpovědnosti spojené s konzumací alkoholických nápojů. Naše konzumenty sdělením „Alkohol za volant nepatří“ upozorňujeme na jedno z nejzávažnějších témat nezodpovědné konzumace v České republice.*



## Naše stanovisko

Pití alkoholu je věcí individuální volby a odpovědnosti každého dospělého člověka. Proto věříme, že by lidé měli mít dostatek přesných a vyvážených informací, aby se mohli správně rozhodnout a byli si vědomi škodlivých dopadů nezodpovědné konzumace alkoholu.

Důležitou součástí naší komerční komunikace je sdělení nabádající k odpovědnosti spojené s konzumací alkoholických nápojů. Naše konzumenty takto upozorňujeme na jedno z nejzávažnějších témat nezodpovědné konzumace v České republice, a to sdělením „Alkohol za volant nepatří“. Toto sdělení spolu s odkazem na stránku [napivosrozumem.cz](http://napivosrozumem.cz) je použito v komerční komunikaci všech značek piv Pilsenského Prazdroje.



Věříme, že všechny naše samoregulační aktivity související s podporou odpovědné konzumace mohou pozitivně ovlivnit povědomí a pochopení této problematiky a že díky dalšímu rozvoji těchto aktivit může být dosažena změna v chování související s nezodpovědnou konzumací alkoholu.

V prosazování odpovědné konzumace dodržujeme především tyto zásady:

- V komerční komunikaci poskytujeme objektivní informace.
- Interními samoregulačními procesy monitorujeme dodržování jasných pravidel.
- Podporujeme programy, jejichž cílem je zabránit řízení pod vlivem alkoholu, upozornit na riziko nadměrné konzumace alkoholu a podporovat odpovědná rozhodnutí.

## Činnost v roce 2011

### Odpovědná komerční komunikace

I v roce 2011 se veškerá naše komerční komunikace řídila podle interních pravidel jdoucích nad rámec zákona a byla schvalována interní Komisí pro odpovědnost, kterou vede nezávislý předseda, výkonný ředitel Rady pro reklamu ČR. V průběhu roku nebyla ze strany spotřebitelů podána žádná opodstatněná stížnost na komerční komunikaci značek z portfolia Plzeňského Prazdroje. Komise neřešila v tomto období ani žádný podnět týkající se komerčních sdělení a aktivit na podporu prodeje.

Plzeňský Prazdroj dodržoval taktéž ustanovení Etického kodexu [Rady pro reklamu](#) a Stanoviska a etický kodex [Iniciativy zodpovědných pivovarů](#).

*„Pivo je součástí české kultury, hodně se ho u nás vypije a hodně se propaguje. Zřejmě i proto čeští pivovarníci pokročili v odpovědné komunikaci natolik, že některé principy jejich etického kodexu přešly i do kodexu reklamy. A je dobře, že Plzeňský Prazdroj jako lídr českého pivního trhu je hybnou silou i v oblasti odpovědné komerční komunikace. Každý segment, k jehož sdělením jsou regulátoři nebo veřejnost citlivější, by měl sám od sebe usilovat o maximální reklamní etiku, aby jako celek nebyl poškozován případnými stížnostmi na jednotlivé subjekty. Odpovědná komunikace v Plzeňském Prazdroji včetně vzdělávání dodavatelů má proto smysl a může být účinným příkladem pro ostatní.“*

*Ladislav Štátný, výkonný ředitel Rady pro reklamu ČR*

### Nová odpovědnostní zpráva

Důraz na odpovědný přístup v komerční komunikaci byl posílen změnou tzv. odpovědnostní zprávy užívané na obalech všech produktů a v marketingové komunikaci. Od roku 2009 jsme používali sdělení o odpovědné konzumaci alkoholu odkazující na naše webové stránky [napivosrozumem.cz](http://napivosrozumem.cz). Od obecnějšího charakteru sdělení jsme přešli

k adresnějšímu textu, který vyplynul z diskuse se zainteresovanými externími partnery. Nový text zprávy „ALKOHOL ZA VOLANT NEPATŘÍ“ odráží aktuální společenskou závažnost problematiky řízení pod vlivem alkoholu. Odpovědnostní zpráva vychází z dobrovolné iniciativy Plzeňského Prazdroje, neboť její užívání nepožaduje v ČR žádný zákon ani nařízení státních orgánů.

*„Vítáme iniciativu Plzeňského Prazdroje, který si bere za svůj boj s velice nebezpečným nešvarem současnosti, jakým řízení pod vlivem alkoholu je. Čím širší bude fronta všech, kteří budou proti alkoholu za volantem postupovat, tím lepších výsledků dosáhneme. Musí nám všem jít o konkrétní výsledky, za kterými vidíme snižující se počet zbytečně vyhaslých životů. Z hesla „Alkohol za volant nepatří“ by se měla stát pro všechny naprostá samozřejmost v každodenním životě. Oceňuji hlavně skutečnost, že do podpory odpovědné konzumace alkoholu se Plzeňský Prazdroj pouští přesto, že je sám výrobcem alkoholických nápojů. O to větší uznání počínání Plzeňského Prazdroje zasluhuje, vždyť tak činí zcela dobrovolně a nad rámec platných zákonů a nařízení.“*

*Ondřej Valenta, vedoucí samostatného oddělení BESIP, Ministerstvo dopravy ČR; tajemník Rady vlády ČR pro bezpečnost silničního provozu*



**Eurobarometr 2010: více než 70 procent z českých respondentů umístění odpovědnostní zprávy na výrobcích a v reklamě přímo vyžaduje. Průzkum na téma Postoj občanů EU k alkoholu byl realizován Evropskou unií v jednotlivých členských zemích.**

## Informační web napivosrozumem.cz

Webové stránky [www.napivosrozumem.cz](http://www.napivosrozumem.cz) byly i nadále platformou pro poskytování informací o rizicích a přínosech konzumace piva. Návštěvníci starší 18 let na stránkách naleznou informace o zdravotních účincích alkoholu na organismus i o tom, v jakých situacích konzumaci omezit či úplně vynechat, ať už ze společenských či zdravotních důvodů. Nechybí ani informace o službě Promile INFO. V roce 2010 web [www.napivosrozumem.cz](http://www.napivosrozumem.cz) navštívilo více než 36 000 uživatelů a nejnavštěvovanější zůstala sekce „Alkohol a lidské tělo“.

Na webové stránky a jejich obsah jsme obdrželi již několik pozitivních ohlasů od návštěvníků. Např. Petra Pražáková nám po jejich zhlédnutí napsala: „Vaše stránky se mi líbí, stručné, jasné, přehledné, výstižné a hlavně poučné.“

Webové stránky budou na základě výsledků nezávislého průzkumu mezi uživateli v tomto roce dále inovovány.



## Spolupráce v rámci pivovarského odvětví

Aktivně působíme ve sdružení [Iniciativa zodpovědných pivovarů](#) a [Českém svazu pivovarů a sladoven](#) a podílíme se tak na formování etického prostředí v pivovarském odvětví.

Jako člen Iniciativy zodpovědných pivovarů (IZP) spolupracujeme na vzdělávacích programech. Podíleli jsme se např. na kampani „DOMLUVME SE“ zaměřené na mladé řidiče v souvislosti s jízdou pod vlivem alkoholu. Iniciátorem projektu je oddělení BESIP Ministerstva dopravy ČR. Základním sloganem propagovaným i frontmaný skupin Divokej Bill, Tři sestry, Chinaski či Wanastowi Vjegy je „Pokud jedete za zábavou autem, domluvte se, kdo bude řídit a nebude pít alkohol“. Bližší informace najdete na adrese [www.domluvme-se.cz](http://www.domluvme-se.cz). Dále jsme v rámci IZP podpořili projekt občanského sdružení SANANIM „Pobavme se o alkoholu“, který formou informační kampaně preventivně působí v oblasti konzumace alkoholu mladistvými.

## Vzdělávání

Plzeňský Prazdroj pokračoval v komunikaci tématu odpovědné konzumace alkoholu také v řadách vlastních zaměstnanců/kyň. Interní školení zaměřené především na aplikaci zásad a principů obsažených v interní Směrnici pro komerční komunikaci, které probíhá napříč celou skupinou SABMiller, absolvovali všichni zaměstnanci/kyně společnosti a byli proškoleni také o Pravidlech užívání alkoholických nápojů ve společnosti.

Plzeňský Prazdroj se jako zodpovědný výrobce piva řídí přísnými etickými pravidly pro komerční komunikaci, která jdou nad rámec platných zákonů. O pravidlech, která uplatňujeme v marketingové komunikaci, také informuje v pravidelných školeních své dodavatele. V tomto roce Plzeňský Prazdroj proškolil 33 specialistů z 20 dodavatelských firem. Školení odpovědné komunikace se týká všech dodavatelů marketingových služeb, reklamních a PR agentur, firem tvořících kreativní návrhy, konečné vizuály, TV reklamy, webové stránky apod. Průběžně školení o odpovědné komerční komunikaci absolvují nováčci marketingu a externích agentur a všichni jsou přeškolení formou e-learningu každý rok.

## Nealkoholické pivo Birell

Z portfolia značek Plzeňského Prazdroje odpovědnou konzumaci alkoholu svými aktivitami nejvíce podporuje nealkoholické pivo Birell. Ve své komunikaci se zaměřuje na aktivní životní styl, pro který je vhodné právě toto nejoblíbenější nealkoholické pivo. Dlouhodobě podporuje vrcholové i rekreační formy cyklistiky a dobrovolné dárcovství krve. Od jara 2010 je značka Birell komunikována v novém designu, navíc rozšířila nabídku pro spotřebitele o variantu Birell Polotmavý.

Kampaně značky se vedle aktivního způsobu života zaměřují zejména na cyklisty. Hlavní partnerství s českým cyklistickým týmem Rubena Birell Specialized Cycling Team pokračovalo také natočením dalších dílů instruktážního a metodického seriálu Birell Cykloškola. Birell i nadále podporuje závody a řadu aktivit pro rekreační cyklisty, byl partnerem dalšího ročníku soutěže Kolo pro život Author Cup.





**V prvním roce své činnosti služba Promile INFO vyřizovala měsíčně 2 900 požadavků, dnes dosahuje měsíční průměr už 4 600 dotazů. Narostl především podíl požadavků zaslaných z webového rozhraní. Nejčastěji službu využívají lidé ve věku 25 - 34 let (35%) a 18 - 24 let (přes 27%), služba tak přispívá k nárůstu uvědomělosti mladých.**

## Projekty

### Promile INFO

Plzeňský Prazdroj podporuje již od roku 2006 projekt občanského sdružení [SANANIM](#) „Promile INFO“. Služba Promile INFO pomocí SMS zprávy, wapu nebo internetu informuje především řidiče o orientační hladině zbytkového alkoholu v krvi.

Služba Promile INFO byla propagována na sedmi velkých a takřka třiceti menších hudebních open-air festivalech, kde je největší koncentrace mladých lidí a zvýšená konzumace alkoholu. Návštěvníci obdrželi informace o rizicích řízení pod vlivem alkoholu a snadné obsluze služby Promile INFO. Celkem bylo rozdáno 40 000 kartiček s návodem na využití této služby. Pokračovali jsme také v distribuci pivních podtáček s motivem Promile INFO do provozoven, kde se čepuje pivo Pilsner Urquell a Gambrinus.

Webové stránky Promile INFO byly přizpůsobeny k prohlížení na chytrých telefonech. Služba byla zpřístupněna na internetu zcela zdarma a nově také na Facebooku prostřednictvím jednoduché „kalkulačky“, která navíc archivuje předcházející hodnoty žadatele. Naši zaměstnanci mohou využívat službu Promile INFO bezplatně ze služebních telefonů.



Dlouhodobou podporu projektu Promile INFO veřejně deklarujeme u Evropského fóra o alkoholu a zdraví formou závazků. Náš závazek o počtu stažených aplikací pro výpočet promile v mobilních telefonech jsme splnili na 221%. Za kalendářní rok 2010 byla služba využita více jak 50 000 krát. Za pět let fungování služba zodpověděla již téměř 110 000 požadavků zodpovědných konzumentů alkoholu, z nichž 1/3 používá službu opakovaně.

Více informací na [www.promile.info](http://www.promile.info)

*„Na naší spolupráci samozřejmě oceňujeme finanční stránku, která nám umožňuje se aktivně podílet na zvyšování bezpečnosti v souvislosti s užíváním alkoholu. Možná důležitější je pro nás však spolupráce na projektu samotném, kdy můžeme využít zkušenosti profesionálů pracujících v Plzeňském Prazdroji, kteří naprosto zásadním způsobem obohacují realizaci našich aktivit - svými zkušenostmi, praktickými znalostmi a hlavně pohledem z jiné sféry, než je ta naše, nezisková.“*

*Jiří Richter, výkonný ředitel občanského sdružení SANANIM*





## Dopravně - bezpečnostní akce

Promo tým Promile INFO a značka Birell se spolupodílely na dopravně bezpečnostních akcích Policie ČR v Moravskoslezském kraji. Řidiči byli informováni členy promo týmu o službě Promile INFO a plechovky Birellu posloužily jako odměna pro všechny řidiče, kteří měli negativní test na alkohol při silniční kontrole.



*„S Plzeňským Prazdrojem spolupracuje Preventivně informační skupina městského ředitelství Policie ČR Ostrava již dlouhodobě. Každý rok se zástupci pivovaru účastní společně s policisty (PIS) preventivních akcí zaměřených na dopravu. Konkrétně se jedná o kontrolu alkoholu v krvi u řidičů všech motorových vozidel. Tyto preventivní akce mají opodstatnění. Naše spolupráce je na velice dobré úrovni a slouží k všeobecné spokojenosti.“*  
pprap. Vladimíra Pietraszová, Preventivně informační skupina Ostrava, Policie ČR

## Kulatý stůl Odpovědná reklama

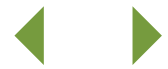
V pražském klientském centru Myslbek jsme ve spolupráci s Radou pro reklamu ČR zorganizovali odborný seminář na téma Odpovědná reklama a alkohol s cílem představit jeden z neefektivnějších nástrojů samoregulace v reklamní praxi „copy advice“. Zúčastnili se ho domácí i zahraniční experti z oboru etiky reklamy.



## Cíle pro roky 2012 – 2014

Budeme pokračovat v prosazování odpovědné konzumace alkoholu, mezi spotřebiteli mimo jiné také na inovovaném webu [www.napivosrozumem.cz](http://www.napivosrozumem.cz), interně pak prostřednictvím školení v oblasti komerční komunikace a užívání alkoholu na pracovišti. Nadále budeme podporovat vzdělávací a preventivní projekty jako například Promile INFO, k čemuž jsme se zavázali u Evropského fóra o alkoholu a zdraví. V úzké spolupráci s klíčovými partnery a odborníky se budeme dále podílet na formování etického prostředí v pivovarském odvětví a aktivně působit ve sdružení Iniciativa zodpovědných pivovarů na půdě Českého svazu pivovarů a sladoven. Odpovědnostní zpráva „Alkohol za volant nepatří“ bude v rámci průběžné obměny umístěna na všechny obaly pивních značek z našeho portfolia a veškerou komerční komunikaci.





# Chráníme životní prostředí

***Přírodu respektujeme a přírodní zdroje využíváme co nejefektivněji a nejšetrněji.***



Čtyři z deseti priorit trvale udržitelného rozvoje společnosti se zaměřují na efektivní řízení dopadu naší činnosti na životní prostředí a okolí pivovarů:

- Snižování spotřeby vody.
- Snižování spotřeby energií a úrovně emisí.
- Používání recyklovaných a vratných obalových materiálů.
- Směřování k provozu s nulovým odpadem.

Důkladně monitorujeme vliv naší činnosti na životní prostředí a okolí, ve kterém působíme a dbáme na jeho neustálou minimalizaci. Naše pivovary dodržují ty nejvyšší environmentální standardy. Provoz je ve všech čtyřech závodech řízen, dokumentován a udržován podle mezinárodních norem. Systém environmentálního managementu je zaveden v souladu s požadavky normy ISO 14001. Řízení kvality je dodržováno dle normy ISO 9001, systém pro bezpečnost



a nezávadnost potravin splňuje požadavky certifikace HACCP a základní pravidla bezpečnosti práce jsou nastavena normou OHSAS 18 001. Všechny činnosti výrobního provozu splňují požadavky legislativy EU.

Respektujeme okolní přírodu a věříme, že přírodní zdroje musíme využívat efektivním způsobem. U všech našich obchodních partnerů a dodavatelů očekáváme, aby ve své činnosti také dodržovali principy a pravidla ochrany životního prostředí.

*„Oceňujeme dlouholetou snahu pivovaru Radegast a společnosti Plzeňský Prazdroj o zkvalitnění života současné, ale i budoucí generace, např. zaváděním nových technologií snižujících energetickou a materiálovou náročnost výrobního procesu nebo důsledným snižováním produkce odpadů s jejich následným využíváním či recyklací. Velmi si vážíme aktivního sdílení zkušeností a spolupráce firmy při hledání nových cest na ochranu životního prostředí.“*

*Marie Gryžboňová Mališová, starostka Obec Nižní Lhoty*

V roce 2011 byl ve všech pivovarech proveden detailní audit procesů, při kterých dochází ke spotřebě vody a energie. Na základě výsledků auditu vznikl exaktní plán pro dosažení konkrétních cílů v jednotlivých pivovarech tak, abychom významně přispěli k dosažení globálních závazků. Nově realizované investiční projekty jsou posuzovány i z hlediska spotřeb energie a vody a při výběrovém řízení se klade důraz na volbu technologie s nejnižší náročností.

I v rámci našich prioritních oblastí směřujících ke snižování vlivu naší činnosti na životní prostředí úzce spolupracujeme s našimi partnery a odborníky v daném oboru, ať již na lokální či mezinárodní úrovni. Věříme, že společnými silami dokážeme snáze zachovat dostupnost přírodních zdrojů a kvalitu životního prostředí i pro mnoho budoucích generací.



## Certifikace ochrany životního prostředí a bezpečnosti práce

Všechny naše pivovary a obchodně-distribuční centra úspěšně prošly periodickým auditem společnosti Det Norske Veritas na systémy kvality, ochrany životního prostředí a bezpečnosti práce podle mezinárodně uznávaných norem ISO 9001, ISO 14 001 a OHSAS 18 001. Plzeňský Prazdroj tím potvrdil svou průkopnickou roli v českém pivovarnictví při sledování nejvyšších standardů kvality a ochrany životního prostředí a také při vytváření nadstandardního pracovního prostředí pro své zaměstnance/kyně. Došlo tak zároveň ke sjednocení hodnotícího období pro všechny systémy environmentálního managementu.

*Na dnešním potravinářském trhu jsou naprosto klíčové bezpečnost jak vlastního produktu, tak i provozu, stabilita a transparentnost a právě v naplnění těchto požadavků Plzeňský Prazdroj obstál.*

*Tomáš Urban, ředitel DET NORSKE VERITAS CZ*





# Snižujeme spotřebu vody

*Jsme si vědomi, že je nutné udržet rovnovážný koloběh vody v přírodě a zachovat kvalitu i kapacitu vodních zdrojů nejen v lokalitách pivovarů, ale i v celkovém pohledu s ohledem na budoucí generace.*



## Naše stanovisko

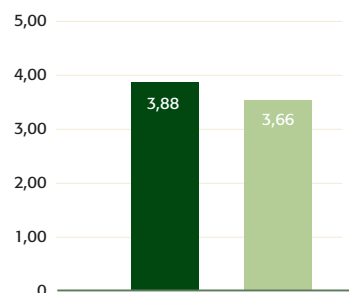
Voda tvoří přibližně 95 % obsahu piva a na výrobu 1 hl piva se v průměru ve světě spotřebuje 5 hl vody. Ve svém šetrném hospodaření s vodou se zaměřujeme převážně na:

- snižování spotřeby vody ve výrobním procesu,
- monitorování vodních zdrojů a ohleduplné nakládání s vodou v souladu s potřebami daného regionu,
- prosazování principů odpovědného nakládání s vodními zdroji i u partnerů,
- minimalizování vlivu na životní prostředí při hospodaření s odpadní vodou.

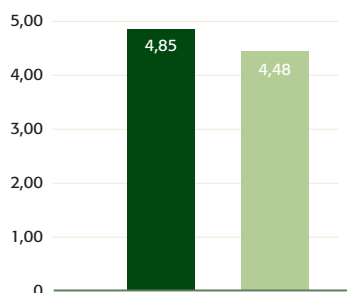
## Měrná spotřeba vody (hl vody / 1 hl piva)

■ 2010  
■ 2011

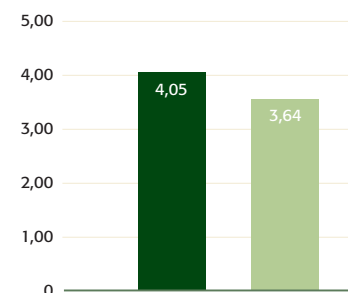
Nošovice



Plzeň



Velké Popovice



## Činnost v roce 2011

Pod heslem „Více piva, méně vody“ již od konce 90. let soustavně snižujeme objem vody spotřebované nejen ve výrobním procesu. Zatímco kdysi šlo až o 10 hl vody na výrobu 1 hl piva, dnes je naše průměrná spotřeba vody, 4,10 hl na 1 hl piva, jednou z neefektivnějších v celé zemi. Světový průměr je 5 hl vody na 1 hl vyrobeného piva.

V návaznosti na výstupy ze studie proveditelnosti a v rámci naplňování globálního a evropského závazku snížení spotřeby vody v našich pivovarech na 3 hl na 1 hl piva do roku 2015 jsme vypracovali detailní akční plán s konkrétními kroky pro každý z našich závodů. Plán obsahuje aktivity a projekty, které směřují k efektivnějšímu využívání vody v procesech výroby a stáčení piva i v pomocných provozech. Cílem roku 2012 je průměrná spotřeba v našich závodech 3,91 hl vody na 1 hl piva.

### Spotřeba vody

Plzeňský pivovar pokračoval v pravidelné údržbě čerpací stanice, kterou Plzeňský Prazdroj společně s městem Plzeň vybudoval a provozuje ji tak, aby v případě krize, jako je kontaminace vodního zdroje nebo technická závada, mohl pivovar posloužit jako záložní zdroj pitné vody pro obyvatele Plzně. Za běžného provozu slouží celkem šest čerpadel k dodávce vody do stáčíren. Stanice je kdykoliv připravena k okamžitému využití pro nouzové zásobování města, kdy by byla schopna dodat více než 9 000 m<sup>3</sup> vody denně do městského vodovodu. Takové množství vody by stačilo k nouzovému zásobování přibližně 90 000 obyvatel, tedy přibližně poloviny obyvatel. V Plzni se podařilo výrazně zlepšit pH kvalitu odpadních vod vypouštěných do městské kanalizace v důsledku výstavby neutralizačních stanic.

Mezi významné úsporné akce realizované v roce 2011 patří projekt na snížení spotřeby vody na sladovně a změny na úpravě vody v Plzni.

Ve spolupráci s obcí Velké Popovice, která má obecní kanalizaci napojenou na naši čistírnu odpadních vod, jsme v rámci projektu, který řeší zpracování dešťových a balastních vod vstupujících do obecní kanalizace, nastavili

**Celkovou spotřebu vody jsme v meziročním srovnání snížili o 7,83%.**

podmínky tak, aby nedocházelo k zatěžování čistírny neznečištěnou vodou a vynakládání energie na její čištění.

V rámci nákupního procesu jsme pokračovali v dialogu s vybranými dodavateli služeb a výrobků o možnostech další spolupráce se společným cílem snižování spotřeby vody.

## Projekty

### Řízená neutralizace odpadních vod

V plzeňském pivovaru jsme se zaměřili na odpadní vody vypouštěné z pivovaru do městské kanalizace. Testovala se tzv. řízená neutralizace odpadních vod na CKT Prazdroj. Druhou fází projektu představuje neutralizace odpadních vod na filtraci Norit. Těmito kroky zlepšíme kvalitu vypouštěných odpadních vod.





### Udržitelnost vodních zdrojů

Provedli jsme analýzu rizik vodních zdrojů našich pivovarů z hlediska jejich dlouhodobé udržitelnosti. Tento projekt byl součástí analýzy SABMiller s cílem vytipování nejkritičtějších oblastí s ohledem na potřeby obyvatelstva a našich pivovarů. I když pivovary Plzeňského Prazdroje dopadly v rizikové analýze dobře, zaměříme se samozřejmě i nadále na dodržování povolených odběrových limitů vodních zdrojů a přípravu na potenciální krizové situace jako například povodňové situace v povodí vodních zdrojů pivovarů. Toto se nám daří efektivně zvládnout, což prokázala např. lednová 20letá povodeň v povodí Berounky.

### Čistírna odpadních vod Velké Popovice

Zrealizovali jsme některé podpůrné akce, které povedou k optimalizaci provozu pivovarské čistírny pro čištění odpadních vod z obce. V současné době jsou zvažovány další projekty zaměřené především na minimalizaci nároku dešťových vod z obce do čistírny. Při hledání možných příležitostí pivovar s obcí úzce spolupracuje.



### Model na sledování spotřeby vody

Ve všech pivovarech jsme pokračovali v monitoringu spotřeby vody. V Plzni jsme instalovali měřiče na dalších místech rozhodujících pro detailní sledování spotřeby teplé a studené vody. Data jsou zanášena do matematického modelu distribuce vody, který nám umožňuje sledovat spotřebu vody a případné výkyvy v reálném čase a urychluje možnost přijetí potřebných opatření.

### Záchrana lužních stanovišť v povodí Morávky

Hlavním cílem projektu byla záchrana lužních stanovišť v povodí řeky Morávky, biologicky a geomorfologicky cenného území, které bylo ohroženo invazí rostlinou křídlatkou (*Reynoutria* spp.). Jednalo se o největší projekt týkající se likvidace invazních druhů v České republice a o jeden z největších zabývajících se touto problematikou v rámci celé Evropy. Aktivita projektu byly směřovány do povodí řeky Morávky, které se nachází ve východní části Moravskoslezského kraje na úpatí Beskyd a dotýkaly se hned několika chráněných území. Řeka Morávka je zdrojem vody pro výrobu v pivovaru Radegast a také proto jsme vnímali podporu tohoto projektu jako naši povinnost.



*„Tento projekt jsme realizovali v rámci programu LIFE-Nature, jehož cílem je podpořit především systémy chráněných území evropského významu, tzv. Natura 2000. Jsme rádi, že Plzeňský Prazdroj společně s dalšími partnery projektu přispěl k minimalizaci negativních vlivů na životní prostředí, čemuž se aktivně a koncepčně věnuje již několik let.“*

*Ing. Tomáš Kotyza, vedoucí odboru životního prostředí a zemědělství  
Moravskoslezského kraje*

### Cíle pro roky 2012 – 2014

Na základě výsledků mezinárodního auditu se zaměříme na další úspory vody a snižování jejich limitů s cílem v roce 2014 dosáhnout průměrné spotřeby 3,25 hl na 1 hl vyrobeného piva. Součástí budou investiční projekty, ale také organizační opatření na optimalizaci řízení procesů. Na čistírně odpadních vod budeme realizovat projekty vedoucí k přesnému měření znečištění přítékajícího v odpadních vodách a následně k optimalizaci provozu s ohledem na spotřeby vody a také energií.

# Snižujeme spotřebu energie a úroveň emisí

*Do roku 2020 snížíme úroveň emisí z fosilních paliv plynoucích z energie spotřebované v našich provozech oproti roku 2008 o 50% na každý litr uvařeného piva.*



## Naše stanovisko

Ve svých aktivitách se zasazujeme o snižování vlivu na kvalitu klimatu a přijímáme řadu opatření zaměřených především na:

- efektivní využíváním paliv a elektrické energie,
- zlepšování výrobních technologií,
- větší zapojení obnovitelných zdrojů energie,
- přechod na paliva a technologie s nižší produkcí CO<sub>2</sub>,
- dokonalou znalost úrovně emisí a jejich řízení.

Jsme si vědomi, že dopady celého výrobního procesu, který je závislý na využívání energií, nekončí u bran našich pivovarů. Usilujeme o to, aby naše aktivity měly minimální vliv na kvalitu života v našem okolí, kde působíme, ale i kvalitu klimatu celkově.



## Činnost v roce 2011

Plzeňský Prazdroj pokračoval ve snižování spotřeby energie a využívání organických odpadů jako zdrojů energie. V provozech využíváme zejména organický odpad. Bioplyn, který vzniká při anaerobním čištění odpadních vod, dále využíváme jako topné médium. V Pivovaru Radegast je takto využito téměř 100% bioplynu. Podíl bioplynu v rámci spotřeby celé společnosti je 1,97%. Z odebírané energie pokrýváme výrobu z 23% obnovitelnými zdroji.

Pokračovali jsme ve snižování objemu vypouštěného CO<sub>2</sub> a v rámci národního alokačního plánu jsme díky odprodeji přebytku emisních povolenek, kterým byla pověřena naše společnost, získali celkem přes 20 milionů Kč, které budou skupinou SABMiller investovány na další ekologické projekty. Přebytek vznikl tím, že spotřebujeme méně paliva na naše produkty.

Projekt na odstraňování freonů z našich provozů jsme přihlásili mezi projekty s podporou EU a podařilo se nám získat dotace na jeho realizaci. Výměna chladicích zařízení proběhla v souladu s plánem.



Ve spolupráci s Vysokou školou báňskou v Ostravě jsme realizovali studii proveditelnosti transformace biologických odpadů do obnovitelných zdrojů energie v Nošovicích. Výsledky studie sice možnost transformace potvrdily, nicméně pro značný podíl vedlejších produktů – digestátů byla realizace projektu odložena.

Rozšířili jsme přepravu našich výrobků po železnici, která nejenže přináší úspory, ale je také mnohem šetrnější k životnímu prostředí než silniční doprava. V roce 2011 naše produkty po železnici urazily vzdálenost 530 000 km a po evropských kolejích jsme přepravili více než 60 000 hl piva. Takto jsme nahradili jízdu 430 kamionů přes celou Evropu, což představuje 640 000 nenajetých kilometrů. I nadále budeme pokračovat v nastoleném trendu a vyhledávat další možné destinace. Díky zavedenému optimalizovanému plánování přepravy obalů mezi závody a ODC jsme za rok ušetřili kolem 840 000 najetých kilometrů. Celkem jsme tedy v rámci dopravy v roce 2011 snížili produkci CO<sub>2</sub> o více jak 1 175 tun.



*„Vážíme si neustálého zdokonalování technologie procesu výroby a snižování vlivu na životní prostředí v pivovaru Radegast. Ve spolupráci s obcí se pivovar významně podílí na zvyšování kvality ovzduší a tím i bydlení na celém území obce.“*

*Miroslav Kačmarčík, starosta obce Nošovice*

**V pivovaru Radegast došlo k redukcí emisí CO<sub>2</sub> při vaření piva o 87% v porovnání s rokem 2004. Toho se podařilo dosáhnout částečně díky zavedení procesu čištění odpadních vod, při kterém vzniká bioplyn (anaerobní čištění). Ten představuje přibližně osm procent veškeré energie potřebné na výrobu piva.**

## Projekty

### Využití odpadního pivovarského mláta

Plzeňský pivovar se stal pilotním pivovarem, který v případě pozitivních závěrů projektu, bude pro výrobu energie využívat odpadní pivovarské mláto. Projekt, který je realizován ve spolupráci s Plzeňskou teplárnou, prochází náročným testováním. Po ukončení výběru nejvhodnější technologie na vylisování se uskuteční provozní zkoušky. V případě úspěšných výsledků bude Plzeňský Prazdroj mláto lisováním předzpracovávat, Plzeňská teplárna ho dosuší a spálí v biokotlích a nám zpětně dodá jako zelenou energii ve formě páry.

### Cíle pro roky 2012 – 2014

Dál hodláme snižovat spotřebu energie a zvyšovat využití kvasného CO<sub>2</sub> pro účely výroby. Předpokládáme realizaci projektu na využití bioplynu z čistírny odpadních vod ve Velkých Popovicích pro výrobu elektrické energie, která bude sloužit pro potřebu samotné čistírny. Budeme pokračovat ve spolupráci s Plzeňskou teplárnou na projektu výroby energie z odpadního pivovarského mláta.



# Používáme recyklovatelný a vratný obalový materiál

*Již více než 91 % našich obalů je vratných nebo recyklovatelných.*



## Naše stanovisko

Dlouhodobě usilujeme, aby obaly pro naše výrobky minimálně zatěžovaly životní prostředí a současně, aby jejich další využití bylo co nejsnazší. Omezování a snižování zátěže na životní prostředí dosahujeme zejména:

- snižováním hmotnosti obalů,
- eliminací přítomnosti těžkých kovů v obalech,
- snižováním objemu obalového materiálu, zejména jeho opětovným využíváním a optimalizací recyklování v průběhu celého životního cyklu.





## Činnost v roce 2011

Naším dlouhodobým cílem je co nejméně zatěžovat životní prostředí a současně dbát na to, aby další využití či recyklace našich obalů byla co nejsnazší. Proto jsme všechny obaly napříč celým portfoliem obnovili a drtivá většina je nyní vratných, navíc jsou všechny vyrobeny z recyklovatelného materiálu. Snížená hmotnost obalů přináší úspory v nákladech na transport a sníženou spotřebu pohonných hmot a tedy celkově nižší zátěž pro životní prostředí. Tento trend se netýká jen vratných lahví, ale také pивních plechovek, PET lahví či etiket, fólií a tzv. shrinků.



Důsledně dbáme na redukci tzv. rozbitného při nakládání s vratnými obaly, ať u dodavatelů nebo na našich stáčírňách. Rozbitné vyjadřuje, kolik procent lahví bylo v průběhu stáčení rozbito nebo vyraženo při kontrole před stáčením. Zahnuje jak lahve rozbité na stáčírňě v průběhu stáčení jejich manipulací, poškozené z trhu, zašpiněné od barev, stavebních hmot apod., tak lahve roztrhané v zimním období od ledu. Dalšího snížení počtu rozbitých lahví přímo na stáčecích linkách jsme dosáhli zlepšenou manipulací s nimi. U lahví o objemu 0,5l činí rozbitné 0,49% a u lahví o objemu 0,33l je to 0,81%.

Výrazem preference vratných obalů jsou naše nerezové KEG sudy. Jsou 100% recyklovatelné, mají dlouhou životnost – Plzeňský Prazdroj „otočí“ jeden sud na domácím trhu v průměru skoro desetkrát za rok. Jakožto velký obal jsou i dopravně výhodné a úsporné. Jedna desetina čepovaného piva se přitom dodává ještě ekologicky šetrnějším způsobem: vozí se v cisternách do tzv. pivních tanků, kterými jsme vybavili již téměř šest stovek provozoven.

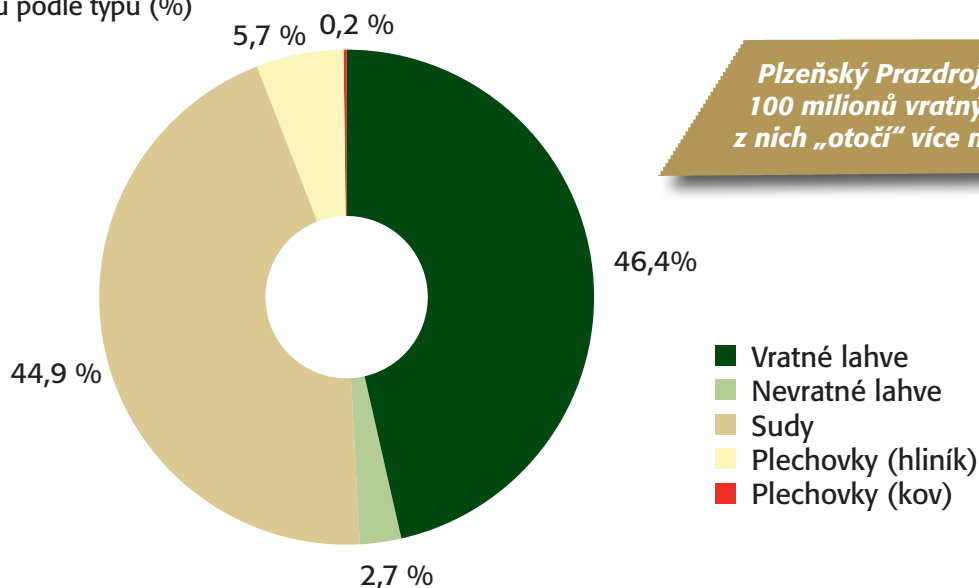
Důsledně sledujeme obsah těžkých kovů v našich obalech a v tomto směru jsme plně v souladu s platnou českou legislativou. Dlouhodobě se nám daří dodržovat limit požadovaný legislativou Evropské unie. Plzeňský Prazdroj je nadále členem sdružení EKO-KOM, které v České republice řeší problematiku recyklace a druhotného využití obalů.

Před uvedením nových balení na trh bylo při zpracovávání analýz kalkulováno také s výsledky ze Studie Ministerstva životního prostředí ČR „LCA nápojových obalů“ z roku 2009. Pro následující období budou výstupy ze studie zapracovány do relevantních strategií oddělení společnosti.

## Cíle pro roky 2012 – 2014

Budeme i nadále pokračovat ve strategii preference recyklovatelných a vratných obalů a vývoji nových obalových materiálů s cílem udržet recyklovatelnost a druhotné využití našich obalů na současné úrovni.

Rozdělení obalů podle typu (%)



**Plzeňský Prazdroj má v oběhu více než 100 milionů vratných lahví a každou z nich „otočí“ více než pětkrát za rok.**



# Směřujeme k provozu s nulovým odpadem

*Jsme pivovar s téměř nulovým odpadem. Pouze necelá 2% všech našich odpadů končí na skládkách.*



## Naše stanovisko

Nejen při samotné výrobě piva, ale i v dalších procesech usilujeme co nejméně zatěžovat životní prostředí snížením objemu produkováných odpadů a podporou jejich dalšího využití či recyklace. Naprostá většina odpadů, které vznikají při výrobě piva, má charakter vedlejších produktů organického původu, a dají se tudíž druhotně využívat či recyklovat. S téměř 100% využitím všech našich odpadů dlouhodobě směřujeme k pivovarskému provozu s nulovým odpadem.



## Činnost v roce 2011

Z 166 755 tun námi vyprodukovaného odpadu v roce 2011 bylo 98,6% druhotně využito. Kvasnice a zbytky z výroby sladu jsou dále zužitkovány v zemědělské výrobě, čistírenské kaly se přimíchávají jako hnojivo do půdy a odpadní filtrační křemelina se využívá k zaorání a zlehčování půdy pro rekultivovaná území. Ve všech provozech Plzeňského Prazdroje je odpad nadále důsledně tříděn. Nadále jsme hledali možnosti dalšího snižování druhotně nevyužitelných odpadů ve spolupráci s našimi partnery a dodavateli. Plzeňský Prazdroj je členem sdružení EKO-KOM, které zajišťuje zpětný odběr a využití odpadů z obalů podle platné legislativy v České republice. Díky tomu i jednocestné lahve končí ve zpětném odběru a jsou recyklovány.

*„Společnost EKO-KOM zajišťuje již od roku 2002 pro Plzeňský Prazdroj zpětný odběr a recyklaci obalových odpadů. Velice rádi však s našimi zákazníky rozvíjíme užší spolupráci při dalších společných vzdělávacích a osvětových aktivitách podporujících trvale udržitelný rozvoj. Těší nás, že Plzeňský Prazdroj - společnost, která klade důraz na minimalizaci negativního dopadu své činnosti na životní prostředí a usiluje o provoz s nulovým odpadem, je jedním z nich.“*

*Ing. Lukáš Grolmus, ředitel oddělení komunikace, EKO-KOM, a. s.*

Plzeňský Prazdroj již dnes splňuje záměr Směrnice Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 98/2008, o odpadech, která ukládá členským státům EU zvýšit do roku 2020 celkovou úroveň přípravy k opětovnému použití a recyklace odpadů a jiných druhů materiálů nejméně na 70% hmotnosti. Společnost má tak v plnění směrnice EU téměř desetiletý náskok.



## Projekty

### Audit hlavních odběratelů odpadů

Plzeňskému Prazdroji se dlouhodobě daří přetvářet odpad na druhotné suroviny. Z odpadu, který vyprodukují naše provozy, končí jako pevný odpad na skládkách či jako emise v ovzduší jen 1,4%, které tvoří odpadní etikety a nebezpečný odpad. Striktně dbáme na to, aby tyto odpady odstraňovaly pouze k tomu oprávněné subjekty. Proto jsme provedli audit u všech odběratelů našich odpadů.

### Cíle pro rok 2012 – 2014

Nadále budeme minimalizovat průmyslový odpad produkovaný v našich závodech a obchodně-distribučních centrech, třídít odpad ve všech našich provozech a směřovat k provozu s nulovým odpadem.



# Spolupracujeme s partnery sdílejícími naše hodnoty

**Podporujeme místní zemědělství a dodavatele. Plzeňský Prazdroj je na českém trhu největším odběratelem odrůd ječmene schválených na výrobu Českého piva.**



## Naše stanovisko

Vážíme si spolupráce s našimi dodavateli a odběrateli. Chceme, aby vliv naší vzájemné spolupráce byl pozitivní pro nás i pro celou společnost. Zavázali jsme se uplatňovat „Principy odpovědného dodavatele“ vytvořené naší mateřskou společností SABMiller. Věříme, že korektní vztahy, dlouhodobost spolupráce, kvalita dodávaného zboží a služeb povyšují vzájemné obchodní vztahy na trvalé partnerství. I od našich partnerů proto vyžadujeme odpovědný přístup a etické chování.

## Naše principy odpovědného dodavatele ve zkratce:

- Správa a řízení společnosti založené na otevřeném a transparentním jednání.
- Zdravé a bezpečné pracovní podmínky.
- Zákaz nucené, nedobrovolné či dětské práce.
- Mzdy v souladu s právními předpisy.
- Dodržování rovných šancí bez ohledu na pohlaví, původ, sexuální orientaci či náboženské a politické přesvědčení.
- Právo sdružovat se v odborových organizacích.
- Ochrana životního prostředí.



## Činnost v roce 2011

Ve spolupráci s našimi dodavateli chceme dosahovat trvalého partnerského vztahu založeného na vzájemné důvěře a podpoře. Jsme ale nároční jak sami k sobě, tak i všem, kdo s námi chtějí spolupracovat.

### Principy odpovědného dodavatele

Důsledně jsme se řídili principy odpovědného dodavatele a motivovali také naše partnery k jejich dodržování. Prostřednictvím programu SQM, tzv. Systém řízení kvality poskytované dodavatelem, společně dohlížíme na bezvadnou kvalitu dodávaných surovin. Stejně jako kvalitu surovin, materiálů či služeb sledujeme u našich dodavatelů i odpovědný přístup k životnímu prostředí, lidským právům či bezpečnosti při práci. V případě zjištění nedostatků spolupracujeme s dodavateli na přijetí nápravných kroků.

### Aktivní spolupráce s partnery

Při spolupráci s našimi partnery prosazujeme dialog a vzájemnou výměnu informací jako cestu k nastavování férových obchodních podmínek. Pokračovali jsme v aktivní spolupráci a pořádání setkání a seminářů pro naše klíčové dodavatele, zejména pro dodavatele chmele a ječmene.

Ve spolupráci s našimi dodavateli jsme v roce 2011 vytvořili obrat v celkové výši 5,9 miliardy Kč, kdy 87% tvoří dodavatelé se sídlem v ČR.

### Podpora lokálního zemědělství a dodavatelů

Plzeňský Prazdroj je na českém trhu druhým největším odběratelem sladovnického ječmene a největším odběratelem odrůd ječmene schválených na výrobu Českého piva. Tyto odrůdy tvořily téměř 90% námi odebraného ječmene, přičemž i zbytek pocházel z České republiky.

Ječmen nakupujeme lokálně - 60% od farmářů a 40% od obchodních družstev a obchodníků. Dodržovali jsme naše dlouhodobé závazky vůči

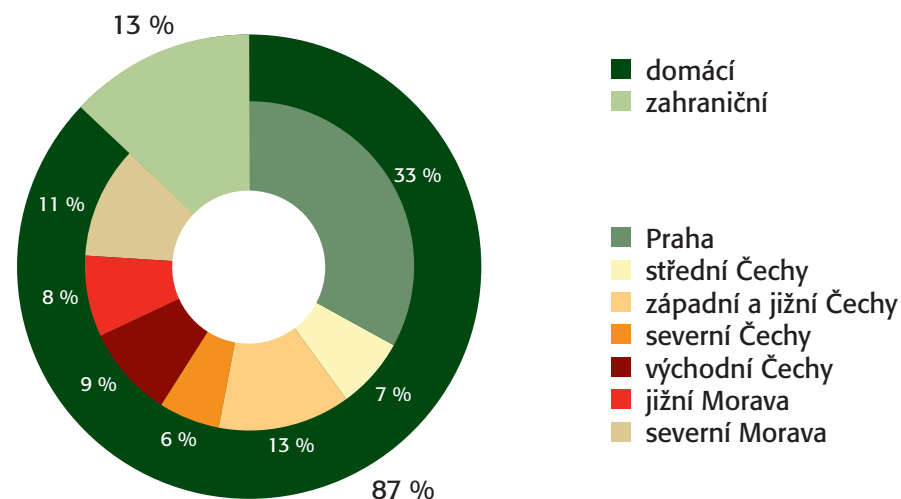
zemědělcům a vykoupili zhruba stejné množství ječmene jako v předchozích letech v hodnotě přes 500 milionů Kč, které dostali výhradně čeští zemědělci. Jsme rádi, že díky dovednostem českých zemědělců vypěstovat plodiny té nejvyšší jakosti, tak můžeme i nadále vařit naše piva podle tradičních receptur a pod ochrannou známkou České pivo.



*„Na vztahu s Plzeňským Prazdrojem si ceníme zájmu o dlouhodobou spolupráci a snahu zohlednit vynaloženou práci v ceně zboží. Dosavadní spolupráci hodnotíme velmi dobře a věříme, že odběratel bude ctít stávající trend nákupu českých odrůd od českých farmářů a tím dále prohlubovat již vytvořené vztahy.“*

*Antonín Hlavinka, jednatel zemědělského družstva Senica na Hané.*

### Geografické složení dodavatelů



## Projekty

### Společně za odpovědný přístup

Oslovili jsme sto klíčových dodavatelů surovin a služeb s cílem iniciovat aktivním způsobem odpovědné chování dodavatelských firem a společností. Prostřednictvím webového formuláře může nově jakýkoliv subjekt vyjádřit podporu našich principů na poli trvale udržitelného rozvoje a zároveň přislíbit odpovědný přístup a rozvoj podnikání tím správným způsobem. Tato iniciativa se setkala s kladným ohlasem.

### Polní a Chmelařské dny

Uspořádali jsme pravidelná setkání s pěstiteli ječmene a chmelu v České republice s cílem zefektivnit vzájemnou spolupráci, posílit princip partnerství ve vzájemných vztazích s apelem na kvalitu dodávaných surovin pro České pivo. Na těchto setkáních jsme pěstitelům zprostředkovali mj. nejnovější informace z oblasti osivářství.

### 35. ročník pivovarsko-sladařského semináře

Plzeňský Prazdroj v Plzni hostil 35. pivovarsko-sladařský seminář. Zúčastnilo se ho více než 200 odborníků z oboru. Partnery byly Výzkumný ústav pivovarský a sladařský a Vysoká škola chemicko-technologická v Praze s mezinárodní účastí. Mezi přednášejícími byla např. laureátka Síně slávy českého pivovarství prof., Ing. Gabriela Basařová, DrSc., která pohovořila na téma České pivo v obyčejích, lidové tvořivosti a umění. Cíl semináře zůstal od 1. ročníku v roce 1958 zachován. Jedná se především o sdílení pivovarských poznatků a odborných oborových informací mezi českými a zahraničními odborníky, předávání zkušeností z oblasti pěstování surovin, výroby sladu, piva a technicko-technologické oblasti. Stejně významným cílem je i neformální výměna názorů a zkušeností mezi sládky, pivovarskými odborníky a dodavateli.



### Cíle pro roky 2012 – 2014

Budeme pokračovat ve spolupráci s dodavateli a partnery na základě principů odpovědného dodavatele a v dodržování maximální kvality. S dodavateli, kteří nebudou splňovat naše vysoké standardy, budeme spolupracovat na dosažení nápravy. Základními principy spolupráce a partnerství pro nás zůstávají korektní vztahy, dlouhodobost a férovost v nastavování podmínek.



### E-aukce

Zahájili jsme testování webové aplikace e-aukce.cz na našem korporátním webu. Prostřednictvím tohoto nástroje hodláme transparentně zpřístupnit vybraná výběrová řízení co možná nejširšímu okruhu zájemců a zvýšit tak efektivnost vypisovaných tendrů.



# Podporujeme rozvoj regionů

**Firma může být úspěšná pouze tehdy, daří-li se všem v jejím okolí. V loňském roce jsme do rozvoje regionů investovali 53,79 milionů korun.**



## Naše stanovisko

Klíčem k dlouhodobému úspěchu je nejen odpovědné podnikání, ale i podpora kvality života v místech, kde firma působí. Proto Plzeňský Prazdroj vnímá podporu okolí jako důležitou součást své strategie pro trvale udržitelný rozvoj a dbá na dobré vztahy s okolím, městy a obcemi, v nichž působí.

Naši podporu chápeme jako cílené investice do zvyšování prosperity okolí, spokojenosti jeho obyvatel a kvality prostředí, v němž

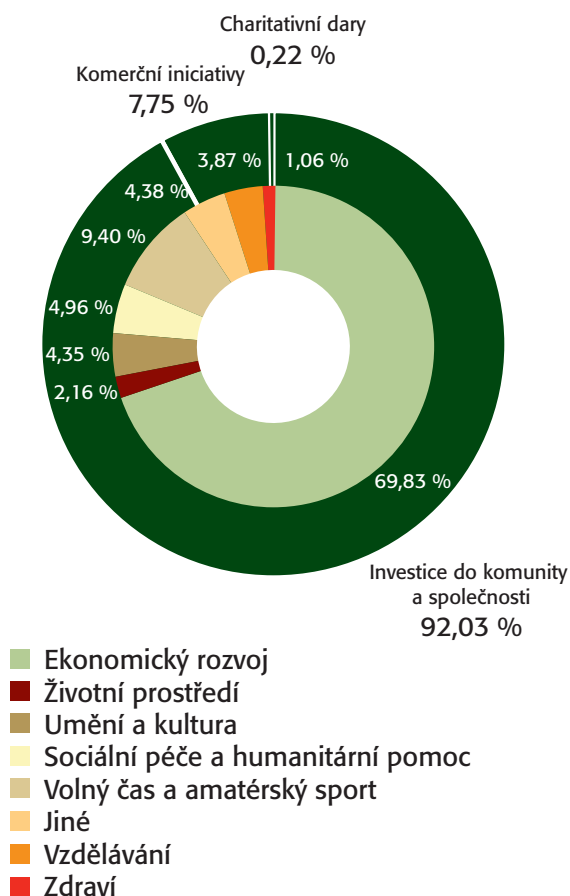
žijí. Konkrétním vyjádřením naší podpory jsou příspěvky ve formě finanční nebo poskytování odborných znalostí, zaměstnaneckého času, produktů či zařízení, které přinesou prospěch okolí a regionům a zlepší prostředí, ve kterém Plzeňský Prazdroj podniká. Podporované projekty musí odpovídat vizi, poslání, hodnotám a prioritám trvale udržitelného rozvoje Plzeňského Prazdroje, ale také prioritám regionů a všech zainteresovaných subjektů.



## Činnost v roce 2011

Plzeňský Prazdroj v roce 2011 přispěl na podporu a rozvoj regionů celkovou částkou 53,79\* milionu korun.

### Rozdělení finanční podpory



\*zdroj: Standard odpovědná firma

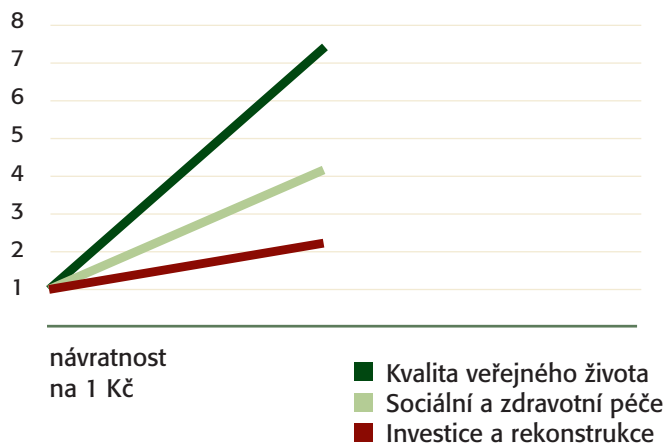
Prosperita regionů, ve kterých působíme, a prosperita našich podniků jsou na sobě vzájemně závislé. Cílem našich investic do sociální oblasti je zkvalitnění života lidí v těchto regionech a pomoc při vytváření pevných vztahů v oblastech, kde podnikáme.

Klíčovým projektem v této oblasti je program PRAZDROJ LIDEM podporující veřejně prospěšné projekty, které mají stejný cíl. Pro transparentní rozhodování jsme přizvali naše zaměstnance/kyně, zástupce regionů a veřejnost, aby nám pomáhali vybírat z přihlášených projektů ty nejpotřebnější. Za 9 let bylo tímto programem podpořeno 274 projektů celkovou částkou přesahující 60 milionů korun.

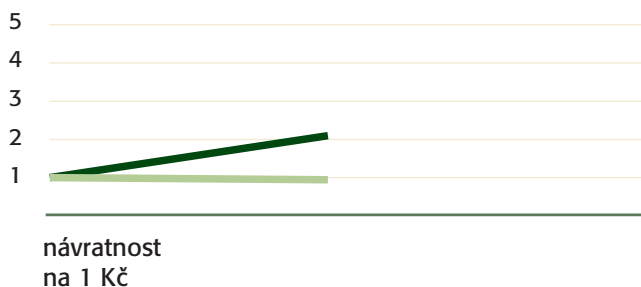
V loňském roce byl přínos programu vyhodnocen prostřednictvím metodiky k měření celospolečenských dopadů investic, tzv. analýzy společenské návratnosti investic (SROI). Analýza nám pomohla zmapovat, jak se daří naplňovat cíle programu, jaký je finanční přínos a potenciál podporovaných projektů a pokrytí potřeb v jednotlivých regionech. Výstupy analýzy prokázaly, že většina investovaných prostředků naplnila cíle programu, nicméně část z těchto prostředků byla směřována do projektů, které neměli potenciál zlepšování kvality života obyvatel v regionu v širším slova smyslu. Na základě zjištěných informací a doporučení od organizace Fórum dárců, která se vypracování analýzy ujala, proběhla revize cílů programu a jeho zaměření do dalších let.

### Míra dopadu investic dle analýzy společenské návratnosti investic

Plzeňský region



Moravskoslezský region



Pozn.: Oblast investice a rekonstrukce nebyla v tomto regionu vzhledem k počtu přihlášených projektů a poměru na celkové podpoře relevantní.

Plzeňský Prazdroj podpořil mimo jiné také Běh pro Paraple, značka Birell dárcovství krve a značka Frisco věnovala 40 tisíc korun na prevenci rakoviny prsu a 50 tisíc korun na podporu mladých amatérských módních návrhářů.





## Projekty

### Program PRAZDROJ LIDEM

V devátém ročníku programu byla mezi 29 nejúspěšnějších organizací z Plzně, Ostravska, Frýdecko-Místecká, Třinecka a Jablunkovska rozdělena částka 5,5 milionu korun na realizaci jejich projektů zlepšujících život obyvatel v těchto regionech. Veřejnost odevzdala 37 347 hlasů, tedy o 50% více oproti minulému ročníku, kdy největší nárůst zaznamenalo on-line hlasování. Kromě hlasování kupony a prostřednictvím internetu již potřetí mohli lidé vybraný projekt podpořit přes mobilní telefon a sami přispět dárcovskou zprávou (DMS). Částka poskytnutá Plzeňským Prazdrojem se tak navýšila o dalších 121 581 Kč. Nově byly program a projekty představeny na sociálních sítích a prostřednictvím facebooku a youtube se program přiblížil také mladým lidem.

Do programu PRAZDROJ LIDEM přihlásily neziskové a příspěvkové organizace v 9. ročníku celkem 108 projektů, z nichž Rady reprezentantů vybraly 51 (25 v Plzni a 26 na Moravě), které postoupily do veřejného hlasování. Největší podporu a tedy i plnou požadovanou částku získal v Plzni projekt Nové poradenské centrum Ledovec a na Moravě pak Hraj, skákej, křič, hlavně konej dobro Salesiánského střediska Don Bosco. Plnou výši prostředků, o něž žádaly, získaly také projekty Domov sv. Aloise, Sportem pro zdravý život našich dětí a Záchrana starého tisku z roku 1585, Materiální vybavení pro mladé stolní tenisty. Tyto projekty si získaly největší přízeň zaměstnanců/kyň Plzeňského Prazdroje a Rad reprezentantů.

Více o programu: [www.prazdrojlidem.cz](http://www.prazdrojlidem.cz)



### Dobrý soused

Auta s pivem Radegast vyjíždějí z Nošovic k pivářům po zbrusu nové silnici. Společně s Krajským úřadem Moravskoslezského kraje postavil pivovar nové dopravní napojení pivovaru na silnici vedoucí do průmyslové zóny Nošovice. Pivovar se na celkových nákladech podílel částkou 37 mil. Kč. Nová silnice má velký význam pro zlepšení životního prostředí v obci, které se tak vyhne mnoho kamionů denně.

Pivovar Velké Popovice přispěl obci na nákup pozemku pro realizaci pěší

trasy od benzinové pumpy k hrázi pivovarského rybníka, vypracování projektu k vybudování kruhového objezdu a také na zlepšení sociálního zázemí místní základní školy částkou ve výši 300 000 Kč.

### Běh pro Paraple v Plzni

Benefiční akce na podporu Centra Paraple se konala na nádvoří plzeňského pivovaru už třetím rokem. Kromě získané sumy byl rekordní i počet běžců. Na konto Centra Paraple putovalo rekordních 47 000 Kč. Akci podpořili svou přítomností také plzeňští rodáci a známé české osobnosti jako např. herec a moderátor Pavel Nový, paralympijská sjezdářka Anna Kulíšková a plzeňští hokejisté. Účastníkům běhu hrála plzeňská kapela Semtex.



### Staň se dárcem právě ty!

Společnost pro transfuzní lékařství České lékařské společnosti JEP ve spolupráci se značkou Birell zorganizovala druhý ročník celorepublikové akce „Staň se dárcem právě ty!“ zaměřené na bezpříspěvkové dárcovství krve. Každý, kdo v létě 2010 daroval krev v jedné ze 45 zapojených nemocnic, získal na osvěžení plechovku piva Birell a informační materiály o dárcovství krve. Akci značka Birell komunikativně podpořila v médiích i na internetu a darovala 50 000 plechovek. Akce přilákala nové dárce, celkový počet v meziročním porovnání pak narostl o 3 830 dárců, což představuje nárůst o 14%. Ve Vinohradské nemocnici v Praze darovalo krev také někteří zaměstnanci/kyně Plzeňského Prazdroje.



*„Birell dárcovství krve aktivně podporuje již několik let, a proto je pro nás velmi vhodným partnerem. Partnerství jsme si v rámci akce Staň se dárce právě ty! úspěšně vyzkoušeli. Navíc je nealkoholické pivo svým složením velice vhodné k doplnění tekutin a potřebných živin po odběru, což naše rozhodnutí opět spolupracovat s Birellem ještě posílilo.“*

*MUDr. Vít Řeháček, předseda Společnosti pro transfuzní lékařství České lékařské společnosti JEP*

Více o kampani: [www.stansedarcem.cz](http://www.stansedarcem.cz)



### **Gambrinus pomáhá čistit Vltavu**

Gambrinus představil loni poprvé akci Léto na Vltavě, která zpříjemňovala vodákům splavování řeky. A protože si uvědomujeme, že je nutné se o přírodu starat po všech stránkách a nejen si ji užívat, rozhodli jsme se také zapojit se do akce Čištění Vltavy, která je již tradičně poslední tečkou za vodáckou sezónou. Jak již samotný název napovídá, jde o hromadné čištění řeky. Gambrinus vypravil na akci dva rafty s posádkou, která se postarala o úklid řeky v oblasti Českého Krumlova. A že se jim práce povedla, o tom svědčí zejména 17 naplněných odpadkových pytlů.



## **Cíle pro roky 2012 – 2014**

I nadále se budeme zabývat potřebami jednotlivých regionů, kde působíme, a neziskového sektoru jako celku, posilovat vzájemný dialog s cílem správně a účinně zacílit naši podporu v dalších letech. Naše aktivity budeme pečlivě vyhodnocovat, dbát na propojení se strategickými prioritami firmy a na uspokojení potřeb daných regionů a zainteresovaných subjektů, abychom zajistili maximální přínos pro podporovaný region i Plzeňský Prazdroj.



# *Přispíváme ke snižování HIV/AIDS*



## **Naše stanovisko**

I přes nízký výskyt nemoci HIV/AIDS v ČR si naše společnost uvědomuje její sociální a ekonomické dopady a to díky příslušnosti k mezinárodní skupině SABMiller. Jsme přesvědčeni, že základem úspěšného postupu vůči jakékoli nemoci je dostatečná informovanost o možnostech šíření, způsobech ochrany a potenciálních rizicích.

Jako člen globální společnosti jsme v případě potřeby připraveni přispět k boji s touto chorobou, ať už s využitím našich intelektuálních a technických kapacit, nebo rozsáhlých mezinárodních zkušeností a přístupu k cenným informacím.

## Činnost v roce 2011

Na pololetní bázi jsme monitorovali výskyt a vývoj onemocnění HIV/AIDS v ČR. Prostřednictvím Dobročinného fondu naší společnosti jsme podpořili realizaci osvětové kampaně a dobročinné sbírky Červená stužka, kterou organizuje Dům světla, organizace při České společnosti AIDS pomoci.

## Projekty

### Dobrovolná sbírka Červená stužka

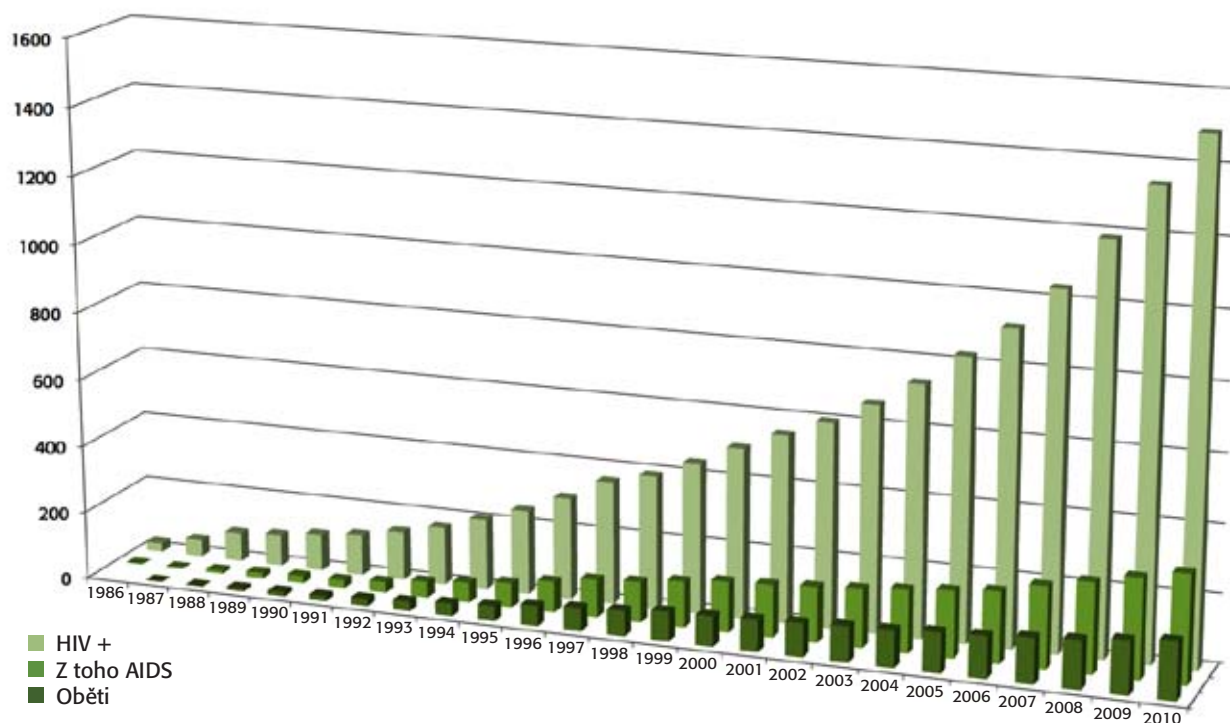
Zvyšování povědomí o problematice HIV/AIDS a podpora preventivních programů je součástí naší globální strategie a jednou z priorit trvale udržitelného rozvoje. Na 300 našich zaměstnanců/kyň se zapojilo do dobročinné sbírky Červená stužka, kterou jsme u příležitosti světového dne AIDS již druhým rokem přivedli do všech našich provozů, a zakoupilo si odznáček Červené stužky. Plzeňský Prazdroj vybranou částku zaokrouhlil a zdvojnásobil. Přispěli jsme tak společnými silami na zhruba 50 anonymních testů na HIV infekci.



## Cíle pro roky 2012 – 2014

Dále budeme sledovat vývoj v této oblasti v ČR a přispívat ke zvyšování povědomí o této problematice.

Vývoj onemocnění AIDS v ČR





# Respektujeme lidská práva

**Náš úspěch stojí na vysoké profesionalitě, oddané a cílevědomé práci našich lidí. Plzeňský Prazdroj si váží práce svých lidí. Očekává to nejlepší a otevírá své brány těm, kteří jsou připraveni se na úspěchu naší společnosti podílet.**



## Naše stanovisko

Jsme členy velké rodiny SABMiller, která působí po celém světě. Proto i my vnímáme existenci různých národních kultur, zvyklostí a tradic a prosazujeme základní hodnoty mezinárodního společenství, především Všeobecné deklarace lidských práv a rovné příležitosti pro všechny. Podnikáme v naprostém souladu s těmito principy a všem našim zaměstnankyním a zaměstnancům zaručujeme jejich dodržování.

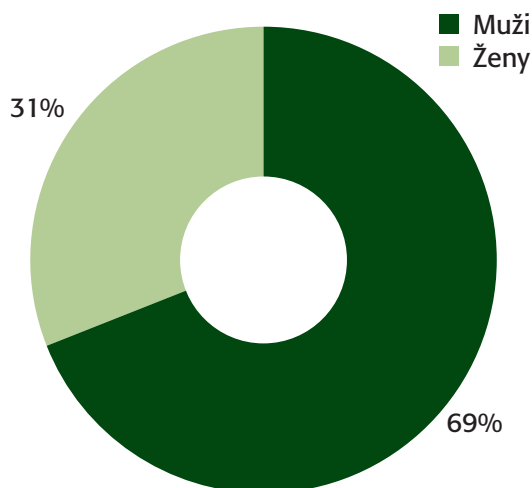
Hlásíme se k dodržování těchto lidsko-právních principů:

- Svoboda sdružování a práva na kolektivní vyjednávání.
- Zákaz nucené a dětské práce.
- Odmítání jakékoliv formy diskriminace, ať už ve vztahu k pohlaví, původu, náboženskému a politickému přesvědčení, věku nebo sexuální orientaci.
- Férové odměňování.
- Bezpečné a zdravé pracovní prostředí a bezpečnost zaměstnaných.
- Jednání v souladu s etickými zásadami.
- Spolupráce s partnery, kteří sdílejí stejné principy.

## Činnost v roce 2011

V Plzeňském Prazdroji v trvalém pracovním poměru pracovalo 2 300 zaměstnanců/kyň.

### Zastoupení mužů a žen



### Odpovědné chování v souladu s lidsko-právními principy a etickými zásadami

I v oblasti dodržování lidsko-právních principů jsme plně respektovali nastavené procesy. Důležitou součástí našeho odpovědného přístupu je i dodržování etických norem a etického chování. Všichni zaměstnanci/kyně proto absolvovali především formou e-learningu každoroční školení týkající se oblasti lidských práv a etického jednání.

Na dodržování zásad etiky dohlíží kontrolní orgány, resp. etická komise a tři ombudsmeni, které si zaměstnanci/kyně sami v loňském roce již podruhé zvolili. Ombudsmeni jsou voleni na tříleté období a řeší podněty zaměstnanců/kyň, kteří se na ně obracejí jako na nezávislou autoritu v případech, kdy si nejsou jisti etickou správností zamýšleného jednání, zastávají a prosazují presumpci nevinny nebo se podílejí na implementaci nápravných opatření. Ombudsmeni jsou tak důležitým pilířem systému etiky v Plzeňském Prazdroji. Součástí procesu je anonymní telefonní linka. V roce 2011 jsme řešili 7 případů podezření z porušení zásad lidsko - právních a etických principů různé intenzity. Každým případem se pečlivě zabývali příslušný ombudsman a etická komise, kteří následně podrobně informovali zainteresované osoby o závěrech případu.

### Dobrý zaměstnavatel

Plzeňský Prazdroj získal 1. místo v soutěži Zaměstnavatel roku 2010 za Plzeňský kraj (Zaměstnavatel regionu). Odborná porota opakovaně ocenila úroveň mezd, benefitů, pracovních podmínek a péče o zaměstnance/kyně. V celostátním hodnocení jsme se umístili na 8. místě.

V rámci odměňování se nezaměřujeme pouze na odvedený výkon, ale také na způsob výkonu práce a jeho soulad s hodnotami společnosti. Peněžní odměna však není vše, co společnost Plzeňský Prazdroj svým zaměstnancům/kyním poskytuje. Nabízíme pestrý balík zaměstnaneckých benefitů, jehož složení na roční bázi revidujeme a přizpůsobujeme požadavkům vycházejícím z interního průzkumu spokojenosti.



### Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Zdravé a bezpečné pracovní prostředí, to jsou oblasti, na které dohlíží nejen odborná komise, ale také komise složené ze zaměstnanců/kyň jednotlivých závodů. Zaměstnanecké komise vyhledávají náměty a provozy, v nichž se dají zlepšovat pracovní podmínky zejména z hlediska bezpečnosti práce, komfortu zázemí a hygienických podmínek. V roce 2011 pravidelné kontroly nezaznamenaly ze strany zaměstnanců/kyň žádná závažná porušení BOZP.

### Podpora vysokoškolských studujících

Plzeňský Prazdroj nabízí studentům/tkám pracovní příležitosti během studia a jejich rozvoj podporuje také přednáškami svých manažerů/rek na akademické půdě. Stejně je v této oblasti partnerství s Vysokou školou ekonomickou v Praze (Plzeňský Prazdroj je oficiálním korporátním



partnerem programu CEMS). V akademickém roce 2010/2011 firma přijala a následně realizovala závazek, že každý člen nejvyššího vedení včetně generálního ředitele Douga Brodmana připraví pro studenty VŠE přednášku na téma vybrané ve spolupráci s univerzitou. Takto mělo více než pět set studentů/tek možnost učit se ze zkušeností velice úspěšných a inspirativních manažerů.

Budoucí kariéru studentů podporuje Plzeňský Prazdroj programem letních stáží. V něm nabízí zhruba desítku vybraných mladých talentů možnost poznat prakticky oblast, ve které vidí své budoucí uplatnění a obecně se seznámit s prostředím a procesy úspěšné mezinárodní společnosti. Prostřednictvím těchto stáží mají např. studenti/ky či čerství absolventi/ky Vysoké školy ekonomické a také Západočeské univerzity v Plzni příležitost strávit léto samostatnou prací na přiděleném projektu v některém z oddělení společnosti.

### Rovné příležitosti všem

Zapojili jsme se do mezinárodního projektu Duševní zdraví a pohoda na pracovišti, který byl podpořen Evropskou unií v rámci programů veřejného zdraví. Tento projekt proběhl s heslem Práce v souladu se životem a jeho cílem bylo shromáždit co nejvíce příkladů dobré praxe na poli podpory duševního zdraví a pohody na pracovišti a prezentovat je doma i v zahraničí. Také jsme se zúčastnili prestižní soutěže Firma roku: Rovné příležitosti 2010, kterou vyhlašuje obecně prospěšná společnost Gender Studies. Získaná zpětná vazba nám pomůže při sestavování akčních plánů na další období v oblasti rovných příležitostí a sladování pracovního a osobního života.

*„Za posledních pět let se prosazování rovných příležitostí a sladování soukromého a pracovního života ve firemním sektoru zlepšilo a obrací se na nás stále více společností, které tato problematika zajímá. Proto jsme zavedli tematickou síť zaměstnavatelů, v níž působí také zástupci/kyně z neziskového sektoru, odborů či akademické obce, která je zaměřena na sdílení zkušeností dobré praxe z těchto oblastí. Jsme rádi, že se Plzeňský Prazdroj, jenž má rovný přístup zakotven přímo ve firemních hodnotách, do tohoto projektu také zapojil. Dobrou firemní praxí je zcela jistě také existence a funkčnost instituce firemních ombudsmanů a monitoring rovnosti mezd.“*

*Alexandra Jachanová Doleželová, Gender Studies o.p.s.*

## Projekty

### Volba nových ombudsmanů

Po vypršení mandátu na tříleté volební období volili zaměstnanci/kyně nové tři ombudsmany pro regiony Západ, Střed a Východ. Nové ombudsmany uvedl do funkce generální ředitel Doug Brodman, který vyzdvihl význam ombudsmanské práce zejména pro správné chápání etického chování, které ve společnosti prosazujeme.



### Benefity podle osobních preferencí

V návaznosti na poslední Průzkum spokojenosti zaměstnanců/kyň jsme pokročili na cestě k vyšší flexibilitě v oblasti zaměstnaneckých benefitů. Každý tak má možnost si navolit skladbu benefitů podle vlastních preferencí. Tomu napomáhá e-shop, ve kterém zaměstnanci/kyně nově nakupují také reklamní a propagační předměty našich značek za zvýhodněné ceny.

### Pracovní diskuse na téma Vyváženost pracovního a osobního života

V Praze se uskutečnilo pracovní setkání vybraných zaměstnanců/kyň a personalistů/tek Plzeňského Prazdroje se zástupkyněmi organizace Aperió, na kterém se seznámili s principy a metodami nového přístupu v chápání vyváženosti pracovního a volného času zaměstnaných. Výstupy ze setkání nám budou sloužit jako podklad pro analýzu oblastí Work life balance a nastavení kroků pro zlepšení.

## Cíle pro roky 2012 – 2014

Společnost se bude i nadále zasazovat o dodržování základních lidských práv se zaměřením na ochranu a bezpečnost při práci a prosazování etických zásad společnosti. Zaměstnanci/kyně budou mít dál k dispozici anonymní etickou linku a na etiku společnosti budou dohlížet ombudsmani. Při tvorbě akčních plánů v oblasti rovných příležitostí a sladování budou využity získané informace a doporučení z doposud absolvovaných projektů a aktivit.



# Transparentně komunikujeme a vykazujeme naše výsledky

**Pravidla trvale udržitelného rozvoje definují způsob, jakým podnikáme. Jsou součástí našeho rozhodování a každodenních aktivit.**



## Naše stanovisko

Považujeme za samozřejmost podnikat odpovědně a informovat o našich činnostech a výsledcích všechny zainteresované osoby. Pro nás je tento princip otevřenosti a transparentnosti neodmyslitelnou součástí naší činnosti. A to nejen při informování o našich výrobcích a výrobních a prodejních bilancích, ale také o činnostech v oblasti trvale udržitelného rozvoje. Veřejnost tak může hodnotit naše výsledky i v oblasti udržitelného rozvoje a následně přijímat kvalifikovaná rozhodnutí.

Spolupracujeme úzce s našimi externími partnery a odborníky z oblasti trvale udržitelného rozvoje specializujícími se na témata, kterým se věnujeme v rámci definovaných priorit. Iniciujeme vzájemný dialog a vyměňujeme si potřebné informace, neboť věříme, že společně dosáhneme více.





## Činnost v roce 2011

### Deset priorit. Jedna budoucnost.

Plzeňský Prazdroj přistupuje k oblasti trvale udržitelného rozvoje systematicky. Máme jasně stanovenou tříletou strategii a 10 konkrétních priorit. Strategický a akční plán schvaluje nejvyšší vedení naší společnosti a tyto plány se pak také odráží v jejich cílech. Na jednotlivé priority trvale udržitelného rozvoje dohlíží tým složený ze zástupců/kyň oddělení napříč společností. Jsme si ale plně vědomi, že k úspěšnému naplňování našeho plánu a cílů je potřeba aktivního přístupu nás všech.

### Společně za stejným cílem

Zapojení našich zaměstnanců/kyň je pro nás důležité. Pokračovali jsme v poskytování informací o oblasti trvale udržitelného rozvoje a činnostech společnosti prostřednictvím firemního intranetu a pravidelné rubriky v interních novinách Plzeňského Prazdroje Za branou, a také interní kampaně. Ve spolupráci se studentem VŠE v rámci jeho diplomové práce jsme realizovali interní průzkum. Výstupy dokazují nárůst povědomí o odpovědném přístupu naší firmy mezi zaměstnanými a jejich kladný přístup k oblasti trvale udržitelného rozvoje.

Dlouhodobě dosahujeme úspěchů v rámci interního globálního systému měření (tzv. SAM) monitorujícího plnění cílů stanovených u 10 priorit trvale udržitelného rozvoje. Každá priorita má jasná kritéria a nově již pět úrovní, přičemž minimální úroveň je jedna. Při dosažení nejvyšší úrovně se společnost stává v rámci SABMiller poskytovatelem know-how a předává zkušenosti ostatním členům společnosti

V celkovém hodnocení jsme dosáhli úrovně 3,6.

Priorita	Dosažená úroveň
Podpora odpovědné konzumace alkoholu	4,0
Snižování spotřeby vody	3,6
Snižování spotřeby energie a úrovně emisí	3,3
Používání recyklovatelných a vratných obalů	3,5
Směřování k provozu s nulovým odpadem	4,0
Spolupráce s partnery	2,1
Podpora rozvoje regionů	4,5
Přispívání ke snižování HIV/AIDS	3,0
Respektování lidských práv	3,8
Transparentní komunikace a vykazování výsledků	4,0

Odpovědné chování postupuje také základními hodnotami Plzeňského Prazdroje. Proto byl vyhlášen druhý ročník Ceny Zlatý Prazdroj, která oceňuje mimořádné počiny a chování v souladu s hodnotami naší společnosti. Toto nejvyšší ocenění získává vždy jeden jednotlivec a tým.

Společnost je jedním ze zakládajících členů platformy Byznys pro společnost při Fóru dárců, která přispívá ke kultivaci prostředí firemní

filantropie v České republice. Pro měření efektivity investovaných prostředků jsme pokračovali v používání metodiky Standard odpovědná firma (LBC), která definuje náklady vynaložené na dárcovské aktivity a měří účinky dopadu těchto prostředků.

Veřejnost pravidelně informujeme o dění v oblasti trvale udržitelného rozvoje prostřednictvím médií. Nejnovější zprávy jsou v původním znění k dispozici zástupcům médií i veřejnosti na webových stránkách [www.prazdroj.cz](http://www.prazdroj.cz), kde se veřejnost v sekci Odpovědná společnost může také dočíst o přístupu Plzeňského Prazdroje k této oblasti. V loňském roce jsme hovořili o aktivitách v rámci kampaně Deset priorit, jedna budoucnost.

Odborná, ale i laická veřejnost má již šestým rokem možnost číst o novinkách, úspěších i závazcích v této každoroční bilanční Zprávě o trvale udržitelném rozvoji, která je k dispozici v on-line verzi na internetových stránkách firmy. Zpráva informuje o našem postoji a činnostech v oblasti trvale udržitelného rozvoje a hodnotí dosažené výsledky. V zájmu objektivitu je hodnocení externě verifikováno Forem dárců.

### Odpovědně pro budoucí generace

V uplynulém období získal Plzeňský Prazdroj za svůj systematický a komplexní přístup k oblasti trvale udržitelného rozvoje několik externích ocenění.

Plzeňský Prazdroj se umístil mezi 10 nejlepšími českými firmami v mezinárodní soutěži European Business Awards, která oceňuje výjimečné komerční subjekty všech velikostí ze všech členských států EU. Českou republiku jsme reprezentovali v kategorii „Přínos firmy k trvale udržitelnému rozvoji“.

V soutěži CSR Award, hodnotící firmy z pohledu společenské odpovědnosti, jsme se druhým rokem umístili mezi třemi nejlepšími. Porota kromě celkového přístupu ke koncepci společenské odpovědnosti a její provázanosti se strategií společnosti kladně ohodnotila zejména aktivní přístup Plzeňského Prazdroje v prosazování odpovědné konzumace alkoholu.

Získali jsme první místo v soutěži „Cena hejtmana kraje za společenskou odpovědnost“, kterou vyhlašuje hejtman Moravskoslezského kraje spolu s předsedou Rady kvality ČR. Cena hodnotí přístup firem podnikajících v Moravskoslezském kraji na poli trvale udržitelného rozvoje.

*„Být, myslet a chovat se společensky odpovědně pro mě znamená pochopit místo, kde žiji a hlavně mít na srdci jeho zachování pro další generace. Velice mě těší, že i společnost Plzeňský Prazdroj ke svému podnikání přistupuje s obdobným cílem a záleží jí na ochraně prostředí, ve kterém podniká. Oceňuji zejména komplexní a systematický přístup Prazdroje k oblasti trvale udržitelného rozvoje a také úsilí o dosažení těch nejvyšších environmentálních standardů.“*

*Jaroslav Palas, hejtman Moravskoslezského kraje*

V rámci 7. ročníku prestižní české soutěže TOP Filantrop pořádané platformou „Byznys pro společnost“ byl Plzeňský Prazdroj oceněn za dlouhodobý přínos k rozvoji společenské odpovědnosti v České republice. Byl vyzdvížen náš komplexní a systematický přístup i aktivní zapojení nejen v oblasti filantropie, ale také v ochraně životního prostředí, v propagaci odpovědného chování mezi dodavateli a v příkladném vystupování odpovědného výrobce piva.



### Partnerem TOP Filantrop

Již posedmé se konala prestižní soutěž TOP Filantrop, mezinárodní cena Byznysu pro společnost za společenskou odpovědnost firem. Byznys pro společnost soutěž vyhláší v partnerství s Fórem dárců a Czech TOP 100 s cílem ocenit a upozornit na firmy, které ukazují inovaci, kreativitu a trvalé odhodlání ke společenské odpovědnosti. Jako jeden z lídrů na poli společenské odpovědnosti jsme se rádi zhostili role garanta ceny TOP Filantrop za odpovědný leadership v kategorii Nejedpovědnější firma roku 2010. Současně s tím byla naše společnost stejně jako v předešlých letech hlavním partnerem celé soutěže.

## Projekty

### Kampaň Deset priorit. Jedna budoucnost.

Během interní komunikační kampaně, jejímž hlavním cílem bylo přiblížit principy a pravidla odpovědného chování každému zaměstnanci/kyni, jsme představili také nové logo a jednotný design pro oblast trvale udržitelného rozvoje. Komunikace byla zaměřena na přístup k této oblasti v Plzeňském Prazdroji obecně a pak na tři z našich deseti priorit, na které klademe největší důraz: Podpora odpovědné konzumace alkoholu, Snižování spotřeby vody a Snižování spotřeby energie a úrovně emisí. Kampaň byla zakončena vydáním Zprávy o společenské odpovědnosti a interní podoby Zprávy pro zaměstnance/kyně.



### Cíle pro roky 2012 – 2014

V následujících letech budeme i nadále pokračovat v odpovědném přístupu, rozvíjet naše podnikání tím správným směrem a hodnotit naši činnost prostřednictvím interního hodnotícího systému SAM, zvyšovat povědomí a zapojení našich zaměstnanců/kyň prostřednictvím stávajících programů a interních komunikačních prostředků. Budeme otevřeně a transparentně informovat naše externí partnery prostřednictvím Zprávy o trvale udržitelném rozvoji, webových stránek či vzájemné spolupráce.



# Pečujeme o historický odkaz

**Po našich předcích jsme zdědili český národní poklad. S hrdostí na jejich tradici navazujeme, a opatrujeme naše tradiční pивní značky, pivovary a jejich okolí, abychom je mohli odevzdat i příštím generacím.**



Po celé generace budované pivovarské dědictví chceme uchovat pro budoucnost, zejména:

- péčí o světovou pивní legendu Pilsner Urquell,
- záchranou bednářského řemesla,
- zachováním tradičního způsobu výroby Pilsner Urquell v původním sklepení, tzv. skanzenu,
- historickým archivem,
- muzeem pivovarnictví,
- péčí o návštěvníky pivovaru,
- rozvojem areálu a zachováním historicky cenných objektů a provozů,
- osvětovou a vzdělávací činností o historii i současnosti českého pivovarnictví.



## Činnost v roce 2011

Plzeňský Prazdroj provozuje a dále rozvíjí tyto prohlídkové trasy

- Plzeň - Pivovar Plzeňský Prazdroj – trasa Pilsner Urquell, pivovar Gambrinus, Pivovarské muzeum a Plzeňské historické podzemí,
- Pivovar Velké Popovice,
- Pivovar Nošovice.

### Turistické cíle Plzeňského Prazdroje

Prohlídkové trasy všech pivovarů v loňském roce poprvé v historii navštívilo více než 250 000 návštěvníků z Čech i celého světa, kteří přijeli poznat historii i současnost výroby českého piva. Jejich počet meziročně vzrostl i přes negativní dopady ekonomické recese na turistický ruch. Nárůsty počtu návštěvníků jsme zejména zaznamenali u domácích turistů, kteří v hojně míře dávali přednost domácímu cestovnímu ruchu. Nárůst návštěvnosti oživily jak novinky na jednotlivých trasách, tak i zcela nová návštěvnická centra a okruhy v plzeňském Gambrinusu a v Radegastu.

Do západočeské metropole turistické cíle Plzeňského Prazdroje přilákaly v uplynulém roce 226 720 návštěvníků, což značí meziroční nárůst o 4,5%. Plzeňské návštěvnické trasy viděli lidé z více než stovky států celého světa. Nejvýraznější nárůst byl u českých návštěvníků, jejichž počet se zvýšil téměř o 40%. Podíl Čechů na celkové návštěvnosti tvoří téměř polovinu, následují Němci, tradičně přijížděli také návštěvníci z Taiwanu (10 000).



Rekordní počty návštěvníků zaznamenaly i pivovar ve Velkých Popovicích, kam zavítalo meziročně o třetinu návštěvníků více – celkem 19 008, a pivovar Radegast, atraktivní turistický cíl Moravskoslezského kraje navštívilo v Nošovicích 9 088 návštěvníků. Významnou novinkou pro pivovar i celý region bylo v září roku 2010 otevření nového návštěvnického centra.



Úspěšné byly kulturní akce v Plzeňském Prazdroji, díky kterým ožilo nádvoří plzeňského pivovaru, Plzeňské historické podzemí a Pivovarské muzeum. Mezi tyto akce patří tradiční Léto v Prazdroji, koncerty Lubomíra Brabce nebo zpestřené velikonoční prohlídky. K novinkám patřily oslavy uvaření první várky piva Pilsner Urquell nebo výstava Paměť pivovaru v knihách v Pivovarském muzeu.

### Bednářské řemeslo

Při tradičním smolení sudů byl v Plzeňském pivovaru pasován nový bednář. Karel Franěk se zaškoloval tři roky a osvojil si náročné řemeslné úkony včetně vysklepování, smolení, stavby a oprav těžkých dubových kádí a ležáckých sudů. V říjnu 2010 slavnostně převzal výuční list a tradiční bednářskou zástěru od zkušených bednářských kolegů. Posílil tak, již jako mistr bednář, partu čítající 7 bednářů, kteří se starají o 50 sudů a 70 kádí. Pivovar tak ve svých sklepech může udržovat v malém objemu (450 hl ročně) tradiční výrobu nefiltrovaného a nepasterizovaného piva Pilsner Urquell. Pivo, zrající v dubových sudech, není jen součástí nabídky pro návštěvníky, ale slouží též jako podklad k trvalému vyhodnocování chuťového profilu, kvality a dalších vlastností piva Pilsner Urquell, abychom se neustále mohli ujišťovat, že naše pivo chutná stále stejně. Také proto si Plzeňský Prazdroj vychovává nové bednáře, kteří uchovají starobylé řemeslo i pro další generace. Bednáři mj. například vyrobili dubový sud o objemu 27 hl pro nejdůležitější švédský pivní festival ve Stockholmu a tamní finále soutěže Pilsner Urquell Master Bartender.

Poděkováním a uznáním zásluh o rozvíjení historických tradic bylo přijetí legendy plzeňských bednářů Ladislava Bešťáka do Klubu plzeňských právovárečníků a přátel Plzeňského Prazdroje.



## Klub plzeňských právnířeků a přátel Plzeňského Prazdroje

Výrazem úcty k tradicím a dobrých vztahů Plzeňského Prazdroje s dědici původních majitelů plzeňských právnířekých domů a zakladatelů Měšťanského pivovaru je již tradiční setkání členů Klubu v prostorách plzeňského pivovaru. Klub byl založen v roce 2006 s cílem zachovat členům spojení a sounáležitost s pivovarem.

## Projekty

### www.prazdrojvisit.cz

Abychom zájemcům poskytli co možná nekompletnější informace přehledným a přitažlivým způsobem, spustili jsme nové internetové stránky [www.prazdrojvisit.cz](http://www.prazdrojvisit.cz).

### Návštěvnícká trasa Gambrinus

Pivovar Gambrinus poprvé od svého vzniku (1869) umožnil veřejnosti nahlédnout do svých výrobních provozů díky otevření návštěvnícké trasy. Ta seznamuje návštěvníky s historií i současností pivovaru, tradiční recepturou, výrobním zařízením i používanými surovinami při výrobě piva Gambrinus. Velkou atrakcí návštěvnícké trasy je interaktivní expozice „Gambrinus Aréna“, v rámci níž si každý může zažít svět značky Gambrinus na vlastní kůži. Prohlídka vrcholí tzv. školou čepování pod dohledem odborníka a samozřejmě nechybí ochutnávka piva.



### Návštěvnícké centrum Radegast

K 40. výročí pivovaru Radegast bylo otevřeno nové návštěvnícké centrum. Návštěvníci pivovaru Radegast mají při prohlídce pivovaru výrazně lepší komfort a zároveň mají ještě blíže k pivu Radegast. Prohlídka samotného pivovaru a degustace v síni nad pivovarem s výhledem na panorama Beskyd zůstala zachována v nezměněné podobě. Radegast je jeden z mála pivovarů v Evropě, kde se může návštěvník sládkům podívat doslova přes rameno. Součástí centra je i kino pro 50 hostů a také prodejna dárkových a upomínkových předmětů.

## Prohlídka pivovaru Plzeňský Prazdroj

Protože legenda piva Pilsner Urquell láká stále více návštěvníků, zvyšuje se i počet jazyků, do kterých je potřeba adaptovat výklad prohlídky. Kromě zkušených a profesionálních průvodců, kteří mluví celkem až 11 jazyky, jsme rozšířili jazykové mutace filmu o výrobním procesu piva Pilsner Urquell a doprovodné popisky v tzv. smyslové expozici. K češtině, angličtině a němčině tak přibýly francouzština, španělština a čínština. Na nádvoří pivovaru byla zrekonstruovaná dárková prodejna, která nyní jednak dotváří vzhled areálu a láká k návštěvě, zároveň poskytuje klientům pohodlí při nakupování. Prodej v kamenné prodejně nově doplnil elektronický obchod, který zaznamenává velký úspěch a oblibu jak u zaměstnanců/kyň, tak u externích klientů.

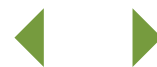


## Pivovarské muzeum a Plzeňské historické podzemí

V Pivovarském muzeu, které je odborné pracoviště jediné svého druhu v České republice, proběhla rekonstrukce vstupních prostor kvůli zvýšení pohodlí a informovanosti stále rostoucího počtu návštěvníků. K dokumentaci historie piva od jeho prapočátků ve starověku, tisícům historických předmětů a obrazové dokumentaci dějin českého pivovarnictví přibýlo nové moderní pojetí expozice starověku. Expozici Plzeňského historického podzemí doplnil názorný 3D model středověké parcely a expozice věnovaná tématu vody a vodárenství v Plzni.

## Cíle pro roky 2012 – 2014

Expozice a expoziční prvky podléhají velice rychle potřebě obměny, a proto se budeme i v následujících letech věnovat dalšímu rozšiřování prohlídkových tras – nové části prohlídkové trasy vzniknou v pivovaru ve Velkých Popovicích, obohacena bude i prohlídková trasa pivovaru Gambrinus. V Radegastu pak návštěvnícké centrum doplní inovace a nové prvky na prohlídkové trase. I nadále budeme soustavně pracovat na zlepšování poskytování služeb zákazníkům. Čekají nás také přípravy oslav 170. výročí uvaření první várky Pilsner Urquell.



## 10 priorit společnosti v oblasti trvale udržitelného rozvoje. Přehled plnění našich cílů a akční plán pro rok 2012

PRIORITA	AKČNÍ PLÁN PRO ROK 2011	STAV PLNĚNÍ	AKČNÍ PLÁN PRO ROK 2012
<b>Podpora odpovědné konzumace alkoholu</b>	Proškolení nové zaměstnance v oblasti odpovědné konzumace alkoholu. Nadále zajistit dostatečnou informovanost zaměstnanců v dané oblasti.	✓	Zajistit školení pro nové zaměstnance v oblasti odpovědné konzumace alkoholu a dostatečnou informovanost všech zaměstnanců v dané oblasti. Realizovat interní průzkum o povědomí aktivit společnosti v oblasti podpory odpovědné konzumace alkoholu.
	Pokračovat v podpoře vzdělávacích a osvětových programů pro spotřebitelskou veřejnost.	✓	Pokračovat v podpoře vzdělávacích a osvětových programů pro spotřebitelskou veřejnost.
	Splnit závazky PPAS a SABMiller u Evropského fóra Alkohol a zdraví.	✓	Splnit závazky PPAS a SABMiller u Evropského fóra Alkohol a zdraví.
	Aktualizovat a zinteraktivnit webové stránky <a href="http://napivosrozumem.cz">napivosrozumem.cz</a> .	*	Realizovat uživatelský průzkum a následně dokončit aktualizaci stránek <a href="http://napivosrozumem.cz">napivosrozumem.cz</a> .
	Zajistit soulad veškeré komerční komunikace společnosti s pravidly a etickými kodexy. Upravit podobu odpovědnostní zprávy.	✓	Implementovat novou podobu odpovědnostní zprávy na obaly výrobků a veškerou komerční komunikaci.
<b>Snižování spotřeby vody</b>	Nadále optimalizovat ztráty vody. Na základě výstupů ze studie proveditelnosti připravit akční plán pro další možnosti snižování spotřeby vody. Pokračovat v dialogu s vybranými dodavateli (např. s dodavateli chmele).	✓	Optimalizovat ztráty vody. Pokračovat ve snižování spotřeby vody dle detailních plánů v souladu s evropským cílem 3,0 hl vody / 1 hl piva do roku 2015 (3,91 hl / hl vody pro rok 2012).
<b>Snižování spotřeby energie a úrovně emisí</b>	Nadále v rámci možností zvyšovat podíl využití obnovitelné energie ve společnosti.	✓	Pokračovat ve zvyšování množství kvasného CO <sub>2</sub> využitého ve výrobě, snižování spotřeby energií a v naplňování detailních plánů v souladu s cílem snížit do roku 2020 úroveň emisí z fosilních paliv plynoucích z našich provozů oproti roku 2008 o 50%.
	Zvyšovat množství využití kvasného CO <sub>2</sub> ve výrobě.	✓	
	Dokončit výměnu freonových chladících zařízení. Zvyšovat podíl využití bioplynu v pivovaru Velké Popovice.	✓	
<b>Používání recyklovatelného a vratného obalového materiálu</b>	Připravit akční plán na základě výsledků studie životního cyklu obalů s cílem snižovat zátěž na životní prostředí.	x	Zpracovat výstupy ze studie životního cyklu obalů do relevantních strategií oddělení společnosti. Pokračovat v používání obalů s nízkým obsahem těžkých kovů.
<b>Směrování k provozu s nulovým odpadem</b>	Minimalizovat průmyslový odpad. Nadále třídít odpad ve všech provozech společnosti.	✓	Minimalizovat průmyslový odpad a třídít odpad ve všech provozech společnosti.
<b>Spolupráce s partnery sdílejícími naše hodnoty</b>	Motivovat dodavatele k dodržování principů odpovědného dodavatele.	✓	Motivovat naše partnery prostřednictvím programu SQM k dodržování principů odpovědného dodavatele. Zaměřit se na kontrolu plnění principů odpovědného dodavatele u vybraných dodavatelů.
	Navázat úzkou spolupráci s klíčovými dodavateli.	✓	Implementovat projekt „e-aukce“ do příslušných útvarů společnosti.
	Definovat příležitosti pro podporu regionálního rozvoje podnikání a připravit akční plán.	✓	Posilování dlouhodobých partnerských vztahů a udržení férové cenové politiky podporovat pěstitele chmele a ječmene.



PRIORITA	AKČNÍ PLÁN PRO ROK 2011	STAV PLNĚNÍ	AKČNÍ PLÁN PRO ROK 2012
<b>Podpora regionů</b>	Realizovat projekty podporující potřeby regionů a společnosti. Pokračovat v hodnocení sociálních investic prostřednictvím mezinárodní metodiky Standard odpovědná firma.	✓	Realizovat projekty podporující potřeby regionů v souladu s firemní strategií a sledovat jejich dopad na komunitu. Sociální investice firmy hodnotit za pomoci mezinárodní metodiky Standard odpovědná firma. 80% investic směřovat na podporu komunit.
	V programu Prazdroj lidem podporovat projekty s dlouhodobým přínosem, které zkvalitňují život obyvatel. Zefektivnit online komunikaci a podpořit online a DMS hlasování. Vyhodnotit dopad programu prostřednictvím analýzy návratnosti investic a připravit akční plán. Rozšířit spolupráci s neziskovým sektorem a klíčovými partnery.	✓	Zrevidovat koncept a zaměření programu Prazdroj lidem s cílem užšího propojení na strategické priority oblasti udržitelného rozvoje. Vyhodnotit dopad programu prostřednictvím analýzy návratnosti investic.
<b>Přispívání ke snižování HIV/AIDS</b>	Nadále sledovat vývoj v ČR a přispívat ke zvyšování povědomí o této problematice.	✓	Sledovat vývoj v ČR a přispívat ke zvyšování povědomí o této problematice prostřednictvím kampaně Červená stužka.
<b>Respekt k lidským právům</b>	Pokračovat v řízení systému ochrany a bezpečnosti při práci.	✓	Pokračovat v řízení systému ochrany a bezpečnosti při práci, udržovat nízký stupeň úrazovosti.
	Nadále zajistit dostatečnou informovanost zaměstnanců v oblasti etických zásad a lidsko-právních principů společnosti.	✓	Monitorovat a prosazovat etické zásady a lidsko-právní principy společnosti prostřednictvím etického procesu a ročních školení.
	Definovat možnosti v oblasti sladování práce se životem a připravit akční plán.	*	Na základě získaných výstupů identifikovat oblast ke zlepšení v rámci diversity a sladování práce se životem, zaujmout systematický přístup a zpracovat akční plán pro 2013.
<b>Transparentní komunikace a vykazování výsledků</b>	Zvýšit povědomí o postoji, činnostech a aktivitách společnosti v oblasti firemní odpovědnosti interně i externě.	✓	Pravidelně komunikovat interně i externě postoj, činnost a aktivity firmy v oblasti firemní odpovědnosti, informovat vedení společnosti, vykazovat plnění cílů a zpřístupnit výsledky všem zaměstnancům a široké veřejnosti.
	Pokračovat v pravidelném vykazování plnění cílů, informovat vedení společnosti a zpřístupnit výsledky všem zaměstnancům a veřejnosti.	✓	
	Vydát Zprávu o trvale udržitelném rozvoji verifikovanou třetí stranou a doplněnou o komentáře třetích stran.	✓	Publikovat Zprávu o spol. odpovědnosti verifikovanou třetí stranou a doplněnou o komentáře třetích stran.

## Poznámka:

Rok 2011 = finanční rok začínající v dubnu 2010 končící v březnu 2011

Rok 2012 = finanční rok začínající v dubnu 2011 končící v březnu 2012

## Legenda:

✓ = splněno

\* = částečně splněno

x = nesplněno



# Verifikace Zprávy o trvale udržitelném rozvoji

Komentář k obsahu Zprávy od externí společnosti pro management Plzeňského Prazdroje za finanční rok 2011

## Rozsah zhodnocení

Zpráva o trvale udržitelném rozvoje 2011 je základním materiálem společnosti, který shrnuje plnění závazků v oblasti udržitelného rozvoje a firemní odpovědnosti a poskytuje informace o všech podstatných procesech v této oblasti za dané období. Byznys pro společnost byla požádána o zpracování externího komentáře ke zprávě a k srovnání konzistence reportingu se standardy v průmyslovém odvětví, ve kterém Plzeňský Prazdroj podniká. Zpráva neobsahuje údaje o majetkové účasti společnosti, ovládaných osobách, jakékoliv ekonomické údaje a informace o řízení a správě společnosti a tento obsah nebyl předmětem našeho externího posouzení a v tomto komentáři není zohledněn. Rozsah posouzení obsahu se týká finančního roku končícího dnem 31. 3. 2011 u společnosti Plzeňský Prazdroj.

Obsahem našeho komentáře je nezávislé přiměřené posouzení Zprávy o trvale udržitelném rozvoji a zahrnuje zhodnocení souladu informací v této Zprávě s interními procesy sestavování údajů a se standardy sestavování těchto zpráv u firem ze stejného sektoru. Ověření přesnosti reportovaných údajů nebylo obsahem zhodnocení. Plzeňský Prazdroj sestavuje svou Zprávu s využitím globálního systému interního sledování a měření společnosti SABMiller (SAM).

## Závěry a zjištění

Při posouzení obsahu Zprávy o trvale udržitelném rozvoji jsme neshledali nic, co by nás vedlo k názoru, že informace obsažené ve Zprávě nezahrnují podstatné indikátory potřebné ke zhodnocení a komunikaci přístupu společnosti k trvale udržitelnému rozvoji. Podklady, které jsme obdrželi, jsou dostatečné k vydání tohoto omezeného stanoviska.

Plzeňský Prazdroj ve své Zprávě přehledně popisuje dosažené výsledky za dané období a svůj přístup k daným prioritním oblastem v rámci udržitelného rozvoje a strukturuje tuto Zprávu dle těchto dlouhodobých priorit. Vedle přístupu popisuje významné dosahované výsledky a cíle pro finanční rok 2012. Do Zprávy společnost zakomponovala také názory externích stakeholderů.

## Jednotlivá zjištění

- V oblasti podpory odpovědné konzumace alkoholu Plzeňský Prazdroj ve své Zprávě přehledně zpracoval dosažené výsledky

v rámci aktivit, které přímo podpořil či inicioval. Konkrétní příklady a výstupy aktivit v rámci této části jsou přehledně zpracovány podle vhodně nastavených indikátorů. V roce 2011 doplnil Plzeňský Prazdroj své aktivity směrem ke spotřebitelům.

- V oblasti minimalizace dopadů výroby na životní prostředí používá společnost mezinárodní standardy ISO 14001 a ISO 9001, HACCP, OHSAS 18001. V rámci roku 2011 byl proveden audit všech procesů v oblasti spotřeby vody a energie. Indikátory spotřeby jsou jasně dokumentovány a Zpráva obsahuje i projekty v této oblasti. Obdobně jsou zpracovány i indikátory k odpadům.
- Při spolupráci s dodavateli a odběrateli aplikuje Plzeňský Prazdroj standardy odpovědnosti a popisuje monitoring jejich naplňování. Zpráva také popisuje ekonomický přínos Plzeňského Prazdroje na místní ekonomiku a zachycuje svůj přístup k této oblasti. Domníváme se, že by se do budoucna bylo vhodné zaměřit na reporting i monitoring naplňování principů trvale udržitelného rozvoje u partnerských subjektů.
- V oblasti podpory regionů, kde Plzeňský Prazdroj podniká, popisuje všechny své stávající významné aktivity a vyčísluje investované prostředky s využitím mezinárodní metodiky Standard odpovědná firma (LBG). Domníváme se, že v této části by se měla společnost více zaměřit na sledování dlouhodobějšího dopadu realizovaných činností na komunitu.
- Plzeňský Prazdroj reportuje také oblast respektu k lidským právům a férový a proaktivní přístup ke skupinám zaměstnanců či talentů. Zpráva přináší obecný popis dodržovaných lidsko-právních principů a dále popis procesu sledování jejich dodržování. Zpráva také komplexně popisuje oblast respektu vůči zaměstnaným. Vhodné by bylo zaměřit se i na reportování zapojení žen v managementu firmy a jejich účast na vedení společnosti.

## Byznys pro společnost/Business for the Society

Byznys pro společnost rozvíjí společenskou odpovědnost firem a udržitelné podnikání v české republice. Jejím záměrem je mobilizovat a motivovat firmy a další klíčové instituce pro společenské otázky, odpovědné podnikání a rozvoj kvality života ve společnosti. Společnost Plzeňský Prazdroj nás požádala o vytvoření a poskytnutí samostatného a nezávislého komentáře pro jejich Zprávu o společenské odpovědnosti 2011. Za obsah a sestavení zprávy je odpovědný management Plzeňského Prazdroje



# Plzeňský Prazdroj, a. s.

U Prazdroje 7  
304 97 Plzeň

Tel.: +420 377 061 111  
Fax: +420 377 062 230

[udrzitelny.rozvoj@pilsner.sabmiller.com](mailto:udrzitelny.rozvoj@pilsner.sabmiller.com)

Elektronická verze  
Zprávy o trvale udržitelném rozvoji 2011  
je uložena na [www.prazdroj.cz](http://www.prazdroj.cz)

