

Kontrolní test (3): zneužívání dominantního postavení

Dominant

- a) je podnik, kterému jeho tržní síla umožňuje chovat se do značné míry nezávisle na ostatních podnicích a na spotřebitelích
- b) je povinen ohlásit své dominantní postavení Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže
- c) musí zaujímat na relevantním trhu nejméně 40 %
- d) zpravidla nemůže vzniknout v důsledku koncentrace

Pokud na určitém relevantním trhu může ze zákona působit jen jeden soutěžitel

- a) může být dominantem, v závislosti na posouzení jeho reálné tržní síly
- b) je vždy dominantem, protože má 100 % tržní podíl
- c) nemůže být dominantem, protože na trhu neexistuje soutěž
- d) nemůže být dominantem, protože se jedná o regulovaný trh

Tržní síla

- a) při její analýze je třeba přihlížet i k tržnímu podílu daného podniku
- b) při její analýze je třeba přihlížet i k překážkám vstupu na relevantní trh
- c) při její analýze je třeba přihlížet i k stupni vertikální integrace daného podniku
- d) při její analýze je třeba přihlížet i ke skutečnosti, zda daný podnik v minulosti porušil soutěžní právo

Zneužití dominantního postavení

- a) je zakázané, pokud negativně postihne více než 25 % relevantního trhu
- b) na škodu jiných soutěžitelů nebo spotřebitelů je zakázané
- c) nenastává, pokud se na ně vztahuje tzv. bloková výjimka
- d) není možné ve vztahu k podnikatelům, kteří jsou součástí téže ekonomické jednotky

Za zneužití dominantního postavení se považuje např.

- a) účtování nepřiměřeně vysokých cen
- b) tzv. predátorské ceny
- c) odmítnutí uzavřít smlouvy bez objektivně ospravedlnitelných důvodů
- d) vázání věcně nesouvisejících produktů
- e) zneužívání ekonomické závislosti
- f) ukončení dodávek
- g) neumožnění přístupu k tzv. *essential facilities*
- h) uplatňování rozdílných obchodních podmínek bez objektivně ospravedlnitelných důvodů
- i) omezení výroby bez objektivně ospravedlnitelných důvodů
- j) neefektivní alokace zdrojů, nečinnost (*quite life*)