

# Podnik a podnikání

# Obsah bloku

- Podnikání
- Realita a očekávání
- Podnikatel a zaměstnanec
- Nápad a koncept

- *„Pokud vás první verze vašeho produktu nepřivádí do rozpaků, uvedli jste ho na trh příliš pozdě.“ Reid Hoffman (LinkedIn)*
- *„Ať je strategie jakkoli krásná, občas je dobré se podívat na výsledky.“ Winston Churchill*
- *„Trvá 20 let dobré jméno vybudovat a 5 minut jej ztratit.“ Warren Buffett*
- *„Když nemáte konkurenci, konkurujte sami sobě!“ Michal Kopecký*

# Podnikání

- co jsou organizace?
- co je to podnikání?
- proč podnikat?
- co je k podnikání třeba?
- co je podnikatelské prostředí?
- čím se liší podnikatel a zaměstnanec?

# Co jsou organizace?

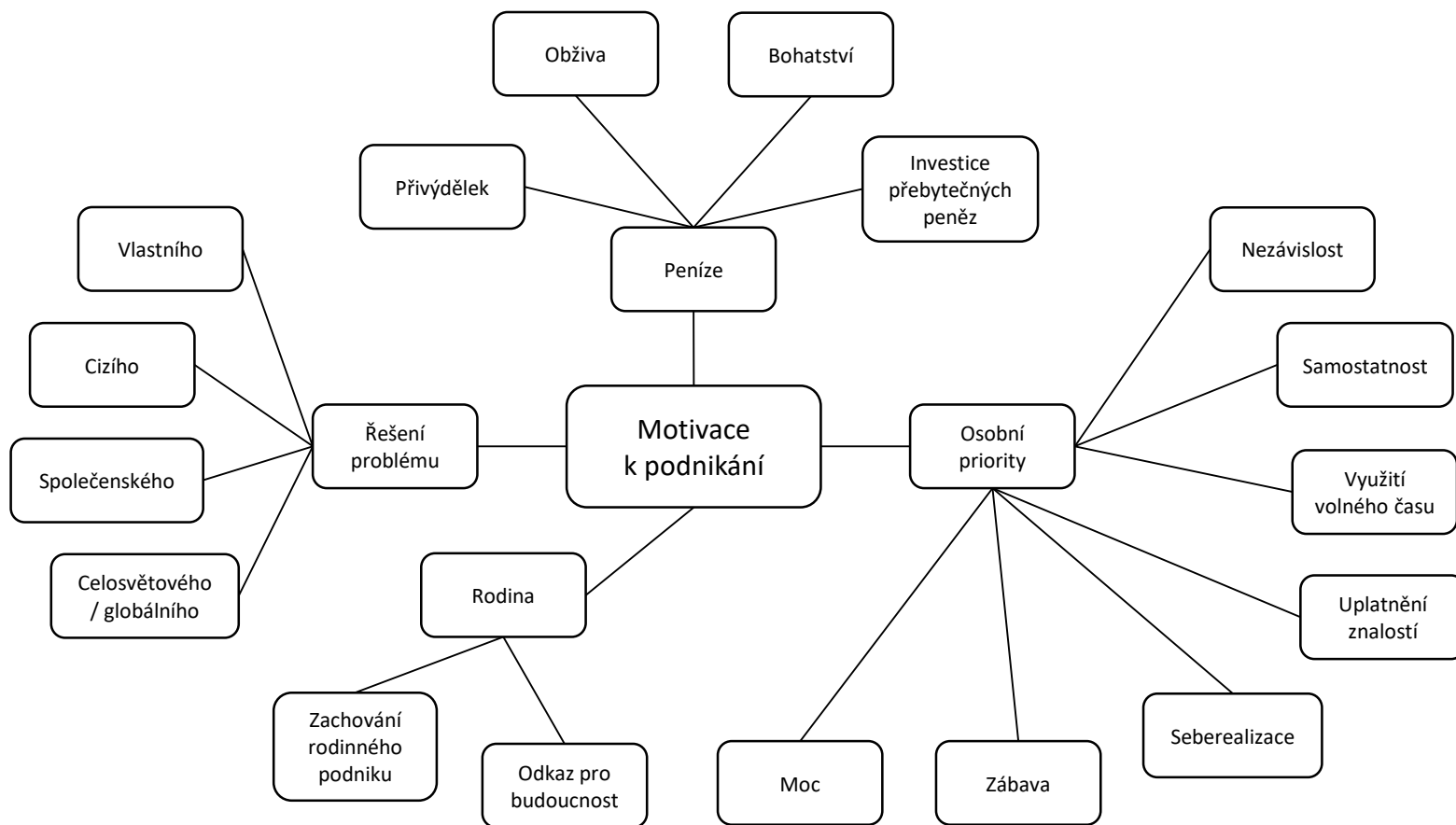
- jednotlivec vs. organizace
- charakteristiky organizací
  - cíl (účel)
  - struktura
  - lidé
- typy organizací
  - cíl – ziskové x neziskové
  - vlastnictví – státní x družstevní x soukromé x společenské
  - velikost – mikro x malé x střední x velké
  - výkon – výrobní x poskytující služby
  - odvětví

# Co je to podnikání?

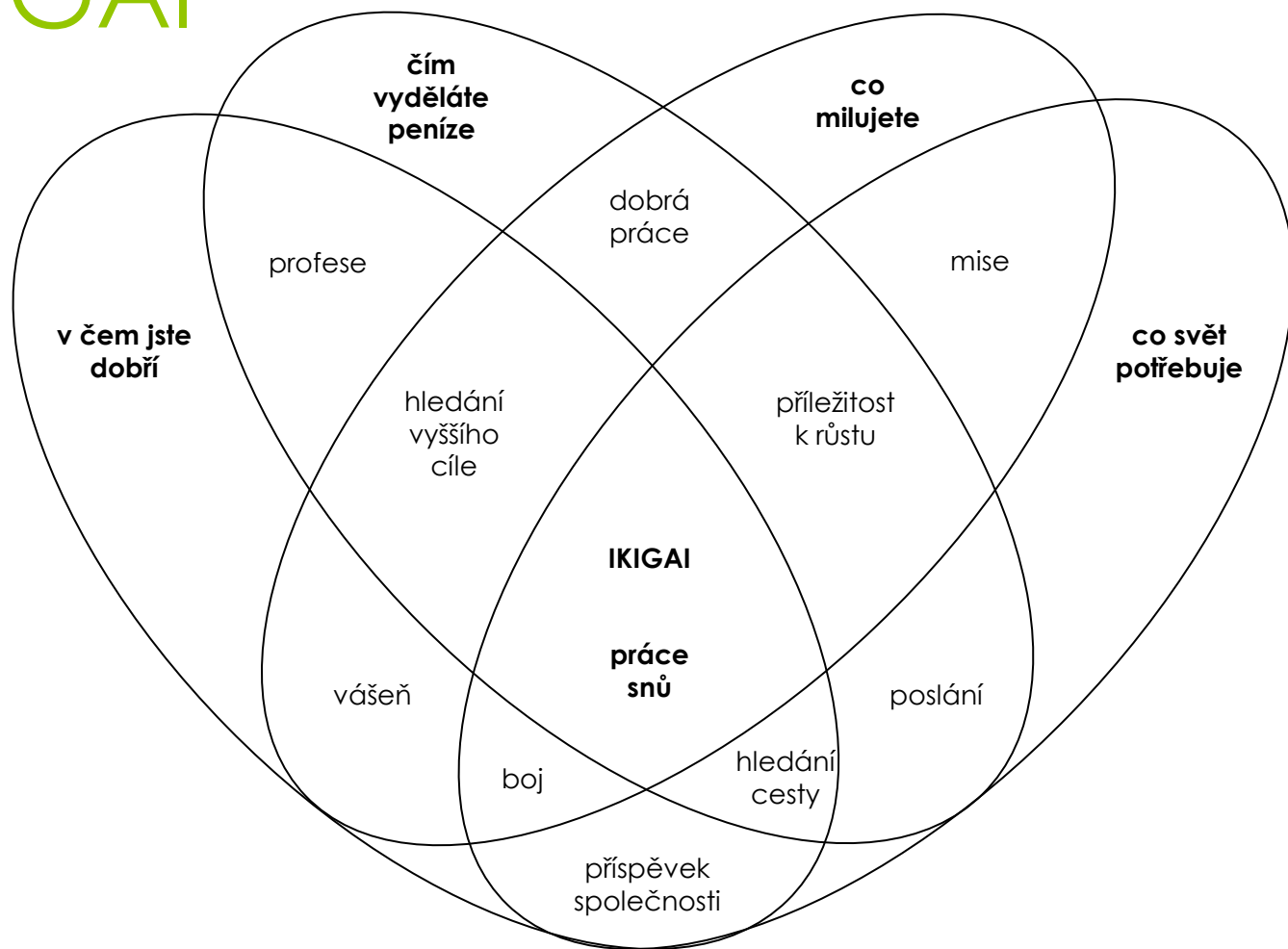
- "Kdo **samostatně** vykonává **na vlastní účet** a **odpovědnost** **výdělečnou činnost** živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak **soustavně** za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele.,,

(NOZ)

# Proč podnikat?



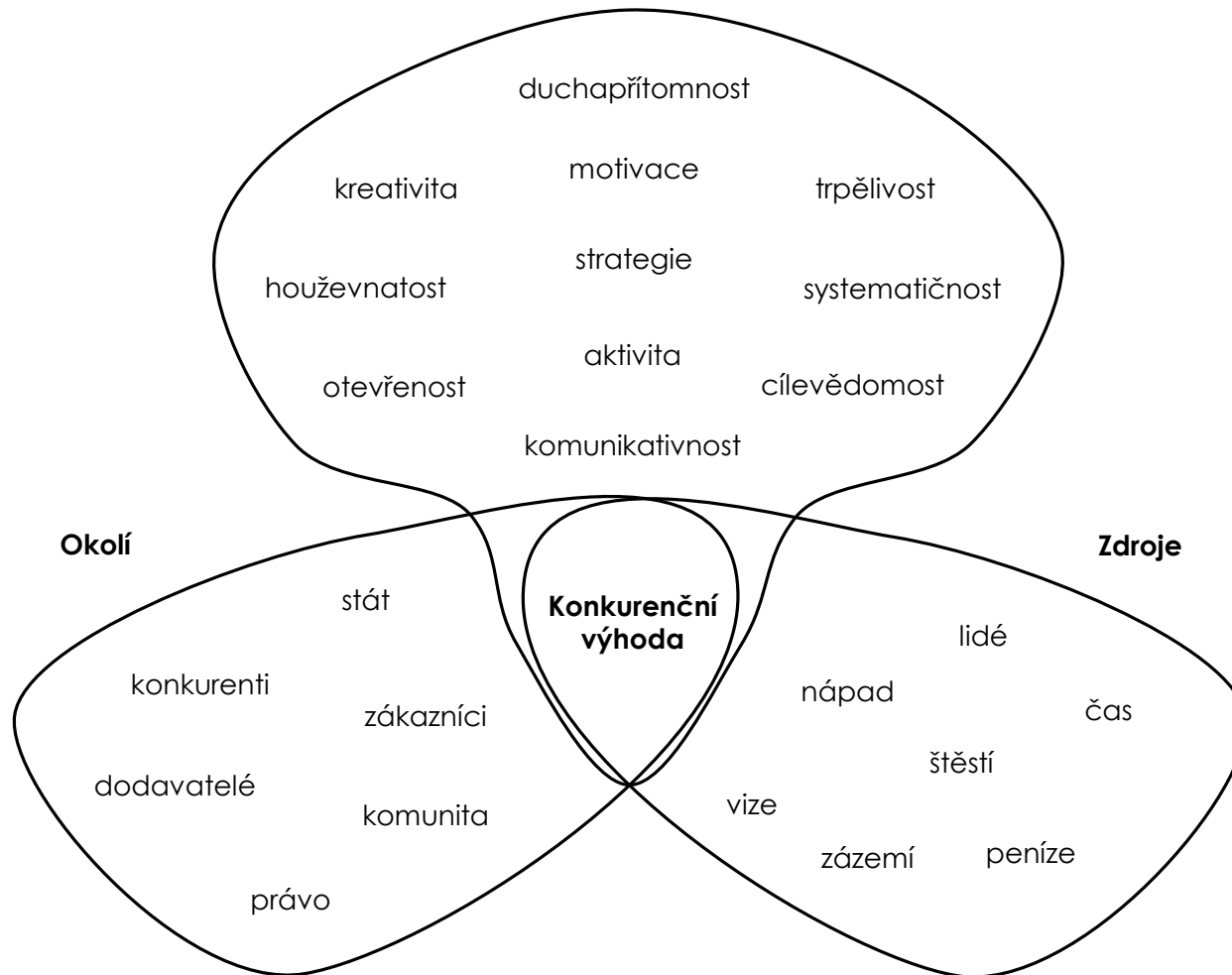
# IKIGAI





# Co je k podnikání třeba?

## Osobnostní charakteristiky



# Co je podnikatelské prostředí?

- Makrookolí
  - P – politické a legislativní prostředí
  - E – ekonomická situace
  - S – socio-demografické prostředí
  - T – technické faktory
- Mikrookolí
  - zákazníci
  - dodavatelé
  - odběratelé
  - konkurenti
  - komunita

# Realita a očekávání

- riziko je nedílná součást podnikání
- vymýšlení už vymyšleného je drahé a zdržuje
- řadu věcí lze ovlivnit, ale řadu taky ne
- jít za svým snem a vytrvat nestačí
- jeden úspěch dlouho nevydrží
- kontakty dělají úspěchy
- práce v začínajícím podniku je tvrdá

# Kudy vede cesta?

- to na čem děláte:
  - by vás mělo aspoň trochu bavit
  - měli byste k tomu mít schopnosti
  - mělo by to být dostatečně zpeněžitelné
- většinu fungujících firem zakládají lidé s vysokoškolským titulem a alespoň 6 lety praxe ve firmě ([Kauffman Foundation](#))
- celek je víc než jen součet částí
- zákazník a jeho potřeby jsou střed světa

# Na co se připravit?

- počáteční investice je odepsaná
- spoluvlastnictví je horší, než manželství
- neustálé učení se a sebezdokonalování je nutnost
- včas odejít je umění, ne ostuda
- investor je prostředek, ne cíl
- většina start-up projektů jsou kopie odsouzené k nezdaru

*<http://blog.pavelsimecek.cz/tezko-napodobitelny-uspech/>*

# Jak začít? Upřímně!

- Chci podnikat, nebo musím?
- Proč považuji podnikání za svou cestu?
- Co očekávám, že mi podnikání přinese?
- Mám nápad, kterému věřím?
- Preferuji jistotu, nebo jsem ochotný/á riskovat?
- Jsem ochotný/á něco obětovat a co?
- Kdo další a koho dalšího ovlivní mé rozhodnutí?
- Zvládnou případný neúspěch?

# Podnikatel a zaměstnanec

- zaměstnanec má
  - jistotu a zázemí
  - definovanou práci
  - stanovený plat
  - stanovenou pracovní dobu
- podnikatel je
  - holka pro všechno a něco navíc
  - sám sobě pánem (au...)
  - sám za sebe odpovědný
  - ochotný pracovat 24/7 za nejistý plat

# Kudy cesta vede?

- ...



# Kudy cesta nevede?

- Concord
- Betamax
- Restaurace Bohéma (před 5 lety)
- Julius Mainl
- Everpix
- Goldee
- Redboss
- ... ..