

Kontrolní test (2): zakázané dohody

Koncept „dohody“

- a) se vztahuje na jakékoliv koordinované i nekoordinované chování soutěžitelů
- b) se vztahuje pouze na koordinované chování soutěžitelů
- c) se vztahuje pouze na takové chování soutěžitelů, kde došlo ke konsensu
- d) se vztahuje pouze na smlouvy mezi soutěžiteli.

Formy dohod

- a) v případě rozhodnutí sdružení podniků se musí jednat o právní akt orgánů takového sdružení, závazný pro jeho členy
- b) k prokázání jednání ve shodě je třeba dokázat, že v důsledku kontaktů mezi soutěžiteli došlo k odstranění nejistoty o jejich budoucím jednání, což se reálně projevilo na trhu
- c) dohoda je zakázaná jen za podmínky, že byla skutečně plněna
- d) tzv. „gentlemanské dohody“ nelze považovat za zakázané ve smyslu soutěžního práva

Dohody...

- a) horizontální se týkají ujednání mezi konkurenty
- b) narušující soutěž svým předmětem jsou např. dohody o cenách
- c) uvnitř jedné ekonomické jednotky mohou být povoleny blokovou výjimkou
- d) splnění podmínek pro aplikaci výjimky prokazuje zúčastněný soutěžitel.

Výjimky ze zákazu dohod

- a) Komise ES rozhoduje o udělení tzv. individuální výjimky.
- b) tzv. blokové výjimky umožňují uzavírání určitých kategorií dohod.
- c) tzv. pravidlo *de minimis* se týká podniků, jejichž tržní podíl nepřesahuje 30 %.
- d) tzv. pravidlo *de minimis* umožňuje podnikům, jejichž tržní podíl nepřesahuje 10 %, uzavírat dohody o cenách.

Ve vertikálních distribučních dohodách lze mezi kupujícím a prodávajícím dohodnout...

O cenách

- a) maximální cenu, za kterou může kupující zboží dále prodávat
- b) minimální cenu, za kterou může kupující zboží dále prodávat
- c) doporučenou cenu, za kterou může kupující zboží dále prodávat
- d) určitou cenu, za kterou může kupující zboží dále prodávat

O rozdělení trhu

- a) vymezení území, ve kterém smí za účelem dalšího prodeje nabízet zboží jen určitý kupující
- b) vymezení okruhu osob, kterým smí prodávat zboží jen prodávající

- c) zákaz velkoobchodních distributorů (kupujících) prodávat zboží konečným zákazníkům
- d) stanovení jediného odběratele na území EU, pokud jeho tržní podíl nepřesahuje 30 %

O selektivním distribučním systému

- a) zákaz kupujícím – členům selektivního distribučního systému – prodávat zboží neautorizovaným prodejčům
- b) zákaz vzájemných prodejů mezi členy selektivního distribučního systému
- c) zákaz kupujícím – členům SDS – prodávat z jiných než prodávajícím schválených provozoven
- d) absolutní teritoriální ochranu členů systému

... vše za podmínky že tržní podíl prodávajícího na relevantním trhu nepřesáhne ... %