

# Úvod do problematiky mezinárodního obchodu

Ladislava Kuchynková



# Struktura přednášky:

- 1. Fenomén globalizace**
- 2. Vývoj MO**
- 3. Faktory rozvoje MO**
- 4. Východiska ČR pro zapojení do MO**



# Základní definice

**ZAHRANIČNÍ OBCHOD** lze definovat jako „obchod jedné národní ekonomiky se svým okolím (jednou či více jinými národními ekonomikami), případně jako obchod jednoho státu s jinými státy, shodují-li se jejich hranice s hranicemi ekonomik“  
(Štěrbová a kol., 2013)

**MEZINÁRODNÍ OBCHOD** lze definovat jako „souhrn zahraničněobchodních aktivit dvou a více národních ekonomik, případně států, shodují-li se jejich hranice s hranicemi ekonomik; je tedy součtem dvou a více zahraničních obchodů“  
(Kalínská a kol., 2005)

**GLOBALIZACE...?**



# 1. Globalizace

- Fenomén, jenž se ve světě postupně vyvíjí již po několik staletí, v současnosti urychlen rozvojem logistických a komunikačních technologií a díky prohlubující se liberalizaci ve světové politice a ekonomice.
- Zavedení dělby práce v celosvětovém měřítku, monitorování a využívání komparativních výhod v teritoriích, která nabízejí nejpříhodnější podmínky.
- Celosvětový proces, který činí ekonomické systémy a národní společnosti více uniformní, více integrované a více navzájem závislé.



# 1. Globalizace

- Reakce na přesycenost domácích trhů
- Alokování kapitálu tam, kde přinese nejlepší zhodnocení
- Proces zvyšující závislost trhů a národních ekonomik, které mají jen málo obranných mechanismů s omezeným účinkem
- Proces globalizace nelze zastavit
- Vyřazení z procesu globalizace vede k izolaci hospodářské i politické



# 1. Globalizace

Existují čtyři hlavní aspekty globalizace:

- Mezinárodní obchod
- Pohyb investic a kapitálu
- Migrace osob
- Šíření znalostí

**Mezinárodní obchod** zahrnuje veškeré komerční aktivity (prodej, investice, logistiku, dopravu), které se odehrávají mezi dvěma či více regiony, národy a zeměmi za jejich politickými hranicemi.



# 2. Vývoj MO – fáze 1

## **Fáze 1** (započata r. 1492 objevením Ameriky)

- zámořské plavby, pouštní karavany (důvěra bez formalit);
- objev nových teritorií znamenal rozvoj obchodní výměny se zámořskými oblastmi;
- koloniální éra = zdroj levné pracovní síly, zdroj vzácných nerostných surovin, odbyt výrobků;
- týká se pouze několika států, jimž vlastnictví kolonií přinášelo ekonomické výhody;
- typický byl tzv. trojúhelníkový obchod (Evropa – Afrika – Amerika)



# 2. Vývoj MO – fáze 2

## Fáze 2

(poč. 19. století v souvislosti s průmysl. revolucí)

- vynálezy a technické novinky v Evropě;
- běžný je obchod spotřeb. zbožím a potravinami;
- rozvoj cestování širokých skupin obyvatelstva;
- objev nových vzdálených zemí (Austrálie, NZ);
- rostoucí propojenost podniků a jejich působení na mezinárodních trzích





- získané výhody v dopravě, vyjednané redukce obchodních bariér;
- zvýšený tok zboží, kapitálu a především pracovních sil;
- cca 60 mil. lidí migrovalo z Evropy do Severní Ameriky;
- obyvatelé Indie a Číny směřovali na Srí Lanku, do Thajska, Vietnamu aj.;
- objem MO rostl o 4 % ročně

Následovalo problematické meziválečné období:

- světová hospodářská krize (1929),
- krize koloniální soustavy atd.



# 2. Vývoj MO – fáze 3

(poválečné období)

## I. etapa (po r. 1945)

- od 2. pol. 20. stol. zaznamenán největší rozmach MO;
- rozpad koloniální soustavy;
- růst ekonomické váhy USA (aktivní zahraniční politika);
- Marshallův plán = Plán evropské obnovy 1948-1952 (program hospodářské pomoci USA západoevropským státům v celkové výši 13 mld. USD zabezpečil rychlejší poválečnou rekonstrukci části Evropy);
- GATT = Všeobecná dohoda o clech a obchodu (vyspělá Evropa, Severní Amerika a Japonsko)
- ekonomický vzestup Japonska



# General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) – Všeobecná dohoda o clech a obchodu

- Mnohostranná dohoda obsahující pravidla pro řízení obchodu, jednání o obchodních záležitostech a řešení obchodních sporů mezi členy
- Důvodem vzniku bylo snížení překážek v mezinárodním obchodě, čehož bylo dosaženo množstvím dohod o snížení celních bariér, kvantitativních omezení obchodu a dotací
- Podepsána v r. 1947, v platnost vstoupila v r. 1948, iniciátorem byly USA, Československo patřilo mezi zakládající členy
- 1.1.1995 byla GATT začleněna pod WTO (Světová obchodní organizace)



## II. etapa (1951 – 1973)

- EHS = Evropské hospodářské společenství
- NAFTA (USA, Kanada, Mexiko)
- tzv. hospodářský zázrak (USA, Japonsko, západní Evropa)
- RVHP (izolace východní Evropy od liberalizace MO, uplatňování zájmů SSSR, od konce 60. let zvýrazněny nedostatky centrálního plánování)
- Rozporný vývoj rozvojových zemí
- Tři typy ekonomik – TE, CP, RE



### III. etapa (1974 - 1989)

- odstartovala ropným šokem 1973 (z 3 na 12 USD/barel);
- snaha velkých rozvojových zemí o zapojení do MO a kap. investic;
- rostoucí vliv tzv. asijských tygrů (Jižní Korea, Hongkong, Singapur, Tchaj-wan);
- dvojnásobně se zvyšuje podíl služeb na MO;
- tzv. noví globalizátoři = více než 20 zemí (Brazílie, Čína, Indie, Mexiko...), zásadním způsobem roste jejich podíl hotových výrobků na exportu



## **IV. etapa (1990 až dosud)**

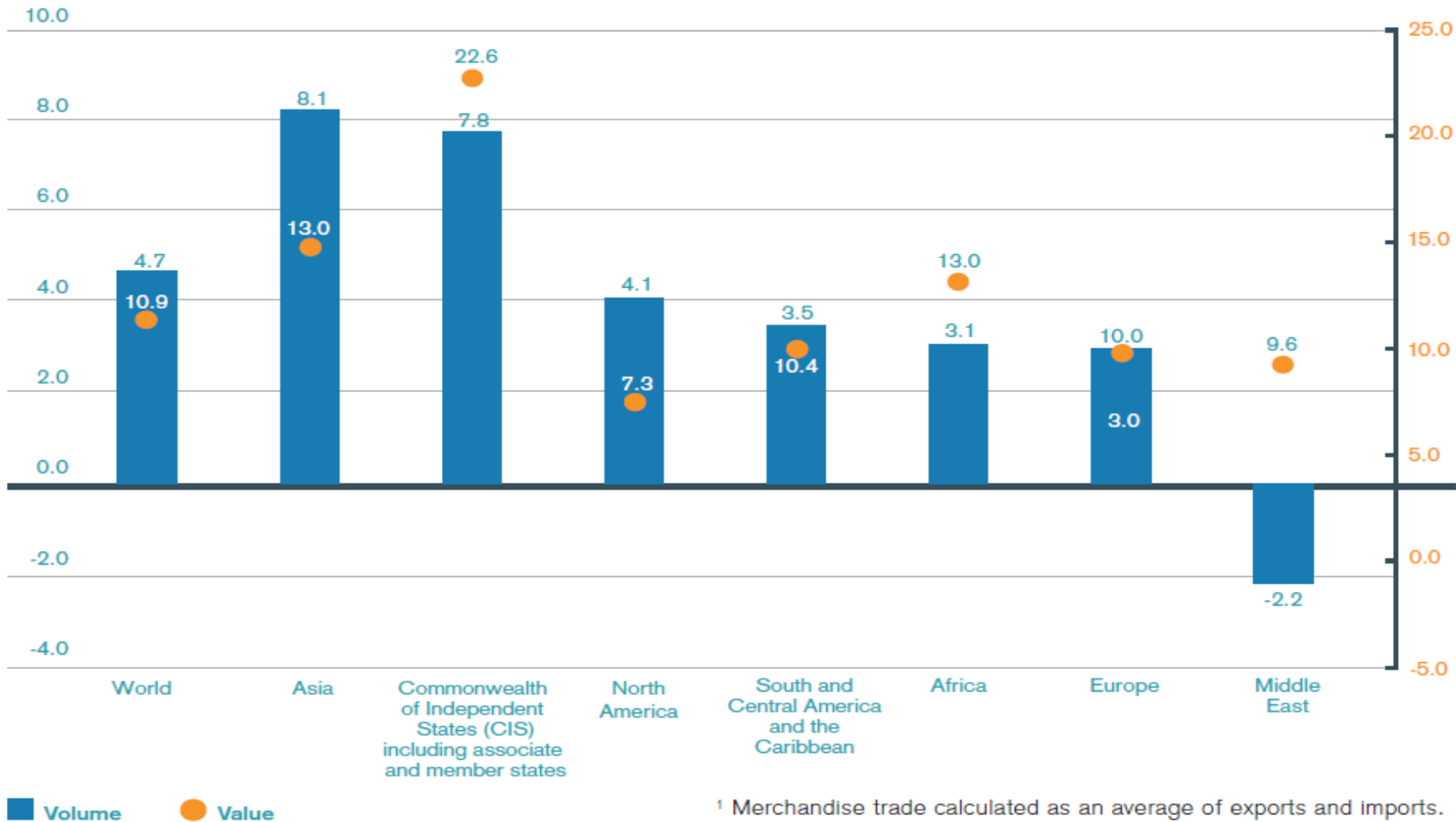
- konec socialistického bloku (vč. RVHP) otevírá nové trhy;
- vzdálenost a velikost světa již není limitující;
- neomezený pohyb lidí ve fyzickém i virtuálním prostoru;
- zásadní se jeví výměna informací, využití možností internetu a outsourcingu;
- mezinárodní politika se stává důležitou dimenzí MO (strategické suroviny, bezpečnost...);
- rozšíření EU (z 15 na 27) znamená posílení vyjednávací pozice díky společné obchodní politice;
- postupující globalizace, vliv WTO



# Růst obchodu se zbožím podle regionů (2017)

## Merchandise trade growth by region,<sup>1</sup> 2017

(Annual percentage change)



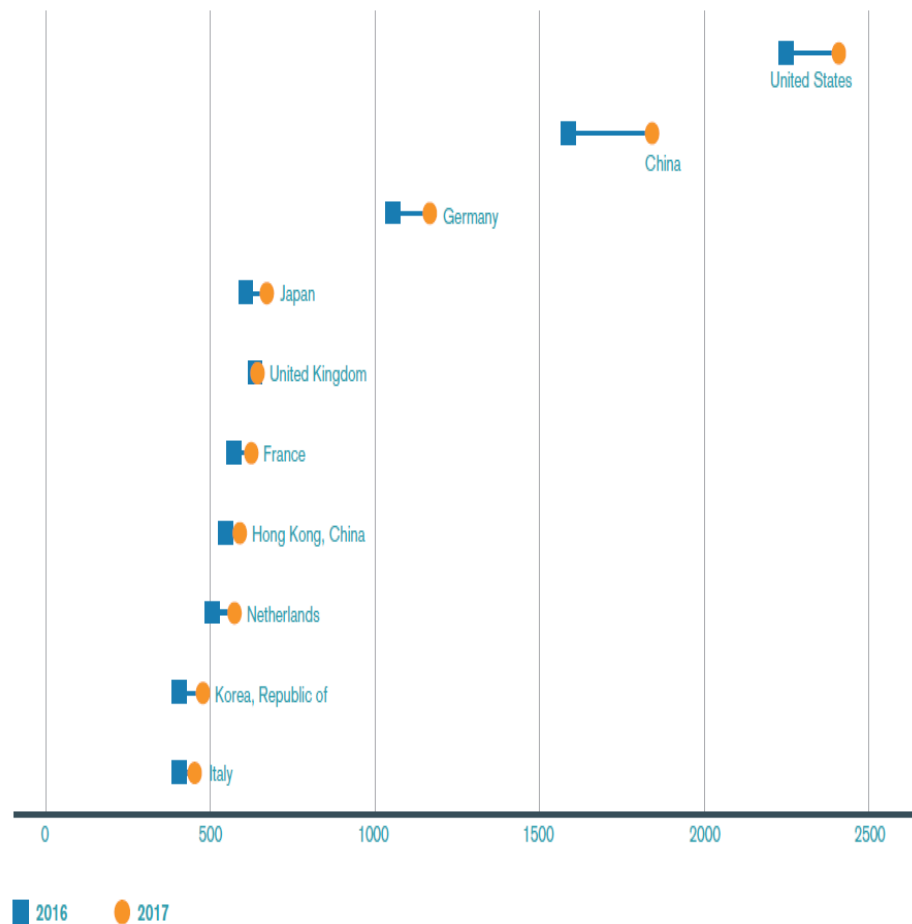
<sup>1</sup> Merchandise trade calculated as an average of exports and imports. Source: WTO-UNCTAD estimates.

# Vedoucí vývozcí a dovozcí v MO se zbožím 2016 - 2017 (v mld. USD)

Top ten exporters



Top ten importers



Source: WTO-UNCTAD estimates.

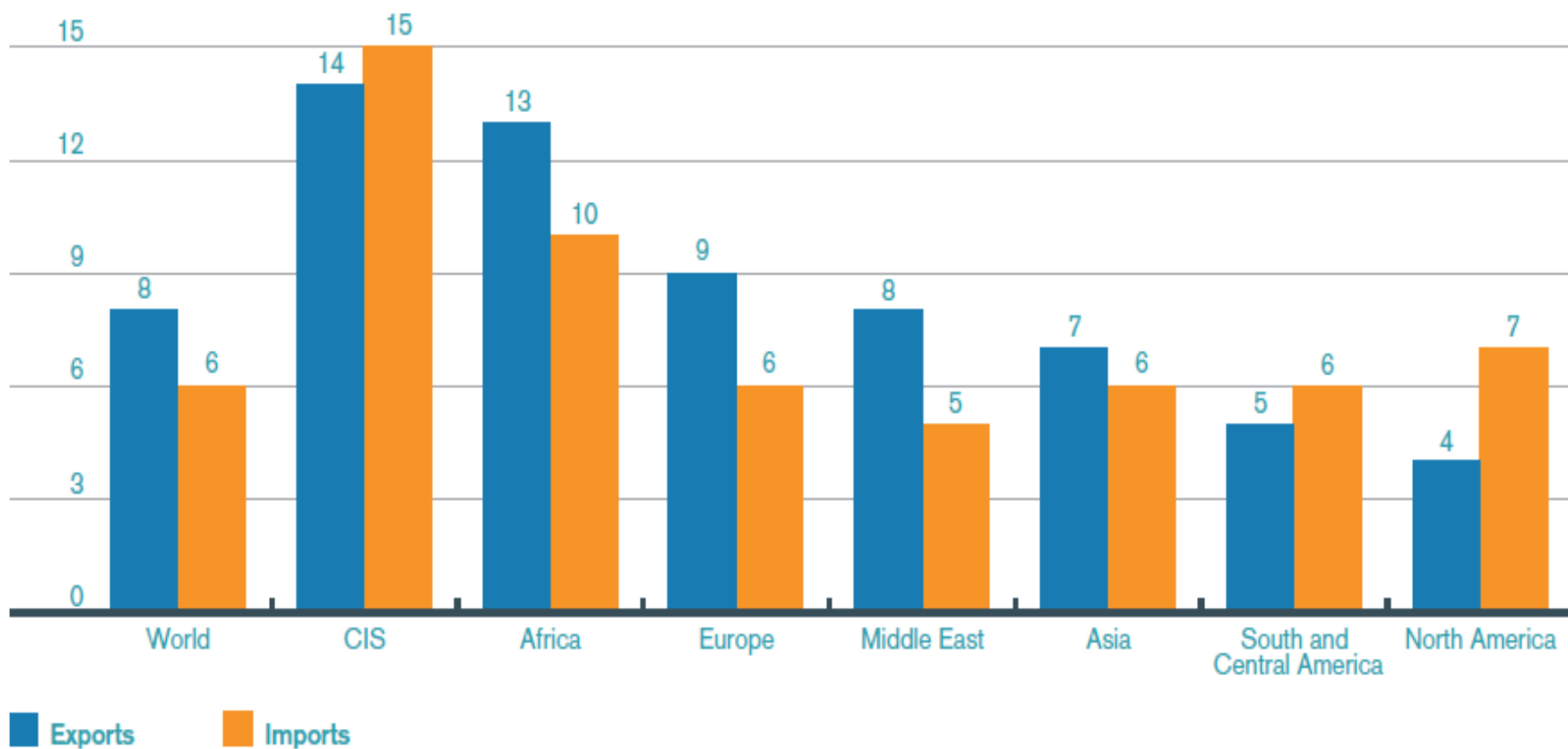




# Současný stav MO se službami

## World trade in commercial services by region, 2017

(Annual percentage change)



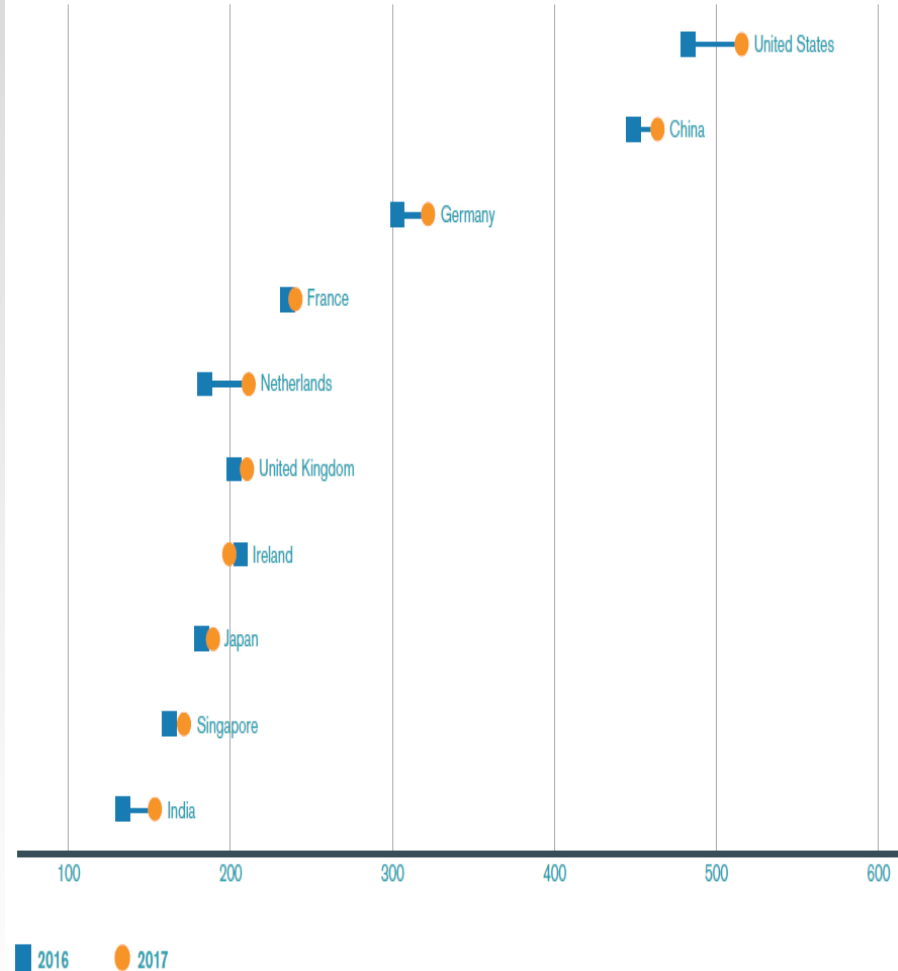
Source: WTO-UNCTAD-ITC estimates.

# Vedoucí vývozcí a dovozci v MO službami 2016 - 2017 (mld. USD)

Top ten exporters



Top ten importers



Source: WTO-UNCTAD-ITC estimates.



# 3. Faktory rozvoje MO

- Liberalizace a otevírání trhů
- Neustálý technický a technologický pokrok
- Možnost okamžitého přenosu znalostí
- Rozvoj nových telekomunikačních technologií
- Relativně stabilní ekonomiko-politický rámec
- Vznik regionálních obchodních organizací
- Volnějším pohyb osob, zboží a kapitálu
- Nástup tzv. konzumní společnosti



# 3. Faktory rozvoje MO

- Globální vyhledávání zdrojů
- Nové a rozvíjející se trhy
- Úspory z rozsahu produkce
- Sklon spotřeby k homogenní poptávce
- Snižující se logistické náklady
- Homogenizace technických standardů
- Vládní politika, tarify, daně, cla
- Podpora zahraničních investic



# 4. Výhodiska ČR pro zapojení do MO

## Komparativní **výhody:**

- Tranzitní poloha
- Výskyt minerálních pramenů a zřídels (rozvoj lázeňství)
- Různorodý přírodní reliéf (rozvoj CR různých forem)
- Atraktivita historických památek (rozvoj CR)
- Vysoký stupeň vzdělanosti (kvalifikovaná pracovní síla)
- Vyspělost kultury
- Stabilní sociální prostředí
- Stále nižší úroveň mezd
- Vysoká úroveň zprůmyslnění



# 4. Východiska ČR pro zapojení do MO

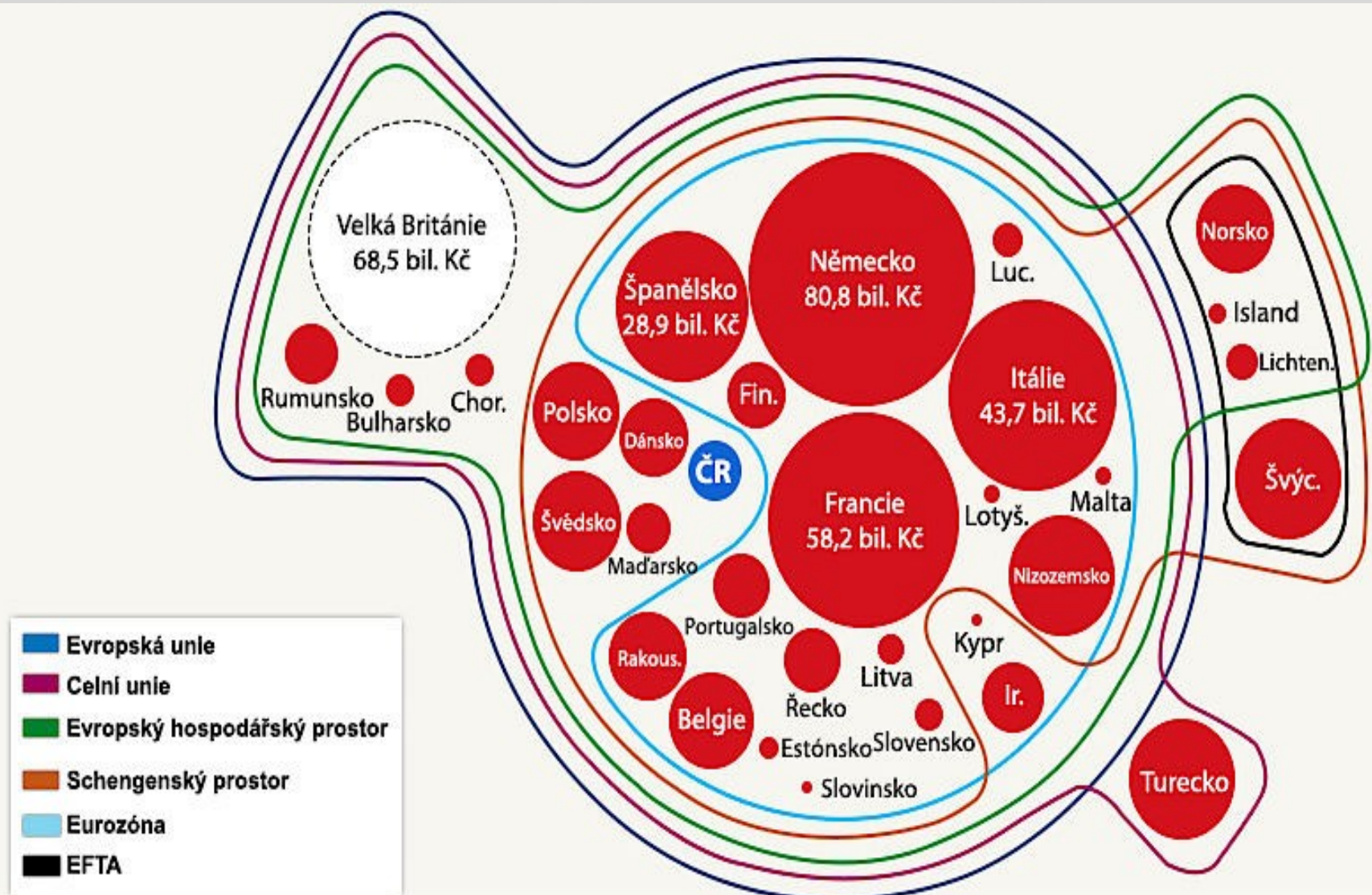
## Komparativní nevýhody:

- Malá geografická rozloha (omezená surovinová báze)
- Klimatické podmínky limitující zemědělskou produkci
- Malý počet obyvatel (objem prac. síly, velikost trhu)
- Nedostatek domácího kapitálu
- Zdlouhavá práce soudů (nízká vymahatelnost práva)
- Vysoká míra korupce a minimální protiopatření
- Nízká konkurenceschopnost výrobků
- Nedostatečná míra adaptability domácích subjektů na změny





# Zastoupení ČR v obchodních uskupeních EU



# Literatura

1. Pirožek, P. a kol.: *Mezinárodní obchod*. Distanční studijní opora (elektronická verze), Masarykova univerzita, 2019.
2. Kalínská, E.; Petříček, V. a kol. *Mezinárodní obchod*. Praha: Oeconomica, VŠE, 2006. ISBN 80-245-0600-9.
3. Kubišta V. a kol.: *Mezinárodní ekonomické vztahy*. Praha: Vyd. Aleš Čeněk, 2009. ISBN 978-80-7380-191-5.
4. Svatoš M. a kol.: *Zahraniční obchod teorie a praxe*. Praha: Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-2708-0.
5. WTO Secretariat: *World Trade Statistical Review 2018*

