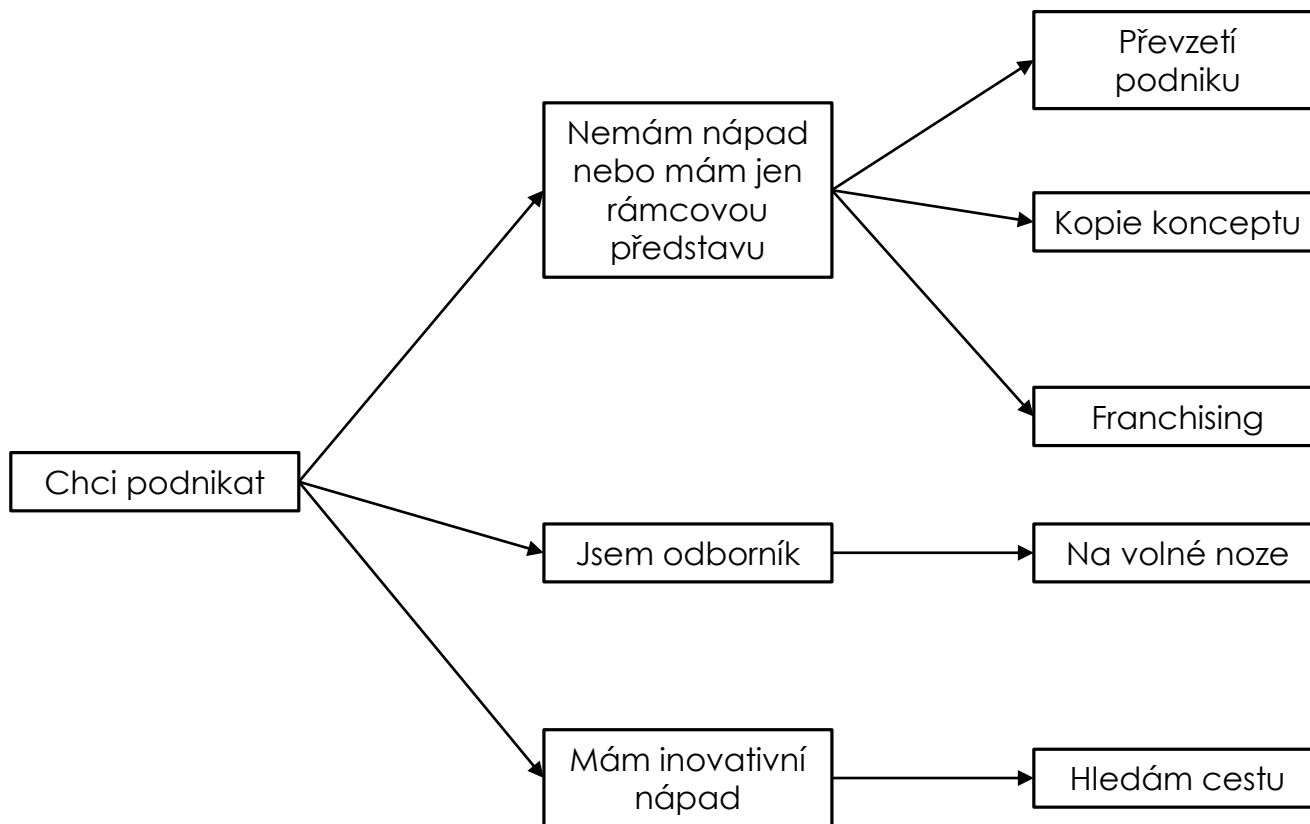


Začátek podnikání

Obsah bloku

- Začátek podnikání
- Sen, nápad a koncept
- Inovační proces
- Životní cyklus výrobků a služeb
- (A)sociální podnikání

Začátek podnikání



Začátek podnikání

- převzetí zavedeného podniku
- modifikovaná kopie existujícího podniku
- franchisa
- podnikání pro podnikání
- inovativní nápad

Převzetí zavedeného podniku

- částečně překonané počáteční obtíže
- historicky zafixované výhody i chyby
- dodavatelsko-odběratelské vztahy
- zavedená klientela
- finanční historie podniku
- obtížné prosazování změn (jediná šance)

- rodinné podniky, maloobchodní prodejny, restaurace, specifické provozy

Kopie existujícího podniku

- „umím to líp“
- je třeba vybudovat konkurenční výhodu
 - na lepším místě / na vhodném místě
 - lepší servis, kvalitnější služba, ...
 - nižší ceny
 - lepší / vhodnější / komplexnější nabídka
 - ...
- ověřená a fungující koncepce
- rizika konkurence se zavedenými podniky
- nedostatek zkušeností

Franchisa

- „licence (právo) opravňující franchisanta k provozování odbytové koncepce franchisora vlastním jménem na vlastní účet“
- ověřený, zavedený koncept
- historie značky
- podpora franchisanta franchisorem
- výrazně větší úspěšnost

Podnikání pro podnikání

- v typických profesích
- řemeslníci, agenti, lektoři, autoři, účetní,...
- jinak to nejde, nebo je málo příležitostí
- podnikatelský základ je součástí (re)kvalifikace
- nenáročné na investice
- náročné na uživení
- extrémně závislé na poptávce, referencích, kontaktech, reputaci, stálých zákaznících,...
- velmi silná konkurence, malé rozdíly

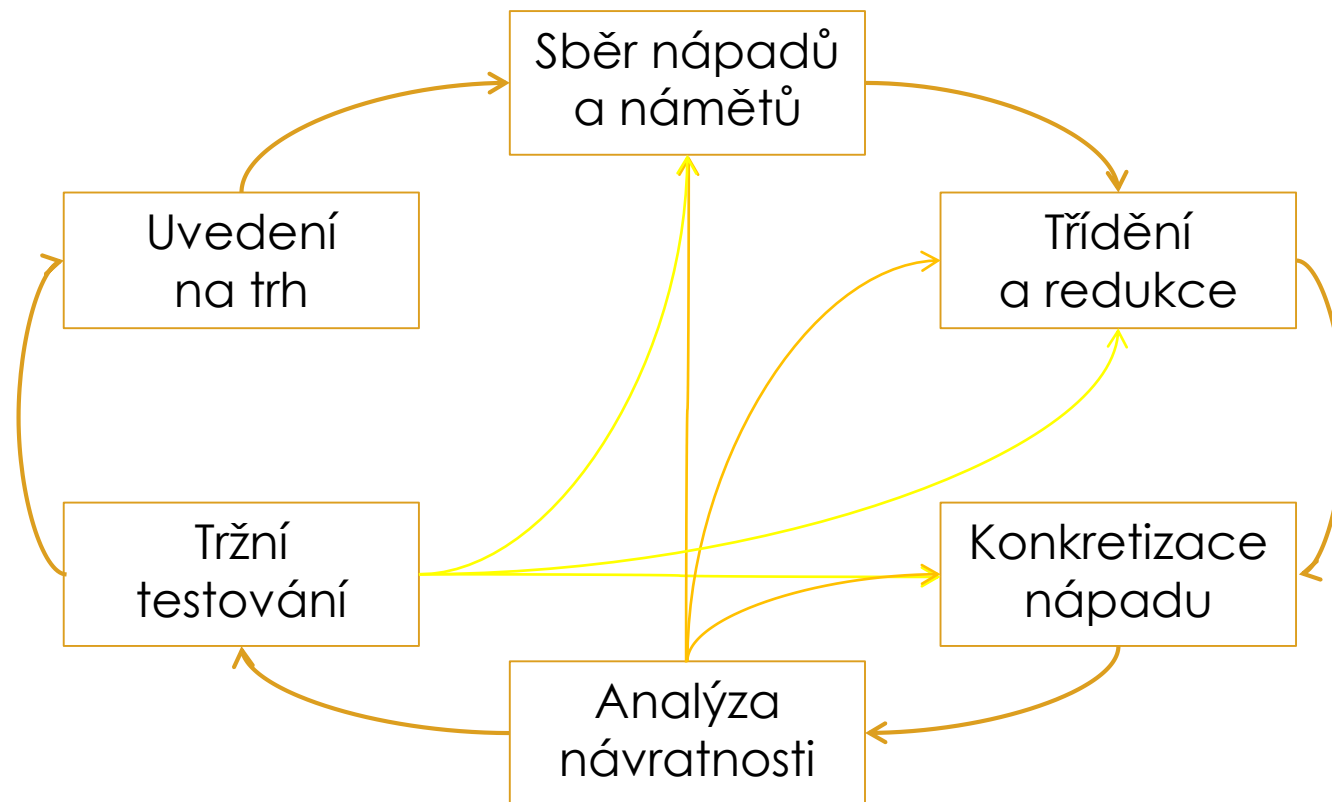
Inovativní nápad

- nový koncept podnikání
- postavený na snu, nápadu, nedostatku
- produkt na trhu chybí, je nový
- obtížný pro odhad budoucí poptávky
- velké riziko neúspěchu
- riziko kopírování konkurencí
- vše je třeba vybudovat od nuly
- nejzábavnější

Kontinuální inovace

- na trhu vyhrávají ti, kteří
 - respektují zákazníka jako střed svého světa
 - akceptují zaměstnance jako nejdůležitější zdroj
 - sledují a respektují konkurenci
 - spolupracují s dodavateli
 - vylepšují své produkty
 - jsou odpovědní
 - investují
 - počítají
 - propagují

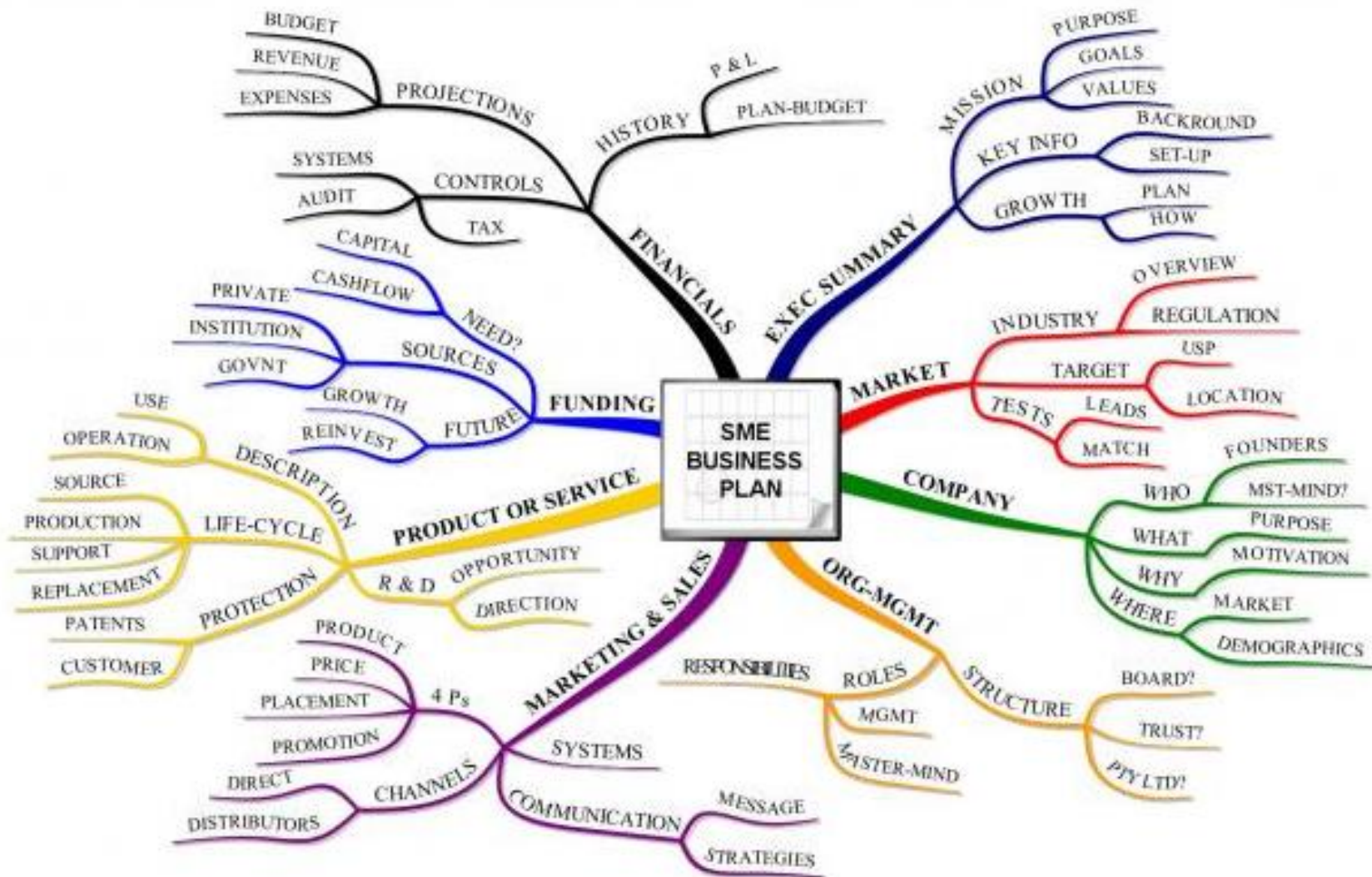
Inovační proces



Sen, nápad a koncept

- nápad je sen napsaný na papír
- nápad je jen začátek
- složitější není nutně lepší (právě naopak)
- musí existovat způsob, jak nápad zpeněžit

- nápad je třeba rozpracovat do podoby konceptu se všemi vazbami a souvislostmi
 - XMind (<http://www.xmind.net/>)
 - Simplemind (<http://www.simpleapps.eu/simplemind/>)



(A) Sociální podnikání



charita, nevládní
neziskové
organizace

neziskové projekty
s doprovodnými
ekonomickými
aktivitami

sociální
podnikání

společensky
odpovědné
podnikání

reinvestice
zisku do CSR
projektů

podnikání
pro zisk