

Ekonomika organizací

Seminář č. 1 (Organizace předmětu)

Průběh přednášek

Přednášky budou probíhat on-line (živě) v příslušném čase přes studium on-line. Ve studijních materiálech navíc najdete záznamy z přednášek z minulých let. Dotazy nebo nejasnosti z přednášek můžete konzultovat buď s přednášejícím v rámci jeho konzultačních hodin, nebo na cvičeních se svým cvičícím.

Průběh seminářů

V první části semináře budete prezentovat seminární práci, poté proběhne diskuse a její hodnocení vyučujícím (cca 30 minut).

Ve druhé části semináře budeme diskutovat problémy, které se týkají problematiky Ekonomiky organizací, resp. jednotlivých probíraných témat, seminárních prací apod.

Semináře budou probíhat on-line formou prostřednictvím aplikace MS Teams v rámci Vašeho týmu, do kterého budete zařazeni dle Vaší seminární skupiny. Do týmu se přihlásíte v čase Vašeho semináře, kde bude přihlášen také Váš vyučující (cvičící).

Pro lepší procvičení studované problematiky jsou ke každému tématu připraveny autokorekční testy. Za pokus(y) vyřešit příklad (ať už úspěšně nebo neúspěšně) zadaný v autokorekčním testu máte možnost získat jeden bod.

V případě neúspěšného řešení máte možnost diskutovat řešení (on-line) v rámci seminářů.

V rámci autokorekčního testu může student získat maximálně 1 bod za jedno problémové téma. Za celý semestr může každý student získat maximálně 10 bodů. Získané body pak slouží jako bonus hodnocení práce na semináři (připočítávají se k počtu bodů získaných za průběžné testy a ovlivňují tak celkové hodnocení práce na semináři).

Doporučená literatura

Specializované skriptum včetně cvičebnice, ze které budou čerpány úkoly jsou k dispozici a byly umístěny do ISu.

K dispozici jsou PP prezentace z přednášek a cvičení (vybrané příklady).

PP prezentace z přednášek jsou kostrou, která nemusí stačit k úspěšnému zvládnutí písemných testů ani ústní zkoušky!

PP prezentace ze cvičení obsahují typické příklady. Neobsahují tedy kompletní řešení všech příkladů uvedených ve cvičebnici.

Další literaturu, ze které je možno vyjít a která obsahuje většinu probíraných témat:

Novotný, J. *Nauka o podniku – výstavba podniku*. 2007, Aleš Čeněk, s.r.o.: Plzeň, 213 s. ISBN 978-80-7380-071-0

Synek, M. a kol. *Manažerská ekonomika*, Praha, Grada, 2003, 3. přepracované a aktualizované vydání. 466 s. ISBN 80-2470-515-X

Wöhe, G., Kislíngerová, E. *Úvod do podnikového hospodářství*. 2007, C. H. Beck: Praha, 928 s. ISBN 978-80-7179-897-2

Příslušné zákony v platném znění (zejména zákon o obchodních korporacích a živnostenský zákon)

Ukončení předmětu

Předmět je zakončen zkouškou. K jejímu úspěšnému zvládnutí musíte úspěšně absolvovat

- práci na semináři,
- seminární práci a
- zkoušku.

Ze všech těchto částí musíte získat hodnocení v rozmezí A-E. Celková známka pak bude stanovena na základě aritmetického průměru všech získaných hodnocení.

Práce na semináři je složena z hodnocení aktivity na seminářích (řešení příkladů ve formě on-line auto-korekčních testů) a výsledku dvou průběžných on-line testů.

Každý průběžný on-line test bude mít 20 otázek. Za každou správnou odpověď dostanete 1 bod, za špatnou odpověď -0,5 bod a za nezodpovězenou otázku 0 bodů.

První průběžný on-line test se bude psát cca v polovině semestru, druhý průběžný on-line test v závěru semestru a oprava, resp. náhradní termín obou on-line testů bude probíhat následující týden po prvním pokusu. O termínech konání on-line testů (řádných i opravných) se dozvíte v dostatečném předstihu emailem v IS MU.

Hodnocení práce na semináři lze dále vylepšit získáním bonusových bodů za vyplnění dotazníku, který je umístěn zde: <https://limesurvey.econ.muni.cz/index.php/482393?lang=en>. Do dotazníku zadáte své UČO, podle kterého Vám budou přičteny bonusové body. Celkem můžete získat 4 bonusové body za čtyři vyplněné dotazníky, tzn. za každý vyplněný dotazník získáte 1 bod (a můžete tak zlepšit své hodnocení až o jeden stupeň). Jeden dotazník můžete vyplnit sami, případně další dotazníky nechte vyplnit své kamarády, příbuzné či známé na své UČO.

Hodnocení práce na semináři je následující:

A = 50-37,5 bodů

B = 37-34,5 bodů
C = 34-31,5 bodů
D = 31-28,5 bodů
E = 28-25,5 bodů
F = 25 a méně bodů

V případě hodnocení F je nutné absolvovat opravu jednoho, případně obou průběžných on-line testů.

Bonusové body z dotazníku prolamují minimální hranici 25 bodů potřebnou k úspěšnému hodnocení.

Zkouška bude probíhat ve zkouškovém období a termíny budou řádně vypsány v ISu. Zkouška (prezenční) bude probíhat tak, že každý student nejprve dostane jednu otázku, vycházející z témat uvedených na konci tohoto textu, která bude formulována problémově a na kterou se písemně připraví. Poté bude odpověď vyhodnocena zkoušejícím a na tomto základě bude následovat ústní zkouška ve formě rozpravy nad odpovědí. Zkoušející přitom může pokládat otázky event. i jinak do odpovědi vstupovat tak, aby ověřil úroveň znalostí, za kterou pak udělí známku v rozmezí A-F. Písemná část zkoušky bude společná pro více studentů, ústní část bude probíhat jednotlivě. V případě hodnocení F je nutné zkoušku absolvovat znovu.

V případě, že zkoušku nebude možno skládat prezenčně, bude zkouška ve formě on-line testu s 20 otázkami s tímto hodnocením: za každou správnou odpověď 1 bod, za špatnou odpověď -0,5 bod a za nezodpovězenou otázku 0 bodů. Hodnocení on-line testu pak bude následující:

A = 20-18,5 bodů
B = 18-16,5 bodů
C = 16-14,5 bodů
D = 14-12,5 bodů
E = 12-11,5 bodů
F = 11 a méně bodů

Forma zkoušky (prezenční nebo on-line) bude upřesněna před Vánočními prázdninami s ohledem na vývoj situace.

Seminární práci budete zpracovávat jednotlivě dle rozpisu. Seminární práce bude mít níže uvedenou strukturu a budete ji prezentovat, event. konzultovat on-line na seminářích. Hodnocení seminární práce bude v rozmezí A-F. V případě hodnocení F je možné práci jednou přepracovat.

Témata seminárních prací jsou uvedena níže. Praktická část seminární práce musí být zpracována na libovolné organizaci z podnikatelského sektoru nebo veřejné správy (nejlépe v souladu se zaměřením studia programu).

Výsledné hodnocení se bude skládat z průměru hodnocení práce na semináři, seminární práci a zkoušku. Průměr hodnocení bude vycházet z číselných hodnot, které jsou standardně jednotlivým známám přiřazeny:

A = 1; B = 1,5; C = 2; D = 2,5; E = 3

Příklad celkového hodnocení: A, E, B $\rightarrow (1+3+1,5)/3 = 1,83 = C$

Student(ka), který(á) bude z některé části hodnocen(a) známkou F, nemůže dostat jiné celkové hodnocení než F!

Struktura seminární práce

1 ÚVOD

- Stručně nastínit, jakým tématem (problematikou) se práce zabývá (objasnit předmět práce)
- Cíl práce
- Předmět práce vychází z názvu práce, cíl práce vychází z předmětu práce

2 TEORETICKÝ RÁMEC ZKOUMANÉ PROBLEMATIKY

- V souladu s předmětem a cílem práce charakterizovat (analyzovat) příslušnou problematiku z odpovídající odborné literatury s přihlédnutím na vybraný podnik
- Důsledně a jednotně uvádět citace literatury dle zvoleného systému
- V případě využití obrázků, grafů a tabulek uvést vždy nad objekt o co se jedná (obrázek, graf, tabulka), číslo, název a pod objekt zdroj (v případě vlastní konstrukce uvést *autor* nebo *autor dle* a uvést citaci)

3 METODICKÁ ČÁST

- V souladu s předmětem, cílem práce a teoretickým rámcem zkoumání problému zvolit a stručně charakterizovat (včetně zdůvodnění) použité metody zkoumání
- Zkonstruovat a zdůvodnit výzkumné otázky
- Uvést způsob a strukturu řešení příslušné problematiky
- Charakterizovat zkoumanou organizaci, základní informace – možno využít el. verze Obchodního rejstříku (na www.justice.cz, případně orsr.sk nebo ARES), možno využít typologii organizace

4 VÝSLEDKY

- Analýza podniku v souladu s předmětem, cílem výzkumnými otázkami a metodikou práce a v souvislosti s teoretickým rámcem práce (čím se zabýváte v teoretickém rámci práce se musíte zabývat i v části výsledků a naopak)

5 DISKUSE

- Širší zamyšlení se nad dosaženými výsledky ve vzájemných souvislostech a zejména v souvislostech zjištění teoretického rámce, ideálně opřené o literaturu (ať už tak, že jsou výsledky v souladu s literaturou nebo že jsou v rozporu s literaturou)
- Zamyšlení se nad příčinami i důsledky dosažených výsledků (opět ideálně v konfrontaci s literaturou)

6 ZÁVĚR

- Syntéza poznatků – teoretická část x praxe část práce → shrnutí, závěry
- Zhodnocení naplnění cíle a odůvodnění

LITERATURA

Doporučujeme využívat vědecké články (včetně zahraničních), ev. vědecké monografie. Pokud budou použity učebnice, nebudou jediným zdrojem literatury. V žádném případě nepoužívejte skripta ani wikipedii! Seznam literatury musí obsahovat vždy nejméně 5 zdrojů, doporučujeme alespoň 5 - 10. Citační norma (citace v textu, seznam literatury) se odvíjí od závazné normy pro závěrečné práce na ESF MU. Tu naleznete v manuálu studenta na stránkách econ.muni.cz.

PREZENTACE

Prezentace seminární práce bude probíhat prostřednictvím MS Teams v časech vámi zvolené seminární skupiny a v termínu určeném vyučujícím. Prezentace by měla trvat kolem 10 minut. K představení práce je nezbytné nachystat powerpointovou prezentaci. Tu, prosím, vložte před seminářem do odevzdávacího boxu.

Osnova prezentace

1. Název a cíl práce (co jste řešili)
2. Způsob řešení (potup řešení, jak byla zpracována data – tedy metodika, jak jste to řešili)
3. Výsledky (k čemu jste došli)
4. Diskuse (co z výsledků plyne, eventuálně co je jejich příčinou)
5. Závěr
6. Zhodnocení naplnění cíle práce

Témata seminárních prací

Témata seminárních prací jsou vyvěšena v IS MU v rozpisech (přihlásit do IS MU, kategorie Student – Předměty – BPH_EKOR – Rozpisy).

1. Analýza efektivnosti organizace
2. Analýza životního cyklu organizace
3. Dopad právní formy organizace na její zisk
4. Dopad velikosti organizace na její zisk
5. Analýza vztahu (struktury) výrobních faktorů a efektivnosti organizace
6. Vliv vybraného nástroje nebo principu řízení na efektivnost organizace
7. Analýza vztahu (míry) plánování a efektivnosti organizace
8. Analýza vztahu míry nebo způsobu organizování a efektivnosti organizace
9. Analýza dopadu způsobu odměňování v organizaci na její efektivnost
10. Analýza vztahu vybrané funkce a efektivnosti organizace
11. Vliv sdružování organizací na jejich ziskovost

Okruhy k ústní zkoušce (prezenční forma zkoušky)

1. PODNIKOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ A ZÁKLADNÍ PRINCIPY JEHO FUNGOVÁNÍ
2. ORGANIZACE V RÁMCI HOSPODÁŘSKÉHO SYSTÉMU
3. TYPOLOGIE ORGANIZACÍ
4. VYMEZENÍ ŽIVOTNÍHO CYKLU PODNIKU
5. SPECIFIKA ŽIVOTNÍHO CYKLU ORGANIZACÍ VEŘEJNÉ SPRÁVY
6. PODNIK JEDNOTLIVCE
7. OSOBNÍ SPOLEČNOSTI
8. KAPITÁLOVÉ SPOLEČNOSTI
9. DRUŽSTVO
10. VEŘEJNOPRÁVNÍ ORGANIZACE
11. ŽIVNOSTI, JEJICH PROVOZOVÁNÍ A ČLENĚNÍ
12. MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ
13. VÝHODY A NEVÝHODY MALÝCH A STŘEDNÍCH ORGANIZACÍ
14. PODPORA MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ
15. SYSTÉM VÝROBNÍCH FAKTORŮ V ORGANIZACI
16. FUNKCE ŘÍZENÍ V ORGANIZACI
17. DĚLBA MOCI PŘI ŘÍZENÍ ORGANIZACE
18. CORPORATE GOVERNANCE
19. TYPOLOGIE CÍLŮ ORGANIZACE
20. CÍLOVÉ KONFLIKTY
21. NÁSTROJE ŘÍZENÍ
22. MANAŽERSKÉ TECHNIKY
23. ÚKOLY A STRUKTURA PLÁNOVÁNÍ
24. NÁSTROJE PRO URČOVÁNÍ STRATEGICKÝCH OBLASTÍ A VÝBĚR STRATEGIÍ
25. ROZHODOVÁNÍ
26. POJETÍ ORGANIZOVÁNÍ A JEHO ÚKOLY
27. PRAVOMOC, ODPOVĚDNOST A DĚLBA PRÁCE
28. ORGANIZAČNÍ STRUKTURY
29. KONTROLA
30. FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ PRACOVNÍ VÝKON
31. PERSONÁLNÍ VÝBĚR
32. PRACOVNÍ PODMÍNKY
33. ODMĚŇOVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ
34. DOBROVOLNÉ SOCIÁLNÍ POŽITKY
35. METODY HODNOCENÍ PRÁCE
36. ČASOVÁ MZDA
37. ÚKOLOVÁ MZDA
38. PRÉMIE
39. MZDOVÝ SYSTÉM ORGANIZACE
40. DLOUHODOBÝ HMOTNÝ MAJETEK
41. MATERIÁL
42. CHARAKTERISTIKA FUNKCÍ ORGANIZACE
43. SLUŽBY A JEJICH SPECIFIKA
44. CÍLE A DRUHY SDRUŽOVÁNÍ ORGANIZACÍ
45. FORMY SDRUŽOVÁNÍ ORGANIZACÍ