

# **Soutěžní právo**

## ***III. Dominantní postavení***

Michal Petr

## Krátký pohled do médií

Nejvyšší pokuty za zneužití dominance (EK)

- *Google – Android* (2018) EUR 4,3 mld.
  - *Google – shopping* (2017) EUR 2.4 mld.
  - *Intel* (2009) EUR 1 mld.
  - *Qualcomm* (2018) EUR 1 mld.
  - *Microsoft* (2004) EUR 0,5 mld.
- (+ 2006 EUR 280 mil., 2008 EUR 900 mil.)

# ***I. Dominantní postavení obecně***

- Právní úprava
  - § 10 – 11 ZOHS
  - čl. 102 SFEU
- Dominant disponuje podstatnou tržní silou (*significant market power*)  
tedy není vystaven tržním tlakům (*competitive constraints*)  
... a tak dokáže zvýšit na delší dobu ceny nad tržní úroveň

# Pojem „dominantní postavení“

- **ZOHS:** *Dominantní postavení na trhu má soutěžitel nebo společně více soutěžitelů (společná dominance), kterým jejich tržní síla umožňuje chovat se ve značné míře nezávisle na jiných soutěžitelích nebo spotřebitelích*
- **EU: 85/76 Hoffmann – La Roche**  
*podnik je v situaci, kdy může bránit existenci účinné soutěže na relevantním trhu,  
tedy jestliže mu je dána možnost chovat se vůči svým konkurentům, svým odběratelům a konečně i vůči spotřebitelům ve významné míře nezávisle.*

# ***Analýza tržní síly***

Dominantní postavení se odvozuje od *tržní síly*

- tržní podíl (viz)
- potenciální konkurence, překážky vstupu na trh (faktické i právní)
- postavení odběratelů (*buyer power*)

...

# ***Tržní podíl***

- Základem správné vymezení relevantního trhu
- Velikost podílu
  - *Velmi vysoký* – prakticky nevyvratitelná domněnka dominance
  - *Nad 50 %* - domněnka dominance, není-li vyvrácena specifickými okolnostmi
  - *Pod 40 %* - v českém právu domněnka ne-dominance
- Nutnost dynamického pohledu a sledování tržních podílů konkurentů a tendencí jejich vývoje

## ***II. Zneužívání dominance***

Zakázáno nikoliv dominantní postavení, ale jeho *zneužívání*

- koncept „*zvláštní odpovědnosti*“ dominantanta – nesmí jednat způsobem, který je přípustný u ne-dominanta
- Žádné výjimky, objektivní odůvodnění

# ***Formy zneužívání***

- vylučovací (*exclusionary*): omezování soutěže (konkurence), eg.
  - predátorské ceny
  - odmítnutí obchodování (+ doktrína *essential facility*)
- vykořisťovací (*exploitative*): těžení výhod ze závislosti ostatních podniků a spotřebitelů, eg.
  - nepřiměřené ceny



# ***Demonstrativní výčet***

- přímé nebo nepřímé vynucování **nepřiměřených** nákupních nebo prodejních **cen** anebo jiných nerovných obchodních podmínek;
- **omezování výroby**, odbytu nebo technického vývoje na úkor spotřebitelů;
- uplatňování **rozdílných podmínek** vůči obchodním partnerům při plnění stejné povahy, čímž jsou někteří partneři znevýhodňováni v hospodářské soutěži;
- podmiňování uzavření smluv tím, že druhá strana přijme **další plnění**, která ani věcně, ani podle obchodních zvyklostí s předmětem těchto smluv nesouvisejí.

## ***III. Více ekonomický přístup***

- Komise kritizována za příliš formalistický přístup
- Snaha umožnit i dominantům efektivně konkurovat a plnohodnotně se účastnit soutěže

# ***Diskusní materiál***

- Vydán 2005, jen vylučovací praktiky
- Analytický přístup Komise k vylučovacím praktikám
- Ne ochrana slabších konkurentů, ale blaha spotřebitele
- ... takže vyloučení méně efektivních podniků není zakázáno
- 2008: „priority“ Komise

# ***Příklad České dráhy***

- Dominant na trhu železniční přepravy velkých objemů substrátů
- Selektivní snižování cen za účelem vyloučení konkurence
- ??? povoleno, protože není predátorské ani excesivní???
- ??? zakázáno, protože brání rozvoji konkurence ???
- ??? zakázáno, protože selektivně diskriminační ???

# ***„Nové“ formy zneužití dominance***

- *AstraZeneca*: patenty
- *Lundbeck*: pay-for-delay
- *Rambus*: patent ambush
- *ENI*: strategic underinvestment

***Děkuji Vám za pozornost ...***

Michal PETR

[michal.petr@upol.cz](mailto:michal.petr@upol.cz)